

Årsplan - 2009

Indledning

Agenda 21 Østerbro er et nyoprettet center på Østerbro og er ét af i alt otte lokale Miljøcentre, der er beliggende i Københavns Kommune. Agenda 21 Østerbro er organiseret som en selvejende fond med egen bestyrelse, der er lokalt forankret på Østerbro. Hovedparten af centrets midler kommer fra Københavns Kommune.

Centeret Agenda 21 Østerbro startede i 2008 som et selvstændigt center. Inden da havde Agenda-centret på Nørrebro en satellit på Østerbro. Agenda-satellitten har været meget aktiv lokalt, og har gennem de sidste år arbejdet på, at udvikle en række aktiviteter, der både har været enkeltstående begivenheder og længerevarende kampagner, men også har markeret Agenda 21 som et lokalt begreb på Østerbro.

Centerets opgave er at støtte og udvikle det lokale miljøarbejde ved at inspirere og engagere borgere og erhvervsliv på Østerbro til aktivt deltagelse i bæredygtig udvikling.

Denne årsplan beskriver den forventede indsats i de kommende år med de overordnede mål, indsatsområder, målgrupper samt de mere konkrete indsatser for 2009.

Mål

Målet fra Agenda 21 Østerbro er:

- at støtte helhedsorienterede miljøprojekter i tæt samarbejde med andre lokale aktører
- at skabe lokal dialog om væsentlige miljøspørgsmål herunder kommunens miljøpolitik
- at forankre agendaaktiviteterne ved aktiv inddragelse af bydelens borgere, institutioner, foreninger, handelsliv
- at bistå med bred faglig viden og kvalificeret bistand til de nævnte parter
- at samarbejde med Østerbro Lokaludvalg samt Ryvang og Østerbro Lokalråd

NB! Vi håber at din version er printet på genbrugspapir i dobbeltsidet version.

Indsatsområder

- prioritering af et antal emneområder, som centeret vil gøre noget ved i den kommende tid:
 - klimaindsats og energi
 - trafikken
 - et grønnere Østerbro
 - en renere by og bedre håndtering af affald,
 - økologi
 - betjening og inddragelse af borgerne
- kampagner på 2 niveauer:
 - langsigtede kampagner med udgivelse og formidling af hæfter
 - kortsigtede gadekampagner med informationscafé (Klimacafé, bogcafé), klimabrev
- Borgerinddragelse i aktiviteter til forbedring af miljøet på Østerbro i konkrete geografiske områder
- effektiv betjening af borgerhenvendelser. Borgere som henvender sig får den bistand agendaarbejdet magter at yde indenfor de afsatte ressourcer.

Målgrupper

Centerets målgruppe er i henhold til støttevilkårene

- borgerne på Østerbro. Ved prioritering tages der hensyn til igangværende aktiviteter i kommunen, de væsentligste miljøproblemer og de ressourcetsvageste grupper, som har det største behov for miljøbistand.
- foreninger, institutioner og erhvervslivet på Østerbro
- A21Ø's faglige netværk: Kommunens medarbejdere, medarbejdere i foreninger, institutioner og erhverv, forsyningsvirksomheder, øvrige Agenda Centre mv.

Agenda 21 Østerbro vil i de kommende år arbejde på at planlægge og gennemføre centeraktiviteter, der henvender sig til hele centerets virkeområde og et bredt udpluk af virkeområdets forskellige befolkningsgrupper, virksomheder og institutioner.

De konkrete projekter for 2009:

De konkrete projekter for 2009 kan deles op i 4 hovedgrupper:

- Centeret – synlighed, netværksopbygning
- Klima og energi
- Trafik
- Natur og Økologi (herunder affald)

Disse grupper er valgt for overskuelighedens skyld. Flere emner overlapper til dels hinanden, da alt hænger sammen.

