

Opsamlings- rapport

Inddragelsesproces i
forbindelse med udviklingsplan
for kulturhuse og biblioteker

Perioden 25. januar – 8. marts 2024



Indledning

København har 31 kommunale kulturhuse og 20 folkebiblioteker, der tilsammen danner rammer for mange aktiviteter og tilbud, som engagerer københavnere på tværs af interesser, baggrund og alder.

Kulturhuse og biblioteker har desuden som fælles formål at styrke den enkeltes evne og lyst til at deltage aktivt og engageret i samfundslivet. Sammen kan biblioteker og kulturhuse danne ramme for stærke meningsfulde fællesskaber.

Hovedstaden er beriget med mange kultur- og fritidstilbud. En samlet plan for kulturhuse og biblioteker (KUBI-planen) skal være med til at prioritere, hvad det kommunale kulturtilbud skal kunne, og hvilke opgaver de skal løse i relation til byens øvrige kulturtilbud.

KUBI-planen skal med andre ord sætte retningen for fremtidens biblioteker og kommunale kulturhuse i København.

Byen vokser, og Kultur- og Fritidsforvaltningen skal levere kultur- og fritidstilbud til stadigt flere børn og voksne. Kulturområdet er ikke demografireguleret, og den økonomiske ramme forventes ikke at blive større.

Så hvad skal prioriteres inden for eksisterende ramme? Det er noget af det, som KUBI-planen skal være med til at besvare.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har derfor efter politisk ønske været ude at lytte bredt til lokaludvalg, kulturaktører, borgere, medarbejdere og foreninger mhp. at indhente input til, hvad KUBI-planen skal adressere over de kommende fire år.

Denne opsamlingsrapport skal ses som et neutralt kondensat af den brede inddragelsesproces, og rapporten er et bidrag til at sikre gennemsigtighed og genkendelighed.

Foruden bred deling med alle involverede vil rapporten bidrage med vigtige indsigter til de videre politiske drøftelser i Kultur- og fritidsudvalget om fremtidens biblioteks- og kulturtilbud i København.

Rapporten er et væsentligt input til drøftelserne. Den suppleres af tendenser og undersøgelser af borgernes behov, brug og vaner. Blandt andet segmenteringsundersøgelse af københavnernes kultur- og fritidsvaner 2023.

Opsamling på KUBI inddragelsen

- 04 Læsevejledning
- 05 Metode og databehandling
- 07 Hovedindsigter
- 8 Tværgående temaer
- 21 Bilag 1 - Inddragelsesoverblik
- 22 Bilag 2 - Datagrundlag
- 23 Bilag 3 - Kodeliste

Supplerende materiale

- 25 Nyttige links (KUBI website, datamateriale om kulturhuse og biblioteker, Biblioteksplanen, Brugerundersøgelsen 2022)
- 26 Københavnernes kultur- og fritidsvaner (hovedindsigter fra Segmenteringsundersøgelsen 2023)
- 31 Udlånstal for Københavns Biblioteker



Læsevejledning

Kultur- og Fritidsudvalget har ønsket en bred inddragelsesproces i forbindelse med udarbejdelsen af Kultur- og Fritidspolitikens handleplaner.

Denne opsamlingsrapport præsenterer hovedindsigterne fra KUBI-planens inddragelsesproces, der forløb i perioden 25. januar til 8. marts 2024. Inddragelsesprocessen foregik i alle bydele og med en bred inddragelse af lokale og centrale interesser. Det beskrives nærmere i metodeafsnit på næste side.

Efter metoden præsenteres hovedindsigter fra inddragelsesprocessen, der kan læses som selvstændige afsnit. Hvert tema indledes med en opsummerende tekst.

I rapportens bilag findes uddybende information om inddragelsesprocessen, datagrundlaget samt kodekategorier.

Rapporten rummer desuden en række supplerende materialer, heriblandt hovedindsigter fra Segmenteringsundersøgelsen (kulturvaneundersøgelse) fra 2023 samt datamateriale om biblioteker og kulturhuse mv.

Perspektiver og brugen af ikoner

Rapportens indsigter er struktureret ud fra tre perspektiver. Gennem materialet er det markeret med følgende ikoner, hvilke perspektiver de forskellige input kommer fra.



Kulturaktører, borgere og foreninger



Lokaludvalg



KFF

Metode

Rapporten bygger på en omfattende inddragelsesproces, der primært blev faciliteret i de 12 bydele i tæt samarbejde med lokaludvalgene i København. Bydelene har således haft til ansvar at invitere til en bred og repræsentativ inddragelse i egen bydel fra lokaludvalg og borgere til relevante lokale kulturaktører. Hertil kommer en central inddragelse af fælles interessenter (fx Forfatterforeningen). Derudover har der også været et internt spor med inddragelse af medarbejdere og ledere med henblik på faglige bidrag.

Inddragelsen har fulgt en fælles ramme og et fælles dialogmateriale (samtalekort, datamateriale og oplægsmateriale), der var udviklet til at understøtte samtaler om, hvad der fungerer i dag og ønsker til fremtidens kultur- og bibliotekstilbud. Formaterne for inddragelsen varierer fra workshops, dialogmøder, kaffemøder til online spørgeskemaer. Fire bydele har desuden udført digital inddragelse i form af brugerpaneler og surveys.

Deltagerne blev opfordret til at dele deres forslag, ideer og drømme til udviklingen af fremtidens kommunale biblioteks- og kulturhustilbud i København. De blev desuden bedt om at komme med bud på, hvordan Københavns Kommune kan understøtte udviklingen af lokale, kulturelle samlingspunkter.

Inddragelsen resulterede i 314 input i alt (jf. bilag 2, slide 22).

Forudsætninger

Rapporten er ikke en videnskabelig undersøgelse og skal læses ud fra følgende forudsætninger:

1. Formaterne for inddragelse, og dermed indhentningen af data, varierer på tværs af bydelene. De indleverede input er ligeledes mere eller mindre bearbejdede.
2. Det er for størstedelen af de indleverede input ikke muligt at adskille borgerinput fra fx aktørinput og foreninger, da de fleste dialogmøder i bydelene var åbne for alle.
3. Rapporten rummer perspektiver og bidrag fra de personer, der har valgt at deltage i inddragelsesprocessen. Input suppleres med øvrig data fra segmenteringsundersøgelse og KFF datarapport som supplerende materiale.
4. De 10 temaer og indsigterne, der fremgår under hvert tema, er ikke oplistet i prioriteret rækkefølge, men et samlet kondensat på tværs af alle input.

