

# HANDLINGSKATALOG

## - FOR EN ØGET INTERNATIONALISERING AF KØBENHAVN

Dette handlingskatalog indeholder forslag til at øge internationaliseringen af København. Formålet er at tiltrække flere internationale borgere, og at disse bliver involveret og integreret i København, så deres opholdsperiode forlænges. Både udenlandske vidensarbejdere (expats), studerende og turister skal opleve Københavns Kommune som en medspiller og som serviceudbyder med relevant information og service.

En målrettet internationalisering vil også have positiv effekt på turismen og den økonomiske omsætning i København. Internationaliseringsindsatsen skal dermed bidrage til at skabe øget livskvalitet og højere økonomisk vækst for København og byens borgere.

Forslagene i kataloget er udviklet på baggrund af en høringsproces som har omfattet kvalitative interviews med internationale virksomheder samt internationale borgere og studerende i København. Der er også afholdt videns- og udviklingsworkshops med professionelle aktører og interessenter samt interne workshops på tværs af forvaltningerne internt i Københavns Kommune.

## MOTIVATION

Projektet tager udgangspunkt i følgende fakta:

- Hvis de højtuddannede udlændinge i Danmark vælger at blive og arbejde i gennemsnitlig seks måneder ekstra, vil de bidrage med ca. 6,4 mia. kr. til dansk økonomi (BNP).  
[Kilde: DI i samarbejde med Danmarks statistik og tænketanken DEA]
- Expats bidrager meget positivt til finansieringen af den offentlige sektor på grund af en høj skattebetaling kombineret med et begrænset træk på offentlige ydelser.  
[Kilde: CEBR – Centre For Economic and Business Research]

- Hovedstadsområdet ligger i den dårligste gruppe af europæiske vækstbyer med hensyn til tilstrømningen af udenlandske vidensarbejdere og i den næstdårligste gruppe, når man ser på den procentvise andel af udenlandske vidensarbejdere. Andelen er 11,5 % i København, mens andelen er 23 % i Stockholm.  
[Kilde: Copenhagen Economics for Reg Lab]
- Hvert år flytter mere end 12.000 nye ikke-danske statsborgere til Københavns Kommune. De fleste taler eller forstår ikke dansk. Alligevel er langt størstedelen af information og services fra kommunen kun tilgængeligt på dansk.
- Turismen omsætter i dag for mere end 33 mia. kr. i Region Hovedstaden og beskæftiger mere end 50.000 personer. Hvis udviklingen inden for europæisk turisme fortsat følges, kan der skabes yderligere 3.000 jobs inden for turisme. I 2012 steg antallet af hotelovernatninger med 7,5 % for København i forhold til 2011. Det svarer til en vækst på ca. 450.000 overnatninger. Dog har Stockholm stadig 50 % flere hotelovernatninger end København og der er derfor også her et væsentligt vækspotentiale i København. [Kilde: Wonderful Copenhagen]
- Generelt opleves København som en meget dyr by at besøge og bo i. Der er ikke altid sammenhæng mellem dette faktum og byens service og tilgængelighed. Hertil kommer, at der blandt de internationale københavnere er ringe kendskab til de services og muligheder, som følger med det høje skattetryk. [Kilde: Diverse analyser af Wonderful Copenhagen samt vidensopsamling]

En øget internationalisering af København skal spille sammen med eksisterende målsætninger og strategier i Københavns Kommune:

1. 2020-målet om 5 % årlig vækst i BNP og 20.000 private arbejdspladser
2. Kultur og Fritidsforvaltningens handleplan: CPH International
3. Vækst gennem Mangfoldighed (forankret i BIF)
4. Målsætning om at Københavns Kommune skal være Europas bedst inkluderende storby i 2015 (forankret i BIF)
5. Etableringen af International House og Europaskolen (forankret i henholdsvis ØKF/KBS og BUF)

Succeskriteriet for de udvalgte tiltag er, at de bidrager til:

- At flere expats kommer til København
- At vores expats bliver længere i København, fordi de og familien trives bedre
- At der kommer flere udenlandske studerende og at flere træder ind på det danske arbejdsmarked, når de har gjort uddannelsen færdig
- At der kommer flere turister til København, nye såvel som flergangsturister, og at de oplever en mere imødekommende by
- At der kommer flere investeringer og udenlandske virksomheder til København

## **OVERBLIK OVER TILTAG: INDSATS OG UDBYTTE**

Handlingskataloget har fem fokusområder:

- A) Etablering;
- B) Netværk;
- C) Mobilitet på arbejdsmarkedet;
- D) Kommunens service; og
- E) Byens tilgængelighed og imødekommenhed.

Alle tiltag vil blive visualiseret med henblik på at vise:



### **UDBYTTE**

Vurderet fra 1-3 (angivet ved størrelse på fuldfarvet cirkel) og vægtet 1:1 mellem følgende parametre (anslået):

- Rækkevidde; defineret ud fra hvor mange man rammer med tiltaget (fx 10.000 studerende halvårligt, 100 internationale midlertidigt ansatte, 10 expat familier)
- Effekt i forhold til målsætningerne som knytter sig til indsatsen

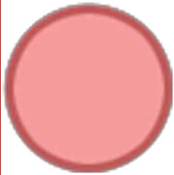


## OMKOSTNINGER

Vurderet fra 1-3 (angivet ved cirkelstregens størrelse) baseret på årlig udgift

- Lille cirkel: op til 200.000 kr.
- Mellem cirkel: 200.000-1.5 mio. kr.
- Stor cirkel: over 1.5 mio. kr.

EKSEMPEL



Cirkel: 3  
Streg: 3

.....  
Stort udbytte med stor omkostning.



Cirkel: 3  
Streg: 1

.....  
Stort udbytte med lille omkostning.



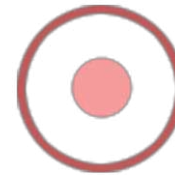
Cirkel: 2  
Streg: 3

.....  
Middel udbytte, med stor omkostning.



Cirkel: 2  
Streg: 1

.....  
Middel udbytte med lille omkostning.



Cirkel: 1  
Streg: 3

.....  
Lille udbytte med stor omkostning.



Cirkel: 1  
Streg: 1



.....  
Mindre udbytte med lille omkostning.


## FORSLAG TIL TILTAG SOM KØBENHAVN MED FORDEL KAN IMPLEMENTERE

Alle tiltag beskrives med en fokus- og nummerreference (#A1), en titel samt en figur, der illustrerer omfang af omkostninger og udbytte af tiltaget.


FOKUS A: Etablering			
<i>Beskrivelse</i>	<p>Det er svært at etablere sig i København som udlænding. Større virksomheder tilbyder derfor hjælp til deres ansatte i form af relocation-pakker leveret af professionelle aktører. Denne model er kostbar og derfor forbeholdt de større virksomheder.</p> <p>Der er behov for en indsats, der gør det lettere for små og mellemstore virksomheder (SMV'erne) at ansætte international arbejdskraft. Universiteterne skal fortsat tiltrække og fastholde internationale studerende. Det er derfor nødvendigt at forbedre den praktiske etablering, da denne af mange opleves besværlig og unødvendig langvarig. Konkrete forslag omfatter en velkomstpakke til expats og rådgivning til virksomheder, der vil ansætte expats.</p> <p>Dette serviceløft vil kræve et bredere, tværgående samarbejde og koordinering mellem de forskellige forvaltninger i Københavns kommune.</p>		
<i>Målsætninger</i>	<p>Den overordnede målsætning er at løfte serviceniveauet og udbrede kendskabet til de eksisterende services. Udbyttet af indsatsen vil blive målt ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flere expats og internationale studerende kommer til København</li> <li>• Flere internationale borgere får arbejde hos SMV'er</li> <li>• KK's service opleves tilgængelig og imødekommende på fremmedsprog (engelsk)</li> <li>• KK samarbejder på tværs af fagområder og forvaltninger for at styrke indsatsen for og service rettet mod internationale borgere</li> </ul>		
<i>Tiltag</i>	<i>Titel og beskrivelse</i>	<i>Budget</i>	<i>Ansvar</i>
<b>#A1</b>	<p><b>Modtagelse i lufthavn</b> København kan med fordel gøre ankomsten til Københavns Kommune i Kastrup Lufthavn nemmere.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 2.3 mio. kr. til 5 HK årsværk (service)</p>	<p>KK (KBS) , Wonderful Copenhagen og Københavns Lufthavn</p>