<i>CENTER: SYNLIGHED, FORMIDLING OG NETVÆRKSOPBYGNING</i>				
<p>Centeret er ny-opstartet i den nuværende form med fastansatte medarbejdere, hvorfor det er vigtigt at prioritere synliggørelsen af centeret i det kommende år. Der vil blive lagt ressourcer i at sprede budskabet om centeret og dets arbejdsopgave på Østerbro, og desuden vil der blive påbegyndt en netværksopbygning. Det overordnede succeskriterium for dette punkt er, at Østerbros borgere for kendskab til centeret.</p> <p>Det er ønsket, at centeret skal formidle på mange planer. Dybt og bredt, nytænkende og kreativt. Formidlingen skal omfatte erfaringer fra lokalområdet, regionalt og globalt.</p>				
Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Åbningsfest	Borgere på Østerbro	Erhvervsliv, politikere (tale)	Fest med besøg af Østerbro-borgere. Reklame for centeret.	I centeret/Centerleder og ansatte
Reklame-ladcykel til udlån	Borgere på Østerbro	Ladcykel-producenter	1-3 cykler med reklame for centeret	Centerleder og ansatte
Samarbejde med lokalaviser	Læsere af lokalaviser	Lokalaviser og konsulenter	Omtale i lokale aviser – eks. en ”nyt om miljø”-spalte i	Centerleder

			aviserne	
Udarbejdelse af materiale til reklame for centeret	Borgere på Østerbro	Konsulenter og interesseorg.	Foldere med information om centeret Brug af filmmediet	Center og konsulenter
Opbygning af hjemmeside	Borgere på Østerbro og andre interesserede	Konsulenter	Brugbar hjemmeside med opdateringer	Center og konsulent
Netværksopbygning – database	Internt og på sigt andre	Boligforeninger	I første omgang at skabe grundlaget for en database over boligforeninger	Center og ansatte
Netværksopbygning generelt	Borgere, institutioner, organisationer, virksomheder, boliger m.m.	Borgere, lokaludvalg og – råd, organisationer	At samarbejde opfattes udbytterigt af alle parter i netværkene	Center og på sigt samarbejdspartnere
Opbygning af rådgivningscenter	Borgere generelt	Organisationer, virksomheder, konsulenter	Få indsamlet viden i centeret i form af pjecer netværksgrupper, samarbejde med andre org.	Centerleder og ansatte
Rådgivning/undervisning til lokale borgere	Borgere generelt og hvis tid og ressourcer gør det muligt: udvalgte grupper	Virksomheder, organisationer	Hvis muligt og tid: en kampagne	Centerleder og ansatte og evt. konsulent

KLIMA OG ENERGI

Der er stor fokus på klima generelt - ikke mindst grundet det store Klima-topmøde i København i december 2009. Københavns Kommune har allerede en kampagne "KlimaKbh" i gang. Centeret ønsker at være en del af Københavns Kommunes kampagne samt at lave egne initiativer på området. I den sidste halvdel af 2008 arbejdes der med at udarbejde et projekt om muligheder for CO₂-reduktion i boliger både på individ og lokalt plan. Det er ønsket at fortsætte dette arbejde også i 2009.

Der ønskes at gøre en indsats overfor boliger og dels alternative energikilder.

Centeret vil arbejde på, at de lokale virksomheder på Østerbro kender mulighederne for at bidrage til en bæredygtig udvikling. Med virksomheder menes alle typer virksomheder – lige fra 1 mandsfirmaet til kontorer, butikker og producerende virksomheder. Centeret vil i 2009 påbegynde etablering af kontakt til lokale virksomheder – dels for at skabe kendskab til indsatsmuligheder og dels introducere dem til Københavns Miljønetværk - et netværk af virksomheder, der ønsker at gøre København til en af verdens reneste og sundeste storbyer.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Kampagne for reduktion af energiforbruget i boligerne. Der gives undervisning ud fra en Best Practice strategi – videreførelse af arbejdet i 2008	Boligforeninger	Builddesk (rådgivning)	Udarbejdelse af et best practice-katalog og pjecer/foldere. Hvis muligt en specifik kampagne rette mod boligforeninger	Builddesk og Center
"Bench-marking" af boligforeninger – at holde nogle boligforeninger op mod hinanden i deres	Udvalgte boligforeninger	Konsulent	Sammenligning af boligforeninger	Center og konsulent

