

<b>Mål</b>	<b>Forvaltningens vurdering</b>	<b>Indgår som forslag</b>
<p><u>Skiltning og standere</u>                      -at gøre det lettere for virksomheder at gøre sig synlige</p> <p>-at gøre det lettere for arrangører af f.eks. periodiske, tilbagevendende markeder at gøre sig synlige</p> <p>-at gøre København til en attraktiv lokation og give flere oplevelser ved at arrangører i f.m. større arrangementer opstiller skilte og informationsstandere</p>	<p>København har som hovedstad opsat mange skilte, der er nødvendige af hensyn til trafiksikkerheden. For at antallet af henvisningsskilte ikke kommer til at overskygge de nødvendige trafikskilte, så er praksis den, at henvisningsskilte begrænses til skilte der angiver ’lokaliteter’, og hvor henvisningen til stedet er af væsentlig trafikal og geografisk betydning (f.eks. til Field’s, Experimentariet, Operaen)</p> <p>Forvaltningen vil se på en løsning om at have midlertidige skilte/standere eller andet, der kan opstilles på torve/pladser med oplysninger om aktiviteterne.</p> <p>Arrangører har i dag mulighed for at informere om arrangementet/eventen på det offentlige vejareal ved at</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) opsætte bannere - den nye ”bannerordning” for megaevents</li> <li>2) opsætte plakater på kommunens ca. 50 plakatsøjler rundt om i byen til fri plakatering</li> <li>3) opsætte informationsmateriale om arrangementet via standere/skilte, når blot antallet/omfanget er i balance med størrelsen på arrangementet</li> <li>4) ophænge bannere over vejareal på udvalgte veje og efter konkret aftale med politiet</li> </ol> <p>- Udvidelse af adgangen til information kan ske ved at tillade brug af lysmasterne på de offentlige veje. Kriterier kunne være fysisk nærhed til arrangementet (nærhed til hovedbegivenheden/målfeltet eller lign.), en vis kortere ophængningstid og ophængning begrænset/med respekt for andres brug af eksisterende bannerordning. Masterne må i dag kun anvendes til ophængning af valgplakater og plakater i f.m. trafik kampagner. Masternes benyttelse til andet kan have indflydelse på trafiksikkerheden, og sager derfor forelægges politiet.</p>	<p><b>Nej</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p>

<p><u>Facader</u> - at gøre det <i>lettere</i> for reklamefirmaer, stilladsreklamefirmaer og arrangører med sponsorer at gennemskue regelsættene for permanente og midlertidige facade- og stilladsreklamer</p>	<p>Den 4. maj 2005 vedtog BTU et politisk grundlag for reklamering i byrummet: ”Reklamer i København”, som omhandler retningslinier for det efterspurgte. Retningslinierne skal kommunikeres ud på ny.</p> <p>- Temaet om afgift for stilladsreklamer foreslås taget op evt. som fornyet runde i task forcen eller som et opfølgende selvstændigt arbejde med andre dele af afgifter for kommerciel brug af vejareal</p>	<p><b>Indgår i videre arbejde</b></p> <p><b>Ja</b></p>
<p><u>Sponsoreksponering ved arrangementer</u> - at gøre <i>København til en attraktiv lokation</i> ved at sponsorer af større kultur- og idrætsarrangementer får lov at reklamere i f.m. arrangementet</p> <p>- at gøre <i>Københavns til en attraktiv lokation</i> ved at sponsorer af de store megaevents bliver sikret ved at reklamer på stilladser og bygninger ikke er i modstrid med sponsorinteresserne</p>	<p>De gældende retningslinier er udviklet gennem flere politiske enkeltbeslutninger om konkrete sager, og skelner mellem kulturelle reklamearrangementer (arrangementer, der i sig selv er reklamen, og hvor der reklameres for en vare/begivenhed etc. f.eks. CD-udgivelser og filmpremierer med stor offentlig underholdningsværdi) og sponsorarrangementer (arrangementer der gennemføres med støtte af reklamer).