

## Bilag 2: Årsplan for VI KBH♥R♥ kampagnen 2010

VI KBH'R' kampagnen (læs "vi københavnere") har til formål at synliggøre byens mangfoldighed for alle borgerne i København, således at alle borgere har en oplevelse af at være inkluderet uanset religion, national eller kulturel baggrund. VI KBH'R' er en 3-årig kampagne, der blev lanceret i 2008. 2010 er således kampagnens sidste år.

Med afsæt i anbefalingerne fra evalueringen af VI KBH'R' kampagnen i 2009, vil kampagnen i 2010 have fokus på:

1. Nye og skærpede metoder til involvering og deltagelse
2. Ungemålgruppen.
3. Færre og større events

### 1) Nye og skærpede metoder til involvering og deltagelse:

VI KBH'R' vil i 2010 arbejde med at styrke borgernes involvering og deltagelse ved at:

- Udvikle en web- og kommunikationsstrategi for VI KBH'R'
- Etablere en unge ressourcegruppe tilknyttet VI KBH'R'

Web- og kommunikationsstrategi 2010 for VI KBH'R': Der vil blive udarbejdet og implementeret en web- og kommunikationsstrategi, der styrker og øger borgernes muligheder for deltagelse og involvering i al kampagnens arbejde. Web- og kommunikationsstrategien skal bl.a. tilbyde københavnere en platform på blog og hjemmeside og opfordringer fra annoncer til deltagelse mv., hvorigennem de kan komme til orde og være med til at definere, hvad københavnere identitet er. Web- og kommunikationsstrategien skal styrke en sammenkobling og synergi mellem kampagnens hjemmeside, blog, facebook, twitter med den øvrige kampagnekommunikation og de enkelte events i kampagnen.

Etablering af en unge ressourcegruppe: For at styrke deltagelsen og involvering af ungegruppen, vil der blive etableret en unge ressourcegruppe, som vil give sparring til VI KBH'R' aktiviteter i 2010 og virke som ambassadører for kampagnen.

Desuden vil kampagnen i 2010 invitere 2 kunstnere til at være VI KBHR ambassadører. Kunstnerne skal indspille en VI KBH'R' sang, der handler om kernebudskaberne i VI KBH'R'. Der vil blive produceret en musikvideo, som er med til at lancere VI KBHR sangen. I løbet af 2010 vil ambassadørerne desuden præsenterer kampagnen, eksempelvis som frontfigurer på byrumsplakater.

### 2) Ungemålgruppen:

Målgruppen for kampagnen er *alle* københavnere. Kampagnen har således i 2008-2009 arbejdet med en bred målgruppe, idet kampagnens aktiviteter har henvendt sig til forskellige befolkningsgrupper i København. Ved at målrette kampagnens aktiviteter til en skærpet målgruppe, vil kampagnen kunne få en større gennemslagskraft.

VI KBH'R' er fortsat en kampagne for alle københavnere, men VI KBH'R' vil i 2010 have et særligt fokus på gruppen af unge københavnere med etnisk minoritetsbaggrund, der oplever eller har oplevet eksklusion på baggrund af deres etniske, kulturelle eller religiøse baggrund.

Denne prioritering skyldes, at den sidste måling fra kommunens integrationsbarometer viser, at unge med etnisk minoritetsbaggrund i alderen 15-29 år føler sig mindre inkluderet i København end andre borgere<sup>1</sup>. Samtidig er det i fem bydele - Brønshøj (herunder Tingbjerg), Nørrebro,

<sup>1</sup> Gruppen af ældre borgere med etnisk minoritetsbaggrund føler sig dog også i større udstrækning end den

Bispebjerg, Valby samt Vestamager - at oplevelsen af inklusion er lavest blandt denne gruppe. Kampagnen vil derfor også have et særligt fokus på disse bydele.

### 3) Færre og større events i 2010

Der vil blive afholdt fem store events i 2010. Ungeressourcegruppen vil blive involveret i konceptudviklingen. De fem events er:

**Titel: Nytårskur "VI KBH'R' fejrer nytår 10 gange om året".**

**Tid og sted:** D. 30. januar i festsalen på Københavns rådhus

**Målgrupper:** Unge københavnere med etniske minoritetsbaggrund, foreninger og alle københavnere.

**Formål:** At anerkende minoritetsfejring og skabe dialog om forskellige måder at fejre nytår på, samt lancere VI KBH'R' kampagnen 2010 og udbrede kendskabet til kampagnens budskaber.

**Kommunikation:** Der er samtidig plakater i byrummet med teksten "VI KBH'R' fejrer nytår 10 gange om året. Du er inviteret. Se hvor festerne er på [oplevelsforskellighed.dk](http://oplevelsforskellighed.dk)".

