

Ansøgning til opstart af en lokalpodcast for Valby.

Vi ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om støtte til opstart af en lokalpodcast for Valby-området.

Formål: At skabe en lokalpodcast, der skal styrke nærdemokratiet og medborgerskabet i Valby, samt fungere som et lokalt nyhedsmedie, som kan skabe fokus på de fantastiske historier, kulturelle begivenheder og lokale initiativer, som findes i Valby.

Målgruppe: Beboere i Valby

Aldersgruppe: 18+

Periode: 01/09/2024-30/09/2025

Baggrund:

Valby er en bydel i rivende udvikling med nye kvarterer, voksende befolkning og et gadebillede i forandring. I perioden 2000-2021 voksede indbyggertallet fra 46.209 til 62.024. I samme periode blev det gamle grønttorv omdannet til et levende kvarter med et prisvindende kulturhus, det gamle industrispinderi blev ombygget til et butikscenter og Valby Idrætspark fik sit eget vandkulturhus.

Valby er en bydel med en rig historie, mangfoldig kultur og et levende lokalsamfund. Alligevel mangler der et sted, hvor beboere kan søge informationer og viden om bydelens historie, kulturelle begivenheder, lokale nyheder og initiativer, samt deltage i meningsfulde samtaler og debatter, der fremmer fællesskabet og medborgerskabet i området. Et sted hvor de lokale sportsklubbers resultater bliver omtalt, og hvor det lokale hverdagsliv bliver taget alvorligt.

En lokalpodcast kan spille en afgørende rolle i at understøtte alt dette. Ved at fungere som en central informationskilde kan podcasten give beboere adgang til vigtige lokale oplysninger og begivenheder, som ellers, måske, går ubemærket hen. Samtidig kan podcasten give en stemme til underrepræsenterede grupper og fremme diversitet i den offentlige diskurs, hvilket styrker medborgerskabet ved at skabe en mere inkluderende og repræsentativ offentlig sfære. Ved at fokusere på Valbys historie, kultur og lokale initiativer kan podcasten også øge beboernes stolthed over deres bydel og opfordre til samarbejde mellem forskellige lokale aktører. Endelig kan podcasten bidrage til at støtte lokale virksomheder ved at promovere deres produkter og tjenester, hvilket fremmer et bæredygtigt lokalsamfund.

Samlet set kan en lokalpodcast være en katalysator for positiv forandring og styrkelse af medborgerskabet i Valby ved at fremme information, engagement og fællesskab på tværs af bydelens forskellige samfundsgrupper.

Fremtidssikring:

Når projektperioden er udløbet, vil podcasten blive finansieret igennem sponsorater og reklamer fra lokale forretninger og virksomheder. Yderligere vil der blive søgt fonde til specifikke delprojekter som f.eks. EU-oplysning, oplysning om valg og deltagelse i demokratiet samt generel oplysning om samfundet.

Markedsføringsstrategi:

Vores markedsføringsstrategi for podcasten inkluderer både offline og online tiltag for at sikre maksimal rækkevidde og engagement fra Valbys beboere. Vi planlægger at placere bordskilte hos lokale erhvervsdrivende, der indeholder QR-koder, som direkte henviser til podcasten. Dette vil gøre det nemt for beboerne at få adgang til episoderne og styrke relationen til lokale virksomheder.

På de sociale medier vil vi anvende Facebook som en platform for feedback og dialog med lytterne. Dette vil skabe en interaktiv og engageret lytterbase, hvor beboerne kan komme med forslag og diskutere lokale emner. Instagram vil blive brugt til at lægge teasere og bag-scenen (BTS) materiale ud, hvilket vil give lytterne et indblik i produktionen og skabe yderligere interesse og engagement.

Frivillige Timer:

Vi vil selv lægge de nødvendige frivillige timer i projektet, da vi er passionerede omkring podcasten og dens potentiale for at styrke fællesskabet i Valby. Dette sikrer, at der ikke er behov for rekruttering af eksterne frivillige, og at arbejdet udføres af personer med en dybdegående forståelse og dedikation til projektet.