</p> <p>-Det vil være betænkeligt at stille det offentlige rum til fri rådighed for kommerciel udnyttelse. Forvaltningen kan derfor ikke anbefale total fri sponsoreksponering.</p> <p>Det foreslås at kriterierne fastsætter de overordnede rammer for reklamering og sikrer, at et arrangement ikke drukner i reklamedelen, men finder en naturlig balance. Herunder at det tillades at levende reklamer kan indgå i storskærmsarrangementer efter samme retningslinier som angivet i bekendtgørelsen om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn (f.eks. må reklamer højst udgøre 15 pct. af den daglige sendetid og højst 12 min. pr. time).</p> <p>Det foreslås at lysmaster kan benyttes til reklameeksponering hvis det sker i balance med information om indholdet i arrangementet. Benyttelsen kan have indflydelse på trafiksikkerheden, og sager skal derfor forelægges politiet.</p> <p>- Det er ikke muligt for kommunen at kræve dispositionsret over et stillads eller en bygning, der ikke er kommunens ejendom. Løsning må derfor ske ved aftale mellem arrangør og reklamefirmaerne. Den dedikerede kontaktperson kan evt. tage kontakten</p>	<p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p>

<p>- at gøre det <i>lettere at bruge byens rum</i> for arrangører til at få de nødvendige tilladelser og kontakter</p>	<p>- Der dedikeres en kontaktperson ved de store arrangementer, der kan være behjælpelig med at få nødvendige tilladelser mm. Herudover arbejdes der pt. i ØF på forslag om en one-stop-shop, der skal tilgodese en arrangørs behov</p>	<p><b>Ja</b></p>
<p><u>Byens Lys</u> - at gøre <i>København til en attraktiv lokation</i> og give borgere og gæster <i>flere oplevelser</i> ved at give arrangører af større events mulighed for at belyse kommunens centrale bygninger (f.eks. Rådhuset)</p>	<p>- Det foreslås at tillade at belyse kommunens mest centrale bygninger som f.eks. Rådhuset i f.m. events, der er med til at eksponere byen internationalt som metropol, f.eks. filmpremierer eller filmoptagelser af international kaliber. Der kan være konkrete forhold, der skal tages hensyn til, og belysning skal derfor altid ske efter nærmere anvisning fra kommunen/politiet Der arbejdes pt. på en strategi for permanent belysning af bygninger, der bliver forelagt til selvstændig politisk drøftelse</p>	<p><b>Ja</b></p>
<p><u>Udendørsservering</u> - at give <i>flere oplevelser</i> til borgere og gæster ved at tillade udendørsservering hele året</p> <p>- at gøre det <i>lettere at bruge byens rum</i> ved - at lette afgiften, og have en gennemskuelig sæsonstruktur</p>	<p>Det kan tillades at råde over areal til en fortovs- udendørsservering hele året (langs facaden). Friluftserveranter (væk fra facaden) på f.eks. torve og pladser og i Nyhavn tillades som udgangspunkt <i>ikke</i> opstillet på steder og i den periode, hvor kommunen har sit hovedberedskab for snerydning (uge 46 - 12 begge inkl.) dvs. i perioden fra primo november til midten af marts.</p> <p>Kommuner skal i diverse kommercielle sammenhænge lade markedsvilkår afgøre en indtægt. Analogt hermed foreslås afgiften for råden over vejareal til rene kommercielle formål så vidt muligt at afspejle markedet. Fsv. angår udendørsserveringer foreslås, at afgiften fortsat som udgangspunkt baseres ud fra, hvor det er attraktivt at etablere sig og ud fra, at der også er tale om en adfærdsregulerende afgift, der har til formål at tilgodese fremkommeligheden. En afgift baseret på udgiften til renhold og vedligehold har været undersøgt, men giver ikke et retvisende billede af en sammenhæng mellem indsatsen på renhold/vedligehold, og hvor det er attraktivt at etablere sig. En afgift, baseret på udgifter til renhold/vedligehold er</p>	<p><b>Ja</b></p>