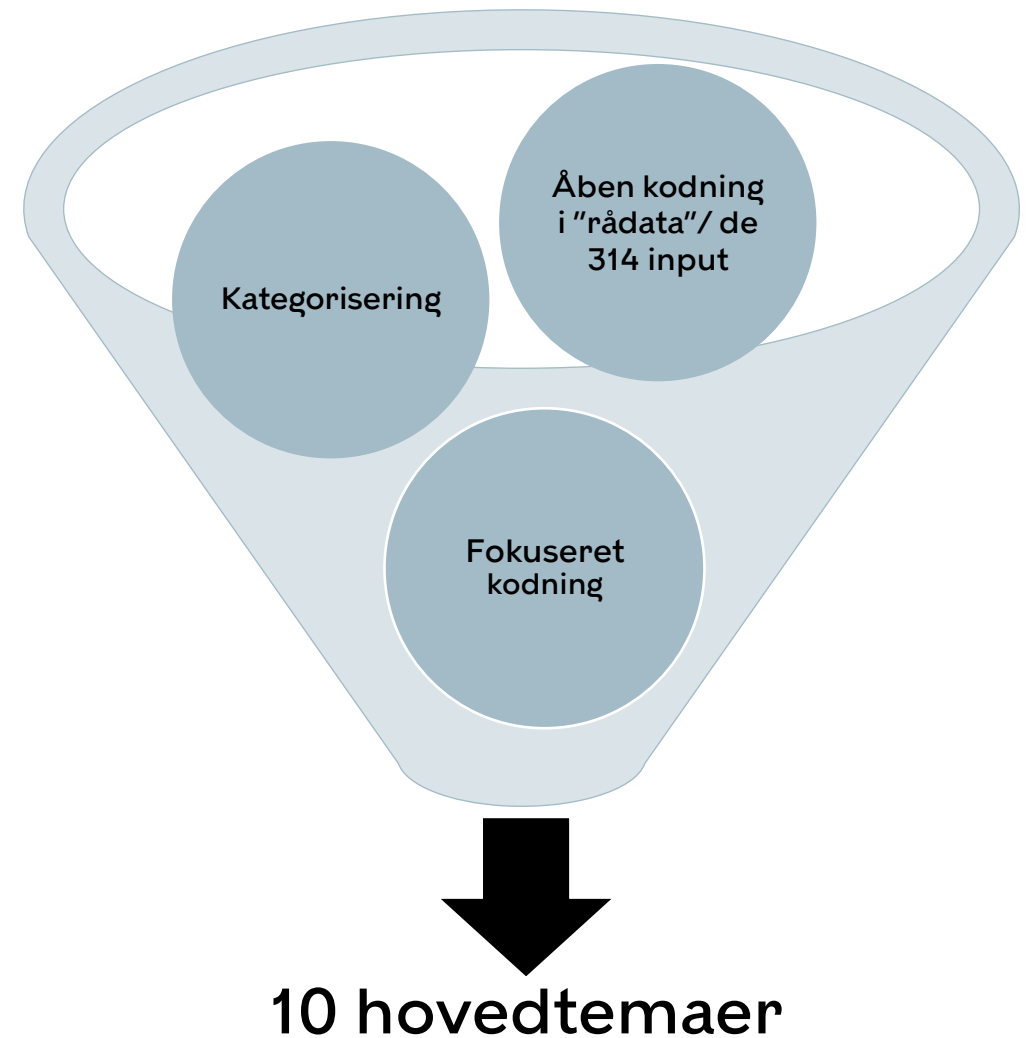
Databehandling

De mange input fra inddragelsesprocessen er systematisk blevet gennemlæst og kodet for at identificere mønstre og centrale temaer på tværs af byen.

Konkret er alt materiale læst og alle tematikker identificeret og kodet. Herefter er alt materiale gennemgået igen og kategoriseret i temaer, for at finde frem til de mest gennemgående og fremtrædende på tværs af alle input. Derefter er materialet gennemgået endnu en gang for placere kerneudsagn inden for de kondenserede temaer fra alle adspurgte.

Det arbejde mundede ud i 10 hovedtemaer, der går på tværs af bydele og interessentgrupper, og som præsenteres i det følgende.

Der ikke grundlag for en sammenligning og differentiering af input på tværs af bydele; nogle bydele har afholdt et enkelt eller få større dialogmøder for borgere, lokaludvalg og øvrige interessenter, mens andre bydele har afviklet en række mindre og særskilte dialog- og kaffemøder. Fire bydele har desuden udført digital inddragelse i form af brugerpaneler og surveys.



Hovedindsigter



I det følgende præsenteres indsigterne fra inddragelsen af lokaludvalg, foreninger, borgere, kulturaktører og medarbejdere i KFF. Indsigterne er kategoriseret i 10 hovedtemaer.

Indsigterne fokuserer på drømme og ønsker for fremtidens kommunale biblioteks- og kulturhustilbud, herunder hvordan Københavns Kommune kan understøtte biblioteker og kulturhuse som kulturelle samlingspunkter.

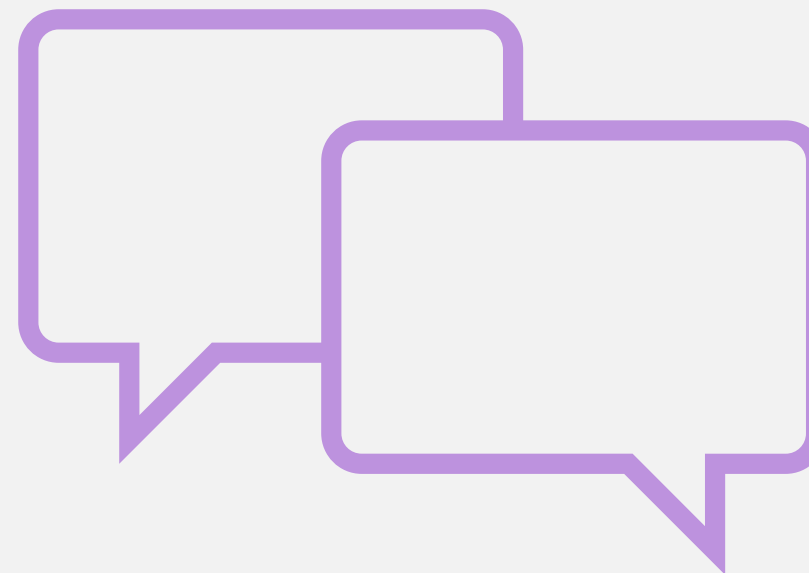
Afslutningsvist præsenteres de eksisterende tiltag, som medarbejdere i kultur- og fritidsforvaltningen oplever, at forvaltningen lykkes med.