**Titel: "VI KBH'R' piger spiller på mange instrumenter"**

**Tid og sted:** Marts i festsalen på rådhuset.

**Formål:** VI KBH'R' fejrer kvindernes internationale kampdag. På dagen optræder muslimske kvindelige musikere med deres egen musik. Der bliver skabt dialog om vigtigheden af ligestilling mellem kønnene, herunder kommunens indsats for at skabe lige muligheder for kvinder og mænd i København (på integrationsområdet).

**Primær målgruppe:** Piger med etnisk minoritetsbaggrund i alderen 15-25 år.

**Sekundær målgruppe:** Alle københavnske kvinder/alle københavnere.

**Kommunikation:** Plakater i byrummet med teksten "VI KBH'R' piger spiller på mange instrumenter. Se hvor koncerterne er på [oplevelsforskellighed.dk](http://oplevelsforskellighed.dk)".

**Titel: VI KBH'R' blander sig i byen**

**Tid og sted:** Junimåned i bydelene Brønshøj (herunder Tingbjerg), Nørrebro, Bispebjerg, Valby samt Vestamager.

**Formål:** at få unge med etnisk minoritetsbaggrund til at blande sig mere i byen. Koncept for eventen tænkes som en ambulant sommerfest/debat og defineres i samarbejde med ungeressourcegruppen. Samtidig lanceres en VI KBH'R' sang og en VI KBH'R' musik video, der handler om kernebudskaberne i VI KBH'R'. Sangen vil blive sunget af kendte kunstnere, der vil fungere som ambassadører for kampagnen (og bl.a. deltage i eventen "VI KBH'R' rapper" på VEGA i november).

**Primær målgruppe:** Unge med etnisk minoritetsbaggrund i bydelene Brønshøj (herunder Tingbjerg), Nørrebro, Bispebjerg, Valby samt Vestamager.

**Sekundær målgruppe:** Alle københavnere

**Kommunikation:** VI KBH'R har plakatsøjler i maj, men arbejder på at få dem i juni i stedet.

**Titel: VI KBH'R' fejrer International Dag**

**Tid og sted:** D. 28. august. Rådhuspladsen eller ved Peblinge Dosseringen,

**Formål:** At udbrede kendskabet til etniskminoritetsforeningers arbejde, samt at invitere foreningerne og unge til at blande sig i udviklingen af Københavns ny integrationspolitik.

**Målgrupper:** Etniske minoritetsforeninger og alle københavnere.

**Kommunikation:** Plakater i byrummet med teksten "VI KBH'R' fejrer International Dag. Du er resterende befolkning mindre inkluderet.

inviteret. Se hvor på [oplevelsforskellighed.dk](http://oplevelsforskellighed.dk)”.

**Titel: VI KBH’R’ rapper på 91 forskellige sprog**

Tid og sted: Oktober og november på københavnske skoler - og afslutning på Store VEGA.

VI KBH’R’ holder 20 workshoper med rap som medie, hvor unge skal diskutere og skrive deres egne sange om, hvordan de vil blande sig i byen. Der vil blive undervist i aktivt medborgerskab som oplæg til workshoperne. VI KBH’R’ fejrer afslutningen på klassernes musiske processer med optræden og fælles koncert på store Vega, hvor alle skal optræde med deres egne sange.

Formål: 1) At involvere unge i byen og hjælpe dem til at fortælle deres egen personlige historie, 2) at sætte fokus på, at det er en ressource at være tosproget, ved at flersprogede anerkendes og opfordres til aktivt at bruge flere sprog i rap, 3) at fremme fællesskabsfølelsen blandt unge i København på tværs af religion, kultur og etnicitet, ved at opfordre alle elever i København i 8. klasser til at udtrykke deres oplevelse af fællesskab med deres egne ord og 4) at skabe en professionel ramme for unges kreativitet og 5) at sætte fokus på København og dermed styrke københavnner-identiteten på tværs af etnicitet, kultur og religion.

Primær målgruppe: 8. klasser i Københavns Kommune, dvs. unge københavnere i alderen 14-15 år, med særlig fokus på skoler i de udsatte bolig områder, bl.a. heldagsskolerne. Sekundær målgruppe: Pårørende til eleverne, der vil blive inviteret til optræden på Store VEGA.

Kommunikation: Plakater i byrummet i uge 48 med teksten ”VI KBH’R’ rapper på 91 sprog. Hør København rappe på [oplevelsforskellighed.dk](http://oplevelsforskellighed.dk)”. Elevernes sange vil være på [oplevelsforskellighed.dk](http://oplevelsforskellighed.dk).

**VI KBH’R’ aktiviteter i 2010:**

Kampagnens aktiviteter er inddelt i tre indsatser; VI KBH’R’ puljen, kommunikation og events. VI KBH’R’ puljen forventer at støtte 40-50 lokale projekter i 2010.

