

Københavns Kommune
Kultur- og fritidsudvalget
Kunst og Kultur
Flæsketorvet 68
Postboks 217
1501 København V

Fonden de Københavnske Filmfestivaler
c/o Copenhagen Int. Film Festival
Gothersgade 175, 2. sal
1123 København K

København den 21. april 2007

Vedr. de københavnske filmfestivaler

Fonden de Københavnske Filmfestivaler søger hermed om 2.625.000 kr. i 2008. Kultur- og fritidsudvalget har i efteråret 2007 reserveret 2,8 mio kr. til festivalerne. NatFilm Festivalen har fået udbetalt 264.000 kr. til 2008-festivalen. Ansøgningen gælder afholdelse af Buster (september 2008), CPH:DOX (november 2008) og forberedelse af en ny spillefilmfestival (april 2009) samt støtte til etablering af det nye festivalfællesskab.

Samtidigt vil vi søge om at få det samlede støttebeløb udbetalt til den nye fond. Fonden har også søgt støtte fra Fonden til markedsføring af Danmark, som træffer afgørelse om første års bevillinger i begyndelsen af maj måned. Viser det sig, at fonden favoriserer spillefilmfestivalen, vil vi med en samlet støtte fra Københavns kommune bedre kunne tilgodese Buster og CPH:DOX således at de øgede midler kommer alle festivaler til gode.

Fonden De københavnske filmfestivaler

står bag denne ansøgning, som omfatter tre internationale filmfestivaler i København: en ny spillefilmfestival, en voksende dokumentar-filmfestival og en relanceret børne- og ungdomsfilmfestival. Hver især henvender de sig til forskellige målgrupper, samarbejder med forskellige internationale netværk og alle tre gennemfører deres aktiviteter på forskellige tidspunkter af året.

Sammen kan de sætte ny energi og stor gennemslagskraft i markedsføringen af Danmark og sætte København på verdenskortet over internationale filmfestivaler. Nyt er, at de alle har fundet sammen i en fælles organisation, som samler mange års erfaringer, kompetencer, vilje og initiativ til udvikling og fornyelse.

Festivalerne har en solid opbakning fra det lokale publikum og arbejder i fællesskab på at udvikle deres internationale platforme, som udmærker sig med lige så stor diversitet som festivalernes forskellige filmgenrer.

Den nye danske festivalorganisation vil med KK's støtte få et afgørende afsæt til at markere København og vores unikke indsats for at finde og præsentere nye talenter, nye udtryksformer og nye veje for mediedistribution. Store oplevelser er i vente for publikum i Storkøbenhavn, nye vinkler for udenlandske partnere og gæster.

Kulturministeriet, Det danske Filminstitut og formentlig Markedsføringsfonden støtter vores indsats. Vi har netop brug for opbakning og et markant styrket økonomisk grundlag. Sideløbende med denne ansøgning er vi også i kontakt med nye stærke sponsorer: Det nye danske festival brand giver også erhvervslivet en ny stærk partner i markedsføringen.

Festivalernes nye organisation: – Én organisation, tre festivaler

Fonden De Københavnske Filmfestivaler er resultatet af sammenlægningen af hovedstadens to store festivalorganisationer, Natsværmerfonden og Fonden Copenhagen International Film Festival. Bestyrelsesformand er Det Kongelige Teaters afgående chef Michael Christiansen og fondens nye direktør er Mikkel Harder Munck-Hansen.

Hvert år gennemfører vi BUSTER festivalen(19.-26.september 2008), CPH:DOX (7.-16.november 2008) og den nye spillefilmfestival (første gang i april 09). Copenhagen Film Markets aktiviteter afvikles i september og november.

Udover at præsentere det københavnske publikum for en perlerække af film, hvoraf en meget stor del ellers ikke vil komme i dansk biografdistribution, vil den nye organisation arbejde for at arrangere en lang række events for publikum og filmbranche, både på vore festivaler og i tiden mellem dem. Det er vores ambition at skabe en organisation med et højt aktivitetsniveau året rundt og lyst til at udvikle nye samarbejder i både danske og internationale kulturmiljøer.

Fonden De Københavnske Filmfestivaler er partner for European Film Academy (EFA), som afvikler European Film Awards show i Forum i december 2008. En oplagt mulighed for at promovere vores festivaler overfor nøgleaktører i den europæiske filmbranche. EFA's økonomi er helt adskilt fra fondens aktiviteter.

Den nye spillefilmfestival

Ambitionerne for den nye spillefilmfestival er høje. Festivalen bygger på kvaliteterne fra byens to tidligere spillefilmfestivaler og får sin helt egen profil og en langt stærkere position i markedet. Det er uden tvivl på festivalområdet for spillefilm, at den internationale konkurrence er allerstærkest. Vi vil udnytte Danmarks position som en åbensindet og nysgerrig filmnation til at skabe en anderledes og overraskende festival, der kombinerer en stærk selvstændig profil med et bredt udbud af film og filmgenrer samt nytænkende publikums- og branchearrangementer, der understreger festivalens profil. Spillefilmfestivalen vil have et centralt, vinklet konkurrenceprogram, bedømt af en international jury og med en pris, hvis størrelse vil vække international opmærksomhed.