10 tværgående temaer

Den åbne inddragelsesproces peger på nedenstående ti temaer, der går igen på tværs af lokaludvalg, foreninger, kulturaktører og medarbejdere fra forvaltningen. Rækkefølgen på både temaerne og de kondenserede input og ønsker fra aktørerne under hvert tema er ikke prioriteret men vilkårlig.

De 10 temaer

1. Økonomisk prioritering af kulturområdet
2. Lokalt forankrede huse og kulturtilbud
3. Værtskab, faglighed og facilitering
4. Synlighed, markedsføring og formidling af kulturtilbud
5. Understøttelse af borgernes kreative udfoldelse
6. Fokus på børn og unge
7. Samarbejde på tværs af forvaltninger
8. Samarbejde med ikke-kommunale aktører og borgere
9. Faste formater og gentagende arrangementer
10. Bøger og bogudstillinger



TEMA 1 - Økonomisk prioritering af kulturområdet

1

Ønske om økonomisk prioritering af kulturområdet

På tværs af byen udtrykkes behov for at tilføre flere ressourcer til kulturområdet. Blandt de fremhævede budskaber er ønsket om mere værtskab og nærvær, flere bøger, flere aktivitetsmidler, længere betjent åbningstid, billige/gratis lokaler til rådighed for lokale aktører og foreninger, frie kulturmidler til lokale aktiviteter i bydelene mv.

Der er flere der foreslår at undersøge mulighederne for færre men bedre kultur-m2 . Der peges desuden på undersøgelse af alternative driftsmodeller som en måde at styrke det samlede kulturtilbud på.



- Billige eller gratis lokaler til kulturelle formål
- Økonomi og rådgivning til lokale kulturelle igangsættere
- Ingen eller minimal brugerbetaling



- Samfundsmæssig investering til kulturområdet
- Faste bevillinger, færre besparelser og demografiregulering
- Potentiale i at "sætte kulturhusene fri" og se på andre driftsmodeller
- Færre mursten for bedre kvalitet og mere liv
- Sammentænkning af tilskudsområdet og kulturhusene
- For høje gebyrer på bibliotekerne



- Færre huse i bytte for højere kvalitet - både i tilbud og fysiske rammer
- Ønske om flere aktivitetsmidler, mere bemanning og flere kolleger
- Prioritering af samskabelse og frivillige
- Prioritering af at opsøge ikke-brugere og udsatte borgere samt oparbejde stærke partnerskaber
- Omlægning af puljer så de matcher kulturaktørernes behov



TEMA 2 - Lokalt forankrede huse og kulturtilbud

2

Ønske om lokalt forankrede huse og kulturtilbud

På baggrund af indsigter fra de forskellige bydele står det klart, at biblioteker og kulturhuse kan have en central rolle som lokale samlingspunkter, der tager højde for lokale behov og opdyrker lokale netværk og potentialer.



- Kort afstand til det lokale kulturhus
- Fokus på lokale emner og behov, og hensyntagen til mangfoldighed og beboersammensætning
- Fastholde lokale profiler og særpræg – man må gerne kunne mærke forskel på Nørrebro og Amager
- Bedre muligheder for og ressourcer til at træffe lokale beslutninger og iværksætte aktiviteter
- mere for de oversete (fx bøger i flere sprog)



- Lokalt orienteret indhold (udstillinger, arrangementer mv.) og fastholdelse af lokale identiteter
- Understøtte lokale fællesskaber og lokal udvikling af kulturelle samlingspunkter
- Decentralisering i organisering, lokale kulturnetværk og mere lokal indflydelse
- Nære kulturoplevelser



- Bydelene skal dyrke lokale potentialer og behov
- Fokus på lokal udvikling
- Ønske om at udstillinger skal kunne kobles til lokale arrangementer
- Decentralisering og et stærkere lokalt mandat/mere selvbestemmelse
- Fokus på samarbejde med lokale aktører, foreninger mv.
- Øget lokal forankring med flere selvejende huse



TEMA 3 - Værtskab, faglighed og facilitering

3

Ønske om værtskab, faglighed og facilitering

Der er bred enighed i alle bydele om behovet for et udvidet værtskab i både kulturhusene, på bibliotekerne og digitalt mhp. at åbne kulturtilbuddene op for borgerne, herunder ikke-brugerne.

Værtskab beskrives som alt fra at invitere indenfor, facilitere og understøtte, formidle fagligt og skabe nærvær, tryghed og fællesskaber.



- Kvalificeret bemanning og værtskab, ikke bare vagter
- Personale der kan understøtte aktiviteter, processer og frivillige
- Facilitering af netværk og fællesskaber for kulturskabere
- Vejledere og værter tilbage på bibliotekerne



- Menneskekontakt. Mere bemanning og fagpersonale i kulturhuset og på bibliotekerne
- Bedre servicering af læseklubber
- Mere selvbetjent åbningstid
- Stille faciliteter til rådighed for 'de selvkørende'.
- Mere fagpersonale der kan facilitere og hjælpe i gang
- Kommunen skal komme ud til de udsatte og invitere ind



- Udvidet betjent åbningstid
- Ønske om mere tilgængeligt, synligt og fagligt personale - fysisk og digitalt - så det er tydeligt for københavnernes, hvordan og hvad de kan deltage i
- Potentiale i et delt værtskab på tværs af kulturhuse og biblioteker
- Styrket koncept for værtskab; det skal være proaktivt og serviceorienteret
- Værtskabet skal kunne rumme, hjælpe og række ud til borgere i udsatte positioner



TEMA 4 - Synlighed, markedsføring og formidling af tilbud

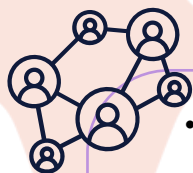


4

Ønske om synlighed, markedsføring og formidling af tilbud

På tværs af lokaludvalg, borgere og forvaltningens medarbejdere er der et udbredt ønske om, at de eksisterende biblioteks- og kulturhustilbud skal synliggøres mere.

