

1. Trådløst internet til borgerne (2009-40100)

Indstillingen behandler bemyndigelse til Økonomiforvaltningen til at igangsætte projekt med henblik på indgåelse af aftale med en leverandør om annoncering på trådløst internet til borgerne.

INDSTILLING OG Beslutning

Økonomiforvaltningen indstiller over for Økonomiudvalget,

1. at Økonomiforvaltningen bemyndiges til at igangsætte et projekt med henblik på indgåelse af aftale med en leverandør om annoncering på trådløst internet til borgerne,
2. at forslag til valg af endelig løsning og model for håndtering af eventuelle driftsforpligtelser i Københavns Kommune forelægges Økonomiudvalget til endelig godkendelse, når der foreligger udtalelse fra Statsforvaltningen i en lignende sag fra Høje Taastrup Kommune, samt
3. at det godkendes, at Økonomiudvalget, når der foreligger en aftale med en leverandør, vil indstille til Borgerrepræsentationen, at der gives en anlægsbevilling på op til 900 t.kr. til Økonomiudvalgets bevilling.

Problemstilling

Københavns Kommune har i dag ikke ved hjælp af trådløst internet mulighed for at stille informationer om kommunen direkte til rådighed for borgere og turister, der befinder sig i København og som ønsker at benytte sig af trådløst internet.

Kommunen har ikke indflydelse på, hvor i byen der oprettes hotspotzoner.

For borgere og turister betyder det, at kommunen bliver sværere tilgængelig og fremstår umoderne.

For kommunen betyder det, at mulighederne for at komme i kontakt med borgerne og samtidig fremstå som en serviceorienteret og moderne kommune ikke udnyttes fuldt ud. Dermed understøtter kommunen på dette område ikke aktivt sin kanalstrategi vedrørende borgerhenvendelser.

Der verserer for øjeblikket en sag ved Statsforvaltningen, hvor TDC har påklaget Høje Taastrup Kommunes indgåelse af aftale om gratis trådløst internet til borgerne – en aftale, hvor Høje Taastrup Kommune hos en udbyder har købt annonceringsplads på et reklamefinansieret trådløst internet, der er gratis for borgerne at anvende.

Høje Taastrup Kommune har foreløbig etableret trådløst internet i området omkring Høje Taastrup Hovedgade og i Reerslev. Der foreligger på nuværende tidspunkt ikke statistisk materiale vedrørende brugere og brugeradfærd.

Sagen ved Statsforvaltningen forventes afgjort i første halvår af 2009. Nærværende forslag gennemføres kun, hvis det ikke er i konflikt med Statsforvaltningens udtalelse.

Løsning

Der igangsættes en proces med henblik på indgåelse af aftale med en leverandør om, at information om Københavns Kommune formidles til borgerne via trådløst internet. Når afgørelse på den verserende sag ved Statsforvaltningen foreligger, kan projektet – evt. korrigeret i forhold til Statsforvaltningens udtalelse – iværksættes.

Projektet indeholder ud over køb af annoncering, etablering af trådløse hotspotzoner i København.

Forslag til valg af løsning og model for håndtering af eventuelle driftsforpligtelser i Københavns Kommune forelægges herefter Økonomiudvalget og BR til endelig godkendelse.

Det overordnede mål med annoncering på trådløst internet er at gøre information om kommunen let tilgængelig for borgerne. Desuden at få indflydelse på, hvor i kommunen der oprettes hotspotzoner, samt at styrke kommunen i forhold til at være åben, tilgængelig, serviceorienteret og moderne.

De trådløse hotspotzoner skal etableres langs Strøget, Nørrebrogade og Vesterbrogade, og vil hovedsageligt fungere på udendørs arealer. Borgere og turister, der færdes ad de nævnte gader, vil således kunne benytte de trådløse hotspotzoner.

På det konkrete niveau vil projektet have en række positive konsekvenser for borgere og kommunen:

- Borgerne får let adgang til trådløst internet, herunder information om kommunen.
- Kommunen får indflydelse på, hvor i kommunen der oprettes hotspotzoner.
- Borgerne oplever kommunen som åben og tilgængelig.
- Kommunen fremstår som frontløber i forhold til anvendelse af moderne teknologi.
- Kommunen styrker sin kanalstrategi vedrørende borgerhenvendelser.

Økonomi

Det forventede budget for projektet

Udgifterne til projektet forventes at udgøres af hovedsageligt tre poster.

- Udvikling af en portal, der indeholder informationer om og digitale services fra Københavns Kommune. Portalen skal løbende opdateres.
- Markedsføring af portalen. Borgere skal oplyses om portalens eksistens.
- Annonceringsudgifter til visning af selve portalen.

Det anslås, at udgifterne hertil samlet ikke vil overstige 900 t. kr.

Yderligere kan der, afhængigt af leverandør, være driftsudgifter forbundet med projektet. Disse udgifter og model for håndtering heraf fremlægges, sammen med forslag til valg af endelig løsning, for Økonomiudvalget til endelig godkendelse. De nævnte beløb er i 2009 p/l.

Videre proces

Indstillingen skal behandles i ØU.

Når afgørelse fra Statsforvaltningen foreligger, skal projektet annonceres, hvorefter den endelige model foreligger på baggrund af indkomne løsningsforslag fra leverandører. Den endelige løsning forelægges som ny sag for ØU og BR til godkendelse.

Herefter kan der indgås kontrakt med leverandør om levering af løsning. Efter kontraktens indgåelse forventes det, at etablering af løsningen samlet vil vare cirka 12 uger. Herefter kan lancering finde sted.

Claus Juhl

Bjarne Winge

bilag

