

### 3. Tryg den af - midler og aktiviteter - 2011-2014 (2010-162493)

Med budgetaftalen for 2011 er der afsat midler til fortsættelse af projektet Tryg den af, der har til formål at øge trygheden i nattelivet i København. Nærværende indstilling orienterer om status på projektet og indstiller til Økonomiudvalget om det fremtidige arbejde i projektet Tryg den af.

#### INDSTILLING OG Beslutning

Økonomiforvaltningen indstiller over for Økonomiudvalget,

1. at orienteringen om status og aktiviteter i trygt nattelivsprojektet ”Tryg den af” tages til efterretning, samt
2. at Økonomiforvaltningens plan for videreførelse af ”Tryg den af”-certificeringsordningen godkendes.

#### Problemstilling

Projektet ”Tryg den af” har til formål at øge trygheden i nattelivet i København. Projektet er organiseret som et partnerskabsprojekt mellem Københavns Kommune, spiritusproducenten DIAGEO og forskningsorganisationen International Harm Reduction Association. Projektet påbegyndtes i 2009 og afsluttes i sin aktuelle partnerskabskonstellation i 2010. Med budgetaftalen for 2011 er der afsat 0,5 mio. kr. pr. år, primært med henblik på videreførelse af certificeringsordningen for nattelivets restauratører. Økonomiforvaltningen vil derfor hermed orientere om status på projektet og indstille til Økonomiudvalget om godkendelse af forvaltningens plan for det fremtidige arbejde i projektet Tryg den af

#### Løsning

##### Tryg den af - aktiviteter og status

I 2009-2010 er der gennemført en række aktiviteter i projektet, herunder

- Tryg den af certificeringsordningen for de barer og natklubber, som gør noget særligt for at øge trygheden for deres gæster og ansatte. Pr. 1. december 2010 forventes det, at 25 barer/natklubber vil være certificerede.
- Kursusaktiviteter for restaurationspersonale i nattelivet vedrørende førstehjælp og konflikthåndtering.
- E-learning program vedrørende ansvarlig udskænkning og konflikthåndtering som supplement til tilstedeværelseskurserne. Programmet lanceres i december 2010.
- Kampagne målrettet gæsterne i nattelivet med gode handlingsanvisende råd til en festlig og tryk bytur.
- Oprettelsen af et nattelivsforum i regi af Restaurationsnetværket (Københavns Erhvervscenter).

Projektets første periode 2009-2010 evalueres af firmaet LG Insight, og evalueringen foreligger i

februar 2011.

### **Videreførelse af certificeringsordningen**

Certificeringsordningen har til formål at skærpe restauratørernes fokus på tryghed og sikkerhed for deres gæster, fordi de forpligter sig til at leve op til 13 kriterier, der har tryghed og sikkerhed for gæster og personale som omdrejningspunkt. Certificeringsordningen kombinerer de 13 kriterier med møder og målrettet opkvalificering for de deltagende steder og deres personale. Der er gennemført kurser for ca. 100 ledende medarbejdere fra nattelivet i konflikthåndtering, ansvarlig udskænkning samt førstehjælp i oktober og november 2010.

Det er muligt for alle restauratører at ansøge om certificering. Certificeringsprocessen har hidtil været tilrettelagt således, at konsulentfirmaet Als Research har været i dialog med de enkelte steder og gennemgået deres procedurer og politikker i forhold til ordningens kriterier, hvorefter de har kunnet indstille restaurationserne til certificering.

Med udgangspunkt i erfaringerne fra opstartsfasen her i 2010, vil Økonomiforvaltningen videreudvikle og forbedre certificeringsordningen i relation til såvel kriterier og kontrolregime som kompetenceudvikling. Den aktuelle debat om diskrimination i nattelivet, samt Borgerrepræsentationens beslutning om iværksættelse af en handleplan mod diskrimination, indebærer, at certificeringsordningens kriterier og kontrol også revideres med denne problematik for øje. Målet er at certificere 20 restaurationer pr. år. i 2011-2014.

### **Organisering**

Projektet har hidtil været organiseret omkring en styregruppe bestående af de tre projektpartnere, med projektledelsesansvaret i Økonomiforvaltningen (Center for Sikker By).

DIAGEO vil afsætte midler svarende til 100.000 kr. i 2011 til finansiering af andre aktiviteter, og dermed fortsætte partnerskabet med Københavns Kommune. Disse aktiviteter forventes at have temaet ”kom sikkert hjem” som omdrejningspunkt, da undersøgelser viser, at især hjemturen fra nattelivets fester forbindes med utryghed og med de fleste anmeldelser til politiet.

Partnerskabet med DIAGEO medfører en ressourcemæssig styrkelse af indsatsen og en styrket adgang til viden, erfaringer og netværk samt forbedrede muligheder for at nå ud til nattelivets restaurationer. DIAGEO vil sponsere særskilte aktiviteter og midlerne påvirker derfor ikke Kommunens budget.

### **Økonomi**

**Tabel 1. Driftsaktivitet**

<b>Driftsaktivitet, 1.000 kr. – 2011 p/l</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Drift af certificeringsordning				
Projektledelse (1/2 årsværk)	225	225	225	225
Kursusaktiviteter, certificeringsmøder og -kontrol	275	275	275	275
<b>Driftsudgifter i alt</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>

Midlerne er afsat med budgetaftalen for 2011 og afholdes inden for Økonomiforvaltningens egen ramme, bevillingsnummer 111.800.000 ØKF, Drift.

Claus Juhl

/Bjarne Winge

## **bilag**

### **Økonomiudvalgets beslutning den 07.12.2010**

1. at-punkt taget til efterretning og 2. at-punkt blev godkendt.