Det skal ikke kun være lettere at finde relevante tilbud, det skal også være tydeligt, hvordan man får adgang og kan deltage i husene som bruger, publikum eller kulturskaber.



- Bedre formidling og markedsføring af aktiviteter og muligheder
- Stærkere kommunikation af kulturhusene og deres tilbud, fx at man kan være kulturskaber
- Alle huse behøver ikke nødvendigvis være synlige for alle
- Begrænset kendskab til kulturhusene, kan skyldes få arrangementer og bemanning

- Kulturhusene er en uklar institution for mange
- Er det et problem, hvis ikke alle kulturhuse er synlige for alle? Nogle huse må godt være for specifikke målgrupper
- Fælles platform for markedsføring, nyhedsbreve eller fx en bydelsavis
- Visse huse kan opleves som lukkede, hvis der ikke er nogen bemanning eller formidling af tilbud
- Hvor og hvordan henvender man sig, hvis man gerne vil skabe kulturarrangementer?



- Synligt værtskab, både digitalt og fysisk, så det er tydeligt for københavnernes, hvordan og i hvad de kan deltage
- Profiludvikling af kulturhuse (lettere at kommunikere og prioritere ud fra)
- Der er brug for en 'synlighedsstrategi' og kendskabskampagne for kulturhusene - fælles og lokalt
- Fælles kampagner har en positiv effekt



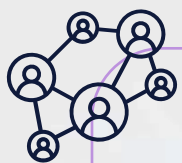
TEMA 5 - Understøttelse af borgernes kreative udfoldelse

5

Ønske om understøttelse af borgernes kreative udfoldelse

Temaet har været centralt i drøftelserne om fremtidens kommunale kulturtilbud. Støtten kan tage mange former; fra adgang til lokaler og faciliteter til rådgivning og faglige ressourcer ifm. udvikling, afholdelse samt økonomisk subsidiering af kulturelle aktiviteter.

Der er efterspørgsel på flere hobbyrum, værksteder, øvelokaler, møderum mv. til rådighed for foreninger, borgere og lokale ildsjæle.



- Lettere adgang for unge og andre til at lave kulturelle aktiviteter
- Billige eller gratis lokaler til kulturelle formål
- Personale, der kan understøtte aktiviteter, samt netværk og fællesskaber for kulturskabere



- Det skal være nemt at booke faciliteter
- Bedre muligheder for at udfolde sig kreativt
- Hjælp til afvikling af borgerdrevne arrangementer
- Bedre/nyt inventar og mere vedligehold
- Flere værksteder, herunder skriveværksteder
- Samlet overblik over puljer og hjælp til søgning af puljer
- Plads til at være nybegynder hele livet
- Små scener og steder at begynde på, understøttet af begynderpulje



- Fokus på unge som medskabere
- Rum for skabende og udøvende fællesskaber
- Tydelige rammer for hvordan kulturhusenes faciliteter kan anvendes
- Praksisfællesskaber for at dyrke, øve og fejle



TEMA 6 - Børn og unge

6

Ønske om fokus på børn og unge

Fortsat fokus på børn og børnefamilier er et gennemgående tema fra inddragelsesprocessen. Der er desuden fokus på, hvordan de unge kan engageres i meningsfulde fællesskaber.



- Prioritere børn
- Bogudstillinger skal inspirere børn, særligt udsatte/ikke-brugerne
- Børnenes uro driver nogen væk
- Lettere adgang for unge til at lave kulturelle aktiviteter



- Øget fokus på børn og børnefamilier
- Flere midler til skolerne materialesamling og formidling på skolebiblioteker
- Børnekultur på skolerne
- Fritage børnebøger for gebyrer
- Afstand betyder noget for børnefamilier
- Plads til ungefællesskaber på bibliotekerne (sen eftermiddag/tidligt aften)
- Engagere unge i fællesskaber samt skabe uforpligtende mødesteder for unge



- Fortsat fokus på børn og børnefamilier
- Fokus på børns kulturelle dannelse
- Særligt fokus på læseudfordrede børn i udsatte områder
- Alle børn i daginstitutioner skal introduceres til biblioteket
- Biblioteksorientering for alle børn i 0.-4. klasse
- Flere tiltag for unge, fx ungebibliotek
- Fokus på unge som kulturskabere



TEMA 7 - Samarbejde på tværs af forvaltninger

7

Ønske om samarbejde på tværs af forvaltninger

Et styrket samarbejde på tværs af forvaltningerne i København blev fremhævet i inddragelsesprocessen.



- Tættere samarbejde ml. folke- og skolebiblioteker. Fx potentiale i at styrke skolebibliotekerne ift. bedre samling og formidling til børn
- Samarbejde på tværs af KK ift. at nå ikke-brugere
- Kunne kulturhusene lave arrangementer på bibliotekerne?



- Tværgående samarbejde mellem forvaltningerne ift. udendørs rammer/faciliteter til f.eks. musik, dans og gymnastik på bydelens pladser
- Forvaltningssamarbejder ift. områdeløft af udsatte boligområder



- Bydækkende samarbejde med BUF ift. førskoletilbud samt i udvidet samarbejde omkring skolebiblioteker ift. betjening, formidling mv.
- Potentiale for samarbejde på tværs af KK ift. at nå ikke-brugere og borgere i udsatte positioner
- Forvaltningssamarbejde omkring et ungdomsbibliotek
- Øget henvisning til hinanden så arrangementer og tilbud tænkes sammen.



TEMA 8 - Samarbejde med ikke-kommunale aktører

8

Ønske om samarbejde med ikke-kommunale aktører

På tværs af byen ønskes en mere åben og samarbejdsorienteret tilgang til udviklingen af det lokale kulturliv.

Det kan være i form af flere partnerskaber, borgerdrevne aktiviteter, mere samskabelse, mere frivillighed og brugerstyring fx understøttet af frie kulturmidler til lokale aktiviteter.



