

Bilag 5 - Metropolzoneprojektet & Borgerinddragelse i Middelalderbyen

PROCESSEN I METROPOLZONEPROJEKTET

Københavnerne er med på debat

5000 interesserede københavnere har lagt vejen forbi udstillingen om Metropolzonen. Arbejdet med metropolzoneprojektet har formålet at sætte udviklingen af byens centrum højt på den københavnske dagsorden – interessen for den visionære og strategiske byudvikling er vakt hos københavnere.

”De (Overborgmester Ritt Bjerregaard og Teknik- og Miljøborgmester Klaus Bondam, red.) har gjort bypolitik til en borgersag, de har trukket byplanlægningen ud af de lukkede kontorer og ud i det offentlige rum.” (Dagbladet Politiken, 16.06.07)

Et af de klart formulerede mål med Metropolzoneprojektet var netop at brede byudviklingsdebatten ud til den brede gruppe af københavnere – at gøre det til en borgersag, som Politiken skriver. Det var ønsket, at for- og imod-debatterne om enkeltstående projekter skulle afløses af en bredere debat om ønskerne og mulighederne for Københavns fremtid. Det mål er nået. Selvfølgelig er der fortsat diskussion om enkeltstående projekter – det vil der nok altid være. Men i det store hele har debatterne omkring Metropolzonen vist, at københavnere på et overordnet plan også interesserer sig for, hvordan København kan blive en bedre by at bo, leve og færdes i.

Tre dialogspor

For at nå målet om den brede debat, blev projektet struktureret omkring tre dialogspor. Et spor for de lokale aktører, et for de lokale borgergrupper og et for alle interesserede københavnere.

Aktørsporet bestod af de aktører, som er aktivt agerende i Metropolzonen og har en interesse i, hvordan området udvikler sig. Dvs. virksomheder og institutioner såsom Tivoli, Dansk Industri, Grundejernes Investeringsfond og Glyptoteket. Ud af de ca. 20 aktører, som har deltaget aktivt i processen har 11 valgt at bidrage økonomisk til projektet.

Sporet for de lokale borgergrupper har været tegnet af repræsentanter for de seks lokalt forankrede borgergrupper såsom Vesterbro Lokalråd, Indre bys Lokalråd og Bryghusgruppen.

Det brede københavnerspor har været åbent for alle interesserede og løst struktureret omkring åbne debatarrangementer, hjemmeside og nyhedsbreve.

En inspirerende dialog

Dialogen i og mellem de tre spor blev skudt i gang i efteråret 2006 og har siden været et væsentligt omdrejningspunkt i projektet frem til åbningen af udstillingen. Aktører, borgergrupper og københavnere har været inviteret med i forløbet for at dele deres viden og visioner for udviklingen af Metropolzonen.

I udarbejdelsen af programmet for idéopgaven bidrog de med baggrundsinformationer og gav deres besyv med i forhold til, hvilke temaer og spørgsmål der skulle indgå i opgaven. Undervejs i udviklingsforløbet har aktører og borgere været involveret dels ved møder arrangeret af kommunen, dels ved møder med de fem teams. Flere af de fem teams har som led i deres arbejde inviteret københavnere, borgergrupperne og aktørerne indenfor i deres arbejdsproces for at få input og feedback.

Der har fra alle sider været positive tilbagemeldinger på involveringen. De fem teams har været glade for de mange input, og aktører og borgere har været glade for at blive taget med på råd og få lov til at være med i den kreative proces, mens den er i gang.

Dertil hører, at de åbne dialogmøder, hvor de fem teams har præsenteret og drøftet deres arbejde med aktører og borgere har været medvirkende til, at komplekse byudviklingsdiskussioner og vanskelige problemstillinger er blevet tilgængelige og synlige også for den ikke byplanfagligt interesserede borger.