Spillefilmfestivalens navn, profil og specifikke aktiviteter er under udarbejdelse og vil ske i tæt dialog med den danske filmbranche, ligesom vi tilstræber at vedligeholde og udvide samarbejdet med andre centrale kulturinstitutioner. Som et led i dette samarbejde med filmbranchen i ind- og udland udvikles markedsplatformen Copenhagen Film Market.

Copenhagen Film Market

Copenhagen Film Market bygger på erfaringerne fra pionerprojekterne Copenhagen Screenings og Dox:Market, men er en langt større og stærkere platform for salget af danske spillefilm, børnefilm og dokumentarfilm. Markedet etableres i tæt samarbejde med Det Danske

Filminstituts festival afdeling samt de repræsenterede salgsselskaber. Arrangementet er eksklusivt for inviterede internationale filmindkøbere og filmfestivaler og giver deltagerne ro til at se de nyeste film og netværke med den danske filmbranche. Nationale filmmarkeder spiller en stadig større rolle i festivalverdenen i dag, hvor konkurrencen på de store filmmarkeder i bl.a. Cannes og Berlin er så massiv, at det kan være svært at få opmærksomhed til små nationers produkter. Copenhagen Film Market vil derfor også tilstræbe i høj grad at blive et platform for promovning af nye danske filmtalenter og internationale interessante produktionstiltag.

BUSTER – Copenhagen International Film Festival for Children and Youth

BUSTER er en ambitiøs filmfestival som tager sin unge målgruppe (3–19 år) seriøst. BUSTER har eksisteret siden 2000 og har opnået stor international anerkendelse og solid opbakning fra publikum. BUSTER relanceres i 2008 med nye kræfter ved roret, men med et sikkert greb om den stolte danske tradition for at promovere tankevækkende børne- og ungdomsfilm under international opmærksomhed. Danmark kommer således til at fremstå som en modig og nyskabende nation, der tør stræbe efter et højt kunstnerisk niveau.

BUSTER har samlet film, workshops og events i temaer, som både skal undervise og underholde. I år lanceres også OREGON, en filmkonkurrence for unge danske talenter, hvor vinderen får lov til at lave sin næste film i professionelt regi.

BUSTER følger også det hurtigvoksende marked i krydsfeltet mellem film og New Media. Derfor udvikles et professionelt, internationalt *Cross Media Lab*, som skal være et eksperimenterende, innovativt rum for computer- og konsolspil, animation og interaktivitet med prominente gæster. Det sker i samarbejde med internationale partnere med stor erfaring på området, og BUSTER skaber således et udstillingsvindue for de danske aktører i New Media-branchen. BUSTER arbejder altså hen imod en endnu stærkere dansk profil på det internationale filmmarked i kraft af et velafprøvet koncept krydret med nye, innovative initiativer.

I det målrettede arbejde med at synliggøre børnefilm nationalt og internationalt, er det ikke uvæsentligt, at HKH Kronprinsesse Mary er blevet protektor for BUSTER.

CPH:DOX – Copenhagen International Documentary Film Festival

CPH:DOX har på fem år placeret sig som Skandinaviens største dokumentarfilmfestival og som én af de førende på området i Europa. Festivalen voksede i kraft af sin nytænkende profil og internationale ambition fra en Københavner-begivenhed til et professionelt samlingspunkt for såvel den nationale som internationale dokumentarfilmbranche.

Dansk dokumentarfilm oplever i disse år stor international succes. En ny generation af filmskabere er i færd med at erobre verdensmarkedet og CPH:DOX er og har været en central medspiller i denne udvikling. Så det er nu, der bør sættes på en international dokumentarfilmfestival med dansk afsender.

CPH:DOX har i samarbejde med stærke lokale partnere: DR, Det Danske Filminstitut og Producentforeningen udviklet en internationaliserings-strategi. De væsentlige tiltag består i udviklingen af en international branche platform med fokus på salg og distribution af nye

internationale filmprojekter. Markedets eksklusive fokus på distribution giver projektet en niche-karakter, der rummer mulighed for at placere sig som den vigtigste internationale spiller på netop dette område. Festivalen har desuden etableret en fem-dages konference, hvor dokumentarfilmens 'stjerner' står på scenen. Ambitionen er at trække store navne som Michael Moore, Al Gore eller Bono hertil for at markere, at dokumentarfilmen ikke kun handler om film men også om verdens tilstand i bredere perspektiv.

Med venlig hilsen,

Mikkel Harder Munck-Hansen
Fonden de Københavnske Filmfestivaler

Bilag:
Indtægtsbudget for fonden
Udgiftsbudgetter for de tre festivaler