Teknisk Udstyr:

Vi har allerede det nødvendige tekniske udstyr til produktionen af podcasten. Dette betyder, at der ikke vil være behov for yderligere investeringer i udstyr, og vi kan fokusere ressourcerne på indholdsproduktion og markedsføring.

Mål for succes og målemetoder

For at sikre, at podcasten opnår sit mål om at være fremtidssikret i 2025, vil vi fastsætte konkrete målepunkter:

Antal lyttere: Vi sigter mod at nå 300 unikke lyttere pr. episode inden for de første 6 måneder og 1000 unikke lyttere inden for det første år.

Feedback og deltagelse: Vi vil aktivt opfordre lytterne til at give feedback og komme med forslag via sociale medier og vores hjemmeside. Målet er at modtage mindst 10 forslag eller kommentarer pr. måned.

Samarbejder og sponsorer: Vi sigter mod at etablere mindst 5 samarbejder med lokale virksomheder eller organisationer inden for det første år og sikre mindst 3 sponsorer.

Podcastens udformning og udgivelsesfrekvens:

Podcasten udkommer i kortere format (1 historie + meddelelser) én gang om ugen, og så vil der blive udgivet et længere format én gang om måneden, der samler historierne og indeholder bredere meddelelser om den kommende måned, samt har tid til evt. studiedebatter om lokale emner.

Projektets tidslinjer.

Startdato: 01/09/2024 – slutdato: 30/09/2025

Uge- og arbejdsplan							
Opgave/Dag	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
Research							
Optagelse							
Redigering							
Udgivelse							
PR							

Månedsudgivelses kalender				
Uge nr.	1	2	3	4
Kortformat				
Samlet podcast				

Plan for det første 5 episoder af podcasten:

Episode 1: Introduktion til Valby Lokalpodcast. (kortformat)

Varighed: 20 min

Segment	Varighed (minutter)	Indhold
Intro	2	Introduktion af værten og formålet med podcasten. Introduktion til episoden.
Ugens nyheder og næste uges begivenheder	8	Nyheder og kommende begivenheder. Interview med en arrangør om en begivenhed.
Lokale stemmer	9	Portræt af et medlem af Valby Lokaludvalg
Outtro	1	Tak for denne gang og tak til gæsterne.

Episode 2: Kultur, kunst og dannelse (kortformat)

Varighed: 20 min

Segment	Varighed (minutter)	Indhold
Intro	2	Introduktion af værten og formålet med podcasten. Introduktion til episoden.
Ugens nyheder og næste uges begivenheder	8	Nyheder, kommende begivenheder og sportsresultater. Interview med en arrangør om en begivenhed.
Kunst og kultur	9	En samtale med en lokal kunstner, forfatter eller kulturarrangør om kulturen i Valby.
Outtro	1	Tak for denne gang og tak til gæsterne.

Episode 3: Sport, fritid og frivillighed (kortformat)

Varighed: 20 min

Segment	Varighed (minutter)	Indhold
Intro	2	Introduktion af værten og formålet med podcasten. Introduktion til episoden.
Ugens nyheder og næste uges begivenheder	8	Nyheder, kommende begivenheder og sportsresultater. Interview med en træner og sportsudøver om en sportsbegivenhed.
Foreningslivet i Valby	9	Et portræt af en lokal sportsklub i en samtale med en forperson
Outtro	1	Tak for denne gang og tak til gæsterne.

Episode 4: Historie (kortformat)

Varighed: 20 min

Segment	Varighed (minutter)	Indhold
Intro	2	Introduktion af værten og formålet med podcasten. Introduktion til episoden.
Valby Fortid og Fremtid	8	Historisk gennemgang af Valby. Interview med en lokalhistoriker.
Valby Fortællinger	9	Personlige historier og anekdoter fra Valby-beboere om deres oplevelser i bydelen.
Outtro	1	Tak for denne gang og tak til gæsterne.