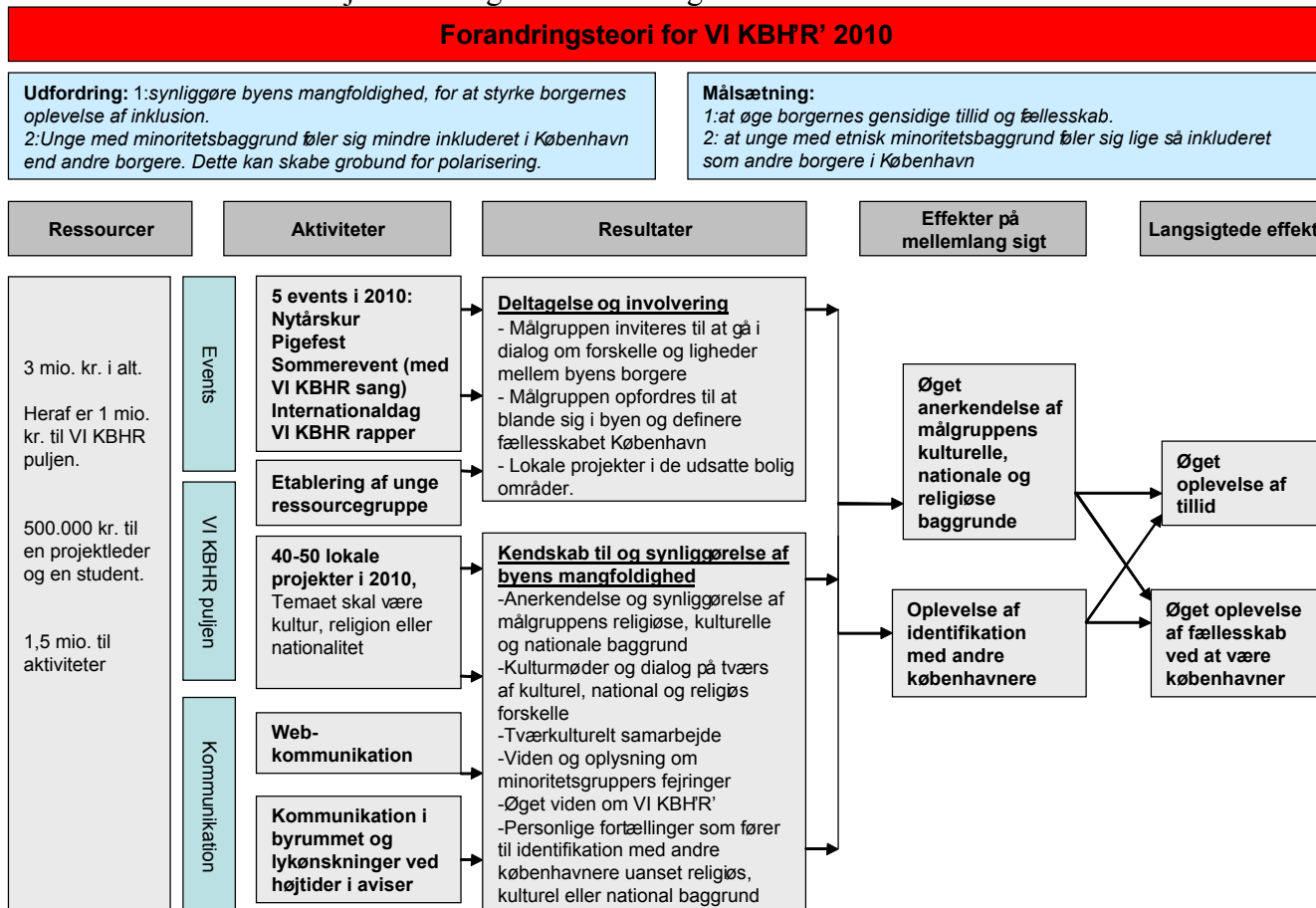
Kampagnesekretariatet vil i 2010 stå for 5 større events, 6 lykønskninger i forbindelse med københavnernes højtider og vil annoncere på kommunens plakatstandere i 5 uger. Alle aktiviteterne kan ses i nedenstående oversigt.