energiforbrug.				
Små events og kampagner vedr. klima på forskellige pladser på Østerbro i løbet af året. Hvis muligt også noget op til eller under selve klimatopmødet Klimafestival	Borgere generelt	Københavns Kommune. Virksomheder/organisationer – eks. Elsparafonden el. lign.	Min. 2 events forskellige steder på Østerbro. Nogle lidt større og andre blot et par timer med de nye ladcykler med reklamer både om center og om klima-kampagne	Pladser på Østerbro/Center, ansatte,
Rådgivning om solceller på tagene	Boligforeninger, villaejere	Producenter, konsulenter forhandlere og org. med viden om solceller. Måske universiteter eller videnscentre	Materiale vedr. solceller til uddeling Gerne en kampagne, hvis tid og ressourcer tillader	Center og samarbejdspartnere
Rådgivning om fyring i pejs og brændeovne	Brugere af pejs og brændeovne	Skorstensfejere – evt. Københavns Kommune	Mat. vedr. rigtig brug af pejs og brændeovne distribueres.	Center og samarbejdspartnere
”Fødning” af idé til at samarbejde med fitness-centre om produktion af energi fra eks. motionscykler - ”Bryg din kaffe, mens du cykler”	Brugere af fitness-center	Fitness-centre, udviklere af teknologi, organisationer	Opstart af samarbejde med fitness-centre og skabelse af netværk	Center og på sigt fitness-centre
Undersøge mulighed for brug af jordvarme og fjernkølingsanlæg i	Beslutningstagere for udviklingen af Nordhavnen.	Københavns Kommune, By og Havn, virksomheder, producenter, forskningsgrupper,	Centeret bidrager til at undersøge om mulighed for jordvarme og fjernkølingsanlæg	Nordhavnen/center

Nordhavnen		konsulenter	iværksættes.	
Indsamling af viden til rådgivning og opstart af formidling og rådgivning. På sigt skal centeret være et rådgivningscenter overfor virksomheder	Virksomheder	Københavns Kommune og Miljønetværk	Opbygning af omfattende viden til rådgivning og på sigt kampagner rettet mod forskellige virksomhedstyper. Hvis tid og ressourcer: foredrag og strategiske initiativer	Center
Villa-ejere – specifikt energi, vand – forslag til besparelser på vand og energi området	Villa-ejere	Agenda centre på Bispebjerg og Valby	Kampagne og uddeling af pjece til villa-ejerne	Center

TRAFIK

Trafik anses for en af bydelens største miljøproblemer, hvorfor forbedringen af trafikforholdene vil være i fokus.

Centeret ønsker, at der skal være mere fokus på at få den støjende og forurenende trafik ud af byen. Det ønskes at fremme brugen af miljøvenlig transport. Centeret vil gerne arbejde for, at der etableres en letbane i stedet for metro til Nordhavnen – ikke mindst for at få flere stop på ruten – hvilket vil øge brugen af den kollektive trafik. Desuden ønskes der mere fokus på sikkerheden i trafikken – specielt på skolevejen.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
En letbane-strategi som alternativ til metro til Nordhavnen	Beslutningstagere i lokaludvalg og Københavns Kommune	Eksisterende netværk, der arbejder for letbaner Lokalpolitikere, lokaludvalg og –råd	Deltage i kampagne eller udarbejdelse af materiale, der sætter fokus på letbanen og muligheder for at realisere letbaner på Østerbro/Nordhavn	Samarbejdspartnere og center
Cykelstier- flere cykelstier og bedre udformning og sikkerhed af eksisterende	Borgere og ikke mindst skolebørn	Dansk Cyklistforbund og andre interessenter, Beslutningstagere i lokaludvalg og Københavns Kommune	Deltage i udviklingen af flere cykelstier	Samarbejdspartnere og center
Udlån af ladcykler - Gennem udlån af ladcykler skabes fokus på alternative transportmidler til bilen til de korte ture	Bilister i bydelen	Producenter – muligvis virksomheder, der vil reklamere på cyklerne	Ordning med udlån af ladcykler	Center

Zoner med 30-40 km/t i beboelsesområder	Beslutningstagere i lokaludvalg og Københavns Kommune	Eksisterende netværk, der arbejder for letbaner Lokalpolitikere, lokaludvalg og –råd	Deltage i kampagne eller udarbejdelse af materiale, der sætter fokus på letbanen og muligheder for at realisere letbaner på Østerbro/Nordhavn	Eksisterende grupper/netværk, som vi vil deltage i
Forsøgsordning med "gå-busser", hvor børn på en skole bliver hentet om morgenen i en "gå-bus"	Børn og forældre på en skole på Østerbro	En skole på Østerbro	En forsøgsuge på en skole	Center
Fremme trafik- og pladsændringer – jf. Bydelsplanen – ved lavprisløsninger	Borgere på Østerbro	Lokalråd og –udvalg, Københavns Kommune	Inspirere til lavprisløsninger – gerne 1-2 forsøg	Center og samarbejdspartnere

NATUR OG ØKOLOGI

Det er centerets ønske at fremme udviklingen af flora og fauna på Østerbro. Dette kan ske ved at inspirere borgerne og mere konkret med indsatser i udvalgte områder.

Derudover vil centeret fortsat arbejde på at få mere økologi ind i bydelen. En bedre affaldshåndtering er ligeledes opprioriteret i det kommende år.

Aktivitet/metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Mål/succeskriterier	Område/ansvarlig
Fuglekasser – udarbejdelse af instruktion til fremstilling af fuglekasser til forskellige typer fugle	Skoler (sløjdeundervisning) og andre interesserede	Ornitolog/biolog med viden om fuglekasser	Udarbejdelse af opskrift og distribution til skolerne af opskrift. Oplysning om, hvilke fugle det er hensigtsmæssigt at tiltrække til forsk. områder.	Center og konsulent
Grønne udflugter til haver, parker el.lign.	Interesserede borgere, gårdmænd, gårdlaug	Biolog, grønne guider. Erfaringer fra og evt. samarbejde med andre A21-centre	2-4 udflugter i løbet af 2009	Konsulent – grøn guide eller biolog
Undersøgelse af muligheder for midlertidige Økohaver på Nordhavnen Generel mere natur på Nordhavnen	Lokale borgere	Københavns Kommune, By og Havn og andre med interesse i Nordhavnsområdet. Agendacenter Amager, som har erfaring med lignende ordning.	Afklaring på, om det er muligt at etablere Økohaver på Nordhavnen. Hvis muligt kan der arbejdes videre med idéen. Forureningsgrad skal undersøges. Derudover påvirke udviklingen af Nordhavnen med fokus på bevaring af områdets natur	Center og andre interessenter

Undersøgelser af muligheder for etablering af naturlegepladser – gerne i forbindelse med strategien for et grønne København	Børn og unge	Københavns Kommune, konsulenter med viden indenfor området.	Som minimum udarbejdelse af forslag til placering af 1-2 naturlegepladser. Gerne forslag til selve indretningen af en legeplads (konsulentbistand)	Center og samarbejdspartnere
Undersøgelse af betydning af ændringerne i Grønne Gårde og hvis muligt: hjælp til at opstarte nyt netværk	Gårde på Østerbro	Grønne Gårde, gårdlaug, konsulenter	Bidrage til at der skabes et nyt netværk	Center som initiativtager
Fremme økologien generelt	Borgere, virksomheder og institutioner	Erhvervsliv, institutioner, organisationer m.fl.	Videnscenter på området Deltagelse i Øko-dage – 1-2 udadvendte aktiviteter: Økologisk madlavnings-projekt, gøre butikkerne mere grønne og økologiske. Centerets egne indkøb samt føde- og drikkevarer ved arrangementer skal være økologisk, bæredygtigt eller på anden måde miljøvenligt	Center
Villa-ejere – specifikt – have – forslag til at få en	Villa-ejere	Agenda centre på Bispebjerg og Valby	Kampagne og uddeling af pjece til villa-ejerne	Center

