

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Lystænding og koncert i Brønshøj Vandtårn.</p> <p>3. december 2023</p> <p>Brønshøj Vandtårn</p> <p>Kulturudvalget i lokaludvalget i samarbejde med KFF Brønshøj Husum, Foreningen Brønshøj Vandtårn, Spejderne Bellahøj21Barking og Brønshøj Kirkes pigeekor.</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Brønshøj Vandtårn er en del af Kulturforvaltningens (KFF) kulturhus Pilegården, hvor der foregår flere arrangementer af kulturel og kommerciel karakter. Brønshøj Vandtårn er samtidig et særligt bygningsværk og derfor blevet vartegn for Brønshøj-Husum som bydel. Brønshøj Vandtårn er også en meget vigtig del af og element i Kulturaksen, som etableres omkring Brønshøj nye kulturhus (Gl. skole) på strækningen mellem Brønshøj Torv - Pilegården og Brønshøj Vandtårn, hvori Lokaludvalget har været en drivende kraft. Af den grund har Brønshøj Vandtårn helt naturligt været et markant fokusområde for Lokaludvalget og</p>

	<p>dets kulturudvalg i bydelsplaner og handleplaner. Løbende er dette fokus og arbejde blevet underbygget af de aktiviteter, som Foreningen Brønshøj Vandtårn (FBV) arrangerer omkring tårnet. FBV er netop dannet for at bistå i arbejdet med at udvikle Brønshøj Vandtårn til et lokalt kultursted af international karakter, som det fremgår af 2700 visionerne (LU 2017). FBV arbejder for at sikre både lokal og politisk opmærksomhed om Vandtårnets særegenhed, arkitektoniske værdi og dets potentialer. FBV arbejder i sine aktiviteter med at sikre den lokale opmærksomhed på, kendskab til og forankring af tårnets udvikling blandt borgerne. At afholde Lystænding i den mørke tid (december) med koncert er en del af dette underbyggende arbejde, et kulturelt arrangement i samarbejde med institutioner og foreninger i bydelen, som udvikler traditioner, skaber opmærksomhed og samler bydelens borgerne omkring lokalområdets store markante bygningsværk.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Henvender sig til alle borgere – store som små – samt gæster fra andre dele af København, som er meget velkomne.</p> <p>Arrangementet er 5 – delt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Ild/lys – cirkusforestilling" og optog (musik og flagermuslygter) fra Torvet til Vandtårnet 2. Tænding af Bål og udskænkning af gløgg, saftvand, vand og uddeling

	<p>af æbleskiver ved spejderne 21Barking til alle gæster</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Rappelling ned ad tårnets side 4. Lystænding - digitalt - 5. Koncert for alle betaling/ billet. <p>Til salg 120 stk. a 75/40 kr. inklusive æbleskiver og saft</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Bekræftede samarbejdspartnere: Kulturforvaltningen Brønshøj Husum Foreningen Brønshøj Vandtårn (FBV) (udarbejder forslag til program/ kunstnervalg og sørger for billetsalg og billettering ved arrangementet. Bellahøj21Barking Cirkus Panik Brønshøj Piges Kirkekor</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Søndag 3. december. 13.00: Opsætning og klargøring. Bænke, lys, lyd. 11.00 - 17.00 digital lystænding 15.50 - 16.20: "Ild-show" på torvet med og Streetparade med flagermuslygter til vandtårnet.: 2 artister/1 musiker v. Cirkus Panik 16.00 - 18.00 Spejderne fra Bellahøj21Barking tænder bål, laver popkorn over bål, byder på æbleskiver, kolde og varme drikke 16.30 Julemanden rappeller ned af Vandtårnet og sikrer Lystænding Koncert i tårnet: 17.00 - 17.45: Koncert: Kor: Korsang/solister/musikere og fællessang.</p>
<p>Kommunikationsplan:</p>	<p>LU sekretariat står for kommunikation i samarbejde med Pilegården og FBV: De sociale medier</p>

<p><i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Udarbejdelse af plakat - opsættes i bydelen af frivillige. Annoncering (BHA) Omtale via tilknyttede foreninger. Tryk af program og sange Grafik ved Marlene</p>																				
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? - hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej</p>																				
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Udgifter</p> <table border="0"> <tr> <td>Digital lystænding.</td> <td>3.000</td> </tr> <tr> <td>Præmie</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>Ildshow og parade/Panik</td> <td>8.000</td> </tr> <tr> <td>Rappelling</td> <td>6.500</td> </tr> <tr> <td>Varme/æbleskiver/saft</td> <td>6.000</td> </tr> <tr> <td>Kommunikation</td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td>Kor /solister/musikere</td> <td>16.000</td> </tr> <tr> <td>Diverse fx forp. artist/frivil)</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>I alt:</td> <td>46.000</td> </tr> </table> <p>Indtægter</p> <p>Billetindtægter (FBV varetager billetsalg, som går til at dække nogle af arrangementets udgifter, sådan at lokaludvalgets udgifter minimeres tilsvarende)</p> <table border="0"> <tr> <td>I alt</td> <td>6.000</td> </tr> </table> <p>Udgifter i alt 40.000</p>	Digital lystænding.	3.000	Præmie	1.000	Ildshow og parade/Panik	8.000	Rappelling	6.500	Varme/æbleskiver/saft	6.000	Kommunikation	5.000	Kor /solister/musikere	16.000	Diverse fx forp. artist/frivil)	500	I alt:	46.000	I alt	6.000
Digital lystænding.	3.000																				
Præmie	1.000																				
Ildshow og parade/Panik	8.000																				
Rappelling	6.500																				
Varme/æbleskiver/saft	6.000																				
Kommunikation	5.000																				
Kor /solister/musikere	16.000																				
Diverse fx forp. artist/frivil)	500																				
I alt:	46.000																				
I alt	6.000																				
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At så mange som muligt af bydelens borgere deltager i lystændingen, der foregår digitalt og med udtrækning af vinder af gavekurv. Forventede aktive: 500 - 600 på mobilen. og deltagere i koncerterne: Forventede ca. 120, samt deltagere især børn i ildshow, parade, hygge i spejderhytten, Rappellingshowet. At bydelens borgere får kendskab til lystændingstraditionen og dens</p>																				

	fællesskabsskabende afvikling. At Brønshøj Vandtårn bliver kendt på dets potentialer og særegenhed.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet assisterer i udarbejdelse af kommunikationsmateriale og sørger for annoncering. Afvikler regnskab.