

Principper for - og organisering af - virksomhedsindsatsen

Oplæg til BIU møde den 28. januar 2019

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen



Visionen

Vision

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen skal gennem gode brugeroplevelser og høj faglighed hjælpe ledige københavnere i job, uddannelse eller afklaring og være en stærk samarbejdspartner for de københavnske virksomheder.

Strategisk fokusområde 2

BIF skal gennem øget samarbejde med virksomhederne sikre bedre match mellem ledige københavnere og virksomhedernes efterspørgsel efter arbejdskraft

Fokus på det, der virker

Virkeligheden virker:

Indsatsen virker ude blandt kollegaer mv. i en virksomhedsrettet indsats.

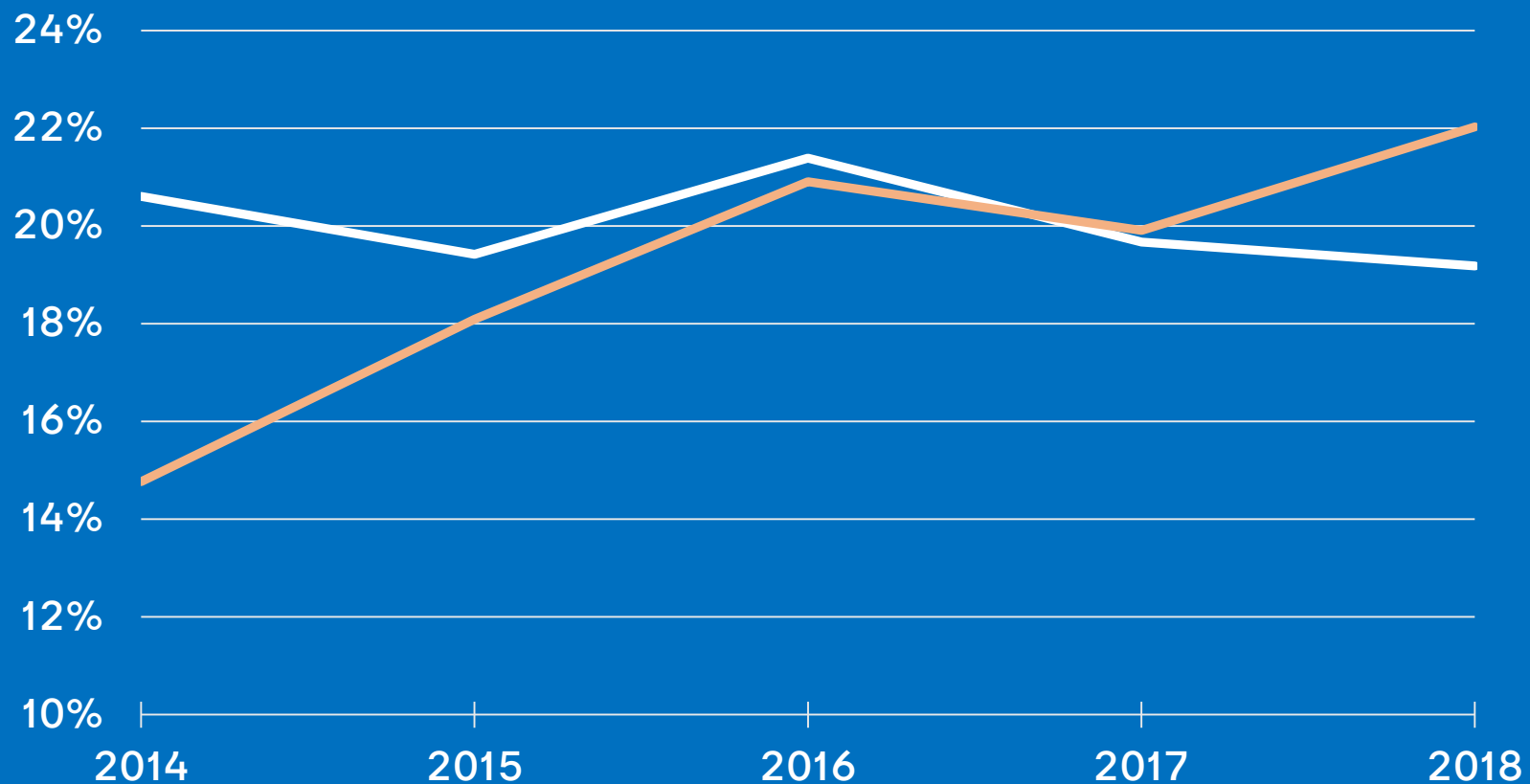
Jobfokus virker:

Den jobrettede samtale er helt central.

Opkvalificering virker:

Opkvalificering mod områder, hvor der er mangel på arbejdskraft.

