

# Kommunikation i 2024

Platform	Indhold og funktion
<b>Hjemmesiden</b> <a href="#">Østerbro Lokaludvalg   Østerbro Lokaludvalg (kk.dk)</a>	<b>Hvad bliver hjemmesiden brugt til?</b> Et sted man kan finde relevant information om lokaludvalget og lokaludvalgets arbejde. Her er blandt andet information om Østerbropuljen, høringer, kalender og enkelte nyheder.  <b>2024 i tal:</b> Besøg på siden: 7.462 (2023: 6.647) Unikke besøgende: 4.890 (2023: 4.365) Antal sidevisninger: 18.746 (2023: 18.003)  <b>Top 5 på hjemmesiden 2024:</b> Forsiden Østerbropuljen Ansøgningsfrister (Østerbropuljen) Østerbroweekend Kalender
<b>Nyhedsbrev</b>	Efter hvert lokaludvalgsmøde udsender sekretariatet et nyhedsbrev.  Antal tilmeldte pr. december 2024: 4260 personer  Gennemsnitlig åbningsprocent: 111,56% (2023: 116,53%) Unikke åbninger i gennemsnit: 67,88% (2023: 68,55%)  <b>Indhold i nyhedsbrevene:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Beslutninger fra lokaludvalgsmøderne, fx høringssvar</li><li>- Promovering af Østerbropuljen og eksempler på projekter som har fået støtte</li><li>- Promovering af lokaludvalgets egne arrangementer og projekter</li><li>- Sager med særlig interesse for lokaludvalget og Østerbro</li></ul>
<b>Facebook</b>	<b>Facebook bliver brugt til:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Formidle lokaludvalgets synspunkter og mærkesager</li><li>- Skabe synlighed for lokaludvalgets aktiviteter (valg, borgerpanel, repræsentantskab, egne arrangementer mv.)</li><li>- Dele information om fx relevante puljer</li><li>- Dele relevant information fra KK</li><li>- Dele begivenheder mv. fra fx MØ</li><li>- Synlighed for projekter og aktiviteter som har fået støtte fra Østerbropuljen</li></ul>

- Relevant public service information (I begrænset omfang)

Facebook bliver først og fremmest brugt til at nå ud med budskaber og ikke som en platform for dialog og debat. Det er sekretariatets vurdering at kvaliteten af dialogen i kommentatorsporet ofte er dårlig og at mange kommentarer er negative eller afsporer emnet. Dertil kommer "Facebook-trolde" som kan sætte sit præg på opslagene i en negativ retning. En livlig debatside kræver mange ressourcer fra sekretariatet at moderere og det bliver ikke prioriteret over andre kommunikationsopgaver.

Der er i 2024 brugt facebookannoncer i større grad end i 2023.

### Facebook i tal:

Antal følgere ved udgangen af 2024: 4488 (2023: 4205 følgere)

Antal opslag i 2024: 186 (2023: 210)

Antal besøg på Facebookprofil: 9.948 (2023: 10.139)

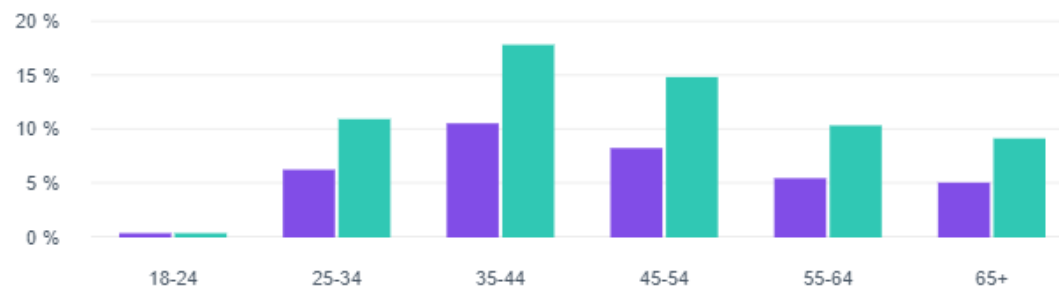
Antal visninger (Antallet af gange indhold er blevet afspillet eller vist. Indhold omfatter videoer, opslag, stories og annoncer.) 279.158

Rækkevidde for opslag: 218.089 (2023: 69.528) Stigning på 217,9% jf. 2023.