Episode 5: Den første opsamling

Varighed: 65 min

Segment	Varighed (min)	Indhold
Intro	2	
Månedens nyheder og kommende begivenheder	8	Nyheder, kommende begivenheder og sportsresultater. Interview med en arrangør om en begivenhed.
Lokale stemmer	9	Portræt af et medlem af Valby Lokaludvalg
Kunst og Kultur	9	En samtale med en lokal kunstner eller kultur arrangør om kulturen i Valby.
Foreningslivet i Valby	9	Et portræt af en lokal sportsklub i en samtale med en forperson.
Valby Fortid og Fremtid	8	Historisk gennemgang af Valby. Interview med en lokalhistoriker eller en langvarig beboer.
Valby Fortællinger	9	Personlige historier og anekdoter fra Valby-beboere om deres oplevelser i bydelen.
OBS (Oplysninger til Borgerne om Samfundet)	10	Interview om et aktuelt emne med en ekspert til den generelle dannelse af Valbyborgerne.
Outtro	1	Tak for denne gang og tak til gæsterne.

Budget og tidsfordeling:

Opgave/Tid	Timeløn kr./time	Timer pr. måned	Timer i hele perioden	Frivillig timer i hele perioden	Timer i alt	Pris i alt	Egenbetaling	Ansøgt
	500							
Research		8	96	32	128	64.000	16.000	48.000
Optagelser		12	144	48	192	96.000	24.000	72.000
Redigering/udgivelse		16	192	64	256	128.000	32.000	96.000
PR og SoMe		4	48	16	64	32.000	8.000	24.000
I alt		40	480	160	640	320.000	80.000	240.000

PR-Materiale:

Produkt	Enhedspris (inkl. Moms)	Antal	Sum	Ansøgt
A-Bordskilte	1,02	1.000	1.020	1.020

Ansøgt i alt	241.020
---------------------	----------------

Ønsker til udbetaling.**2024: 80.000****2025: 160.000**

Hvem er vi:

Vi er Hjertelyd Podcast - et dedikeret podcast-produktionsselskab med en passion for at fortælle historier, der berører hjerte og sind. Vores mission er at skabe meningsfuldt og inspirerende indhold, der bringer folk tættere sammen gennem lydens magt. Vi tror på, at hver historie har potentialet til at ændre liv, og vi stræber efter at producere podcasts, der både informerer, engagerer og bevæger vores lyttere.

Vores formål:

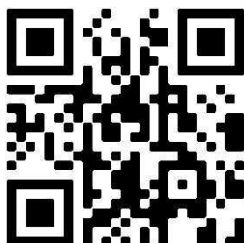
- At give stemme til de historier, der ofte overses i medierne.
- At inspirere og informere vores lyttere gennem personlige fortællinger og dybdegående interviews.
- At skabe rum til de lokale fortællinger.

Relevante udgivelser:

Forsyningen Fortæller:

Frederiksberg Forsyning-servicepodcast, der tager lytterne helt med ind i maskinrummet på forsyningen. Her bliver der talt om emner som bæredygtighed, vandforsyningssikkerhed, forsyningshistorie og forsyningens servicemeddelelser.

QR-kode til podcasten:



Informationspodcast om glaukom.

I Danmark lever op mod 100.000 mennesker med glaukom, hvilket gør den til den mest udbredte synstruende øjensygdom overhovedet. I denne podcastserie får lytteren informationer og viden om glaukom, og gode råd og historier fra patienter, der har levet med sygdommen længe.

QR-kode til podcasten:





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafregning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Hjertelyd Podcast
CVR: 42842869
Projektets navn: Opstart af lokalpodcast i Valby

Projektperiode: 01.09.2024-30.09.2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	241.020	-	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a)	0		
b)	0		
c)	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)	0		
b)	0		
c)	0		

INDTÆGTER I ALT	241.020		
------------------------	----------------	--	--

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	240.000	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	1.020	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a)	0	
b)	0	
c)	0	
UDGIFTER I ALT	241.020	

RESULTAT	0		
-----------------	----------	--	--

Kommentarer/forbehold: