

MADLAND SYMPOSIUM: GENTÆNK KØBENHAVN SOM MADBY

Ansøgning om tilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til 'Madland Symposium: Gentænk København som madby'



Gennem 10 år har København haft en international styrkeposition som en gastronomisk hovedstad ledt af fyrtårne i restaurationsbranchen, samtidig har byen udviklet sig til en mangfoldig myriade af fremsynende aktører fra hele madsystemet. Fra jord til bord i og omkring København – som arbejder på tværs for at fremme og udvikle en ny madkultur.

Madsystemet i dets nuværende form udgør en trussel mod både mennesker og planeten. Rapporter som den seneste fra [EAT-Lancet Kommissionen](#) og den længe ventede rapport fra [Food System Economics Commission](#) understreger behovet for radikale handlinger. Ved at gentænke vores madsystemer kan vi potentielt spare op til 69 billioner danske kroner globalt årligt. Vi kan, med andre ord, ikke ignorere de negative konsekvenser af vores nuværende madsystemer. Mad er den stærkeste enkeltfaktor til at optimere menneskers sundhed og miljømæssige bæredygtighed på Jorden.

Siden 2020 har Madland samlet og sat scenen til nye og spirende stemmer af forandringsagenter og frontløbere lige fra bylandbrug, skolehaver og madmarkeder, til offentlige køkkener og restauranter og samfundsiværksættere og omkringliggende kreative og kulturelle erhverv med det formål at sikre samarbejde på tværs og stimulere den kulturelle udvikling.

Madland Symposium

I november 2023 afholdt Madland et yderst velbesøgt og succesfuldt [symposium](#), der samlede byens forandringsagenter fra mindre erhverv og organisationer på tværs af brancher, kreative virker, interesser og nabolag, og med støtte fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler har det sikret, at vi i 2024 har sammensat et program, der muliggør, at flere københavnere, madborgere såvel som erhverv, har nemmere adgang til at møde, lære fra, handle hos og engagere sig i byens frontløbere. Frontløbere, der arbejder for at gøre København grønnere, mere inkluderende og attraktiv som levested bl.a. ved at styrke madforbindelsen mellem land og by og mere lokale madsystemer.

Symposiet viste os, at der i den grad er brug for et samlingspunkt og fællesskab for dem, der tager samfundsansvar. Der er brug for at skabe netværk, udveksle erfaringer og praksis, styrke samarbejde på tværs af værdikæden og støtte hinanden i at arbejde dedikeret med omstilling til en grønnere madkultur og dedikeret med engagement og inddragelse af borgerne i den kultur og omstilling.

I vores kortlægning af frontløbere, der gentænker københavn som madby og på symposiet fandt vi ud af, at flere af byens aktører allerede arbejder med at understøtte Københavns Kommunes strategier og planer som eksempelvis mad- og måltidsstrategiens mål og kultur- og fritidspolitikens mål om en levende by med lokale samlingspunkter i bydelene.

Men der mangler en indsats for at styrke koblingen til kommunes arbejde, og det arbejde, som allerede foregår blandt de samfundsansvarlige mindre aktører.

Som en del af arbejdet med gentænk København som madby har Madland i 2024 sammen med koalitionens medlemmer etableret de to alliancer: alliance for samfundsansvarlige købmænd og alliance for samfundsansvarlige professionelle køkkener.

Koalitionens medlemmer og alliancernes aktører har et stort ønske om, at skabe grobund for bedre samarbejde med kommunen og de forvaltninger, der forvalter mad- og måltidsstrategien og andre planer og strategier for at kunne sikre flere borgere grønnere råvarer, mad og måltider.

Derfor ønsker vi med 'Madland Symposium: Gentænk København som madby' at invitere til borger, erhverv og kommune-dialog med eksempelvis borgmestre med ansvar for mad- og måltidsstrategien om, hvordan vi styrker indsatsen med at gentænke københavn som madby og når de fælles mål. Derudover vil symposiet tjene som møde i alliancerne og som samlingspunkt for at skabe et fælles forankret program i koalitionen i 2025. Et program, hvor borgere kan engagere sig i byens frontløbere.

Til sidst vil vi som en del af symposiet samskabe med byens kreative frontløbere et borgerrettet program med fem events i fem bydele: Nordvest, Tingbjerg, Vesterbro/Jernbanebyen og Amager/Islands Brygge.

Vi ansøger hermed om tilskud på 225.000 kr i 2024 fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til at 1) afholde Madland Symposium i november 2024, 2) samskabe et borgerrettet program med fem events i fem bydele og 3) pr og kommunikation der understøtter fortællingen om København som gentænkt madby.



