

4. VI KBH'R' - arbejdsplan for 2010 og status for 2009 (2010-11710) INDSTILLING OG BESLUTNING

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen indstiller,

1. at Beskæftigelses- og Integrationsudvalget tager evalueringen af VI KBH'R' kampagnen 2009 til efterretning
2. at Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender årsplan samt budget for VI KBH'R' kampagnen i 2010.

Problemstilling

Borgerrepræsentationen disponerede 3 mio. kr. i 2008, 2009 og 2010 med budgetaftalen 2008 til markering af kulturel mangfoldighed i København (BR 371/07). Her blev det besluttet, at markeringen skal medvirke til, at alle byens borgere har en oplevelse af at være inkluderet i byen uanset national, religiøs eller kulturel baggrund.

Markering af mangfoldigheden i København blev udmøntet i kampagnen VI KBH'R' (læses: "Vi københavnere"), som blev forelagt BIU 249/2007, hvoraf det fremgår, at kampagnen skal evalueres. Sideløbende blev der udviklet en inklusionsindikator til at måle på københavnernes oplevelse af at være inkluderet. Målingen viste i marts 2009, at københavnere med etnisk dansk baggrund scorer 56 point ud af 100 point på indikatoren, og at københavnere med etnisk minoritetsbaggrund scorer 50 point ud af 100. Der er dermed et gab på 6 points forskel imellem de to grupper af borgere.

Løsning

VI KBH'R' kampagnen blev lanceret 19. maj 2008. Kampagnen følger tre spor; (i) events, (ii) kommunikation (iii) VI KBH'R' puljen, der økonomisk støtter lokale initiativer.

1. Status på VI KBH'R' kampagnen i 2009

Kampagnen har i 2009 arbejdet for at skabe involvering og deltagelse af københavnernes i kampagnens aktiviteter. Der har været afholdt følgende aktiviteter:

	Antal aktiviteter	Antal deltagere/besøgende
VI KBH'R' events	13 events er afholdt: Orientalisk Nytårsfest VI KBH'R'	ca. 38.000
VI KBH'R' kommunikation	a. 7 lykønskninger i fbm. københavnernes religiøse højtider b. 7 uger med plakater på kommunens plakatsøjler c. 2.300 postkort sendt ud til unge københavnere i fbm. kommunalvalget d. 43 avisartikler i pressen. 2 indslag i landsdækkende tv. 3 indslag i lokalt tv. e. hjemmeside med 8.400 besøg f. oprettelse af VI KBH'R' blog og facebook gruppe med 1.782 medlemmer h. Distribution af VI KBH'R' højtidskalender	
Effekt af VI KBH'R'	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 53 % af deltagerne i Byens Stemmer svarer, at kampagnen i høj eller nogen grad har bidraget til at skabe respekt og forståelse for deres kulturelle, etniske og religiøse baggrund. ➤ 49 % af deltagerne i Byens Stemmer svarer, at de i høj eller nogen grad har oplevet et større fællesskab med andre unge i København. 74% af svarede, at de i høj eller nogen grad har oplevet et større fællesskab med deres klassekammerater. ➤ 21% af københavnernes kender kampagnen (måling marts 2009) 	

F
re
m
a
d
re
t
t
e
d
e
a
n
b

efalinger til kampagneaktiviteter i 2010

- Det anbefales, at kampagnen i 2010 indskærper sin målgruppe og særligt henvender sig til gruppen af unge københavnere. Målinger fra kommunens inklusionsindikator viser, at det er denne gruppe af borgere, som føler sig mindst inkluderet.
- Der bør i 2010 arbejdes mere aktivt med både kampagnens hjemmeside, blog og VI KBH'R' gruppen på Facebook.
- Det anbefales, at der afholdes færre og større events i 2010.

Fremadrettede anbefalinger til VI KBH'R' puljen i 2010

- At udvide krav om synlighed af VI KBH'R' logo til de støttede arrangementer
- At fremme en større geografisk spredning af puljeaktiviteter i bydele, hvor der er stor koncentration af etniske minoriteter.

2. Årsplan for VI KBH'R' kampagnen i 2010

VI KBH'R' vil i 2010 forsat synliggøre byens mangfoldighed via de tre spor; events, kampagnekommunikation og puljen.