	<p>Der kan etableres en "Mini-Kvik" i lufthavnens bagagemodtagelse og afgangshallen både for turisme og borgerservice.</p> <p>Denne bemannes af KBS medarbejdere, der i samarbejde med medarbejdere fra CPH lufthavn og Wonderful Copenhagen. Der vil være tale om en selvbetjenings-ø med fokus på floorwalking og opsøgende service ud fra et fælles servicekoncept og uddannede "Københavnsguidere".</p> <p>Derudover vil et sideløbende KBS projekt om digitale infostandere og interaktiv skærmt teknologi få en central rolle. Det vil kunne levere interaktiv målrettet og relevant information til borgere, forretningsrejsende, turister og udlændinge der ønsker at arbejde, bo og holde ferie i København.</p>	<p>500.000 kr. til etableringsomkostninger i lufthavnen. (anlæg) 414.000 kr. årligt i husleje. (service) 400.000 kr. til etablering af 2 infostandere (anlæg) 100.000 årligt til vedligehold og drift af infostandere (service)</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	
<p>#A2</p> 	<p><b>Boliger til internationale Københavnerne</b></p> <p>Det eksisterende samarbejde mellem kommune, boligselskaber og universiteter kan med fordel udvikles.</p> <p>Der er etableret et pilotprojekt mellem Lejerbo og Københavns Universitet om lejligheder til internationale studerende. Dette pilotprojekt bør skaleres til flere boligafdelinger, herunder udvikling af deciderede pakker til f.eks. expats, internationale ph.d.-studerende og internationale studerende.</p> <p>Det bør også undersøges, om der er behov og mulighed for at reservere opgange til international arbejdskraft, og hvorvidt kravet om depositum kan fraviges – f.eks. ved at private fonde går ind og dækker udgiften.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 200.000 kr. i årlig drift i 2014-2015 til 1/3 årsværk i TMF(Service) 300.000 kr. (anlæg) i 2014 til informationsmateriale på engelsk – herunder en portal på International House's hjemmeside.</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>TMF bl.a. i samarbejde med KBS (International House Copenhagen)</p>

 <p><b>#A3</b></p>	<p><b>Virksomhedsrådgivning i International House Copenhagen</b></p> <p>Der kan med fordel knyttes en virksomhedsrådgiver til de virksomheder, der ansætter internationale borgere og etableres servicekontakter for virksomheder. Dette forudsætter, at der oprettes et kontaktnetværk hos de interesserede virksomheders HR-afdelinger.</p> <p>Herudover udvikles og etableres et optimeret procesforløb, som virksomhederne kan benytte, når nye internationale medarbejdere skal etablere sig i København. Bl.a. med mulighed for at booke aftale med en rådgiver på vegne af en gruppe internationale medarbejdere frem for kun at benytte "træk nummer"-systemet.</p> <p>Der skal desuden udvikles informationsmateriale, der oplyser om tilbud og muligheder, som virksomhederne kan benytte, når nye internationale medarbejdere skal etablere sig i København. Materialet skal rettes mod både store og små/mellemstore virksomheder.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 0,5 årsværk (service) i driftbudget i KBS (International House Copenhagen)</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>KBS (International House Copenhagen)</p>
 <p><b>#A4</b></p>	<p><b>Velkomstpakke</b></p> <p>København kan med fordel udvikle velkomstpakker til de nye internationale københavnere. Pakken skal indeholde information om bl.a. offentlig transport, trafikregler (herunder parkering og cykelregler), jobsøgning, bolig, fritidsaktiviteter, skole og børnepasning. Kan udarbejdes efter modellerne i Aarhus og Gentofte Kommune. Pakken skal målrettes specifikke grupper både i forhold til nationalitet og familieforhold.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 0,25 årsværk (service) i KBS (International House driftsbudget)</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>KBS (International House Copenhagen)</p>



	<p><b>#A5 Flere officielle modtagelsesreceptioner på Rådhuset</b></p> <p>Der kan med fordel afsættes yderligere midler til åbning af Rådhuset for officielle modtagelsesreceptioner i forbindelse med internationale kongresser og konferencer. Efterspørgslen er stærkt stigende, og en officiel modtagelse på rådhuset er et centralt konkurrenceelement i tiltrækningen af kongresser og konferencer. Modtagelsesreceptioner skal kunne holdes i weekender og sommerperioden, hvor Rådhuset normalt er lukket. Der kan også afsættes midler til at modtagelsesreceptioner kan afholdes andre steder i byen, hvis Rådhuset er optaget eller ikke har tilstrækkelig kapacitet.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 1,2 mio. kr. årligt (service)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>TMF (KES) og BR-sekretariatet</p>
---	---	---	--------------------------------------




<b>FOKUS B: Netværk</b>			
<i>Beskrivelse</i>	<p>Analyser peger på, at trivsel i form af socialt netværk forlænger expats ophold i København. Samtidig er netop manglen på netværk med danskere og adgang til samt brug af fritidstilbud hos foreningerne en af de største udfordringer i København.</p> <p>Københavns Kommune har mulighed for at bidrage til etableringen af disse netværk gennem kultur- og fritidstilbud. Konkrete forslag omfatter støtte til foreninger, der vil gøre en særlig indsats overfor expats.</p> <p>Det vil kræve øget kendskab til det udbredte foreningsliv i Danmark og flere informationer på engelsk, ligesom udvalgte hold og træning også skal foregå på engelsk. Det samme gælder for kommunens kulturhuse, der kan øge deres internationale profil og arrangementsportefølje.</p>		
<i>Målsætninger</i>	<p>Den overordnede målsætning er, at kommunens eksisterende kultur- og fritidstilbud skal understøtte de internationale borgeres adgang til uformelle netværk med danske københavnere.</p> <p>Effekten vil blive målt ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den gennemsnitlige opholdsperiode for internationale borgere forlænges, fordi de og familien trives bedre</li> <li>• Flere udenlandske studerende bliver efter de har færdiggjort uddannelsen</li> <li>• Flere internationale borgere bliver en del af foreningslivet</li> <li>• Danske københavnere opleves som åbne og inkluderende</li> </ul>		
<i>Tiltag</i>	<i>Titel og beskrivelse</i>	<i>Budget</i>	<i>Ansvar</i>
 <p><b>#B1</b></p>	<p><b>Styrkelse af kommunikation om fritidsmuligheder på engelsk</b></p> <p>Der kan med fordel udvikles værktøjer og funktionaliteter for Kultur- og Fritidsforvaltningens hjemmesider, så der i samarbejde med Københavns Borgerservice kan igangsættes engelsk oversættelse af relevant materiale på kk.dk og relevant materiale på institutionerne, herunder hjemmesider, flyers, apps mv.</p>	<p><u>Finansierungsbehov:</u> Udvikling af funktionaliteter: 600.000 kr. (300.000 kr. pr. portal) (service)</p> <p>Oversættelse: Afholdes inden for egen ramme</p>	<p>KFF institutioner Foreninger</p>



	<p>Indsatsen koordineres med Økonomiforvaltningens arbejde på området.</p> <p>Forslaget indgår i KFFs handleplan: CPH International, som er godkendt af KFU.</p>	<b>Kræver politisk beslutning</b>	
	<p><b>#B2 Informationsarrangementer om fritidstilbud</b>  København kan med fordel igangsætte lokale informationsarrangementer for internationale udlændinge i udvalgte bydele for at øge kendskab til og brug af de lokale kultur- og fritidstilbud. Det skal ske via partnerskaber med lokale virksomheder og foreninger samt nyhedsmedier som Copenhagen Post.</p> <p>Forslaget indgår i KFFs handleplan: CPH International, som er godkendt af KFU.</p>	<p><b>Finansieringsbehov:</b>  Midler findes indenfor egen ramme i KFF. Men lokaludvalgene kan også inddrages og evt. finansiere via deres puljemidler</p> <p><b>Kan igangsættes med det samme</b></p>	KKF institutioner og lokaludvalgene samt eksterne partnere
	<p><b>#B3 KFF koordinator i International House</b>  KFF kan med fordel placere en international koordinator i International House med fokus på: 1) Koordinering, synliggørelse, rådgivning og formidling på kultur- og fritidsområdet; 2) oplæring af rådgivende medarbejdere i Internationale House på kultur- og fritidsområdet; 3) ansvar for at etablere samarbejde med foreningslivet.</p> <p>Forslaget indgår i KFFs handleplan CPH International, som er godkendt af KFU.</p>	<p>Midler til international koordinator findes ved intern omrokering i KFF</p> <p><b>Kan igangsættes med det samme</b></p>	KFF og KBS (International House Copenhagen)