Baggrund



Andel jobparate i virksomhedspraktik og løntilskud

— Hele landet

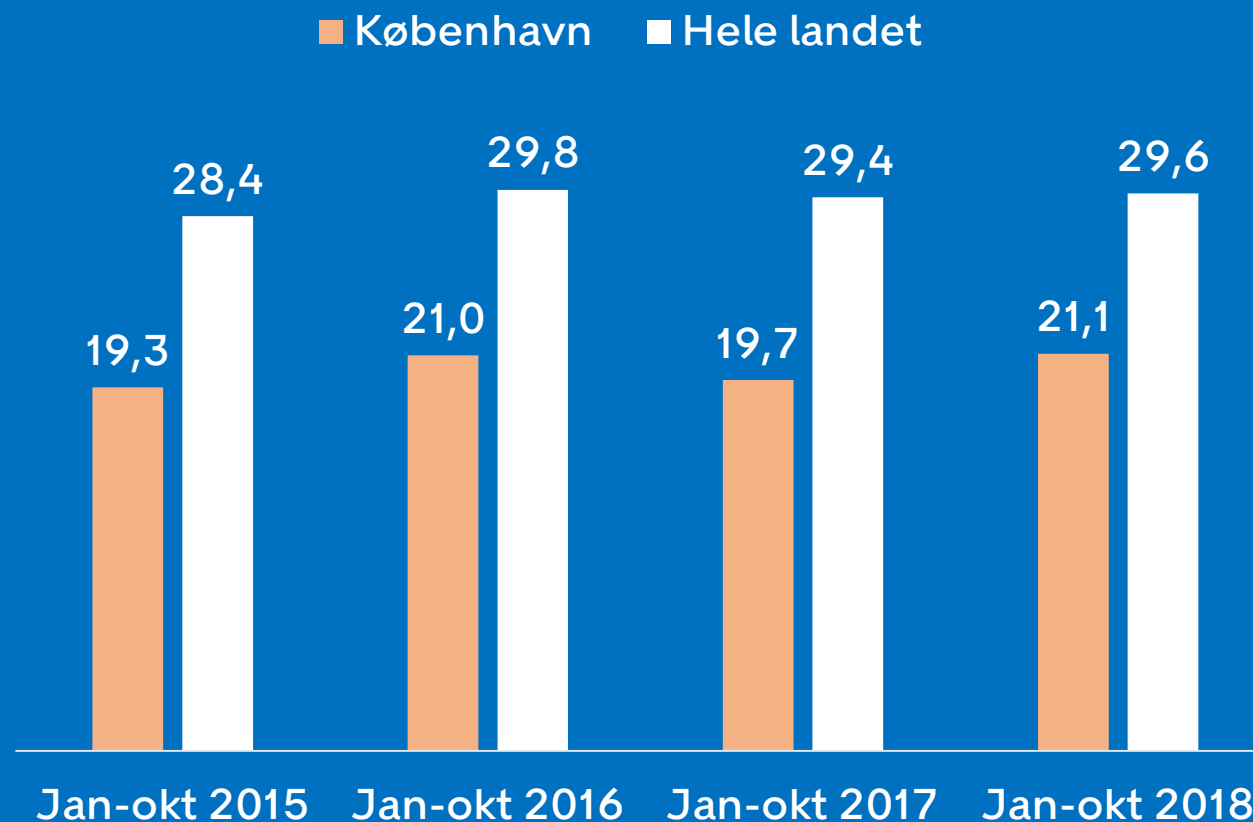
— København

Baggrund

Samarbejdsgrad

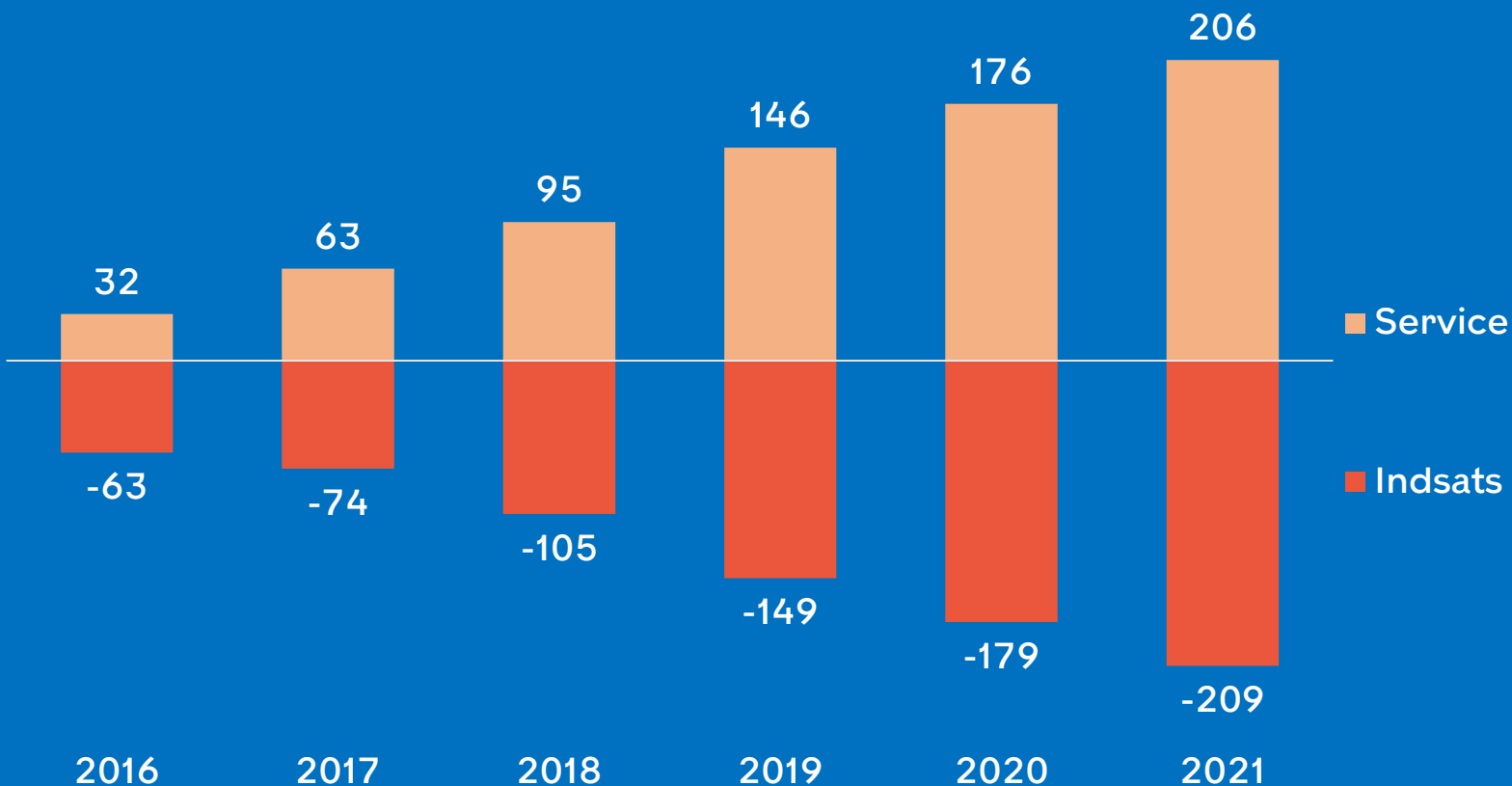
Andel (%) virksomheder i Københavns Kommune, som har et samarbejde med Jobcenter København om borgere i støttet beskæftigelse.

Én virksomhed tæller kun én gang uanset antallet af placeringer.



Omlægning af indsatsen

Omlægning fra indsatsmidler til servicemidler, mio. kr.



Når man spørger
erhvervslivet:

"Københavns Kommune
skal være den kommune i
Danmark, hvor den højeste
andel ledige er i løntilskud eller
virksomhedspraktik på en
privat eller offentlig
arbejdsplads."

Anbefaling fra task force for et
bedre erhvervsklima i
København

Den gode kontakt med virksomhederne

Virksomhederne peger på vigtigheden af koordination af kontakten til virksomheden

Leverandører skal tilsvarende tjekke med Erhvervshuset før de kontakter vores tætteste samarbejdspartnere.

Derfor har BIF et sæt fælles spilleregler:

Code of Conduct

Rekrutteringsveje

Direkte formidling

Københavns Erhvervshus

Job- og beskæftigelsescentre

Københavns Erhvervshus

Omvendt formidling

Job- og beskæftigelsescentrene

Københavns Erhvervshus

Tre forskellige servicemål

Eksterne servicemål er for virksomheder som selv henvender sig, og for dem Københavns Erhvervshus opsøger.



Fasttrack

Max. 3 hverdage



Standard

Max. 7 hverdage



Skræddersyet

Afhængig af virksomhedens behov

Brancheteams

Erhvervshuset har organiseret sig i teams, hvor virksomhedskonsulenterne arbejder målrettet med virksomhederne indenfor en branche. Dermed øges kendskabet til branchens vilkår, udfordringer og potentialer.

Brancherettede teams i Erhvervshuset:

- Handel, kontor og kundeservice
- Serviceerhverv
- Videnserhverv
- Offentlig
- Byggeri og anlæg

De fleste centre arbejder også brancheorienteret.