Med afsæt i anbefalingerne fra evalueringen af VI KBH'R' kampagnen i 2009, vil kampagnen i 2010 have fokus på:

a) Nye metoder til involvering og deltagelse:

- Udvikling af web-strategi for VI KBH'R', der styrker og øger borgernes muligheder for deltagelse og involvering i kampagnen.
- Etablere en unge ressourcegruppe tilknyttet VI KBH'R', som vil give sparring til VI KBH'R' events i 2010 og virke som ambassadører for kampagnen

b) Fokus på ungemålgruppe:

VI KBH'R' vil i 2010 have et særligt fokus på at få unge med etnisk minoritetsbaggrund i alderen 14-25 år til at føle sig lige så inkluderet som andre borgere i København.

c) Færre og større events:

Kampagnesekretariatet vil i 2010 stå for 5 større events, 6 lykønskninger i fbm. københavnernes højtider og vil annoncere på kommunens plakatstandere i 5 uger.

Events i 2010	Kommunikation i 2010
<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Januar:</i> VI KBH'R' Nytårskur på Rådhuset➤ <i>Marts:</i> VI KBH'R' piger➤ <i>Juni:</i> VI KBH'R' blander sig i byen (med lancering af VI KBH'R' sang og musikvideo)➤ <i>August:</i> VI KBH'R' fejrer International Dag➤ <i>Oktober/november:</i> VI KBH'R' rapper	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>5 uger med plakatsøjler:</i> uge 4: "VI KBH'R' fejrer Nytår", uge 10: "VI KBH'R' piger spiller på mange instrumenter.", uge 18: "Jeg er KBH'R'", uge 34: "Fejring af Københavns Mangfoldighed" og uge 48: "VI KBH'R' rapper på 91 sprog".➤ <i>6 lykønskninger via avis:</i> Påske, Nytårsfestival (Sikh), Vesak (Buddhistisk), Eid (Muslimsk), Diwali (Hinduistisk) og Hanukkah (Jødisk).

De fem VI KBH'R' events i 2010 er:

- Nytårskur "VI KBH'R' fejrer nytår 10 gange om året" d. 30. januar i festsalen på Københavns rådhus

- ”VI KBH’R’ piger spiller på mange instrumenter” i marts i festsalen på Københavns rådhus.
- ”VI KBH’R’ blander sig i byen”, sommerfest/debat i juni i bydelene Brønshøj (herunder Tingbjerg), Nørrebro, Bispebjerg, Valby samt Vestamager.
- ”VI KBH’R’ fejrer International Dag” d. 28. august på Rådhuspladsen eller ved Peblinge Dosseringen,
- ”VI KBH’R’ rapper på 91 forskellige sprog” i oktober og november på københavnske skoler og afslutning på Store VEGA. (Læs mere i bilag 2).

ØKONOMI

VI KBH’R’ puljen har i 2009 bevilliget 1,4 mio. kr. til i alt 49 projekter. Puljen fik i efteråret tilført ekstra 500.000 mio. kr. i forbindelse med den store ansøgningsrunde, hvorfor det har været muligt at støtte yderligere 18 af borgernes egne fejring i 2009 i forhold til 2008, hvor 31 arrangementer fik støtte. (Se bilag 1.)

I 2010 er der afsat i alt 3 mio. kr. til VI KBH’R’. Der foreslås følgende fordeling; puljen tildeles 1 mio. kr., kampagneaktiviteter tildeles 1,5 mio. kr. og 0,5 mio. kr. afsættes til aflønning af projektleder samt student.

Videre proces

Evaluering af kampagneaktiviteter i 2010 forelægges BIU til godkendelse i januar 2011.

Mulige modeller for forankring af projektet eller videreførelse af enkelte dele af kampagnen vil blive fremlagt for BIU i efteråret 2010.

Bilag

1. Evaluering af VI KBH’R’ kampagnen (2009)
2. Årsplan og retningslinjer for fejring i VI KBH’R’ kampagnen i 2010

Morten Binder

/

Kaj Ove Christiansen

bilag

[1. Evaluering af VI KBHR kampagnen 2009](#)

[2. Årsplan og retningslinjer for fejring i VI KBH’R’ kampagnen i 2010](#)