<p>#B4</p> 	<p><b>Netværk med danske københavnere</b>  Københavns Kommune kan med fordel øge indsatsen for at skabe bedre netværk mellem københavnere og expats.</p> <p><b>1) Expat dinners.</b> Middage, hvor expats og danskere mødes. Projektet videreføres.</p> <p><b>2) Copenhagen Host Programme.</b> Programmet giver nyttilkomne udlændinge mulighed for at få et socialt og professionelt netværk. Netværket kan give dem adgang til arbejdsmarkedet, forbedre deres danskkundskaber og introducere dem til tilbuddene i København. Programmet udløber i 2013, hvis ikke der afsættes midler til en videreførelse. Konceptet kan med fordel videreudvikles, og der kan findes flere samarbejdspartnere blandt erhvervslivet, faglige organisationer og kulturinstitutioner.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  1) I KFF's handleplan er der søgt om 50.000 kr. hvert år i 2014-2017 (service)</p> <p>2) 1,5 mio. kr. p.a. 2014-2017 (Service) (650.000 kr. til lønning samt tryksager og forplejning, 600.000 kr. til køb af match hos samarbejdsorganisationer og 250.000 kr. til events og etablering af nye aftaler)</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>1) KFF</p> <p>2) BIF i samarbejde med eksterne partnere</p> <p>Begge projekter skal koordineres med lignede projekter afholdt af andre partnere</p>
<p>#B5</p> 	<p><b>Internationale profil foreninger</b>  Der kan med fordel oprettes en pulje, hvor frivillige foreninger kan søge midler til at tiltrække og fastholde expats. Der kan f.eks. være tale om, at foreningerne kontakter expats på universiteter og hos virksomheder. Derudover kan expats fra virksomheder få mulighed for at udføre frivilligt arbejde i foreningerne, f.eks. som træner.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Der afsættes en pulje på 200.000 kr/år. (service)</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>KFF og udvalgte foreninger</p>

 <p><b>#B6</b></p>	<p><b>Kulturhus som internationalt fyrtårn</b>  København kan med fordel etablere et kulturhus med en international profil med fokus på aktiviteter for expats. Institutionen skal fungere som platform for kulturelle møder mellem internationale borgere og danskere med international interesse.</p> <p>KFF har udpeget Kultur Østerbro som internationalt kulturhus med tre fokusområder: 1) Egne aktiviteter i kulturinstitutionen; 2) repræsentere KFF i relevante netværk og fora på det internationale område; 3) bidrage til at udvikle og styrke velkomstarrangementer for udlændinge på Københavns Rådhus.</p> <p>Forslaget indgår i KFFs handleplan CPH International, som er godkendt af KFU.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  500.000 kr. hvert år i 2014-2017 (service)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>KFF lokaludvalg Østerbro</p>
 <p><b>#B7</b></p>	<p><b>Socialt netværk gennem frivilligt arbejde</b>  København kan med fordel øge indsatsen for rekruttering af frivillige internationale københavnere gennem:</p> <p>1) Etablering af frivillig eventgruppe knyttet til International House til at skabe socialt og fagligt netværk</p> <p>2) Styrkelse af Cph Volunteers' rolle som middel til mødet mellem internationale og danske københavnere. Det skal ske gennem medlemsaktiviteter, kurser og arrangementer, hvor danske og internationale medlemmer mødes. Forslaget indgår i KFFs handleplan: CPH International</p>	<p><u>Finansieringsbehov</u></p> <p>1) 600.000 kr. (service) Midler til projektleder og aktiviteter:</p> <p>2) 125.000 kr. hvert år i 2014-2017 (service)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>1) KBS (International House Copenhagen)</p> <p>2) KFF</p>



<b>FOKUS C: Mobilitet på arbejdsmarkedet</b>			
<i>Beskrivelse</i>	<p>Arbejdsmarkedets dynamik og evne til at optage international arbejdskraft er en væsentlig driver for fastholdelse af expats i København. Det handler om at flytte internationale københavnere fra deres første ansættelse over i den næste og at sikre job til ægtefæller og studerende.</p> <p>Københavns Kommune har mulighed for at bygge bro mellem den internationale arbejdskraft og de danske virksomheder.</p>		
<i>Målsætninger</i>	<p>Den overordnede målsætning er at styrke internationale borgeres relation til det københavnske arbejdsmarked samt forbedre de forvaltningsmæssige og nationale rammer for øget mobilitet på arbejdsmarkedet.</p> <p>Effekten vil blive målt ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expats bliver længere i København, fordi deres ægtefælle har fået job eller fordi de har mulighed for at søge videre på det danske arbejdsmarked</li> <li>• Flere udenlandske studerende får tilknytning til arbejdsmarkedet i form af stuidejobs, mens de stadig læser</li> <li>• Flere udenlandske studerende bliver efter de har færdiggjort uddannelsen, fordi de har fået job eller startet virksomhed</li> <li>• Den procentvise andel af internationale borgere i job vokser</li> <li>• Flere internationale borgere får arbejde i SMV'er</li> <li>• Københavns Kommune selv går forrest med flere internationale ansatte og som en flersproget arbejdsplads og serviceleverandør</li> </ul>		
<i>Tiltag</i>	<i>Titel og beskrivelse</i>	<i>Budget</i>	<i>Ansvar</i>
 <b>#C1</b>	<b>Internationale akademikere i danske små og mellemstore virksomheder (SMV'ere)</b> København kan med fordel igangsætte en indsats for at fremme SMV'ers lyst til at ansætte deres første internationale akademikere. Det skal ske ved at skabe et opkvalificeringsforløb for internationale arbejdssøgende akademikere.	<u>Finansieringsbehov:</u> 900.000 kr. til aktiviteter samt 1,5 årsværk (service) årligt i perioden 2014-2017	TMF (i samarbejde med Væksthuset, CopCap, Jobcentre, AIESEC, mv.)


	Desuden skal SMV'er opfordres til at benytte sig af de eksisterende ordninger (løntilskud, virksomhedspraktik, videnpilot m.m.) som en støtte til at rekruttere og ansætte internationale akademikere.	<b>Kræver politisk beslutning</b>	
 #C2	<b>Start-up Copenhagen</b> Københavns Kommune kan med fordel i samarbejde med private virksomheder og erhvervsfremmeaktører sikre, at byen kan tiltrække og huse internationale iværksættertalenter, der kan starte og udvikle deres virksomhed i København. Byen skal udvikles til en "iværksætterby" hvor danske og internationale virksomheder bor side om side. Det skaber et stærkt grundlag for virksomhedernes udvikling, at de er lokaliseret i et fysisk koncentreret miljø.	<u>Finansieringsbehov:</u> 1 årsværk til projektopstart (service)  <b>Kræver politisk beslutning</b>	TMF
 #C3	<b>Første job i Danmark</b> Københavns Kommune kan med fordel sikre, at en større andel af de internationale københavnere får deres første job hurtigere. Programmet ruster kursister til at søge job og være på en dansk arbejdsplads. Indsatsen omfatter CV og ansøgningsskrivning, dansk arbejdskultur samt skrevne og uskrevne regler på arbejdspladsen, præsentationsteknik, viden og øvelse i jobsamtale, kompetenceafklaring og networking. Der er tale om forlængelse af programmet, der ellers afsluttes ultimo dec. 2013.	<u>Finansieringsbehov:</u> 1,5 mio. kr. p.a. (service) Finansieres indenfor eksisterende budget i BIF fra 2014.  <b>Kan igangsættes med det samme</b>	BIF (i samarbejde med Sprogskoler i København, Foreningen Nydansker, Work in Denmark, DTU, CPH Post)
 #C4	<b>Karrierevejledning til ægtefæller</b> København kan med fordel øge indsatsen for at sikre at medfølgende ægtefæller til expats også får arbejde i København. Det skal ske gennem en udvidelse af Copenhagen Career Program med flere ægtefæller med fokus på individuel karrierevejledning af ægtefællerne, planlægning og afholdelse	<u>Finansieringsbehov:</u> 1 årsværk (service)  <b>Kræver politisk beslutning</b>	BIF (i samarbejde med DTU, KU og IT-Universitetet i København, IDA, DJØF og PROSA samt private virksomheder)