Byens Landhandel på Nørrebro er et af byens mødesteder for borgere. Foto: Liv Kastrup for Madland

Formål og succeskriterier

Madland vil skabe en større kulturel forankring og sammenhængskraft blandt organisationerne og borgere indenfor og på tværs af nabolag og bygrænser, og vi vil dyrke de fællesskaber, der udvikler byen og sikrer borgere og erhverv et levende og godt by- og madliv og samfundet et mere grønt, cirkulært og retfærdigt madsystem i overensstemmelse med [C40 Good Food Cities Declaration](#) som København, ligesom andre ledende storbyer, har underskrevet og forpligtet sig til at implementere.

Københavns Kommune har 25.000 virksomheder, hvoraf 87% har mindre end 10 ansatte. Netværk, vidensdeling, partnerskaber og møder på tværs af byens mindre virksomheder og organisationer er en forudsætning for at lykkes med at udvikle og gentænke økosystemet mere bæredygtigt. Samtidig ser vi et behov og en mulighed for at bygge bro og bidrage til kommunens planer og strategier, herunder mad- og måltidsstrategien, klimaplanen, den kommende kommuneplan og erhvervsstrategien.

Formålet med projektet er at samle og sætte scene til Københavns Kommunes aktører på tværs og rundt om værdikæder og kobles med andre madprofessionelle og madbogerere, der vil handle med større ansvarlighed.

Målsætninger og succeskriterier for projektet:

- Afholdelse af Madland Symposium november 2024. Minimum 50 deltagere fra 25 organisationer.
- Program, der viser hvor man som borger kan engagere sig og tage del i omstillingen af København som gentænkt madby. 5 aktiviteter i 5 bydele.
- Kommunikation før, under og efter gennem Madlands sociale medier og nyhedsbreve, og koordinering af kommunikation med aktører og kommune.
- Kortlægning af yderligere 50 aktører, opdatering og publicering af "[Madland Guide: 100 frontløbere, der gentænker København som madby](#)"



Øens Have på Refshaleøen. Foto: Liv Kastrup for Madland

Aktiviteter

Aktivitet 1: Madland Symposium

Symposium for forandringsagenter og frontløbere lige fra bylandbrug, skolehaver og madmarkeder, til offentlige køkkener og restauranter og samfundsværksættere og omkringliggende kreative og kulturelle erhverv. Minimum 50 deltagere fra 25 organisationer på tværs af Københavns Kommune. Planlægning og afholdelse af Madland Symposium.

Leverancer:

- Udvikling af ramme for Madland Symposium.
- Planlægning og afholdelse af Madland Symposium november 2024.
- Invitation og kommunikation om Madland Symposium i Madlands sociale medier og nyhedsbreve.

Periode: September-december 2024.

Aktivitet 2: Borgerinddragelse og engagement

Offentligt program målrettet borgere i København i forbindelse med Madland Symposium. Formålet er at aktivere bylandbrug, skolehaver og madmarkeder, til offentlige køkkener og restauranter og samfundsiværksættere og omkringliggende kreative og kulturelle erhverv og vise hvordan man som borger kan engagere sig. Programmet kommunikeres i Madlands kanaler samt de deltagende organisationer.

Leverancer:

- Planlægning og program, herunder koordinering og aftaler med aktører
- 5 aktiviteter med deltagelse af eller engagement med minimum 1.000 borgere.

Periode: Oktober-december 2024.

Aktivitet 3: Pr- og kommunikation

Pr- og kommunikationsindsatsen planlægges flerstrengt, så der bliver en bred interesse og omtale af aktiviteterne og herunder Københavns Kommune, og sådan at aktører aktiveres i at kommunikere i egne medier og kanaler.

Leverancer:

- Kortlægning af yderligere 50 aktører og opdatering og publicering af "[Madland Guide: 100 frontløbere, der gentænker København som madby](#)"
- 50 posts på Madlands sociale medier
- 2 nyhedsbreve
- Eventkommunikation før, under og efter
- Koordinering af kommunikation med medlemmer af Madland Koalitioner og Københavns Kommune

Periode: September-december 2024.

Madland

Madland er et fællesskabende samlingspunkt for dem, der gentænker madsystemerne samfundsansvarligt. Et samlingspunkt, hvor vi engagerer, inspirerer og begejstrer til undren såvel som handling.

Gennem møder, medier og viden skaber vi samfundsansvarlig engagement. Vi forbinder og ruster professionelle madfolk såvel som madborgere til at tage aktiv stilling til deres ansvar, indflydelse og handlerum i forandringen. Sammen bliver vi klogere på det uoverskuelige

system, der ligger bag de råvarer, produkter og måltider, vi spiser og producerer til daglig, og sætter scenen for nye møder, partnerskaber og værdifællesskaber.

