

#### **Bilag 4. Vandrestilling om Fattigdom i København**

Med henblik på at sætte fokus på fattigdomsproblematikker i København samt at sikre formidling af resultaterne af Fattigdomsundersøgelsen 2.0. foreslår Socialforvaltningen at tilrettelægge en vandrestilling om Fattigdom i København.

Udstillingen såvel som Kommunes/Socialforvaltningens øvrige engagement i fattigdomsåret 2010 har til formål at bruge fattigdomsåret til at sætte begrebet fattigdom på københavnernes dagsorden. Målet er at bidrage til at øge bevidstheden om, at fattigdom er et reelt problem for mange københavnere – og ikke kun noget, som eksisterer i den tredje verden.

Samtidig handler det om at skabe et rum for at diskutere handlemuligheder og/eller manglen på samme indenfor det sociale område og skabe opmærksomhed omkring kompleksiteten i de problemstillinger der er knyttet til fattigdom.

Vandrestillingen skal rundt til hver bydel (2-3 dage hvert sted) i medborgerhuse, skoler, sundhedshuse eller andre lokaliteter, der i samarbejde med øvrige forvaltninger lokaludvalg mv. vurderes egnede i de enkelte bydele. Vandrestillingen skydes i gang i den officielle fattigdomsuge - uge 44 og løber året ud.

Konceptet består af to dele:

1. en "basisudstilling" som kan fungere ubemandet formidler resultaterne af fattigdomsundersøgelsen 2.0. + diverse øvrige undersøgelser/fakta mm. Hertil produceres informationsmateriale, plakater mm.
2. En række tilvalgsydelse, der tilpasses den enkelte lokalitet. Dette kan være foredrag, en teaterforestilling, diverse konkurrencer, spil, aktiviteter. Disse tilvalgsydelse leveres af en række eksterne samarbejdspartnere. Socialforvaltningen indgår sammen med en lang række frivillige foreninger mm. i et fattigdomsnetværk, som Socialpolitisk forening/EAPN er tovholder på. I regi af dette netværk koordineres en lang række aktiviteter – eks. foredrag, konkurrencer, film, musik, skulpturer, som skal løbe af stablen i løbet af fattigdomsåret. Det er tanken, at en række af disse aktiviteter, materialer produceret i tilknytning hertil mv. vil kunne genbruges i forbindelse med vandrestillingen.

I tilknytning til udstillingen laves en bredt rettet kommunikationsindsats, som dels skal reklamere for udstillingen og dels generelt skabe opmærksom om fattigdomsproblematikken.