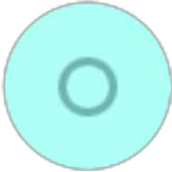
	af informationsmøder og andre karrierearrangementer samt udvidet kontakt til samarbejdspartnere, herunder private virksomheder.		
 <b>#C5</b>	<b>Fastholdelse af internationale studerende</b> Københavns Kommune kan med fordel sikre, at de mange internationale studerende, der kommer til byen, fastholdes efter de har færdiggjort deres uddannelse. Følgende tiltag foreslås igangsat: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Internationale studiejobs. Københavns Kommune skal arbejde for, at internationale studiejobs slås op sammen med universiteterne og store virksomheder. På sigt skal tiltaget også omfatte små, internationalt orienterede vækstvirksomheder, der kan have gavn af internationale studerende. International House laver i samarbejde med universiteterne et program, hvor der formidles job til udenlandske studerende.</li> <li>2) Incubation Lab for at styrke iværksætter. Som led i samarbejdsaftalen mellem Aalborg Universitet i København (AAU-CPH) og Københavns Kommune kan indsatsen for at underbygge koblingen mellem uddannelser, kommune, forskning og erhvervsliv styrkes ved at etablere Incubation Labs.</li> </ol>	<u>Finansieringsbehov:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Udviklingsprojekt der i første omgang ikke kræver budget</li> <li>2) Finansieres af uddannelsesinstitutionerne og understøttes af KK gennem samarbejdsaftalen</li> </ol> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) KBS (International House Copenhagen) i samarbejde med universiteterne og virksomheder</li> <li>2) KK (ØKF og TMF) i samarbejde med AAU-CPH</li> </ol>
 <b>#C6</b>	<b>Vækst gennem videnskongresser</b> København er verdens 9. største by inden for videnskongresser og faglige events. Der kommer i den forbindelse årligt mere end 50.000 vidensarbejdere til København. København kan med fordel øge indsatsen for at deltagerne i	<u>Finansieringsbehov:</u> Afholdes af Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity	KES i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity, klyngeorganisationer samt universiteter


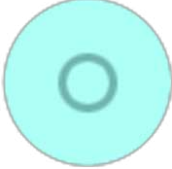
	<p>højere grad præsenteres for de muligheder, som findes i København for job, virksomhedslokalisering og investeringer mv. Der er derfor behov for samarbejde mellem Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity med et øget fokus på matchmaking, præsentation og networking under kongresserne for at præsentere de muligheder, som findes i København.</p> <p>[Kan evt. sammentænkes med nogle af indsatserne vedr. Regional Besøgsservice]</p>	<b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b>	
	<p><b>#C7 Regional besøgstjeneste</b> København kan med fordel etablere en regional besøgstjeneste forankret i Copenhagen Capacity for at sikre, at relevante delegationer får mulighed for at se best practice i regionen. Besøgstjenesten kan bl.a. have fokus på cleantech, kreative erhverv og velfærdsteknologi.</p> <p>Forankringen i Copenhagen Capacity skal sikre opfølgning i form af kontakt til virksomheder, som kan tilbyde den service eller de produkter, som efterspørges.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> Copenhagen Capacity afholder udgifterne. KK har reserveret 250.000 kr. til understøttende aktiviteter</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	Copenhagen Capacity
	<p><b>#C8 København som international test bed</b> København kan med fordel øge indsatsen for at blive en international test bed. Produktion af engelsksproget information og etablering af tovholderfunktion hos Copenhagen Capacity over for virksomheder, der gerne vil bruge København som test bed for løsninger inden for f.eks. clean tech.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> Budget afholdes af Copenhagen Capacity. KK's aktiviteter dækkes af eksisterende budget i ØKF</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	Copenhagen Capacity og Copenhagen Cleantech Cluster




 <p><b>#C9</b></p>	<p><b>Stillingsopslag på engelsk.</b>  Københavns Kommune kan med fordel sikre at der er mere tilgængelighed for internationale borgere til stillinger i København. Alle jobs bør eksponeres via <a href="http://www.kk.dk/job">www.kk.dk/job</a> på engelsk, hvor der laves en speciel søgefunktion til "International Vacancies". Alt PR materiale skal henvise til <a href="http://kk.dk/job">kk.dk/job</a>. I den forbindelse skal ansøgerne have en ansøgningsformular på engelsk og ikke dansk, som det udelukkende er tilfældet nu. International House skal sørge for særlig promovning af de internationale jobopslag.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  50.000 kr. i 2014 til udvikling af <a href="http://kk.dk/job/english">kk.dk/job/english</a> (service)</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>Tværgående HR (koncernservice), KBS (International House Copenhagen) og spoursefair</p>
 <p><b>#C10</b></p>	<p><b>København som forbillede.</b>  Københavns Kommune kan med fordel gå forrest og sikre et øget fokus i kommunen på at ansætte udenlandsk arbejdskraft. Der er bl.a. sat et projekt i gang i Koncernservice med dette fokus.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Afholdes indenfor eksisterende budget</p> <p><b>Kan igangsættes med det samme</b></p>	<p>Tværgående HR (Koncern Service) og KK's øvrige HR-afdelinger</p>



<b>FOKUS D: Kommunens service</b>			
<i>Beskrivelse</i>	Generelt er der ikke nok kendskab til de tilbud og services, man har adgang til som borger i Danmark og Københavns Kommune. Øget kendskab til og mulighed for adgang til kommunens service samt et løft af de eksisterende services vil styrke fastholdelsen.		
<i>Målsætninger</i>	<p>Den overordnede målsætning er at øge kendskabet til vores services, men også at sikre, at de reelt er tilgængelige for og målrettet til byens internationale borgere.</p> <p>Effekten vil blive målt ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale borgere får øget kendskab til services og rettigheder</li> <li>• Øget international service</li> <li>• Den gennemsnitlige opholdsperiode for internationale borgere øges</li> <li>• KK's service opleves tilgængelig og imødekomende på fremmedsprog (engelsk)</li> <li>• KK samarbejder på tværs af fagområder og -forvaltninger for at styrke indsats for og service rettet mod internationale borgere</li> <li>• KK inddrager i højere grad internationale borgere (privat og professionelt) i sit arbejde med internationalisering</li> </ul>		
<i>Tiltag</i>	<i>Titel og beskrivelse</i>	<i>Budget og implementering</i>	<i>Ansvar</i>
#D1 	<b>International profil på telefonen</b> Københavns Kommune kan med fordel etablere en målrettet telefonisk service til internationale borgere med flere sprog i borgerbetjeningen.	<u>Finansieringsbehov:</u> 150.000 kr. til etablering af IVR-funktion, videndatabase til kontaktcenter-medarbejdere (anlæg) 900.000 kr. (2 HK årsværk). (Service)  <b>Kræver politisk beslutning</b>	Projektet forankres i KBS Kontaktcenter og International House Copenhagen, hvor servicen skal tilrettelægges i samarbejde med BIF, TMF og de øvrige samarbejdspartnere i International House Copenhagen

 <p><b>#D2</b></p>	<p><b>Selvbetjening</b>  Københavns Kommune skal etablere knap 30 selvbetjeningsløsninger som en del af digitaliseringsstrategien inden for kommunal service frem mod 2015. Det vurderes, at ca. 20 af disse er relevante for udenlandsk arbejdskraft, internationale studerende og internationale virksomheder, og derfor bør oversættes til min. engelsk evt. øvrige relevante sprog.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  2,7 mio. kr. (service) til oversættelse af ca. 20 selvbetjeningsløsninger til engelsk og et andet sprog samt 0,5 mio. kr. årligt til service og vedligehold af løsningerne (service)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	
 <p><b>#D3</b></p>	<p><b>Rådgivning om børnepasning</b>  Københavns Kommune kan med fordel sikre en større kommunikation om muligheden for opskrivning af børn inden ankomst til Danmark samt sikring af, at procedurerne hos pladsanvisningen fungerer.</p> <p>En medarbejder fra pladsanvisningen bør udpeges som kontaktperson for International House og internationale københavnere.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Afholdes indenfor eksisterende budget for pladsanvisningen(BUF)</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>BUF, KBS  (International House Copenhagen)</p>
 <p><b>#D4</b></p>	<p><b>Daginstitutioner kan udvikle internationale profiler</b>  Det vil understøtte den internationale strategi, hvis en række institutioner i København udvikler en international profil tilsvarende til de nuværende profiler inden for f.eks. idræt. Profilen skal rummes inden for gældende lovgivning og med overholdelse af læreplaner, regler om børnemiljø og med dansk som hovedsprog.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Skal fungere inden for nuværende serviceniveau for alle institutioner, hvilket betyder, at det kan finansieres inden for institutionernes</p>	<p>BUF i samarbejde med KBS (International House Copenhagen)</p>