Tværgående Brancheteams

Virksomhedskonsulenterne får indgående kendskab til en branche og indgår i branchesamarbejde med kollegaerne i de andre centre og i Erhvervshuset.

Partnerskabsaftaler

Aftaler med udvalgte virksomheder

København Erhvervshus har ansvar for BIFs partnerskabsaftaler

Med en partnerskabsaftale får virksomheden følgende services:

- Én indgang til kommunen
- Fast kontaktperson fra Københavns Erhvervshus
- Kvartalsvis opfølgning eller efter behov

Tværkommunale tiltag

Hovedstadens Rekrutteringservice (HRS)

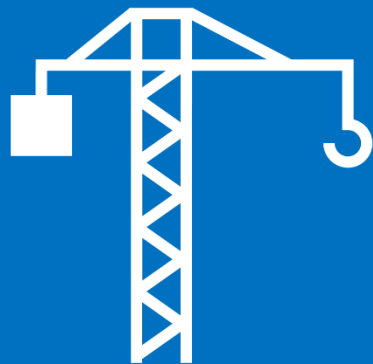
19 kommuner i Region Hovedstaden

Nordsjællands Rekrutteringservice (NRS)

9 Kommuner i Nordsjælland

Jobcentrenes Rekrutteringservice Sjælland (JRS)

17 kommuner på Sjælland



Hovedstadens Rekrutteringservice

Fællesfinansieret sekretariat betalt af kommunerne i samarbejdet. Sekretariatet ligger i KEH.

Opkvalificering og rekruttering til ordinære jobs bredt indenfor bygge- anlæg og transport.

Deling af jobordrer der ikke kan besættes lokalt i de enkelte jobcentre (alle brancher).

For nylig er fokus udvidet til også at omfatte akademikere og hotel/rengøring.

Mere fokus på virksomhederne

- Vi skal samarbejde med flere virksomheder
- Vi skal samarbejde med de rigtige virksomheder
- Vi skal forstå virksomhedernes efterspørgsel bedre
- Vi skal give virksomhederne bedre service
- Vi skal "stille krav" til og udfordre virksomhederne



Key Account Managers

Key account managers

Ordningen med Key Account Managers bygger ovenpå konceptet om partnerskabsaftaler. Der skal være et særlig intensivt samarbejde med Key Account Virksomheder, hvor der er tydelighed og gennemsigtighed ift.:

- Hvilke medarbejderprofiler virksomheden har brug for
- Hvordan Jobcenter København vil opkvalificere ledige til at kunne tage imod jobåbningerne
- Systematisk opfølgning på, hvor stor andel af forløbene, der fører til ordinær ansættelse

Ved at forstærke relationerne til virksomhederne forventes det at opnå en række fordele i form af:

- Flere og bedre match
- Mere effektive arbejdsprocesser
- Højere tilfredshed blandt virksomhederne
- Få flere virksomheder til at samarbejde med KK
- Sikre arbejdskraft til virksomhederne

Der blev afsat 8 mio. kr. i 2019 og 15 mio. kr. fra 2020 og frem til at indføre Key Account Managers i BIF.

Rekrutterings- fællesskab i Valby

Rekrutteringsfællesskab på Gl. Køge Landevej

15-17 medarbejdere fra Erhvervshuset vil dagligt være til stede på Gl. Køge Landevej. Dermed kan de nemmere samarbejde med job- og beskæftigelsescentrenes konsulenter.

Viden om, hvad ledige kandidater kan og vil, og hvad der er virksomhedernes behov, vil flyde bedre mellem Erhvervshuset og job- og beskæftigelsescentrene – og dermed skabe flere og bedre match.

Skal også håndtere de rekrutteringsanmodninger, hvor virksomheden ikke har modtaget relevante kandidater inden for servicemålenes tidsperioder.

Hvordan bliver vi endnu bedre?

Her ser forvaltningen det største forbedringspotentiale i arbejdet med den virksomhedsrettede indsats:

1. Arbejde mere systematisk med at opsøge og samarbejde med virksomheder, så vi kan udbrede samarbejdet til langt flere virksomheder
2. Flere ordinære stillinger.
"Parterne er enige om at gennemføre en omlægning af beskæftigelsesindsatsen, så den i højere grad rettes mod virksomhederne og reelle jobåbninger"
Budget 2019
3. Bedre forventningsafstemning om indholdet og formålet med virksomhedspraktik og løntilskud
4. Bedre opfølgning på borgere og virksomheder efter endt virksomhedspraktik eller løntilskud
5. Endnu mere jobfokus i samtalerne med borgerne