Processens forløb

- November 2006 - februar 2007; Programmet for idéopgaven blev udarbejdet. Opgavematerialet indeholdt en forhåndsanalyse, en opgavebeskrivelse og et bilagsmateriale (fakta om Metropolzonen). Opgavematerialet blev præsenteret for Økonomiudvalget og Teknik- og Miljøudvalget i februar 2007.
- December 2006 - januar 2007; Annoncering af idéopgaven og valg af fem tværfaglige teams. De fem teams blev valgt af styregruppen blandt 37 ansøgere teams. De vigtigste udvælgelseskriterier var en bred byudviklingsfaglig sammensætning, kreative kompetencer og international erfaring.
- Marts 2007; Styregruppen udpegede et fagligt rådgiverpanel til rådgivning og vejledning af styregruppen i byrumsfaglige, byudviklingsfaglige, kunstneriske og bæredygtighedsspørgsmål i forbindelse med afviklingen af idéopgaven.
- D. 5. marts 2007; Kick-off på idéopgaven. Deltagere var de fem teams, Overborgmester Ritt Bjerregaard, Teknik- og Miljøborgmester Klaus Bondam, aktører, borgergrupper og styregruppe. Alle parter fik en første introduktion til, hvem de fem teams var, og hvad deres indgang til opgaven ville være.
- D. 26. og 27. april 2007; Midtvejs gennemgang – en dags masterclass med den hollandske arkitekt Rem Koolhaas og en dag med præsentationer af projekter først for aktører og borgergrupper og dernæst for københavnere og øvrige interesserede i form af et åbent hus på Rådhuset. Der mødte ca. 200 personer op.
- Rådgiverpanelet deltog i midtvejs gennemgangen og kom med en fælles udtalelse til de fem teams som anbefaling til det videre arbejde med idéopgaven.
- D. 15. juni 2007; Åbning af udstillingen om Metropolzonen i Rådhushallen. Deltagere var de fem teams, Overborgmester Ritt Bjerregaard, Teknik- og Miljøborgmester Klaus Bondam, medlemmer af Borgerrepræsentationen, aktører, borgergrupper, rådgiverpanel og Københavns Byudviklings Task Force. Udstillingen indeholdt de fem opgavebesvarelser vist i plancher, slideshows og modeller, præsentation af aktørernes udviklingsprojekter: Scala, Tivoli, Hambrosgade og Zum Biergarten. På udstillingen blev de besøgende, som før nævnt, inviteret til at give deres mening til kende, ved enten at "sende" deres anbefaling til borgmestrene på et postkort eller blogge med på Berlingske Tidendes Metropolzoneblog. Sammen med Metropolzone udstillingen blev resultaterne af Thinking City Konference vist. Ca. 5000 personer besøgte udstillingen, der var åben fra d. 14. juni - 28. juni 2007.
- Rådgiverpanelet udarbejdede dels en fælles udtalelse, dels en fagspecifik udtalelse fra hver rådgiver.

En forpligtende dialog

Den brede dialog forpligter. Både aktører, borgergrupper, københavnere og deltagerne i de fem teams har deltaget i processen med stor interesse og entusiasme. Blandt deltagerne er der derfor nu også en forventning om, at processen kører videre og at de fortsat har en rolle i det videre forløb.

Metropolzoneprojektet slutter ikke med udstillingen. Foran ligger der nu et forløb, hvor Borgerrepræsentationen skal tage stilling til, hvilken vej udviklingen af Metropolzonen skal gå og hvilke projekter, der skal skydes i gang nu og på sigt. Uanset tilrettelæggelsen af den videre proces og

uanset hvilke projekter, der bliver valgt, vil der fortsat være en dialog med de parter, som har været involveret hidtil. Hvordan det helt konkret skal organiseres, er endnu ikke afgjort, men der er ingen tvivl om, at Københavns Kommune har brug for at trække på de mange gode kræfter igen.

BORGERINDDRAGELSE I MIDDELALDERBYEN

Teknik- og Miljøudvalget har besluttet at **der udarbejdes en strategi for fredeliggørelse af dele af Indre By med det formål at styrke identiteten og udvikle områdets byrum til gavn for beboere, handelsliv, erhvervsliv og besøgende. Strategien udvikles gennem et tæt samarbejde med erhvervsliv, beboere og andre interessenter.**

Dialog og planproces

Mange interessenter påvirkes og ved at inddrage dem i processen kan flest mulige synspunkter tilgodeses og der opnås bedre forståelse for og accept af ændringerne.

Dialogen er forløbet fra juni 2007 og fortsætter til 2008.