	<p>En profil kunne f.eks. indeholde en strategi for personalesammensætning og pædagogisk praksis. Initiativet foreslås håndteret i dialog med institutionssektoren og forudsættes at kunne rummes inden for de eksisterende anvisningsregler. Institutionerne vil kunne profileres gennem International House.</p>	<p>driftsramme. Kræver at der er institutioner, der er interesserede i at udvikle en specifik international profil.</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	
<p><b>#D5</b></p> 	<p><b>Regionalt samarbejde</b> Københavns Kommune kan med fordel styrke det regionale samarbejde om internationalisering.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Regionalt samarbejde i International House omkring udstedelse af cpr-numre for andre kommuner samt information og vejledning omkring tilbud</li> <li>2) Regionalt strategisk samarbejde om f.eks. turisme og tiltrækning af udenlandske investeringer gennem Copenhagen Business Region.</li> </ol>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 1) Kræver administrationsgebyr fra andre kommuner for udstedelse af cpr-numre. Ca. 150 kr. pr udstedelse</p> <p>2) Afholdes indenfor eksisterende budget i ØKF</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>ØKF, Staten og de øvrige kommuner i regionen</p>
<p><b>#D6</b></p> 	<p><b>Ændring af statslig lovgivning</b> Københavns Kommune kan med fordel styrke samarbejdet med staten om en forbedret service og vilkår for expats.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Myndighedsopgaven med udstedelse af EU-registreringstilladelser overdrages til kommunerne med</li> </ol>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> Afholdes indenfor eksisterende budget</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>KK, Staten og de øvrige kommuner i regionen</p>


	<p>International Citizens Service-butikken. (ICS-butikken)</p> <p>2) Mulighed for at få Styrelsen for Fastholdelse og Rekruttering til at flytte flere af deres services til ICS-butikken i International House Copenhagen: Dette kunne bl.a. være opsættelse af en maskine til at afgive biometri, visum til korte arbejds- og opholdstilladelser samt godkendelseskøreprøver.</p> <p>3) Der nedsættes en tværkommunal taskforce, som skal udarbejde anbefalinger til, hvordan KK kan påvirke nationale politikere til en række ændringer på dette område, f.eks. via hovedstadsstrategien. Fokusområder kunne for eksempel være regler omkring studerendes særlige opholdstilladelse som gør det svært for dem at have et betalt studiejob af en vis størrelse eller forsøge at starte en virksomhed op, mens de studerer.</p>		
<p>#D7</p> 	<p><b>Synlig velkomst til nye internationale borgere</b> Københavns Kommune kan med fordel koordinere tiltag og øge kommunikation og tilgængelighed for internationale borgere.</p> <p>Alle nye københavnere skal igennem International House Copenhagen for at få ordnet administrative spørgsmål ved ankomsten. Til huset er knyttet en webside samt en facebookprofil, der gør informationerne tilgængelige – også før ankomsten til København.</p> <p>En anden vigtig måde at skabe synlighed på er ved at promovere selve bygningen: Et stort facadeskilt på</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 250.000 kr. til sikring af kommunikations- og informationsindsats af huset. (service) Øvrige udgifter afholdes indenfor KBS (International House Copenhagens) budget</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>KBS (International House Copenhagen)</p>




	International House med teksten "WELCOME". Et skilt, der kan signalere, at vi i København byder de internationale borgere velkommen.		
 <p><b>#D8</b></p>	<p><b>Europaskole</b></p> <p>Europaskolen vil komplementere de eksisterende internationale skoler i hovedstadsområdet. Dels fordi det er et gratis, offentligt drevet skoletilbud og fordi skolen integrerer internationale og dansktalende børn på samme skole. Målet er at gøre København mere attraktiv for en bred målgruppe af internationale arbejdstagere - herunder mellemindkomstgrupper – der traditionelt ikke har været i stand til at betale de relativt dyre eksisterende internationale skoletilbud.</p> <p>Europaskolen skal placeres på Carlsberg og rumme 900 elever fra 0. til 12. klassetrin (svarende til folkeskole og gymnasium), fordelt med 1/3 på en dansk sprogsektion, 1/3 på en engelsk sprogsektion og 1/3 på en tredje sprogsektion, f.eks. tysk eller fransk.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u></p> <p>Anlægsudgiften til Europaskolen udgør i alt 450 mio.kr. med forventet færdiggørelse og åbning i 2017 på Carlsberg. Fra to forskellige fondsdonationer (Industriens Fond; Realdania) har Københavns Kommune fået tilsagn om 182 mio.kr. til projektet. Derudover har Københavns Kommune selv afsat 150 mio.kr. Der udestår således et finansieringsbehov på 118 mio.kr. KK har afsat den nødvendige driftsfinansiering til merudgifterne til Europaskolen.</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	BUF




 <p>#D9</p>	<p><b>Internationalt jobcenter i International House</b>  Københavns Kommune kan med fordel undersøge mulighederne for at styrke den internationale jobcenterservice i København ved at se på snitfladesamarbejdet mellem International House Copenhagen og Jobcenter København og om der er behov for yderligere samlokalisering.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Omrokering af budgetmidler i BIF</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>BIF og KBS  (International House Copenhagen)</p>
 <p>#D10</p>	<p><b>Sprogskoler</b>  Købehavns Kommune kan med fordel sikre, at flere internationale borgere benytter tilbuddet om danskundervisning. Der er behov for at forbedre information og vejledningen om danskundervisning i København. Der ansættes en person til rådgivning og vejledning i International House Copenhagen. Rådgiveren skal have tæt kontakt til udbydere af danskundervisning. Gennem den tætte kontakt til sprogcentrene og de internationale borgere, vil rådgiveren hurtigt og nemt kunne indgå i dialog omkring behov for nye tiltag indenfor rammen af Lov om danskuddannelse.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  1 årsværk i BIF/KBS (International House Copenhagen) (service)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>BIF/KBS  (International House Copenhagen)</p> <p>Ledelsesmæssigt forankret i BIF, da BIF i forvejen varetager danskuddannelsesområdet.</p>
 <p>#D11</p>	<p><b>Advisory Board i International House Copenhagen</b>  København kan med fordel have et advisory board bestående af repræsentanter fra både det administrative niveau, politikere og erhvervslivet. Disse skal udarbejde anbefalinger til hvordan der kan skabes løbende forbedringer på det internationale område. I tilknytning til Advisory board etableres en arbejdsgruppe/netværk bestående af relevante aktører fra kommuner, regionen og staten samt organisationer og erhvervslivet. Derudover etableres løbende fokusgrupper bestående af expats, internationale studerende, internationale virksomheder og øvrige relevante aktører.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  0,25 årsværk i KBS (International House Copenhagen) (service)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>KBS (International House Copenhagen)</p>



 <p><b>#D12</b></p>	<p><b>International hjemmeside og digital tilgængelighed</b>  Københavns Kommune kan med fordel målrette og fokusere en international hjemmeside til internationale borgere frem for blot at oversætte dele af kk.dk.</p> <p>Der bør ansættes en koordinator/ oversætter, som skal sørge for vedligeholdelse og koordinering med forvaltningerne og løbende oversætte til engelsk. Oversættelse til andre sprog end engelsk koordineres af samme person, men foretages eksternt.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Projektrådet har givet tilsagn om støtte på i alt: 1,5 mio. i anlægsmidler i 2014 til analyse, oversættelse, koordinering, udvikling og implementering af ny hjemmeside.  I 2015 og frem: 1 mio. i varige driftsudgifter – herunder 1 årsværk (fastansættelse) til løbende oversættelse og koordinering af indhold og midler til oversættelser til andre sprog end engelsk herunder kinesisk og løbende vedligehold.</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>Projektet forankres i ØKF (KBS) Der skal koordineres med alle forvaltninger.</p>
 <p><b>#D13</b></p>	<p><b>Målrettet information om folkeskoletilbud</b>  København kan med fordel sikre yderligere information om det kommunale skolesystem og mulighederne for at benytte modtagerklasser mv. I efteråret 2013 skal Børne- og Ungdomsforvaltningen udarbejde en ny profil for modtageklasser. Det skal i den sammenhæng vurderes hvilke muligheder, der er for at indtænke en international profil.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Afholdes indenfor eksisterende budget i KBS og BUF</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>Samarbejde mellem BUF og KBS (International House Copenhagen)</p>








<b>FOKUS E: Byens tilgængelighed og imødekommenhed</b>			
<i>Beskrivelse</i>	Københavns byrum og internationale tilgængelighed har stor betydning for det samlede indtryk af København. Målet er i samarbejde med professionelle aktører, samarbejdspartnere og interesseorganisationer at skabe en tilgængelig og imødekommende by, hvor det er let at færdes og finde rundt.		
<i>Målsætninger</i>	Den overordnede målsætning er at øge byens tilgængelighed og imødekommenhed for turister og internationale borgere.  Effekten vil blive målt ved at: <ul style="list-style-type: none"> <li>• At der kommer flere turister til København</li> <li>• Antallet af flergangsturister vokser</li> <li>• Det opleves let og bekvemmeligt at færdes i København som international borger</li> <li>• De københavnske byrum opleves som åbne og inkluderende</li> </ul>		
<i>Tiltag</i>	<i>Titel og beskrivelse</i>	<i>Budget</i>	<i>Ansvar</i>
#E1 	<b>Turistbusholdepladser</b> Københavns Kommune kan med fordel sikre, at især turister fra krydstogtskibene kan stige af og på turistbusser i Indre By. Det vil gavne omsætningen i byens butikker og restauranter.  Det foreslås derfor, at der identificeres relevante spots i indre by som på en trafikal hensigtsmæssig måde kan imødekomme behovet hos turisterne og samtidig er til mindst mulig gene for beboerne og det øvrige erhvervsliv. Dette arbejde kan iværksættes umiddelbart og vil tænkes ind i den nye Kommuneplanstrategi og Kommuneplan. Endvidere skal parkeringsforligskredsen inddrages i problematikken, så der konkret tages stilling til eventuelt behov for nedlæggelse af P-pladser for privatbiler for at skaffe plads til turistbusser.	<u>Finansieringsbehov:</u> Nedlæggelse af P-pladser i Indre By forudsætter, at der afsættes midler til det afledte indtægtstab i forhandlingerne om kommunens budget  <b>Kræver politisk beslutning</b>	TMF og ØKF