Lokaludvalget afsatte i marts en pulje til SoMe-annoncering på i alt 15.000 kr. for 2024 som har betalt for at flere opslag er kommet længere ud. Facebook er en kommerciel platform som kræver at man betaler, hvis man skal få stor rækkevidde. Det er kun hvis ens opslag naturligt generer stor interaktion, at det når ud til mange uden at der postes penge i det. Det har været en udfordring med at få lov til at booste opslag med såkaldt politisk indhold. Meta er en amerikansk platform og det kan ofte være svært at booste opslag, hvor der fx nævnes at der er politikerdebat eller besøg af BR-politiker til et arrangement, eller at der er fokus på bæredygtighed og miljø.

### Alder og køn

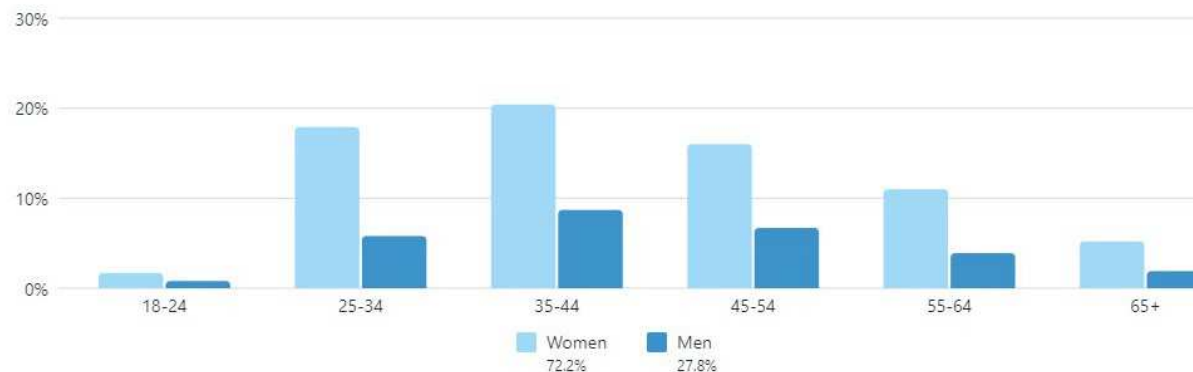
■ Mænd 36.20%  
■ Kvinder 63.80%



Typisk målgruppe på Facebook:

	<p>Brugere af Facebook generelt er først og fremmest personer i alderen 30-60+. Østerbro Lokaludvalg når langt flere kvinder end mænd og næsten ingen følgere er i aldersgruppen 18-24 år. Mange unge har ikke en Facebookprofil og hvis har en bruges den ofte til at tilgå Messenger (chatfunktion) og ikke til at følge forskellige profiler og opslag.</p>
<p><b>Instagram: vi_er_oesterbro</b></p>	<p><b>Instagram bliver brugt til:</b>  Instagram er en visuel platform og har må indholdet gerne være lidt "let og lækkert". I 2024 har Instagram fået en højere prioritering. Kanalen er gået fra at være en "nice to" kanal til at være en "need to" kanal. Med profilen Vi_er_oesterbro giver vi blandt andet et bydelsportræt, hvor formålet er at vise smukke billeder fra Østerbro og Nordhavn. Ved at vise flotte fotos og vise Østerbro fra mange vinkler og sider, bidrager man til at skabe en positiv identitet for østerbroerne. Ligeledes fremstår Østerbro som en tiltalende bydel set udefra.</p> <p>Indholdet på Instagram har i 2024 afspejlet lokaludvalgets aktiviteter og mærkesager i større grad end tidligere. Profilen er således en profil som viser Østerbro/Nordhavn fra en positiv vinkel, men også stiller skarpt på en række af lokaludvalgets sager og projekter.</p> <p>I 2024 er der udover almindelige opslag og stories (som forsvinder efter 24 timer) blevet lavet reels. Der har været flere co-labs med Københavns Kommunes Instagram (opslag som bliver vist på begge profiler). Disse opslag får naturligt en stor rækkevidde. Der har også været co-labs med Re:wair ifm. Re:fashion Days, hvilket har fungeret godt ift. at nå målgruppen.</p> <p>I stories bliver også opslag fra samarbejdspartnere delt, så som miljøpunktet og enkelte aktører, der har fået støtte til projekter i Østerbropuljen.</p> <p><b>Instagram i tal:</b>  Antal følgere: 2025 (2023: 1580)  Rækkevidde: 58.461 (2023: 9.200) Stigning på 544% fra 2023  Interaktion på opslag: 2.097 (2023: 1.400)  Opslag i feed (inkl. reels): 58 (2023: 63)  Antal stories: 170 (2023: 246)</p> <p><b>Målgruppe:</b></p>

#### Age & gender



#### Målgruppe på Instagram:

Instagram bliver brugt af helt unge personer til dem op i årene. Det er en visuel platform, med en mulighed for at kommentere opslag og sende beskeder til hinanden. Østerbro Lokaludvalg har stadigvæk meget få følgere under 25 år, noget som kan handle om både indhold på profilen og at profilen ikke virker relevant for denne aldersgruppe. Der er kommet flere følgere i aldersgruppen 25-34 år, og profilen har en overvægt af kvindelige følgere.

#### annoncer i Østerbro LIV (trykt udgave)

Lokaludvalget har i marts 2024 valgt at nedjustere annonceaftalen GROW hos Jysk Fynske Medier til at omfatte 8 halvsider trykannoncer og 2 bannerkampagner samt det faste rul med digitale bannere. (Digitale bannere er de reklamer man ser når man besøger en hjemmeside (fx Ekstrabladet, Oddset mv.) og der kommer opslag på både Facebook og Instagram som en del af en bannerkampagne.) Bannere i det almindelige rul, kan skiftes efter behov uden meromkostninger. Aftalen løber fra den 1. maj 2024-30. april 2025.

#### annoncer i den trykte avis af Østerbro LIV:

- Nytårskur ½ side
- Fastelavn i Fælledparken ½ side
- Forårsbanko ¼ side x 2
- Østerbropuljen ½ side x 2
- Bydelsmøde om bydelsplanen ½ side
- Craftivism Festival ½ side
- Østerbroweekend ½ side
- Borgermøde om Bryggervangen ½ side
- Kommuneplan 2024 Borgermøde ½ side
- Re:fashion Days i Villa Kultur ½ side
- God jul og godt nytår! ½ side

#### Digitale bannere

#### Bannere i "det almindelige rul"

- Forårsbilleder af bydelen
- Sommerbilleder af bydelen

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efterårsbilleder af bydelen</li> <li>- Vinterbilleder af bydelen</li> </ul> <p>Bannerkampagner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Østerbroweekend</li> <li>- Østerbropuljen</li> <li>- Re:fashion Days i Villa Kultur</li> </ul>
<b>Annoncering i Nordhavn Avis:</b>	<p>Det er vigtigt at også nå Nordhavn, især med sager og events som er relevant i Nordhavn. Der er ikke indgået en annonceaftale med Nordhavn Avis og der bliver derfor betalt for annoncering fra gang til gang.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bydelsmøde om bydelsplanen ½ side</li> <li>- Østerbroweekend ½ side</li> <li>- Kommuneplan 2024 Borgermøde ½ side</li> <li>- God jul og godt nytår! ½ side</li> </ul>
<b>Tryksager som plakater, flyers mv.</b>	<p>Lokaludvalget får lavet plakater, flyers mv. til egne arrangementer som Fastelavn i Fælledparken, Østerbroweekend og Re:fashion Days. Plakater og flyers bliver hængt op og fordelt i bydelen og steder, hvor det er relevant.</p> <p>Dertil bliver der lavet programplakater mv. til Østerbroweekend og Re:fashion Days i et lille oplag.</p>
<b>Benyttelse af eksterne platforme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brugbyen.dk er kommunens eventplatform. Her bliver lokaludvalgets arrangementer delt.</li> <li>- Københavns Kommunes Facebook-side. Københavns Kommune er nogle gange medarrangør på lokaludvalgets facebookbegivenheder, og andre gange laver de opslag om ØLUs arrangementer.</li> </ul>
<b>Presse</b>	<p>Sekretariatet arbejder fortsat ikke så aktivt med presse. ØLU kunne med fordel blive mere synlig i pressen og andre relevante medier.</p> <p>Lokaludvalgets forperson er aktiv på vegne af lokaludvalget i pressen.</p>