	<p>endvidere højere end det nuværende afgiftsniveau og vil skabe ulighed mellem byens områder.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Det foreslås at justere afgiftszonerne geografisk og begrænse dem til 3, så der ikke betales afgift i yderområder jf. indstillingen</li> <li>- Det foreslås at det afsatte rammebeløb på 5 mio. kr. til afgiftslettelser for erhvervslivet i både 2007-09 anvendes til at finansiere             <ul style="list-style-type: none"> <li>- én række borde langs egen facade hele året (= ca.80 cm ud fra facaden) hvor det kan lade sig gøre</li> <li>- at afgiften som hovedregel fjernes i den i dag billigste zone</li> <li>- at afgiften i perioden 1. maj - 30. september (= højsæsonen) er som afgifterne i dag på de tre dyreste zoner</li> <li>- at afgiften i perioden 1. oktober - 30. april (= lavsæsonen) er halv takst</li> </ul> </li> <li>- Det skal være muligt at vælge 3 måneders sammenhængende periode (i dag skal vælges 6 eller 7 måneder)</li> </ul>	<p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- at få flerårige tilladelser</li> </ul>	<p>Flerårige tilladelser kan fastsættes politisk. Det er dog således, at en tilladelse kun midlertidigt vil kunne trækkes tilbage i tilladelsestiden, og kun så længe den midlertidige hindring finder sted. Ved at give flerårige tilladelser vil der derfor kunne skabes en slags eneret til et areal, som vil forhindre, at andre med en berettiget forventning til at bruge samme areal kan benytte retten. Forvaltningen kan derfor ikke anbefale at tilladelser udstedes for mere end ét år ad gangen.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- at få enkle æstetiske retningslinier og enkelt informationsmateriale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- For at lette ansøgningsprocessen tilstræbes en stadig forenkling i proceduren for genansøgninger f.eks. vil ansøgninger som udgangspunkt behandles som forrige års ansøgninger.</li> <li>- Der bliver etableret en arbejdsgruppe i VP, der i samarbejde med branchen og EVU gennemgår de æstetiske og praktiske retningslinier og udarbejder informationsmateriale, der målrettes brugerne. Det opleves alt for ofte at løse menukilte befinder sig udenfor det tilladte areal og hindrer fremkommeligheden - det skal derfor overvejes kun at tillade opstilling af løse menukilte langs facaden (hvis det vejteknisk kan lade sig gøre).</li> </ul>	<p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p>

<p>- at få jævnlige erfaringsmøder med forvaltningen</p>	<p>Forvaltningen kan anbefale at der afholdes halvårlige erfaringsmøder med alle relevante dialogpartnere.</p>	<p><b>Ja</b></p>
<p><u>Containere, filmoptagelser mm.</u>                      -at gøre København til en attraktiv lokation og gøre det lettere at bruge byens rum for filmbranchen ved                      - at få lettere adgang til strøm</p> <p>- at kravene til kabelføringen lettes</p> <p>- at det bliver muligt at parkere i det afspærrede område med ikke-produktionsbiler</p> <p>- at det bliver muligt frit at filme bygninger</p> <p>- at det bliver lettere at få politibistand under optagelserne evt. hjemmeværnet</p>	<p>I dag betales Eltel for tilslutning til strøm. Der skal forhandles med Eltel Networks om at forvaltningen selv får adgangen til at udføre tilslutning til strømforsyningen, alternativt at det bliver billigere at blive tilsluttet.