

Mindblowing Copenhagen konceptbeskrivelse (udkast)

Baggrund

København er 16.-19. april 2012 vært for Europas største og mest betydningsfulde konference for vindenergi, *European Wind Energy Conference & Exhibition* (EWEA). Konferencen forventes at tiltrække 10.000 udenlandske og danske branchefolk, mere end 300 udstillere samt internationale journalister. EWEA er særligt attraktiv for København, fordi den understøtter byens satsning på vedvarende energikilder og grønne løsninger samt muliggør et endnu større ejerskab af positionen som førende på området.

Koncept

Under titlen *Mindblowing Copenhagen* skal København 14.-16. april som optakt til EWEA have en folkelig begivenhed, der sætter fokus på bæredygtige løsninger og borgernes livsstil. Mindblowing Copenhagen skal gøre det grønne til en lærerig og kulturel oplevelse. Den skal underholde, udfordre og informere, for derigennem at øge borgernes bevidsthed om København som en grøn metropol.

Ud fra en velafprøvet *open source model* involveres en bred vifte af kompetente aktører, der på forskellig vis leverer indhold, som tematiserer vedvarende energi gennem arrangementer henover dagene. Det kan være foreninger, lokaludvalg, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og græsrodsorganisationer i samspil med musik, gastronomi, kulturinstitutioner, sport og meget mere – så længe det bidrager til den samlede fortælling om det *klimasmarte* København.

På Ofelia Beach og Rådhuspladsen etableres der oplevelseszoner, hvor publikum kan interagere med indholdet i form af fx el-biler, cykler, vindmølleelementer, workshops, diskussion og debat, mobilt science center, sejlture til vindmølleparken på Middelgrunden, affaldssortering, vindturbiner mm. Der etableres en scene med underholdning som fx CO2 neutrale koncerter, såfremt det er realiserbart.

Målgruppe

Mindblowing Copenhagen henvender sig til byens borgere inkl. børnefamilier, skoleklasser og studerende. Begivenheden henvender desuden til internationale journalister, der vil have særligt fokus på København i forbindelse med EWEA.

Organisation

I skrivende stund er følgende aktører involveret i forskellige aspekter af Mindblowing Copenhagen: Wonderful Copenhagen, Teknik- og Miljøforvaltningen i Københavns Kommune, Københavns Energi, Region Hovedstaden, Vindmølleindustrien, DONG, Siemens, A2SEA og Det Kongelige Teater.

Målsætning

At skabe en folkefest henover 2-3 dage på Rådhuspladsen og Ofelia Beach. At skabe en årligt tilbagevendende event. At tiltrække 25.000 gæster (20.000 lokale, 4.000 tilrejsende danskere og

1.000 internationale). Estimeret turismemæssig omsætning: 3,0 mio. kr.