- Overveje andre driftsformer (brugsretsftaler, driftsaftaler mv.)
- Helhedsorienterede samarbejde fremfor kommunale siloer
- Styrket samarbejde på tværs af idræt og kultur
- Et større samarbejde med lokalområdets ikke-kommunale aktører

- Samarbejde med flere ikke-kommunale, fx Absalon, Demokratigaragen
- Flere brugerbestyrelser og borgerdrevne huse
- Evner skal sættes i spil – det handler om deltagelse i kulturhusene
- Løbende dialog med større almene boligforeninger og øvrige civilsamlingsorganisationer
- Gøre det nemt at booke huse, faciliteter og pladser
- Nemmere at få tilladelse til afholdelse udendørs kulturaktiviteter (enkler processer og mulighed for fast track ved mindre arrangementer)
- Gentænke rammer for forpagtning



- Mere samskabelse med lokale
- Øget prioritering af at trække eksterne partnerskaber ind i husene
- Lade foreninger indgå som en del af huset, gøre brugerne til medskabere
- Øget samarbejde på tværs af aktører; mellem KK/KFF, staten, selvejende kulturinstitutioner m.fl.
- Behov for en sammenhængende vækstlgsstrategi for kulturhusene



TEMA 9 - Faste formater og gentagende arrangementer

9

Ønske om faste formater og gentagende arrangementer

På tværs af byen lægges der vægt på fælles koncepter og skalering for at fremme fællesskab og deltagelse.

Der peges på at faste koncepter og arrangementsrækker muliggør en mere effektiv udnyttelse af ressourcerne, ligesom et etableret koncept løbende kan finjusteres og forbedres.



- Flere tilbagevendende events og festivaler
- Mad samler os – fx til fællesspisning



- Koncepter og gentagende formater er lettere at samarbejde omkring, fx med skolerne
- Flere lektiecafeer, snakkeklubber og fejring af større begivenheder og højtidsarrangementer på tværs af kulturer og samtidigt åbenhed over for pop-up events
- Lad kulturarrangementer rejse mellem bydele
- Styrk læseklubberne



- Flere arrangementsrækker
- Fælles koncepter på tværs af byen skaber genkendelighed, fx Morgensang, Fællesspisning etc.
- Mere fokus på fælles markedsføring og salg af "billetter"
- Digitale tilbud skal være nemme at bruge



10

Ønske om bøger og bogudstillinger

Bibliotekernes materialesamling og den måde, hvorpå den præsenteres på (udstillingsstrategien), blev et fyldigt emne i drøftelserne af fremtidens bibliotekstilbud. Generelt ønskes flere fysiske bøger (titler), herunder faglitteratur i biblioteksrummet.



- Flere bøger
- Bevar bøgerne på hylderne
- Bogudstillingerne skal inspirere børn
- Bøger skal ikke reserveres, men være synligt til stede
- Flere bøger at græsse*
- Flere bøger på andre sprog



- Flere bøger
- Kritiske over for udstillingsstrategi trods stigende udlån
- Ønsker at kunne græsse, især faglitteratur
- Vedvarende indkøb til skolernes materialesamling



- Flere bøger
- Flere fagspecifikke bøger på hylderne
- Breder samling, færre høje stakke
- Mere fleksibilitet i udstillinger
- Større alsidighed i materialevalg
- Aktivering af samlingen så, borgerne møder en alsidig og aktiv samling af litteratur



Det medarbejderne oplever, at kulturhuse og biblioteker lykkes med

Som en del af processen drøftede medarbejdere de områder, hvor de mener, biblioteker og kulturhuse i København gør det godt i dag. Værtskab og facilitering, tilbud til børn og børnefamilier, faste formater og markedsføring samt samarbejde fremhæves i medarbejderdrøftelserne som noget af det, KFF lykkes med.

Tilbud til børn og familier

- Børnevenlige rammer og nyindrettede biblioteker giver pote. Stigende udlån af børnematerialer skyldes bl.a. bibliotekernes dedikerede fokus på børn.
- Biblioteker og kulturhuse tilbyder en bred vifte af aktiviteter for børn og børnefamilier, fx læseklubber for børn, børnefestivaler, lektiecafé.
- Det er særligt værdiskabende, når børnekulturtilbud opleves af familier, der er mindre vant til kulturforbrugere. Det sker især, når tilbuddene rykker ud i byrummene.

Værtskab og facilitering

- Borgerne bliver mødt af åbne, tolerante og engagerede medarbejdere i husene, der gør en indsats for at hjælpe og facilitere.
- Medarbejderne opfordrer borgerne til at deltage og komme med input til, hvad der skal ske i husene.
- Der er et stærkt digitalt værtskab til at formidle tilbud og understøtte den selvbetjente åbningstid i husene.

Samarbejde

- Stærke samarbejder på tværs af bydele, afdelinger og andre forvaltninger i Københavns Kommune, herunder
- Strategiske partnerskaber med lokale aktører såsom foreninger, kulturskabere, almene boligforeninger, m.fl.
- Fokus på gode relationer i samarbejdet. Der arbejdes med relationer i mange retninger - fra medarbejdere imellem til samarbejdspartnere og borgere.

Faste formater og markedsføring

- Faste formater som fx fællesspisning og morgensang fungerer godt. Det samme gælder tilbagevendende events som fx højtidsfester og Kultur for en Tudse og lokale traditioner som Bilfri Søndag og Amar:LITT.
- Gentagende koncepter og arrangementer, der går på tværs af byen, som Vi elsker bøger, Koncerter til en hund, Gaming Ugen og FerieCamp tiltrækker ligeledes mange gæster og er nemme at markedsføre gennem fælles kampagner og nyhedsbreve.

Bilag

- Bilag 1 - Inddragelsesoverblik
- Bilag 2 - Datagrundlag
- Bilag 3 - Kodeliste

Inddragelsesoverblik

inddragelsesperiode 25. januar – 8. marts



10 lokale inddragelsesprocesser



Amager Øst

1 dialogmøde med lokaludvalg, borgere og lokale aktører
3 medarbejdermøder
Digital inddragelse af borgere
1 postkort fra fremtiden

Amager Vest

1 dialogmøde med lokaludvalg, borgere og lokale aktører
2 medarbejdermøder

Bispebjerg

1 møde med lokaludvalget
2 dialogmøder lokale interessenter
Digital inddragelse af 23 lokale aktører
15 kvalitative interviews af medarbejdere
1 medarbejderworkshop

Brønshøj-Husum

2 møder med lokaludvalg og interessenter
4 medarbejderworkshops
Digital inddragelse af borger og lokale aktører

Indre By/Christianshavn

2 lokaludvalgsmøder
1 borgermøde
2 medarbejderworkshops

Nørrebro

1 møde med borgere og lokale interessenter
2 medarbejdermøder
Digital inddragelse af borgere

