

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Fastelavn på Brønshøj Torv</p> <p>Lørdag den 14. februar 2015</p> <p>Brønshøj Torv</p> <p>Kirsten Møller</p> <p>Arbejdsgruppen består af: Kirsten Møller (Kulturudvalget) Iben – Bruun Aamodt og Charlotte Møller Han- sen.</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projek- tet? Hvordan hænger projektet sam- men med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Fastelavn på Brønshøj Torv er en fast tradition i lokalområdet. Denne aktivitet har tidligere været afholdt af Forældre for Fred, sponsoreret af Lokaludvalget og af de handlende i lokalområdet. Da Forældre for Fred ikke længere eksisterer, har Kulturudvalget besluttet at sikre at aktiviteten også i år kan gennemføres. Kulturudvalget er derfor gået i et samarbejde med de blå spejdere på Bellahøj om at gennemføre Fastelavn på Brønshøj. Fastelavn er en gammel tradition der er med til at skabe liv i bydelen og inviterer børnefamilierne i 2700 til at lege og feste sam-</p>

	<p>men på Torvet. Arbejdsgruppen ønsker at skabe et arrangement der kan forene lokale aktører og skabe netværk mellem foreninger og børnefamilier.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle børn og deres familier i bydelen.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Kulturudvalget vil involvere lokale foreninger og handelslivet og få dem til at sponsorere præmier, slik o.lign. Spejderne på Bellahøj vil stå for den praktiske gennemførelse af arrangementet. Der er opnået sponsorstøtte fra Kirstens Konditori v. Christian Larsen. Flere andre mulige sponsorer og samarbejdspartnere er kontaktet. Der er taget kontakt til Natteravne, Rollespilsfabrikken og Politiet. Politiet plejer at stille med en patruljevogn.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Ansvarlig: Kirsten Møller Praktisk koordinering og projektledelse: Iben Bruun–Aamodt og Charlotte Møller Hansen. Spejderne forventer at der skal bruges 120 mandetimer til gennemførelse af Fastelavns arrangementet til planlægning, kontakt til andre foreninger og forretninger og til selve afviklingen på dagen.</p> <p>Tidsplan:</p>

	<p>Kontakt til aktører/erhvervsliv i lokalområdet: Januar</p> <p>Markedsføring: Februar</p> <p>Gennemførelse 14. februar</p> <p>15 spejderledere vil fra kl. 8.30 på dagen bygge stativ på torvet og stille op til udsækning, og derefter stå for afvikling af tøndeslagning, udsækning af kakao, uddeling af boller og præmier etc. Alle hjælper med den efterfølgende oprydning.</p>																				
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Sekretariatet varetager PR i Lokalavisen og på hjemmesiden.</p> <p>Spejderne bruger deres medlemsblad til PR og søger om sponsorering af særlig annonce i Lokalbladet og Netavisen</p>																				
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej. Aktiviteten vil dog blive gennemført miljømæssigt forsvarligt og alt affald vil blive samlet efter aktivitetens afholdelse. Spejderne vil sørge herfor.</p>																				
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Budget</p> <table> <tr> <td>Kakao 70 liter</td> <td>700 kr</td> </tr> <tr> <td>Krus</td> <td>150 kr.</td> </tr> <tr> <td>Servietter</td> <td>100 kr.</td> </tr> <tr> <td>Fastelavnsboller</td> <td>1300 kr.</td> </tr> <tr> <td>Tønder 4 stk</td> <td>1000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kroner</td> <td>200 kr.</td> </tr> <tr> <td>Slik</td> <td>1000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Præmier</td> <td>1000 kr.</td> </tr> <tr> <td>PR/Annonce</td> <td>1500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Ialt</td> <td>6950 kr.</td> </tr> </table>	Kakao 70 liter	700 kr	Krus	150 kr.	Servietter	100 kr.	Fastelavnsboller	1300 kr.	Tønder 4 stk	1000 kr.	Kroner	200 kr.	Slik	1000 kr.	Præmier	1000 kr.	PR/Annonce	1500 kr.	Ialt	6950 kr.
Kakao 70 liter	700 kr																				
Krus	150 kr.																				
Servietter	100 kr.																				
Fastelavnsboller	1300 kr.																				
Tønder 4 stk	1000 kr.																				
Kroner	200 kr.																				
Slik	1000 kr.																				
Præmier	1000 kr.																				
PR/Annonce	1500 kr.																				
Ialt	6950 kr.																				

Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	Minimum 200 deltagere Sponsorering gennem de handelsdrivende. Involvering af flere foreninger. Tilrettelæggelsen varetages af spejderne.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Marie fra sekretariatet sørger for PR delen og for at indhente tilladelser til afholdelse af arrangementet.

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	

Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	