</p> <p>- Det foreslås at udarbejde en handleplan for etablering af strøm på udvalgte pladser/torve og vejstrækninger (til gavn også for stader, salgspadser, markeder og arrangementer)</p> <p>- i stedet for krav om ophængning af alle kabler tillades forsøg med forskellige kabelbakkeordninger, og der udarbejdes derefter et koncept for benyttelsen</p> <p>Det er ikke lovligt for forvaltningen at tillade parkering samtidig med tilladelsen til at råde over vejareal. En dispensationsmulighed kræver en ændring af Færdselslov/Vejlov.</p> <p>- Det foreslås at rette henvendelse til Trafikministeriet</p> <p>Kommunen kan generelt ikke disponere over anden mands ejendom, og filmbranchen må derfor fortsat fremover rette henvendelse til grundejere.</p> <p>Kommunen vil fortsat som udgangspunkt tillade, at egne bygninger kan filmes. Da der kan være konkrete forhold, der skal tages hensyn til, skal filmoptagelse/belysning altid ske efter nærmere anvisning fra kommunen/politiet</p> <p>Politiet yder altid bistand ved kortvarig afspærring af veje. Iflg. Rigspolitichefens bestemmelser er det dog ikke muligt at politipersonel må løse assistanceopgaver i fritiden. Ved større filmoptagelser vil der dog altid kunne rettes henvendelse om konkret bistand.</p> <p>Hjemmeværnet yder kun bistand efter anmodning fra politiet og kun til</p>	<p><b>Indgår i videre arbejde</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p>

<p>-at få bistand til afspærrings- og skilteplaner</p> <p>- at få ansøgningsblanketter på engelsk</p> <p>- at der afholdes jævnlige erfaringsmøder med kommunen</p> <p>- at der bliver <i>flere oplevelser</i> for borgere og gæster ved at afspærringsmateriel/-skilte i f.m. arrangementer og film forsynes med oplysning om formål etc. når der afspærres</p> <p>Byggebranchen har samme behov som filmbranchen om lettelse i kabelophæng, bedre parkeringsmuligheder på afspærrede områder, bistand til afspærrings- og skilteplaner og afholdelse af erfaringsmøder</p> <p>- at de bliver <i>lettere at bruge byens rum</i> ved</p> <p>- at kravene til opstilling af materiel (containere, stilladser etc.) og etablering af byggepladser på vejareal skærpes, så den tidsmæssige udstrækning begrænses</p>	<p>løsning af politiopgaver, og derfor er assistance ikke foreneligt med assistance til private opgaver.</p> <p>- Det foreslås, at det efter konkret ansøgning bliver muligt at stille bistand til rådighed fra forvaltningen ved større filmoptagelser</p> <p>- Kommunen vil gerne yde bistand til at udarbejde skilte- og afspærringsplaner</p> <p>- Der er pt. et arbejde i gang med at udvikle de elektroniske blanketter. Det er naturligt i arbejdet at medtage overvejelser om blanketter på fremmedsprog</p> <p>- Det anbefales at holde jævnlige møder med branchen</p> <p>Filmbranchen mødes ofte af klager og obstruktion fra beboere, og - det foreslås at afspærringsmateriel forsynes med oplysning om, hvad der er givet tilladelse til f.eks. ”Her filmer Zentropa i dagene xxxx”</p> <p>De nævnte tiltag og tilsagn ovenfor gælder også byggebranchen</p> <p>Forvaltningen vil arbejde på at udvikle et automatisk påmindelsessystem til ansøgeren/anmelderen om at opstillingstiden er ved at være udløbet. Herudover vil man øge indsatsen med at kommunikere oplysninger om mulige andre placeringer af materiellet Temaet om afgift for opstilling af materiel foreslås taget op evt. som fornyet runde i task forcen eller som et opfølgende selvstændigt arbejde</p>	<p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Indgår i videre arbejde</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Indgår i videre arbejde</b></p>
---	---	---