Valby

1 lokaludvalgsmøde
1 fælles kick-off møde for medarbejdere
4 medarbejderworkshops
Kaffemøder med lokale aktører

Vanløse

1 lokaludvalgsmøde
1 medarbejderworkshop
1 workshop for borgere og lokale interessenter

Vesterbro & Kgs. Enghave

1 lokaludvalgsmøde
1 medarbejderworkshop
2 dialogmøder med borgere og lokale interessenter

Østerbro

1 dialogmøde for lokaludvalg, borgere og lokale aktører
1 medarbejderworkshop



8 dialogmøder Fælles eksterne interessenter

Biblioteksforeningen

Centralbibliotek Gentofte

Forfatterforeningen

Handicaprådet

PLC Øst Lokaludvalg

Kulturhusene i Danmark

Kulturens Analyseinstitut

Ældrerådet



Medarbejderinddragelse i 6 tværgående enheder

Biblioteks- og Kulturudvikling

Bydækkende logistik

Fælles Aktiviteter

KFF Kommunikation

Københavns Digitale Bibliotek

Materialer & Indretning



Datagrundlag

Inddragelsesprocessen for KUBI er gennemført med stor metodefrihed, hvilket afspejles i de formater, input er blevet indleveret i. De i alt 314 indleverede input, som er behandlet i denne opsamlingsrapport, fordeler sig på 14 forskellige formater således:

254 Renskrevne dialogkort

14 Sammenfatninger fra bydelsledelse

11 Høringssvar fra Lokaludvalg

9 Mødereferater

4 Sammenfatninger af inddragelse af lokale aktører

3 Sammenfatninger af inddragelse af medarbejdere

3 Sammenfatninger af input fra borgere

3 besvarelser fra borgerpanel (digital inddragelse)

3 Sammenfatninger af indsigter fra borgerpanel / digital inddragelse

3 Input fra besøgende (print af 'Postkort fra fremtiden')

2 Spørgeskema

2 Bydelskort med markeringer af kulturelle samlingspunkter

2 Lister over kulturelle samlingspunkter

1 Borgerbrev



Kodeliste

De 314 input fra inddragelsesprocessen er blevet gennemlæst og kategoriseret. 10 hovedtemaer er blevet formuleret ved at gruppere sammenhænge pba. nedenstående identificerede koder (etiketter):

1. Deltagelse og frivillighed – borger- og foreningsdrevne aktiviteter, brugerbestyrelser, borgerinddragelse, samskabelse og frivillighed.

2. Samarbejde – formelle samarbejder med andre forvaltninger og aktører i form af partnerskaber, samdrift, brugsretsaftaler, events mv.

3. Værtskab og facilitering – bemandede åbningstider, fagligt personale, facilitering og understøttelse af netværk og fællesskaber i kulturhusene.

4. Fysiske rammer – bibliotekernes og kulturhusenes fysiske rammer; fra vedligehold og tilgængelighed til nye faciliteter og inventar samt opdeling i aktivitetszoner.

5. Synlighed – markedsføring og formidling af arrangementer og tilbud, herunder viden om, hvordan man kan bruge husene.

6. Økonomi og prioritering – ytringer vedr. fordelingen mellem "mennesker, mursten og aktiviteter"; fx færre "mursten" for bedre kvalitet, mere bemanning, flere aktivitetsmidler, udvidet materialesamling, flere ressourcer til frivillighed, samskabelse og partnerskaber mv.

7. Ikke-brugere – tiltag der imødekommer ikke-brugerne af de kommunale biblioteker og kulturhuse, fx gebyrfrihed og samarbejde med andre forvaltninger.

8. Mangfoldighed/demografi – ytringer ift. bredde- og nichekultur, lige adgang til kultur samt hensyn til beboersammensætning og diversitet i det samlede kulturtilbud.

9. Fællesskaber – rammer og indhold for skabende og udøvende fællesskaber til "hæng ud"-mødesteder og online fællesskaber.

10. Dannelse – børn og unge, livslang læring, læsning og litteratur, viden om og engagement i samfundet.

11. Fordybelse – rammer for (analog) ro og fordybelse

12. Selvudfoldelse og vækstlag – kommunal understøttelse af borgernes kreative udfoldelse, fx adgang til lokaler, scener og udstyr, praksisfællesskaber og facilitering/rådgivning.

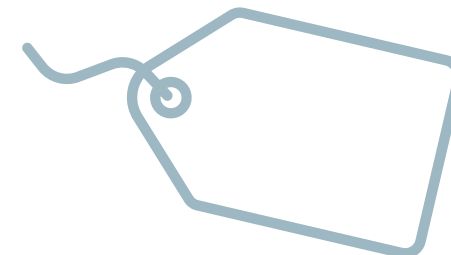
13. Hverdagskultur – let tilgængelige og uforpligtende fællesskaber, mødesteder og arrangementer, fx fællesspisning, lektiehjælp, drop in-steder for unge og medborgerhuse.

14. Lokal forankring/præg – lokalt indhold, lokal udvikling og medbestemmelse, lokal identitet, lokale samarbejder og netværk, hensyn til lokale behov.

15. Bøger og bogudstillinger – ytringer vedr. titler og antal eksemplarer "på hylderne" og på udstillingerne, herunder faglitteratur, klassikere, bøger på flere sprog.

16. Formater og koncepter – tilbagevendende events og festivaler, faste koncepter som fx fællesspisning, arrangementsrækker, og digitale tilbud.

17. Fyrtårne og profiler – ytringer vedr. profiludvikling og specialisering af kulturhuse og biblioteker, fx. Hovedbiblioteket som fyrtårn på biblioteksområdet





Supplerende materiale

- [Indsigter fra Segmenteringsundersøgelsen 2023](#)
- [Udlånstal for Københavns Biblioteker](#)

Links

- [Datamateriale om biblioteker og kulturhuse](#)
- [Brugerundersøgelsen 2022 \(Københavns Biblioteker\)](#)
- [Biblioteksplanen 2019-2023](#)
- [Segmenteringsundersøgelse 2023](#)



