

### 3. Orientering om Den Regionale Sundhedsprofil 2010 (2009-179678)

Sundheds- og Omsorgsudvalget orienteres om det forberedende arbejde i forbindelse med dataindsamlingen til Den Regionale Sundhedsprofil 2010 samt indholdet for profilen.

#### **INDSTILLING OG Beslutning**

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen indstiller,

1. at Sundheds- og Omsorgsudvalget tager orienteringen om Region Hovedstadens udsendelse af spørgeskemaer til Den Regionale Sundhedsprofil 2010 til efterretning.

#### **Problemstilling**

En sundhedsprofil er en kortlægning af borgernes sundhed og sundhedsadfærd, og kan derfor fungere som et planlægningsredskab både for kommuner og region. En regional Sundhedsprofil kan eksempelvis danne basis for kommunernes sundhedspolitik og dertil indgå i monitoreringen af politikken. Udarbejdelsen af Sundhedsprofilen er en del af Sundhedsaftalerne mellem Region Hovedstaden og kommunerne, jf. bilag 1. Udformningen af spørgeskema og planlægningen af undersøgelsen sker i samarbejde mellem Region Hovedstaden og alle kommuner i regionen. For 2010 profilen og fremover vil størstedelen af spørgeskemaet være nationalt standardiseret; altså være ens for alle regionerne.

Københavns Kommune har en særlig udfordring i forhold til indsamling af spørgeskemadata fra befolkningen, idet kommunen i Sundhedsprofilen 2008 havde en svarprocent, der var blandt de laveste i Region Hovedstaden. Den gennemsnitlige svarprocent for Region Hovedstaden var 52,3 pct., mens den i Københavns Kommune lå på 46,6 pct. (fra 40,2 pct. i bydelen Nørrebro til 53,4 pct. i bydelen Vanløse).

#### **LØSNING**

Region Hovedstaden udsender i perioden fra 3. til 5. februar 2010 et spørgeskema til 98.500 borgere i alderen 16+ år i regionen - heraf 24.500 tilfældigt udvalgte.

For Københavns Kommune udsendes 2.450 skemaer for hver bydel; altså i alt 24.500 skemaer. Resultaterne inddrages ligeledes på bydelsniveau, således at der ikke blot kan sammenlignes med de andre kommuner men også mellem bydelene internt i kommunen. Sundhedsprofilen 2010 forventes offentliggjort ultimo 2010 eller primo 2011.

Region Hovedstaden har i 2008 udarbejdet en lignende sundhedsprofil, hvilket gør det muligt i den fremtidige profil at sammenligne med resultaterne fra tidligere. Sammenligningen af profilerne imellem er dog primært relevant i et længere perspektiv, idet mange tiltag på sundhedsområdet først vil kunne spores i borgernes sundhedsadfærd efter en årrække. Det er hensigten, at der i 2013 igen skal udarbejdes en sundhedsprofil, hvorefter der hvert fjerde år skal udkomme en profil lige umiddelbart inden overgangen til en ny regional- og kommunalvalgperiode.

Den Regionale Sundhedsprofil 2010 forventes at komme til at ligne profilen for 2008. Den Regionale Sundhedsprofil 2008 indeholdt blandt andet information om:

- Borgernes sundhedsadfærd: KRAM-faktorerne (Kost, Rygning, Motion og Alkohol).
- Borgernes selvvaluerede helbred og stress.
- Andelen af borgere med forhøjet blodtryk og forhøjet kolesterol.
- Andelen af borgere med de ti hyppigste grupper af diagnoser inden for kronisk sygdom (allergi, psykiske sygdomme, kroniske lungesygdomme, osteoporose, ryggsygdomme, hjertesygdomme, gigt, diabetes, kræft og apopleksi) jf. bilag 2.

Resultaterne er opgjort i forhold til indkomst og uddannelsesniveau, hvormed der er stor fokus på social ulighed i sundhed.

Resultaterne fra Sundhedsprofilen 2008 er blevet benyttet af Sundheds- og Omsorgsforvaltningen blandt andet i forbindelse med planlægning af borgerrettede forebyggelsestilbud i forhold til KRAM-faktorerne samt patientrettede forebyggelsestilbud til kronisk syge. Dertil indgår Sundhedsprofilen 2008 aktuelt i udarbejdelsen af den kommende sundhedspolitik.

Sundhedsprofilen skal synliggøres nationalt, regionalt og lokalt for at sikre en høj svarprocent. Danske Regioner står for kommunikation i forhold til nationale medier, mens de enkelte regioner henvender sig til regionale medier, og endeligt er det kommunernes opgave at kommunikere i forhold til lokale medier og lign.

For at imødegå udfordringen vedrørende svarprocenten har Sundheds- og Omsorgsforvaltningen udarbejdet en pressestrategi i forbindelse med lanceringen af spørgeskemaerne som supplement til den nationale og regionale pressedækning.

Pressestrategien er følgende:

- Annoncering i lokale medier/pressemeddelelser til lokale medier.
- Kontakt til lokale medier med henblik på at levere færdige artikler med citater fra sundheds- og omsorgsborgmester Ninna Thomsen. (Artiklerne bør desuden indeholde en case, dvs. eksempel på en borger med en sygdom, som en større sundhedsindsats kunne forebygge vha. Sundhedsprofilens oplysninger).
- Artikel/annoncering i kommunens interne medier (40.000 ansatte i kommunen).
- Information på infoskærme i kommunens borgerservicecentre.
- Orientering af personale, der har kontakt til ældre i hjemmet el. på plejehjem.
- Information og flyer (miniplakat) pr. mail til foreninger og organisationer, der har kontakt til borgere f.eks. Kultur- og fritidsforvaltningen - Idrætsforeninger og kulturhuse. Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen - Integrationsforeninger og lignende. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen - Patientforeninger, ældreråd m.fl.

## **Økonomi**

Der er en mindre udgift til annoncering, som afholdes inden for forvaltningens samlede driftsramme.

## **Videre proces**

Sundheds- og Omsorgsudvalget vil blive orienteret om indholdet i Den Regionale Sundhedsprofil 2010 ultimo 2010/ primo 2011.

Anne Mette Fugleholm

/Jens Egsgaard

## **bilag**

[Bilag 1. Datagrundlag for Region Hovedstadens sundhedsprofil 2010 \(tilgængelig på internettet\)](#)

[Bilag 2. Sammenfatning af den regionale sundhedsprofil 2008 \(tilgængelig på internettet\)](#)