mere miljøvenlig have				
Arbejde for bedre affaldshåndtering og mere genbrug	Borgere	Københavns Kommune, boliger, renholdningsfirmaer	Videnscenter på området – på sigt en kampagne Bidrage til sikring af bedre affaldshåndtering Bidrage til arbejdet om etablering af miljøstation	Center og samarbejdspartner

Projekter – uden for den prioriterede liste (vilkårlig rækkefølge)

Projekter, der kan arbejdes med, hvis der bliver tid og ressourcer.

<ul style="list-style-type: none"> Børn og Klima: projekt med inddragelse af børn og unge i nærmiljøet på Østerbro – kan udføres i samarbejde med skoler, hvor børn og unge inddrages i klima-planer og miljø generelt på Østerbro 	<ul style="list-style-type: none"> Ren by kampagnen samt det videre genbrugsarbejde, hvis / når en miljøstation bliver etableret på Østerbro
<ul style="list-style-type: none"> Økologiske aktiviteter overfor Østerbros erhvervsdrivende, ikke mindst frisørsaloner og bagerier 	<ul style="list-style-type: none"> Grønne initiativer: Fælledparken prioriteres, fordi denne har 100 års jubilæum 2009, Men også opprioritering af Svanemøllestranden, der skal anlægges i foråret 2009 samt beplantning (opzoomerne)
<ul style="list-style-type: none"> Deltage i processen og forsøge at påvirke udviklingen af Nordhavnen i en bæredygtig og CO₂-neutral retning 	<ul style="list-style-type: none"> Mere fokus på delebil-ordninger
<ul style="list-style-type: none"> Deltage i den overordnede kortlægning af Økologiske og Bæredygtige butikker/virksomheder – med fokus på både økologi og ressourceforbrug 	<ul style="list-style-type: none"> Kemi i dagligdagen – muligheder for substitutter
<ul style="list-style-type: none"> Et center for børn, hvor der er mulighed for at lege med vidensting og teknik 	<ul style="list-style-type: none"> Øget samarbejde med skoler og institutioner
<ul style="list-style-type: none"> Undervisnings-center på relevante områder 	<ul style="list-style-type: none"> Fokus på alternativ energi - solceller, varme kilder, jordvarme
<ul style="list-style-type: none"> Alternativ transport – solcelle-busser og –både 	<ul style="list-style-type: none"> Deltagelse i udvikling af ex. Hybrid-cykel
<ul style="list-style-type: none"> Samarbejde med producenter og leverandører af el-genererende ting – eks. cykel, der producerer el, tasken med solceller, der oplader din mobil m.m. 	<ul style="list-style-type: none"> ”Reklame-anlæg” for bølgeenergi
<ul style="list-style-type: none"> Hjemmet/boligforeninger: Isolering, varme, lys, vand, energi, genbrugsvand, lokale rensningsanlæg, besparelser, bæredygtige boliger 	<ul style="list-style-type: none"> Indsats for trafikforurening – trafiksanering – specielt for tilkørende til Østerbro – Lyngbyvej-problem
<ul style="list-style-type: none"> Arbejds miljø, vejledning og info 	<ul style="list-style-type: none"> Miljøbiler
<ul style="list-style-type: none"> Hjælpe bydelens virksomheder med at blive klimavirksomheder 	<ul style="list-style-type: none"> Bæredygtigt tøj – design-skolen, modeopvisning
<ul style="list-style-type: none"> Virksomhedsstrategier – deltagelse i energi-plan, varer, håndværk, konsulenter, økologiske varer 	<ul style="list-style-type: none"> Økologi og energi – grønne butikker ikke kun øko, men også på energi m.m. – helhed – evt. en ny slags energi og øko-smiley