## VI KBH'R' aktiviteter i 2010

		Januar	Feb.	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	Sep.	Oktober	Nov.	December
<b>Events</b>	Event	Nytårskur		VI KBHR piger			VI KBHR blander sig i byen		International dag		VI KBH'R' rapper		
	Sted	Festsalen Rådhuset		Festsalen Rådhuset			<i>Ikke fastlagt</i>		Rådhus-pladsen eller ved søerne		Skoler	Store VEGA	
	Målgruppe	unge KBHR med anden etniske baggrund		Unge kvinder 15-25 år			unge KBHR med anden etniske baggrund		Etniske foreninger og alle KBHR		8.klasser i KBH med stor andel af tosprogede elever, primært i de 5 bydele		
<b>Kommunikation</b>	Plakat søjler	<b>uge 4:</b> VI KBH'R' fejrer nytår ti gange om året		<b>uge 10:</b> VI KBH'R' piger spiller på mange instrumenter		<b>uge 18:</b> Jeg er KBHR	<i>Ønske om plakaten i juni. Under forhandling.</i>		<b>uge 34:</b> VI KBH'R' fejrer Københavns mangfoldighed ved International			<b>uge 48:</b> VI KBH'R' Rapper på 91 sprog	
	Avis annoncer				Kristen påske (d.4-5. april) Sikh Nytårsfestival (13. april)	Buddhistisk Vesak (27. maj)				Eid (uge 36)		Hinduistisk Diwali (5. nov.)	Jødisk Hanukkah (2. dec.)
	Facebook	Nytårskur		Pigefest					International dag		VI KBHR rapper		
	Blog	Nytårskur		Pigefest					International dag		VI KBHR rapper		
	Hjemmeside	Nytårskur		Pigefest					International dag		VI KBHR rapper		
<b>Puljen</b>	Ansøgningsfrister		15. feb.				15. juni						
	<i>Puljen forventer at støtte 40-50 lokale projekter i løbet af 2010</i>												

## Forandringsteori og styringsmodel for VI KBH♥R♥

VI KBH'R' vil i 2010 arbejde med følgende forandringsteori.



Modellen defineres i det følgende ud fra langsigtede effekter, effekter på mellemlang sigt og resultater.

### a) Overordnede formål og dermed langsigtede effekt

Det overordnede formål er at synliggøre byens mangfoldighed og styrke borgernes oplevelse af inklusion. Københavns Kommune definerer inklusion som oplevelse af tillid, fællesskab og indflydelse<sup>2</sup>. VI KBH'R' arbejder på at øge borgernes oplevelse af tillid og oplevelse af fællesskab. Den ønskede langsigtede effekt for alle aktiviteter i 2010 er derfor at øge borgernes oplevelse af tillid og oplevelse af fællesskaber i København.

### b) Effekter på mellemlang sigt

Det gør kampagnen via 1) **anerkendelse af målgruppens religiøse, kulturelle og etniske baggrund** og 2) ved at **styrke københavnere identitet og fællesskabsfølelse**. Der er defineret succeskriterier for hvilke resultater VI KBH'R' forventer at nå i 2010:

Succeskriterier for oplevelse af fællesskab:

<sup>2</sup> Denne definition er udarbejdet af Social Forsknings Institut for Københavns Kommune, "Konstruktion af inklusionsindikatoren" SFI 2008

- 60 % af deltagere i VI KBHR events oplever en højere grad af fællesskab

### c) Resultater

VI KBH'R' kampagnens aktiviteter vil være rettet mod to resultater, nemlig synliggørelse af byens mangfoldighed og involvering af målgruppen i aktiviteterne.

- 1) **Kendskab til og synliggørelse af byens mangfoldighed:** Alle aktiviteterne i 2010 har som mål at sætte fokus på at anerkende og synliggøre borgernes religiøse, kulturelle og etniske baggrunde. Der vil være fokus på forskelle og ligheder på tværs af religiøse, etniske og kulturelle baggrunde, der kan synliggøre byens mangfoldighed.

#### Succeskriterier for kendskab:

- 35 % af alle københavnere kender til VI KBH'R' kampagnen
- 2) **Involvering og deltagelse:** I 2010 vil ungemålgruppen involveres igennem en lang række aktiviteter for at sikre ejerskab i forhold til VI KBH'R' kampagnen. Unge målgruppen skal med andre ord opleve, at VI KBH'R' er også en kampagne for dem. VI KBH'R' skal invitere de unge til at blande sig i byen. En lokal forankring er nødvendig særlig i de områder af København, hvor de unge føler sig mindst inkluderet. Via VI KBH'R' puljen vil unge ligeledes blive opfordret til at deltage aktivt ved selv at kunne udforme deres eget lokale projekt.

#### Succeskriterier for involvering og deltagelse:

- 4000 unge københavnere er involveret i VI KBH'R' events i 2010

#### *Herunder succeskriterier for puljen:*

- Min. 1/3 deltagere med anden etnisk oprindelse deltager i puljens aktiviteter pga. målet om, at der foregår interkulturel læring og møde samt dialog gennem aktiviteterne.
- 25 projekter skal afholdes i Valby, Bispebjerg, Brønshøj eller Amager, hvor der er mange københavnere med etniske minoritetsbaggrund og hvor puljen ikke har støttet så mange aktiviteter før.

Læs mere om VI KBH♥R♥ på [oplevelsforskellighed.dk](http://oplevelsforskellighed.dk).