	Parkeringsforhold (ophold under besøg i København) for turistbusser bør desuden overvejes særskilt.		
 	<p><b>#E2 Bedre forhold til langtursbusser</b></p> <p>Forholdene for langtursbusser i København er i dag meget nedslidte og trænger til et løft.</p> <p>1) Kortsigtet løsning: Opsætning af yderligere læskure, forbedret lys, info tavle m.m. - kan gennemføres umiddelbart. DGI kan eventuelt inddrages i en samlet løsning, hvor også billetsalg og catering kan komme i spil. På lidt længere sigt kan en evt. ombygning af Tietgensbroen give nye muligheder.</p> <p>2) Langsigtet løsning: Etablere centralt placeret busterminal f.eks. i tilknytning til Post Danmark, Bernstoffsgade, tæt på Hovedbanen. Skal i givet fald indgå i Kommuneplanen 2015.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u></p> <p>1) 0,5-1 mio. kr. (anlæg)</p> <p>2) Meget oversigtligt opgjort til ca. 15 mio. kr. (anlæg) [beløb omhandler alene busterminal og dermed ikke køb af grundareal eller evt. byggemodning.]</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	TMF og ØKF i samarbejde med de eksterne partnere
	<p><b>#E3 Fodgængerskiltning</b></p> <p>København kan med fordel arbejde for langt bedre skiltning på engelsk for fodgængere i København</p> <p>1) Fodgængerskiltning til attraktioner</p> <p>2) Fodgængerskiltning til kollektiv trafik.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u></p> <p>1) 1 mio. kr. fra overførselssag</p> <p>2) 600.000 kr. (er afsat)</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	TMF

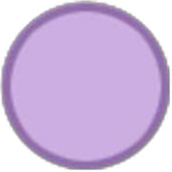
 <p><b>#E4</b></p>	<p><b>Køb af billetter til offentlig transport</b>  København kan med fordel arbejde for at sikre, at turister nemt kan købe billetter, når klippekortet udgår.</p> <p>Forslag til udbygning af rejsekortet. Både engelsk version for expats samt mulighed for rejsekortudgave til turister med udløbsdato på kort og uden oprettelsesgebyr (80kr.).</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Afholdes af rejsekort-selskabet</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>Trafikselskaberne</p>
 <p><b>#E5</b></p>	<p><b>Servicemeddelelser</b>  København kan med fordel sikre en bedre information på engelsk i servicemeddelelser i offentlig transport og bedre information om vores integrerede transportsystem. Der skal nedsættes en arbejdsgruppe, som skal udarbejde en standard for servicemeddelelser på engelsk. Arbejdet vil kræve formelle henvendelser til bestyrelserne.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Afholdes af Movia, Metroselskabet og DSB</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>KK, Movia, Metroselskabet og DSB</p>
 <p><b>#E6</b></p>	<p><b>Havnebus</b>  København kan med fordel udvide havnebussen til krydstogtterminalen i Nordhavn og Nordhavn station. Der skal transporteres mange turister fra den nye krydstogtterminal til indre by, og der bør sikres gode alternativer til bil og bustrafikken.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  2 x 2,5 mio. kr. i anlæg – engangsinvestering.  Driftsøkonomi:  Billet indtægter ca. 1 mio. kr. /år.  Estimerede udgifter: ca. 5 mio. kr. / år.)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>Movia og KK</p>

 <p>#E7</p>	<p><b>Etablering af Wifi-zoner i København</b>  Københavns Kommune kan med fordel undersøge muligheden for etablering af gratis Wifi-zoner. Manglende wifi-zoner er et stort problem for turister, som ikke kan bruge nettet på grund af meget høje udgifter til roaming. De kan derfor ikke benytte de mange digitale tjenester, som er tilgængelige og ofte også målrettet turister.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Skal afklares</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>TMF og KBS</p>
 <p>#E8</p>	<p><b>Cykelby</b>  København er en verdenskendt cykelby, men det er svært for de internationale københavnere at blive en del af cykelkulturen. København kan med fordel gøre det nemmere for de internationale københavnere og turister at cykle. Det kræver en øget indsats på flere områder.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Skiltning på engelsk/piktogrammer for cyklister. TMF har projekt i gang, der vil blive koordineret med projekt om turistskilte fra overførselssagen.</li> <li>2) Etablering af "cykel rute planner". I 2013 ruller TMF et ruteplanlægger projekt, med hjemmeside og smart phone app. Det vil være relevant med en overbygning på engelsk specielt designet til turister/expats, eksempelvis i forhold til at finde interessepunkter og oversættelse af by- og stednavne</li> <li>3) En velkomstpakke til expats og turister med materiale om cykling i København, herunder kort mv.</li> <li>4) Tilbud om cykelundervisning og teoriundervisning om "cykel-trafikregler" til expats i tilknytning til International House, så de kan komme rundt i KBH på cykel.</li> <li>5) Nyt bycykelsystem. Som del af det nye by- og pendlercykelsystem vil en målrettet indsats for turister og</li> </ol>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  1, 2 og 3) samlet budget på 3 mio. kr. (anlæg).  4) ca. 500.000 kr. (service) over 2 år, men vil afhænge af interesse/promovering.  5) Del af det samlede budget for by- og pendlercykelsystemet</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>TMF i samarbejde med bl.a. KBS (International House Copenhagen) og Dansk Cyklist Forbund</p>

	internationale gæster med centrale placeringer ved de store turistattraktioner blive tænkt ind. Som led i Budget 2014 skal det besluttes, hvilket omfang et eventuelt fremtidigt bycykelsystem i København skal have. En model med 2500-3000 cykler vil tilbyde god dækning i områder med særlig interesse for turister og internationale gæster.		
#E9 	<b>Proaktiv kommunikation på eksisterende flader</b> København kan med fordel bruge parkeringsbilletten og busbillettens bagsider til information om kulturtilbud (evt. rabatordning: 10 % på museer) samt "fortællinger" om byen.	<u>Finansieringsbehov:</u> Afholdes indenfor eksisterende budget hos TMF og hos transportselskaberne  <b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b>	TMF og transportselskaber i samarbejde med kulturinstitutionerne
#E10 	<b>Systematisk høring af turistbranchen</b> København kan med fordel sikre en systematisk inddragelse af turistbranchen i udviklingen af Københavns fremtidige turismestrategi, der skal give input til Wonderful Copenhagens fremtidige resultatkontrakt.	<u>Finansieringsbehov:</u> Indenfor eksisterende budget i KK  <b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b>	KK (ØKF og TMF) i samarbejde med Wonderful Copenhagen og de øvrige turistorganisationer samt de store kulturinstitutioner
#E11 	<b>Bedre og mere fleksibel turistinformation</b> København kan med fordel sikre en bedre og mere fleksibel turistinformation, der kan skaleres op i højsæsonen og som benytter sig af den nyeste teknologi.  1) Digital løsning: Interaktiv touch screen kiosk, der kan opstilles f.eks. i Metroen eller lufthavnen og indeholde	<u>Finansieringsbehov:</u> 1) Cisco dækker alle omkostninger  2) 120.000 kr. (service)  3) 400.000 kr. (service)	ØKF, TMF og Wonderful Copenhagen

	<p>opdateret information om trafik, restauranter, events, hoteller, mv.</p> <p>2) Mobile turistguides. Den mobile cykelløsning består af 2-3 bemandede cykler med synlige skilte, der anviser turistinformation. Periode: ca. 3 måneder i højsæsonen.</p> <p>3) Mini turistinformationer f.eks. på Kgs. Nytorv (i forbindelse med det kgl. Teaters billetsalg) eller på Rådhuset, hvor der ikke skal budgetteres med huslejeudgifter. Periode: 4 måneder i højsæsonen.</p>	<p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	
<p><b>#E12</b></p> 	<p><b>Informationstavler ved attraktioner</b></p> <p>København kan med fordel give københavnernes og byens gæster bedre informationer om de mange spændende attraktioner. Det foreslås derfor, at der opsættes tosprogede informationstavler eller skilte ved udvalgte attraktioner, som man kender det fra andre storbyer som Paris og Berlin. Informationstavlerne skal udarbejdes i samarbejde mellem TMF, Wonderful Copenhagen og Københavns Museum. Initiativet bør så vidt muligt medfinansieres af de berørte attraktioner, endvidere skal muligheden for medfinansiering fra fonde undersøges. Skal koordineres med de tosprogede henvisningsskilte til turister, som blev vedtaget i forbindelse med overførselssagen.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> Prisen pr. tavle forventes at ligge på mellem 5.000 og 10.000 kr. inkl. opsætning. I første omgang bør der opsættes ca. 50 tavler. Det vil medføre udgifter på 350.000 kr. (anlæg)</p> <p><b>Kræver politisk beslutning</b></p>	<p>Informationstavlerne skal udarbejdes i samarbejde mellem TMF, Wonderful Copenhagen og Københavns Museum samt andre kulturinstitutioner</p>
<p><b>#E13</b></p> 	<p><b>Københavnertællingen</b></p> <p>København kan med fordel sikre, at koblingen mellem vækst og livskvalitet er den bærende fortælling i den kommunikation, som vi møder vores gæster med (både expats og turister). Det bør bl.a. sikres gennem branding-initiativer og ved kommunale arrangementer for expats og turister samt i diverse skriftlige materialer.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> Del af midler til øvrig branding</p> <p><b>Kan igangsættes med det samme</b></p>	<p>ØKF Kommunikation, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity</p>

 <p>#E14</p>	<p><b>Bedre information ved afskærmninger i byen</b>  Københavns Kommune kan med fordel sætte krav om, at bygherrer, der bygger i København, informerer ved afskærmningerne – også på engelsk – f.eks. ”Her bygger vi fremtidens Metro”, eller ”Vi lægger rør til et grønnere København”.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Afholdes af projektejerne</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>Projektejerne f.eks. Metroselskabet og HOFOR</p>
 <p>#E15</p>	<p><b>Bedre branding af København i Kastrup lufthavn</b>  Københavns Lufthavn kan med fordel ombygge modtagefaciliteterne for at give de ankomne gæster en bedre introduktion til København og Danmark. Det drejer sig om fysiske informationsmedier og –faciliteter samt en række visuelle indtryk af København og københavnske kompetencer og særlige kendetegn.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  Kastrup lufthavn afholder udgifterne</p> <p><b><i>Kan igangsættes med det samme</i></b></p>	<p>Kastrup lufthavn i samarbejde med Wonderful Copenhagen og KK</p>
 <p>#E16</p>	<p><b>Afholdelse af kinesisk nytår</b>  I samarbejde med Den Kinesiske Ambassade og Den Kinesiske Forening kan Københavns Kommune med fordel afholde kinesisk nytår. Fejringen af det kinesiske nytår er en stor kulturel begivenhed for det kinesiske samfund, og giver samtidig meget stor presseomtale af København i Kina.</p> <p>Da nytåret falder sammen med afholdelse af modeugen i København, kan der med fordel sættes fokus på samarbejde mellem danske og kinesiske mode-/designvirksomheder.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u>  200.000 kr. årligt (service)</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>TMF (i samarbejde med Den Kinesiske Ambassade, Den Kinesiske Forening, DAFI, Dansk Mode og Tekstil samt Dansk Design Center)</p>

	<p><b>#E17 Videreførelse af Global Connected</b></p> <p>Ruteudviklingsfonden Global Connected med et samlet budget på 200 mio. kr. er et samarbejde mellem Region Hovedstaden, Region Sjælland, Region Skåne, Malmø Stad, staten, lufthavnen, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity og en række flyselskaber. Den har trukket en række nye ruter til København, som har givet 200.000 flere passager og en øget turismeomsætning på 1,5 mia. kr. Projektet afsluttes ultimo 2014.</p> <p>København kan med fordel arbejde for, at projektet forlænges efter 2014.</p>	<p><u>Finansieringsbehov:</u> 2 mio. årligt (anlæg) i perioden 2015-2018</p> <p><b><i>Kræver politisk beslutning</i></b></p>	<p>Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Region Sjælland, Region Skåne, Malmø Stad, staten, lufthavnen, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity og en række flyselskaber.</p>
---	---	--	---



## APPENDIX I: KONKLUSIONER OG FOKUS

Den gennemførte vidensindsamling har givet anledning til at definere fem fokusområder: Etablering, Netværk, Mobilitet på arbejdsmarkedet samt Byens tilgængelighed og imødekommenhed.

### Fokus

#### *(A) Etablering*

### Konklusioner

At etablere sig i København er ikke uden udfordringer. Det har medført, at større virksomheder tilbyder hjælp i form af relocation-pakker leveret af professionelle aktører. Denne model er kostbar og derfor forbeholdt de større virksomheder.

Såfremt der ønskes en yderligere internationalisering, skal også SMV'erne aftage international arbejdskraft og universiteterne flere internationale studerende. Her vil det være nødvendigt at løfte serviceniveauet og tilgængeligheden, så de internationale borgere lettere kan klare sig på egen hånd – til glæde for store internationale virksomheder og til gavn for SMV'ere og internationale studerende.

Dette serviceløft kræver imidlertid bredere, tværgående samarbejde og koordinering mellem de forskellige forvaltninger i kommunen.

Herudover er udgangspunktet for etablering et cpr. nr. Pt. er der tale om et 'cpr-gap' hvor forskellige ordninger og regler utilsigtet modarbejder hinanden og derved forlænger gap'et eller umuliggør transition fra en ordning til en anden (fx en nuværende eller tidligere international studerende, der ønsker at etablere en virksomhed).

Problemet skyldes bl.a., at de nye, internationale borgere i gap-perioden ikke er officielt registrerede og således ikke har adgang til services, opskrivning til bolig og institutioner mv.

Selvom dette ikke nødvendigvis er København Kommunes ansvar, opleves det som sådan af mange expats. Derfor, men også fordi det danner grundlag for den videre etablering og i den forstand er hjørnesteinen for etableringsprocessen, er det vigtigt, at vi som kommune involverer os i udviklingen og forbedringen af denne service.

Endeligt opleves det københavnske boligmarked svært tilgængeligt for expats.

---

*(B) Netværk*

Danskerne opleves som et svært folkefærd at komme i privat kontakt med. Forskellige formelle tiltag fra virksomheder og interesseorganisationer samt netværk fra internationale skoler og institutioner fordrer ikke en international/national integration, men blot at de internationale møder ligesindede – andre expats.

Kommunen har gennem sine kultur- og fritidstilbud samt -faciliteter mulighed for at facilitere uformelle relationer mellem danskere og expats.

Således ligger der en klar forpligtelse til at øge kendskabet til det udbredte foreningsliv i Danmark, sikre at det er muligt at finde information om tilbuddene på engelsk samt tilskynde til at flere klubber og foreninger også benytter engelsk på banen og blandt trænerne.

Det samme gælder for kommunens kulturhuse der kan øge deres internationale profil og arrangementsportefølje.

Københavns livlige byrumslommer er ligeledes arenaer for uformel adgang og kontakt til danskerne. Også her hviler det på kommunen at sikre international information og vejvisning til disse steder. Samt kigge på muligheden for at øge antallet eller udbygge eksisterende ved fremtidig byplanlægning.

---

*(C) Mobilitet på arbejdsmarkedet*

Hvis man ser bort fra ansættelser på baggrund internationale stillingsopslag fra og headhunting/indstationeringer til virksomheder i og omkring København, så er arbejdsmarkedets evne til at optage international arbejdskraft ringe.

Således lykkes vi ikke med at flytte internationale københavnere fra deres første ansættelse over i den næste, expat-ægtefæller ind på arbejdsmarkedet eller studerende ind i studiejobs eller deres første arbejde efter endt studie.

Altså har denne manglende mobilitet store konsekvenser for ønsket om fastholdelse. Problemet ligger primært i transitionen mellem første job og næste eller fra studie til første job. Men også det at

integrere expat-ægtefæller i arbejdsmarkedet (i relevante, meningsfulde stillinger) vil have en stor positiv effekt; i sig selv, men også i relation til at deres ægtefælle har større tilbøjelighed til at blive længere i deres ansættelse.

Generelt er der ikke tale om en modvilje mod international arbejdskraft, tværtimod, lysten er der og flere virksomheder udtrykker også at kapaciteten og behovet er der. Problemet er at det at skabe forbindelse mellem international arbejdskraft og virksomhederne ikke er lykkedes.