<p><u>Stade- og salgspladser</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at der bliver flere oplevelser for borgere og gæster ved</li> <li>- at udvide antallet af stadepladser og give plads til flere markeder, markedsdage etc.</li> <li>- at det bliver lettere at bruge byens rum for de kreative erhverv, iværksættere, idémagere og det eksisterende handelsliv til at sælge og præsentere koncepter, produkter etc.</li> <li>- at det bliver lettere for eksisterende stadeholdere, der p.g.a. handicap har fortrinsret til visse stadepladser ved</li> <li>- at forenkle regelsættene</li> <li>- at lempe regelsættet for stader hvor handicappede har fortrinsret, så en ægtefælle kan overtage og det bliver muligt at udvide varesortimentet til at omfatte salg af alkohol (øl/vin)</li> </ul>	<p>med andre dele af afgifter for kommerciel brug af vejareal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- det anbefales at pege på steder i København hvor bylivet kan udvikle sig og understøtte visionerne i ”Handlingsplan for Københavns Byrum”</li> <li>- Der foreslås en principplan for at øge antallet af stadepladser og at etablere salgspladser i forskellige kategorier, herunder markeder, markedsdage o.lign.</li> <li>- Der foreslås nedsat et markedslav for at skubbe initiativer i gang med salgspladser, markeder, markedsdag etc.</li> <li>- Det foreslås at åbne op for at det bliver muligt på udvalgte steder i byen at etablere en slags ”gadekøkkener” i standard pavillonbygninger efter kommunens anvisninger med spændende koncepter, der understøtter et dynamisk storbyliv og gerne understøtter bidrag til folkesundheden (som udgangspunkt tænkes på et koncept hvor etablerede restauratører/caféjere naturligt kan byde ind, men ikke har fortrinsret)</li> <li>I dag opereres med 3 reglementer; ét for Israels Plads, ét for øvrigt vejareal, som begge er for fortrinsberettigede og endelig ét for smykkestaderne på Gammeltorv, som er for alle.</li> <li>- Det foreslås at forenkle, så der udarbejdes ét sæt retningslinier for stader, der tildeles fortrinsberettigede og ét for øvrige og at arbejdet indgår i arbejdet med etablering af markedslav</li> <li>- Det foreslås at gøre retningslinierne for stader, der tildeles handicappede mere fleksible, så det bl.a bliver             <ul style="list-style-type: none"> <li>- muligt for en efterlevende ægtefælle - der har været medhjælpende og selv er fortrinsberettiget - at overtage en stadeplads</li> <li>- muligt med et mere fleksibelt varesortiment. <i>Forbud mod salg af alkohol (øl) foreslås dog opretholdt</i> med henvisning til intentionerne i kommunens alkoholpolitiske handleplan (selvom der er sket en liberalisering af lovgivningen, så der kan</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Ja</b></p>
--	---	--

<p>- at gøre det muligt at lade stadevogne blive stående på vejarealet</p> <p>- at det bliver muligt at få strøm til staderne</p> <p>- at afgiftsniveauet justeres</p>	<p>sælges alkohol fra stort set alle butikker.</p> <p>Det kan ikke anbefales generelt at tillade vognene at være permanent opstillede bl.a. af hensyn til kommunens renholdelse/snerydning. Spørgsmålet om permanent opstilling hænger sammen med overvejelserne om at opstille permanente pavilloner, jf. ovenfor. Kommunens er dog ikke afvisende overfor konkret at tage stilling til en anmodning fra en stadeholder. Det forudsætter at diverse myndigheder bl.a. sundhedsmyndighederne og politiet er indforstået.</p> <p>- Det foreslås at udarbejde en handleplan for etablering af strøm på udvalgte pladser/torve og vejstrækninger (til gavn også for filmoptagelser, salgspladser, markeder og arrangementer)</p> <p>- det foreslås at der som opfølgning på arbejdet i task forcen bliver udarbejdet forslag til afgift for både permanente og midlertidige stade- og salgspladser</p>	<p><b>Indgår i videre arbejde</b></p> <p><b>Ja</b></p> <p><b>Indgår i videre arbejde</b></p>