Kort opsummeret vil vi demokratisere vores madsystem. Det er nemlig åbenhed, inklusion og gode, kritiske spørgsmål, der giver den bedste mad på tallerkenen i dag - og skubber til en positiv forandring i morgen.

Læs mere om Madland på www.madland.dk og følg @madlanddk.

Madland ledes af erfarne samfundsiværksættere



Foto: Liv Kastrup for Madland

Madland blev stiftet i 2020 med en vision om at samle og sætte scene til aktører på tværs af madsystemet. Siden har Madland afholdt 4 Madland Festival i København, engageret madsystembrydere i samtaler, debatter og laboratorier på tværs af Danmark, udgivet podcast og magasin, løbende kommunikeret på sociale medier og nyhedsbrev og meget mere. Alt arbejde baserer sig på stifternes mangeårige virke inden for pr, kommunikation, event og faglig baggrund i madens verden.

Madland udvikles og ledes af et erfarent hold bestående af Jacob Damgaard og Marie Sainabou Jeng som tilsammen har mere end 35 års erfaring med pr og kommunikation, events og festival. Tilmed har Marie ekspertise i madpolitik og madsystemer og Jacob i fødevidenskab.

Marie Sainabou Jeng er Madlands programdirektør og strateg. Herudover har Marie ansvaret for Madlands medieudgivelser og pr- og kommunikation. Marie underviser desuden på Suhrs Højskole i madpolitik og er medlem af Københavns Kommunes København Erhvervsråd.

Jacob Damgaard har ansvaret for Madlands events og tilrettelæggelse af program og indhold. Jacob har blandt andet stået i spidsen for Københavns største madfestival Street Food om Søerne, Copenhagen Cooking og mange flere. Jacob er desuden bestyrelsesmedlem i madinnovationshuset CPH Food Space i Kødbyen.

Madland har tilknyttet et advisory board bestående af 6 strategiske sparringspartnere bl.a. Mia Maja Hansson, direktør i Kitchen Collective og Danmarks største madfestival Street Food om Søerne (København), Kristine Barenholdt Bruun, leder af Det Cirkulære Laboratorium under Roskilde Festival, Daniel Hervik, direktør i skolehaveorganisationen Haver til Maver, Line Rise Nielsen, politisk rådgiver i Copenhagen Food System Center, Morten Kromann Nielsen, forsker og phd på UCL og Thomas Elletoft Køster, kok og indehaver af Rabarbergaarden.

Herudover samarbejder vi med en række eksterne samarbejdspartnere.

Ansøger

Madland
Slagtehusgade 11
1715 København V

CVR: 43563912
Organisationen er momsregistreret

Kontaktperson

Jacob Damgaard
Mail: jacob@madland.dk
Telefon: 22 90 50 25



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

| |
|--|
| Tilskudsmodtagers navn: Madland |
| CVR: 43563912 |
| Projektets navn: Madland Symposium: Gentænk København som madby |

| |
|--|
| Projektperiode: 1. september til 31. december 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i> |
|--|

| Indtægter | Budget | Budget året før (hvis der er givet tilskud året før) | <i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i> |
|---|----------------|--|--|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler | 225.000 | 489.750 | <i>Ansøgt</i> |
| Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>) | 0 | 0 | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | 0 | 0 | |
| Billetindtægter | 0 | 11.250 | |
| Øvrige indtægter, specificeret | 0 | 0 | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| INDTÆGTER I ALT | 225.000 | 501.000 | |

| Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> | Budget | Budget året før (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|----------------|--|
| Løn og honorarer | 165.000 | 380.000 |
| Konsulentudgifter | 10.000 | 35.000 |
| Materialeudgifter | 10.000 | 5.000 |
| Transportudgifter | 0 | 0 |
| Opholdsudgifter | 5.000 | 13.000 |
| Fortæring, herunder møder | 20.000 | 19.000 |
| Diverse repræsentation | 0 | 0 |
| PR og markedsføring | 0 | 35.000 |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 0 | 0 |
| Revisionshonorar | 0 | 0 |
| Øvrige udgifter, specificeret | 0 | 0 |
| a) Fotograf | 15.000 | 14.000 |
| b) | | |
| c) | | |
| UDGIFTER I ALT | 225.000 | 501.000 |

| | | |
|-----------------|----------|----------|
| RESULTAT | 0 | 0 |
|-----------------|----------|----------|

Kommentarer/forbehold: