

8. Kultur- Fritids- og Børneudvalget: Kreative Gaderumsprojekter (2011-66427)

”Gang i din gade”: 100.000 kr. afsættes til alternative, kreative og synlige gaderums-projekter i samarbejde med beboere, brugere, lokale projektmagere, kreative aktører, institutioner, forretningsdrivende m.fl.

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller,

1. at Vesterbro Lokaludvalg afsætter 100.000 kr. af Kultur- Fritids- og Børnepuljen til ”Gang i din gade”

Problemstilling

”Gang i din gade” har det fokus, at en større kreds af beboere og brugere på Vesterbro inddrages i det enkelte gaderums-projekt før, under og efter projekternes gennemførelse.

Projektet ses således som en række kreative aktioner hvor flest mulig Vesterbro-borgere bliver inddraget i alternative og kreative bud på, hvordan man kan skabe sit eget levende byrum – og bruge Lokaludvalget i den forbindelse.

Projektet skal være så synligt som muligt, da ideen er, at gaderums-projekterne skal fungere som demonstrations-projekter, der efterfølgende kan sprede sig som nye ”projekter og aktiviteter i gaderne”, - og med det sigte, at mobilisere flere borgere på Vesterbro i gaderums-projekter i fremtiden (og generelt i aktiviteter under Lokaludvalget – projektet er således en form for borgerinddragelse i aktion).

Konkret vil projektet blive organiseret som en offentlig annoncering efter kreative projektideer/forslag, hvoraf udvælges 5 vinder-projekter, som puljen betaler for (dele af) gennemførelsen af.

Projektforslag uploades til et til formålet oprettet websted, hvor projektforslag ligeledes kan debatteres.

Der gennemføres desuden en opstarts-event / inspirationsmøde med deltagelse af lokale kreative aktører - som skal skabe opmærksomhed om projektet, gaderumsprojekter generelt, samt Lokaludvalget, og være et forum for inspiration og debat af ideer til gaderums-projekter.

I projektudvælgelsen vil der, udover det kreative element, bl.a. blive lagt vægt på en så bred inddragelse som muligt (opbakning og netværksskabelse samt synlighed omkring projektet), og interaktivitet i de enkelte projekters indhold – noget at samles om.

De projekter som ikke præmieres vil kunne søge om Lokaludvalgets puljemidler næste år.

Projektorganisering – delelementer:

Annoncering: Der annonceres via flyers/plakater, via relevante mailinglister og netværk, samt kontakt til pressen og web-baserede medier. Annonceringen indeholder oplysninger om projektet, og særskilt:

- 1) Websted, projektideer kan uploades til

2) Inspirationsmøde

3) Kriterier for udvælgelse af projekter (som vil blive udarbejdet ud fra projekt ideen, jf. ovenfor).

Web-baseret: Der oprettes et websted, hvor projektforslag kan uploades og debatteres. Webstedet forudsættes at kunne organiseres vha. eksisterende lokaludvalgs-ressourcer (anvendt til bydelsplanen) og/eller Vesterbro-basen, samt Facebook. Webstedet indeholder evt. eksempler på eller link til andre gaderums-projekter – til inspiration. Desuden kan webstedet indeholde link til informationer om hvordan at skaffe finansiering og tilladelser m.m. for gaderumsprojekter generelt.

Opstarts-event - inspirationsmøde: Inspirationsmødet skal skabe opmærksomhed om projektet og være et forum for ideer og debat om gaderums-projekter. Formen er under udarbejdelse. Vi satser på en så åben form som muligt, ”ude på gaden”, der skaber en midlertidig forandring af og aktivitet i byrummet - for mest mulig opmærksomhed, og fordi det er i forlængelse af projektets ide. Fx åbent telt ved Skydebanehaven/Istedgade eller Khiosk, leje af is-kiosk i Skydebanegade med møbler på gaden fra fx. Dialogmøbler, og/eller konkret byrumsprojekt-i-gang med inddragelse af fx Büro Detour om bygning af møbler, el. blomsterkasser, el. vipper, lejet campingvogn/øko-pølsevogn/pandekagevogn på Istedgade, etc.

Eget projekt/projekter: Som led i at skabe opmærksomhed om projektet, vil vi sideløbende igangsætte et eller flere gaderums-projekter på eget initiativ, men med inddragelse af flest mulige andre aktører, Konkret er pt. planlagt projektet ”Vesterbro bænke”. ”Vesterbro bænke” er et projekt, der er født i Kultur- Fritids- og Børne-udvalget. Det er et projekt, hvor vi beder boligforeninger, kunstnere, børnehaver osv. om at lave deres egen bænk, som så efterfølgende stilles op i bydelen som udsmykning og alternativ opholdsmulighed. Det skulle gerne skabe et mere farverigt og mangfoldigt byrum. Projektet kan samtidig indgå i opstarts-event.

Inddragelse af andre events på Vesterbro: Vi vil løbende søge at gøre opmærksom på projektet via aktiviteter / deltagelse i andre events på Vesterbro, som fx Lokalstivalen, Street-festival, og indvielsen af den ny-renoverede del af Istedgade i efteråret. Det vil ske med konkrete aktiviteter (fx maling af bænke), kreative udstillinger m.m., i tilknytning til event.

Erfaringsopsamling: Lokaludvalget kan bruge erfaringer fra projektet i det fremtidige arbejde med borgerinddragelse og dialog på Vesterbro.

Tidslinie:

Pt. milepæle er:

Annoncering og opstarts-event: Inden sommerferien.

Udvælgelse af projekter: Sidst på sommeren.

Udkast til budget:

Annoncering (plakater/flyers): kr. 7.000.

Opstarts-event og egne demonstrations-projekter (pt."Vesterbro bænke"): kr. 13.000.

Honorar til projekt-tilknyttet kurator/kunstner: kr. 5.000.

Konkrete gaderumsprojekter: 5 projekter af hver kr. 15.000, i alt kr. 75.000.

I alt kr. 100.000.

Kultur- Fritids- og Børneudvalget regner med at kunne trække på en projektmedarbejder i sekretariatet til projektets gennemførelse.

Løsning

Vesterbro Lokaludvalg skal beslutte om projektet skal udføres og sætte penge af til dette.

Økonomi

Vesterbro Lokaludvalg har besluttet at udlægge en pulje på 200.000 kr. til Kultur- Fritids- og Børneområdet. Der er før maj-mødet bevilget 50.000 kr. af Kultur- Fritids- og Børnepuljen, og der resterer dermed 150.000 kr. Midlerne til projektet kan bevilges af denne pulje.

bilag