Indsigter fra

Segmenteringsundersøgelsen



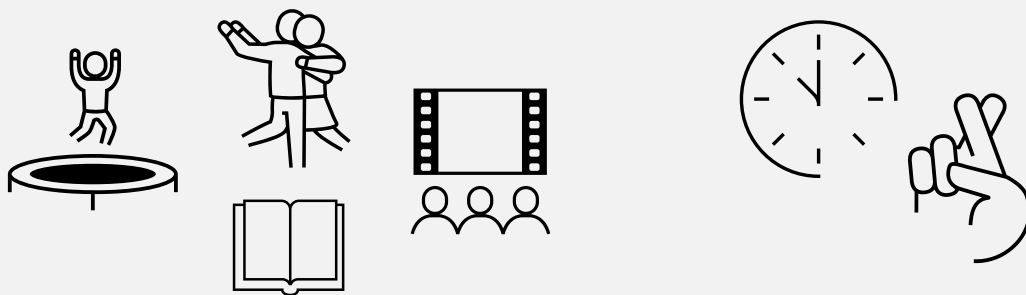
Københavnernes kultur- og fritidsvaner

I det følgende præsenteres udvalgte indsigter fra Segmenteringsundersøgelsen, der er en undersøgelse af voksne københavnernes kultur- og fritidsvaner og deres brug af KFFs biblioteker, kulturhuse, museer, idræts- og svømmefaciliteter.

Undersøgelsen er baseret på et omfattende spørgeskema og opfølgende interviews. Undersøgelsen er gennemført i maj 2023, og er besvaret af et repræsentativt udsnit af københavnere mellem 16 og 99 år. I alt har 5.623 personer besvaret undersøgelsen

Læs hele undersøgelsen [her](#).

Indsigter fra segmenteringsundersøgelsen Københavnerne er aktive og engagerede i deres fritid

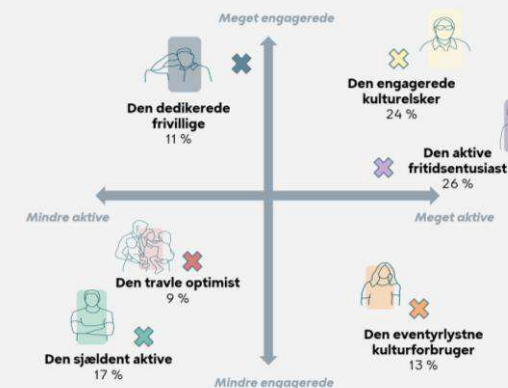


Københavnerne har et meget aktivt og engageret kultur- og fritidsliv – men vil gerne være endnu mere aktive

Undersøgelsen af Københavnerne kultur og fritidsvaner viser, at Københavnerne er et aktivt folkefærd. 62 % dyrker motion som en del af deres hverdag, 58 % læser mindst en gang om ugen og 51 % tager mindst en gang om måneden til kulturoplevelser i byen, f.eks. teaterforestillinger, koncert eller lignende. Samtidig svarer omkring en tredjedel af Københavnerne, at de har deltaget i frivilligt arbejde i løbet af det seneste år.

På trods af at en Københavner som samlet gruppe allerede er meget aktive i deres fritid, svarer 74 % at de gerne bruge mere tid på deres fritidsinteresser.

Fundene fra segmenteringsundersøgelsen bakkes op af tal fra Danmarks Statistik, der viser at en væsentligt større andel af Københavnerne går til kulturoplevelser, læser og dyrker motion, end borgere i resten af landet.



Kultur- og fritidsvaner går på tværs af demografi

Undersøgelsen inddeler københavnerne i seks segmenter. Segmenterne er baseret på københavnerne kultur- og fritidsvaner, og der er en jævn fordeling af forskellige demografiske grupper i de seks segmenter. Det vil sige at eksempelvis aktive børnefamilier kan have mere tilfælles med aktive ældre, end med andre børnefamilier, når det kommer til kultur- og fritidsvaner. Samtidig viser undersøgelsen, at dem der er meget aktive på et kultur- og fritidsområde, også er tilbøjelige til at være det på et andet.

Segmenteringsundersøgelsen indikerer da, at vaner er et mere afgørende fællestræk end demografiske karakteristika, når man skal identificere målgrupper for kultur- og fritidstilbud.

Indsigter fra segmenteringsundersøgelsen **Tre hovedindsigter om københavnernes kultur- og fritidsvaner**



De foretrækker især lettilgængelige og fleksible kultur- og fritidsaktiviteter

Københavnerne kan godt lide, når de selv kan styre hvor og hvornår deres fritidsaktiviteter ligger. Når mulighederne er fleksible, er det nemmere at tilpasse en travl hverdag – men det kan også være en barriere for mere forpligtende deltagelse.



De værdsætter det sociale aspekt af deres kultur- og fritidsliv

Kultur- og fritidsaktiviteter er noget vi gør, men hinanden. Og for Københavnerne er det en drivkraft at deres fritidsaktiviteter har et socialt aspekt. Københavnerne tager afsted for at være sammen med venner og familie eller for at møde nye mennesker, ikke alene for kulturaktiviteten. Derfor er det også en barriere for deltagelse, hvis man ikke har nogen at følges med.

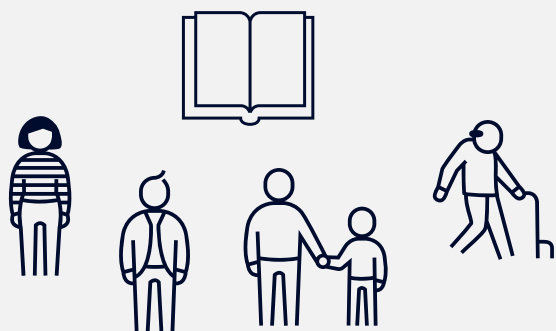


De finder inspiration til fritidslivet via netværk og sociale medier

Når københavnerne skal finde inspiration til nye aktiviteter i kultur- og fritidslivet er det genne venner, bekendte og sociale medier. Inspiration og anbefalinger er noget man falder over, og i mindre grad noget, man aktivt søger frem.

Indsigter fra segmenteringsundersøgelsen

Tre indsigter om Københavneres brug af KFFs biblioteker og kulturhuse



Bibliotekerne er det tilbud der bruges mest og har bredest appel

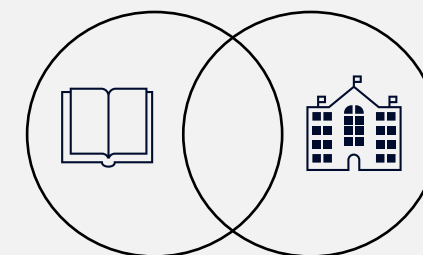
56 % af de adspurgte svarer i undersøgelsen at de har besøgt Københavns Biblioteker mindst en gang i løbet af det sidste år. Det er den højeste andel blandt de af KFFs tilbud, der belyses i undersøgelsen (Biblioteker, Kulturhuse, Museer samt idræts- og svømmefaciliteter). Samtidig er bibliotekerne også det tilbud, der når det bredeste udsnit af befolkningen.