For studerende kompliceres udfordringen yderligere af besværligheder i transitionen fra en opholdstilladelse til en anden. Ligesom der er regler omkring deres særlige opholdstilladelse som studerende der gør det svært for dem at have et betalt studiejob af en vis størrelse eller forsøge at starte en virksomhed op, mens de studerer.

---

*(D) Kommunens service*

Generelt er der ikke et udbredt kendskab til de tilbud og services man har adgang til som borger (herunder international) i Danmark og København. I den kontekst opleves det høje skattetryk ikke rimeligt.

Selv hvis kendskabet var større, er der kun få reelt tilgængelige for internationale, ikke-dansk talende, borgere, fx er der ingen offentlige, internationale institutions- eller skoletilbud.

Vidensindsamlingen har endvidere vist, at der er mange positive initiativer i gang i kommunen og endnu flere tanker og ideer. Men der er huller i det tværgående kendskab, i det tværgående samarbejde og ikke mindst i den tværgående forståelse af vigtigheden og engagement i kommunens internationaliseringsindsats.

Herudover har flere professionelle aktører, samarbejdspartnere og interesseorganisationer peget på, at de har svært ved at få overblik over hvem der er ansvarlig for hvad og hvem man skal kontakte i specifikke henseender. Hvilket kun bliver forstærket af at de oven i købet fra kommunens side bliver kontaktet af forskellige forvaltninger omkring de samme ting.

---

*(E) Byens tilgængelighed og imødekommenhed*

Oplevelsen af byens rum og internationale tilgængelighed er en delt oplevelse mellem turister og internationale københavnere. Således er dette et fokus med stor berøringsflade.

Generelt opleves det ikke så nemt som forventet at komme rundt i København: Skiltning og information er primært på dansk, også ofte i relation til den offentlige transport. Hertil kommer at Rejsekortet kun kan købes med VISA eller dankort, ligesom man skal betale en relativ dyr oprettelse.

Der gives udtryk for, at der mangler en samlende fortælling omkring Københavns unikke identitet og tilbud som storby. I det hele taget er der en ringe udnyttelse af eksisterende flader (fx metro- og P-billetter) til at kommunikere en mere turistet fortælling om København; til at brande København som den på en gang hypermoderne og historiske, traditionelle by som det er.

For professionelle aktører er særligt fremkommelighed væsentligt.

Generelt udtrykkes der ønske om at blive dybere informeret og involveret i byens strukturelle ændringer, uanset om de er midlertidige (byggeri og events) eller permanente. Således at de kan bidrage med indsigt omkring behov og herigennem kan opretholde deres servicering af byens turister.

Også koordinering mellem kommune og de professionelle aktører nævnes som et område som kan styrkes, særligt omkring mindre begivenheder, hvor der ønskes en større event-agilitet fra kommunens side, hvilket både handler om løbende kontakt og handleparathed ved særlige tilladelser.

### APPENDIX III: ARKETYPER

Vidensindsamlingen har identificeret og arbejdet med fem typer af internationale københavnere: Expats, specialister, studerende, tilflyttere samt turister.

<b>Arketype</b>	<b>Beskrivelse</b>
<i>Expats</i>	<p>Ofte en familie med højtuddannede forældre og hvor en af disse er blevet ansat i en høj stilling i en større international virksomhed.</p> <p>Virksomheden sørger – gennem relocationbureau – for familiens praktiske etablering, dvs. cpr.nr., bolig, institutioner, skole mv.</p> <p><i>Servicebehov</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Internationale institutioner og skoler</li><li>• Sprogskole for ægtefælle</li><li>• Facilitering af netværksdannelse</li><li>• Arbejdsmarkedsrådgivning til ægtefælle</li><li>• Adgang til fritidsaktiviteter og -klubber</li></ul> <p><i>Kerneudfordring</i></p> <p>De fleste expats der forlader deres stilling og København før tid, skyldes primært at den øvrige familie ikke falder til i København. Således er den sociale etablering og netværksdannelse afgørende for familiens samlede trivsel og derved deres lyst til at blive. Hertil bemærkes at Danmark/København ikke har tradition for eller et dynamisk miljø for hjemmegående, hvorfor tilknytning til arbejdsmarkedet ofte er omdrejningspunkt for den sociale etablering og netværk.</p>
<i>Specialister</i>	<p>Denne gruppe består af højtuddannede specialister som har verden som sin arbejdsplads. De er ofte unge, single og opholder sig og arbejder i København i alt fra tre måneder til fem år. De kommer til København for at finde beskæftigelse i en større, international virksomhed eller fordi de allerede har fået tilbudt ansættelse på baggrund af en ansøgning i forbindelse internationale jobopslag.</p>

I tilfælde af det sidste tilbyder virksomheden dem ofte en mindre hjælpepakke i forbindelse med etableringen, denne er som regel håndteret af et relocationbureau. Har de derimod ikke allerede en ansættelse, skal de selv sørge for den praktiske etablering.

#### *Servicebehov*

- Praktisk etablering, herunder cpr.nr., bolig, bankkonto mv
- Rådgivning omkring samt adgang til arbejdsmarkedet
- Sprogskole
- Facilitering af netværksdannelse
- Adgang til fritidsaktiviteter og -klubber

#### *Kerneudfordring*

Når først den praktiske etablering er på plads, hvilket er en klar udfordring i sig selv i det nuværende system og servicesetup, så spiller arbejdsmarkedets fleksibilitet og evne til at optage international arbejdskraft en væsentlig rolle for specialisterne lyst og mulighed for at blive i København. Særligt SMV'erne skal styrkes i forhold til deres evne til at optage international arbejdskraft, således de kan hjælpe til med at ansatte både førstegangsansatte og ansatte som skal have sit næste job i Danmark, og herved hjælpe til med at sikre at specialisterne bliver længere i Danmark.

---

#### *Studerende*

Gruppen defineres ved udvekslingsstuderende eller internationale studerende som følger en hel uddannelse på et af Hovedstadens universiteter eller andre højere læreanstalter.

Uddannelsesstederne forsøger så vidt muligt at hjælpe med den praktiske etablering, men kan ikke sikre boliger til alle.

#### *Servicebehov*

- Praktisk etablering, herunder cpr.nr., bolig, bankkonto mv.
- Adgang til fritidsaktiviteter og -klubber
- Rådgivning omkring samt adgang til arbejdsmarkedet efter endt uddannelse
- Mulighed for samt facilitering af iværksætteri under og efter endt uddannelse

### *Kerneudfordring*

Den praktiske etablering i form af cpr.nr. og bolig er de største udfordringer for internationale studerende. Nogle oplever at være fanget i et cpr.nr.-gap, fordi de rent teknisk optages sent på studiet og derved ikke kan nå at få udstedt cpr.nr., som er nødvendigt for at blive skrevet op til bolig samt få fx bankkonto.

For København er det en udfordring at det ikke i signifikant grad lykkes at holde på de studerende efter deres uddannelse, således de bliver, tilgår arbejdsmarkedet eller starter virksomhed og derved samlet set bidrager positivt til finansieringen af den offentlige sektor i form af skattebetaling.

---

### *Tilflyttere*

Denne gruppe består primært af individer som flytter København af andre grunde end job, ofte på grund af uformelle relationer som fx kæreste eller venner. Der er således ikke tale om familiesammenføring af ægtepar.

Ofte vil deres relation hjælpe dem med den praktiske etablering og de vil blive en del af dennes sociale netværk.

### *Servicebehov*

- Praktisk etablering, herunder cpr.nr., bolig, bankkonto mv
- Sprogskole
- Rådgivning omkring samt adgang til uddannelse
- Rådgivning omkring samt adgang til arbejdsmarkedet
- Adgang til fritidsaktiviteter og -klubber

### *Kerneudfordring*

På grund af denne uformelle relation til en dansker, bliver de sjældent opsamlet af systemet og vil derfor ikke proaktivt blive hjulpet i gang i København.

---

### *Turister*

Turister er defineret ved både leisure-turisten, den målrettede kulturturist samt den professionelle turist (konference eller forretningsrejse).

### *Servicebehov*

- Lettilgængelig, offentlig transport
- International formidling og vejvisning
- Optimeret forhold for professionelle serviceleverandører
- Arrangementer af international karakter samt branding/kendskab.

### *Kerneudfordring*

Den offentlige transport er svært gennemskuelig og ikke mindst er køb af billet ofte en udfordring. Og med den totale indførsel af Rejsekortet vil dette problem ikke blive mindre.

Herudover er det afgørende at København kan præstere oplevelser og service, uformelle og formelle, der står mål med byens generelt høje prisniveau sammenlignet med andre storbyer i Københavns nærhed.