Herudover er det vigtigt, at dialogprocessen udspiller sig på et præcist billede af de nuværende forhold og af, hvorledes disse påvirkes af ændringer. Således foreslås det, at processen omfatter følgende aktiviteter:

- Områdets afgrænsning
- Kortlægning og analyser
- Opstartsseminar
- Etablering af projektorganisation
- Dialogproces med aktører og interessenter
- Idéudvikling
- Offentlig høring
- Politiske behandlinger
- Konkretisering af forslag
- Strategi for udvikling af Middelalderbyen.

Områdets afgrænsning

Først i processen blev det afklaret, hvilket område, der skal omfattes af strategien.

Kortlægning og analyser

De nuværende forhold er kortlagt via analyser af

- områdets sammensætning (demografi, institutioner, mv.)
- mulighedsstudier af byrum og byliv (byrumsanalyse, registreringer og interview, sammensætning af besøgende mm.)
- trafik (trafiktællinger, parkeringsregistreringer, fordelinger på transportmidler, spørgeskort)
- handels- og erhvervsliv (erhvervstyper, omsætning/økonomi)
- miljøforhold (støj, luft, visuelt miljø)
- tilgængelighedsforhold.

Der findes allerede en række trafiktællinger, registreringer og analyser, som er gennemført i forbindelse med Bilfri Dage 2005. Disse er indarbejdet i analyserne.

Desuden findes en række vedtagne planer, der berører området og forslag herfra indarbejdes i kortlægningen. Det drejer sig bl.a. om byrumshandlingsplanen, tilgængelighedsplanen (Byen for alle) og cykelpolitikken.

Opstartsseminar

Igangsætningen af arbejdet er markeret med et opstartsseminar, hvor teknik- og miljøborgmesteren inviterede alle relevante interessenter og aktører til at deltage. På seminaret blev forudsætningerne og de muligheder, der opstår som følge af parkeringsstrategien præsenteret. Fokus var lagt på præsentation af planprocessen og den foreslåede inddragelse af alle berørte aktører.

Seminaret blev afholdt som et aftenarrangement med en varighed på 3-4 timer.

Etablering af projektorganisation

Der er etableret en intern projektorganisation bestående af en styregruppe og en arbejdsgruppe.

Eksternt etableres der en følgegruppe, som deltager aktivt i planlægningsprocessen med viden om lokale forhold og interesser. Den består af repræsentanter fra lokale interesse- og erhvervsorganisationer og ud over aktiv deltagelse i processen har medlemmer af følgegruppen den vigtige rolle at inddrage deres bagland og lokale netværk.

Dialogproces med aktører og interessenter

Strategi for udvikling af Middelalderbyen udarbejdes i en tæt dialog mellem væsentlige interessenter, kommunen og politikerne. Dette sikres dels gennem etableringen af en følgegruppe, som deltager i planlægningsarbejdet, se ovenfor, dels gennem afholdelse af workshops og debattmøder. Det er vigtigt at arbejdet sker med stor åbenhed og inddragelse for at finde de løsninger, som er bedst egnede og som vil fungere godt.

Indsamling af erfaringer og referencer

For at kunne udvikle de bedst egnede idéer og forslag indsamles eksempler og erfaringer fra andre sammenlignelige byer. For hvert eksempel beskrives udformning, trafikale konsekvenser, ændringernes betydning for handelsliv, beboere, erhvervsliv, miljø og evt. andre forhold. Desuden belyses erfaringer med inddragelse af berørte aktører og interessenter.

Idéudvikling

Idéudvikling og strategioplæg udarbejdes i tæt dialog med følgegruppen og diskuteres desuden på lokale workshops.

Offentlig høring

Efter den politiske behandling af idéfasen vil der med udgangspunkt i kortlægningen og idéudvikling blive gennemført en offentlig høring af beboere, erhvervsliv, organisationer, besøgende og andre interessenter.

Den offentlige høring består dels af indkaldelse af kommentarer, dels af afholdelse af borgermøder.

Konkretisering af forslag

Efter den offentlige høring peges der – i samarbejde med følgegruppen – på en konkret strategi for udvikling af byrummene samt på, hvilke forslag til konkrete omdannelser der skal arbejdes videre med.

Strategi for udvikling af Middelalderbyen

På baggrund af konkretiseringen af forslag og på den politiske behandling heraf gennemarbejdes en endelig strategi for udvikling af Middelalderbyen.