### **Overordnet strategi**

Vi kommunikerer indhold som spænder fra hyggelige billeder fra bydelen til politiske beslutninger og fx høringer. Vi benytter kommunikation til at promovere Østerbro ved at skabe lokalt tilhørsforhold gennem billeder og historier, synlighed af lokaludvalgets arbejde og mærkesager samt viden om aktiviteter i bydelen. Vi arbejder desuden for at engagere borgerne lokalt og for at være tydelige, engagerende og åbne omkring lokaludvalgets arbejde. Politisk kommunikation på vegne af lokaludvalget kræver en lokaludvalgsbeslutning før sekretariatet kan viderebringe lokaludvalgets holdninger. De politiske sager som handler om Østerbro, er sager som der er stor interesse for blandt lokaludvalgets følgere og som det giver god mening at prioritere.

Sekretariatet har revideret kommunikationsstrategi i første halvdel 2024 efter inddragelse af lokaludvalget. Den reviderede kommunikationsstrategi tager udgangspunkt i ØLUs behov og aktuelle udfordringer på kommunikationsområdet og blev præsenteret på lokaludvalgsmødet den 20. marts 2024. Find kommunikationsstrategien her: [d24f383e-ab63-48e0-9e71-0c1a69250544-bilag-1.pdf](#)

### **Eksempler på kommunikation på forskellige platforme**

**Facebook:**



Østerbro Lokaludvalg

Offentliggjort af Hege Lindeberg



· 27. august 2024 ·

### NY SPØRGEUNDERSØGELSE ER SENDT UD I ØSTERBRO BORGERPANEL - EN UNDERSØGELSE OM BYDELENS UDVIKLING

Vi har lige sendt et spørgeskema ud til alle i Østerbro Borgerpanel. I spørgeskemaet kan du svare på spørgsmål om alt fra trafik, transport og kulturtilbud til spørgsmål om boligformer.

Vi vil bruge svarene når vi skal svare på høringen til Kommuneplan 2024 og til at få en bedre forståelse for hvad, der rører sig hos østerbroerne.

Vær opmærksom på at mailen muligvis er havnet i din spam-indbakke 📧

Hvis du ikke er tilmeldt Østerbro Borgerpanel, kan du gøre det her:

<https://oesterbrolokaludvalg.kk.dk/.../oesterbro-borgerpanel>



Østerbro Lokaludvalg

Offentliggjort af Hege Lindeberg



· 9. juli 2024 ·

### SØG BYLIVSGADEPULJEN 🌱🌻👤

Vil du have en grønnere gade, hvor du kan mødes med din nabo? En tryk gade med mindre biltrafik og plads til legende børn?

Så kan det være en god idé at undersøge om Bylivsgadepuljen kan give mulighed for at give dig og dine naboer en bedre og hyggeligere gade.

Alle med tilknytning til gaden kan være med til at indsende en idé, fx beboere, foreninger, erhvervsdrivende m.fl. Der skal være lokal opbakning fra andre beboere eller brugere af gaden.

