



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Projekt navn	Møde om Kreative vækstlag og undergrundsmiljøer på Vesterbro
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Jørgen Sprogøe
Projektansvarlige fra sekretariatet	Katrine Dyrebye og Rikke
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Et møde i starten af juni for aktører, der beskæftiger sig med vækstlag og undergrundsmiljøer på Vesterbro.
Hvem er projektets målgrupper:	Primær målgruppe: aktører, der beskæftiger sig med vækstlag og undergrundsmiljøer på Vesterbro. Sekundær målgruppe: udøvende kunstnere inden for de to kategorier. Tertiær målgruppe: Beboere på Vesterbro / Vesterbro som bydel, der nyder godt af et aktivt og velfungerende rammer for Kreative vækstlag og undergrundsmiljøer.
Samarbejdsparter	Kultur Vesterbro / Byliv Vesterbro (Kultur- og fritidsforvaltningen) og Kulturens analyseinstitut
Hvad er formålet med projektet?	Det kreative vækstlag og undergrundsmiljø på Vesterbro udgør en vigtig del af Vesterbros identitet. Aktuelt ser vi dog en risiko for, at vækstlaget er i fare for at blive presset væk fra Vesterbro i kampen om pladsen mod mere kapitalstærke interesser. Det ønsker vi ikke sker. Derfor vil vi med et møde at sætte fokus på de særlige karakteristika og forudsætninger, der gør sig gældende for et kreativt vækstlag og undergrundsscene på Vesterbro. Til mødet inviteres aktører, der beskæftiger sig med kreativt vækstlag eller undergrundsmiljø på Vesterbro. Aktører, der huser deres aktiviteter, fagpersoner der arbejder med målgruppen og repræsentanter fra målgruppen selv. Kulturens analyseinstitut hyres til planlægning og facilitering af mødet. Ved at sætte fokus på vores kreative vækstlag og undergrundsscene håber vi at sætte gang i mekanismer, der på den lange bane kan understøtte det kreative vækstlags- og undergrundsscene, fortsatte tilstedeværelse på Vester.

Hvorfor er det et vigtigt formål?	Det kreative vækstlag og undergrundsmiljø på Vesterbro er med til at definere, hvad vi forstår ved Vesterbro. Vi ønsker at Vesterbro skal være en mangfoldig bydel. Det gælder også på den kulturelle scene, hvor vækstlaget og undergrundsmiljøet har været med til at give Vesterbro en kulturel bredde, som man ikke finder i mange andre bydele.
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt? Nu: • At starte en oplyst dialog om forholdene for det kreative vækstlag på Vesterbro blandt relevante aktører • At vækstlaget, der orienterer sig mod Vesterbro, får mere viden om deres særlige forhold og situation • At vækstlaget, der orienterer sig mod Vesterbro, får øjnene op for nye samarbejdspartnere og muligheder på Vesterbro • At vækstlaget, der orienterer sig mod Vesterbro, får mere viden om, hvad de selv kan gøre for at styrke deres egen situation både på Vesterbro og udover Vesterbros grænser • At få mere dynamik og bedre anvendelse af de lokaler, der er til rådighed. • At styrke vidensdeling på tværs af bydelens relevante aktører • Viden om hvordan er Vesterbro en god vært for vækstlag? • Viden om hvad finder vækstlaget attraktivt ved Vesterbro og hvor kommer Vesterbro til kort i forhold til vækstlaget • Viden om hvordan styrker vækstlag Vesterbros bydelsidentitet? På sigt: • At Vesterbro vedvarende er en bydel, hvor der er plads til et varieret kreativt vækstlag • At understrege overfor politikerne på Rådhuset hvorfor det er vigtigt at arbejde med et kreativt vækstlag • At styrke mangfoldighed på Vesterbro. • At 'Vesterbro' (og københavn) bliver mere bevidst om den værdi det giver, at 'have' et kreativt vækstlag • At komme nærmere på en definition af 'Hvor ligger nøglen' til mere balancerede muligheder for et kreativt vækstlag • Viden om hvilke modeller kan KFF, Lokaludvalg og vækstlag (og måske erhvervslivet) arbejde sammen om at udvikle for at understøtte vækstlagskulturen?	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? Mødets formål er at skabe opmærksomhed, give viden og danne netværk. Vi ser det som et vigtigt første skridt for at finde varige løsninger på de udfordringer, vi arbejder med.	



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Hvordan spiller projektet sammen med LU's Bydelsplan?	I vores bydelsplan står der følgende om vores ambition for det kreative vækstlag: Fastholdelse af det kreative vækstlag Vi vil gerne arbejde for, at det kreative vækstlag fortsat har plads på Vesterbro. Trods stigende huslejepriser og en byudvikling, der ofte fokuserer på boliger, mener vi, at de små håndværk også har en historisk plads på Vesterbro. I vores arbejde med Otto Busses vej er plads til værksteder og kreative erhverv derfor et vigtigt element i vores samlede vision for en ny levende bydel på Vesterbro.
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	Fokus på og bedre forhold for vækstlag er en del af Kultur- og Fritidsforvaltningens KUBI-plan.
Tidsplan	Første planlægningsmøde: 28. marts Start april: Viden indsamles og sendes til Kulturens analyseinstitut: Slut april: aftale indgås med Kulturens analyseinstitut. Start juni / midt juni: møde afvikles.
Kommunikationsindsats:	1. personlig invitation til aktørerne 2. Opslag på sociale medier
Budget	Facilitering og afvikling af møde (herunder forplejning): 15.000 kr.

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	