Hver tredje københavnere bruger kulturhusene - men mange mangler kendskab

34 % af de adspurgte svarer i undersøgelsen at de har besøgt et af KFFs kulturhuse i løbet af det sidste år. Det er særligt de københavnere, der generelt er meget kultur- og fritidsaktive, der bruger kulturhusene

26 % svarer at de føler at de har kendskab til kulturhusene. Det tyder på at brugerne i højere grad kender til enkelte huse, end til KFFs kulturhuse som samlet institution.



Der er stort overlap i kulturhus- og biblioteksbrugere

Tre ud af fire kulturhusbrugere, svarer at de også bruger også bibliotekerne. Blandt biblioteksbrugerne, er det tæt på halvdelen der svarer, at de også bruger kulturhusene.

Det peger på at kulturhuse og biblioteker deles om mange af de samme brugere.

Segmenteringsundersøgelsen Københavneres brug af KFFs biblioteker og kulturhuse: formål, prioriteter og barrierer



Biblioteker



Formål - Biblioteksbrugere kommer for bøgerne

Det primære formål med biblioteksbesøg er at afhente reservationer og låne materialer. Færre svarer at de kommer for arrangementer og for at søge hjælp hos personalet.



Prioriteter - Det er vigtigt med et godt materialeudvalg og et behageligt rum

Det vigtigste for biblioteksbrugere er at der er et godt udvalg af bøger og andre materialer, og at biblioteket er et behageligt sted at være. Det mener brugerne i høj grad, at biblioteket lever op til i dag. Undersøgelsen peger også på at brugerne efterspørger mere inspiration til læsning og bedre plads til fordybelse.



Barrierer - Mange savner kendskab til biblioteks øvrige tilbud

De primære barrierer for brug af biblioteket i dag drejer sig om kendskab. Mange svarer her, at de ikke har overblik over hvad biblioteket kan tilbyde dem, herunder arrangementer, aktiviteter og digitale tilbud.



Kulturhuse



Formål - Kulturhusene bruges til mange forskellige ting

Der er stor variation i hvad københavnere bruger kulturhusene til. I undersøgelsen svarer flest at de kommer for kunst- og kulturarrangementer, men mange svarer også at de kommer for fællesskabet, eller for bevægelse og fysisk aktivitet (f.eks, yoga mm.).



Prioriteter - Det er vigtigt at man kan udfolde sig og lære nyt

Det vigtigste for brugerne af kulturhusene, er at de kan udfolde sig praktisk og kreativt, og at man kan udvikle sig og lære noget nyt igennem aktiviteterne i kulturhusene. Brugerne mener at kulturhusene lever nogenlunde op til det i dag - men også at der er plads til forbedring.



Barrierer - Mange ved ikke hvad kulturhusene kan tilbyde

Den største barriere, der fremhæves i undersøgelsen, er manglende kendskab til kulturhusene. Flere af de adspurgte fremhæver at de er i tvivl om hvad et kulturhus er, og hvad de kan opleve der.

Bogudlån på Københavns Biblioteker

Udlånstal præsenteres særskilt her, da bøger og bogudstillinger (Tema 10 i opsamlingsrapporten) har fyldt meget i inddragelsesdialogen.

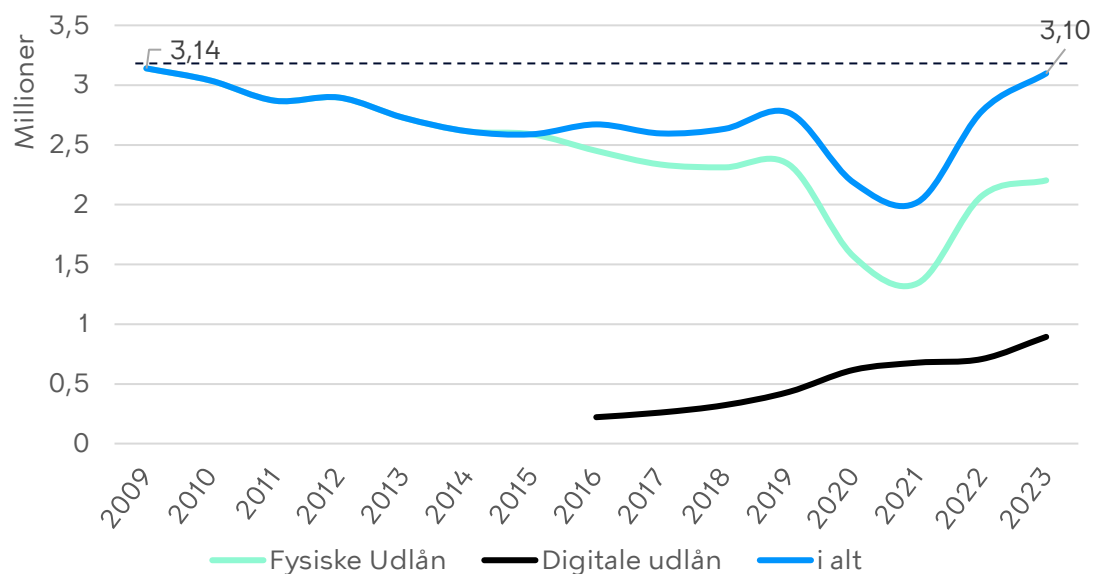
Stor fremgang i bogudlån i København i 2023

I 2023 foretog Københavnerne over 3 millioner lån på bibliotekerne. Det er en stigning på 15 % i forhold til 2022, og det højeste udlån siden 2009. Samtidig er stigningen noget højere end på landsplan, hvor stigning var på 8 %.

Stigende udlånstal fortsætter i 2024

Tendensen med stigende udlånstal er fortsat ind i 2024. Fra januar til og med april 2024 er der foretaget 1.176.357 udlån, hvilket er en stigning på 15 % ift. til januar-april 2023. Dette er særligt trukket op af udlånet af fysiske bøger, der ligger 17 % højere end i 2023. Det digitale udlån er steget med 12 % i samme periode.

Udlån af fysiske og digitale bøger og lydbøger 2009-2023



Udlånstal 2023