Første skridt er at sende en mail til kommunen på [bylivsgadepuljen@kk.dk](mailto:bylivsgadepuljen@kk.dk) med dine idéer. Derfra kan de hjælpe dig i det videre forløb og med ansøgningen til puljen.

Frister er den 30. august

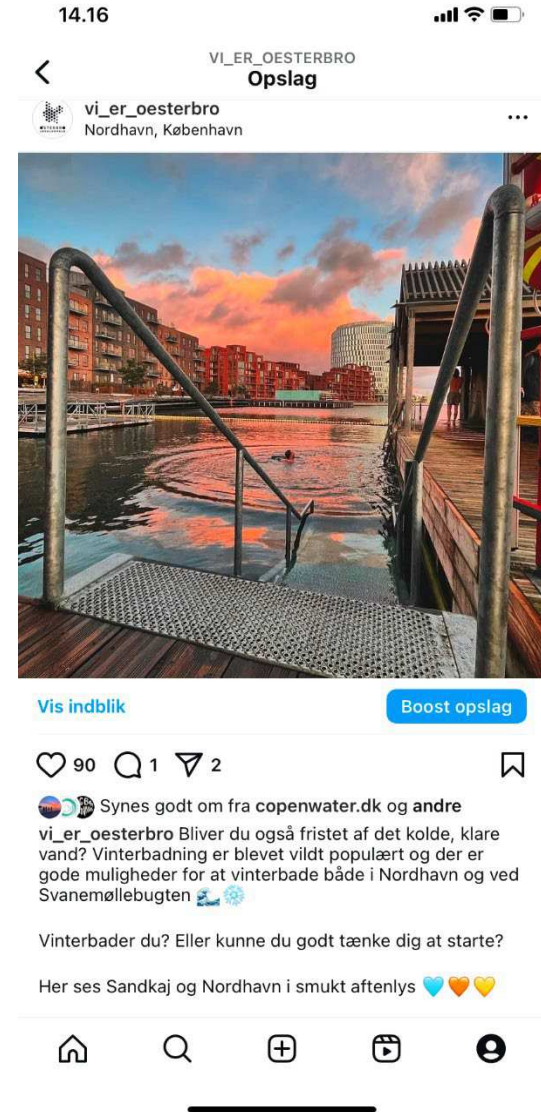
Læs mere om puljen her: <https://byfornylsespuljer.kk.dk/bylivsgadepuljen?>



Se indblik og annoncer

Boost opslag

# Instagram:





# Borgermøde om Lokalplanforslag Bryggervangen



Københavns Kommune og Østerbro Lokaludvalg inviterer til borgermøde, hvor der orienteres om lokalplanforslaget for Bryggervangen.

**Tid: 1. oktober kl. 17.00-19.00**  
**Sted: Hahnemanns Køkken, Sankt Kjelds Plads 14**

Teknik- og Miljøforvaltningen fortæller om den nye lokalplan og bygherre præsenterer planerne for det nye byggeri, som blandt andet skal indeholde almene ungdomsboliger, dagligvarebutik og en daginstitution.

Vi byder på en kop kaffe og et stykke kage, og det er derfor nødvendigt at tilmelde sig via Billetto. Find billetter ved at læse QR-koden





# Borgermøde om Kommuneplan 2024

## - Fremtidens klimavenlige hovedstad

Østerbro Lokaludvalg inviterer alle interesserede til at deltage i borgermøde om den kommende kommuneplan

### Program

- Velkommen ved Allan Marouf, forperson i Østerbro Lokaludvalg
- Information om Kommuneplan 2024 ved Mads Monrad Hansen, planchef i Københavns Kommune
- Besøg af politikere fra Borgerrepræsentationen
- Spørgsmål og dialog om emner i kommuneplanen

**Tid: 2. oktober kl. 17-19**

**Sted: Østerbrohuset, Århusgade 103, 2100 Kbh Ø**

Der vil være let forplejning

Det er ikke nødvendigt at tilmelde sig

Kommuneplan 2024 er i offentlig høring til den 27. oktober

