

Projektbeskrivelse: "Kunst på Papirøen" - Fra tomme lokaler til lokale fællesskaber

Introduktion:

"Kunst på Papirøen" er et non-profit samarbejde mellem Blue Canvas Projects og Volcano, som sigter mod at forvandle ubrugte byrum til levende kulturelle knudepunkter. Vores mål er at skabe inkluderende udstillingsrum for kunstnere og samtidig løse problemet med midlertidigt tomme lokaler i byen.

Konceptet:

Samarbejdet mellem Blue Canvas Projects og Volcano bygger på et fællesskab af kunstnere, kunstelskere og fællesskabsentusiaster. Vi kuraterer kunstudstillinger i ubrugte rum, hvilket giver lokalsamfundet adgang til berigende kunstoplevelser og skaber liv i ellers tomme lokaler. Den første samarbejdspartner er Nordkranen, som stiller Papirøens nye byggeri til rådighed i efteråret 2024 for kulturelle eksperimenter, inden bygningen tages i brug til kommercielle formål.

Projektaktiviteter:

Kunstudstilling og Hackathon på Papirøen i efteråret 2024:

- **Kunstudstilling:** Tre til fire udvalgte kunstnere inviteres til at skabe stedsspecifikke værker i et udvalgt rum på Papirøen. Disse værker vil være gratis tilgængelige for offentligheden i tre uger i oktober/november 2024.
- **Community Events:** To til tre events vil blive afholdt i samarbejde med lokaludvalget på Christianshavn og andre lokale kulturaktører, herunder elever fra De Kunstneriske Uddannelser på Holmen. Disse events skal styrke fællesskabet og engagementet i området.
- **Hackathon:** Vi vil arrangere en hackathon med deltagelse af eksperter fra kunstindustrien, lokale kulturskabere, ejendommejere og andre interessenter. Formålet er at udvikle innovative løsninger og strategier for fremtidig projektudvikling, med potentiale for at udvide konceptet til andre lokationer.

Holdet bag initiativet:

Projektet drives af passionerede fagfolk fra kunst- og arkitekturbranchen (Gitte Andersen fra Blue Canvas Projects og kunstner Gabriel Pereyra) samt event- og byudviklingsbranchen (Kristian Riis Direktør i Volcano og Christina Dvinge antropolog og selvstændig

kulturiværksætter). Vi ser de midlertidigt ubrugte rum som skjulte skatte med potentiale til at engagere fællesskabet og fremme kulturel aktivitet.

Mål og forventede resultater:

1. Kulturel tilgængelighed:

- Vi ønsker at gøre kunstoplevelser tilgængelige for alle i lokalsamfundet, uanset alder, køn eller etnicitet.

2. Innovation og alternative udstillingsrum:

- Vi vil udfordre traditionelle udstillingsformer og eksperimentere med nye måder at skabe og opleve kunst på, til glæde for både kunstnere og publikum.

3. Samarbejde og lokale fællesskaber:

- Vi bygger stærke alliancer mellem lokale kunstnere, kulturmiljøer og ejendomsejere for at fremme en inkluderende dialog og skabe et dynamisk fællesskab.

4. Bæredygtig brug af byens rum:

- Vi arbejder ud fra devisen om, at de mest bæredygtige kvadratmeter er dem, der ikke står tomme og ubrugte.

Vision:

Vores langsigtede vision er at skabe et netværk af ejendomsejere, der er villige til at udlåne deres midlertidigt tomme rum til kunstnere fra både Danmark og udlandet. Vi ønsker at støtte kunstnere i deres udstillingsvirksomhed og give lokale samfund mulighed for at opdage og engagere sig i kunst.

Kommunikation og synlighed:

Projektets kommunikations og involveringsstrategi vil omfatte:

- PR-materiale målrettet lokale medier.
- Annoncering på kunsten.nu og i lokalaviser.
- Aktivitet på sociale medier som Instagram, Facebook og LinkedIn.
- Afholdelse af community events, workshops og middage for at involvere en bred vifte af aktører, herunder københavnere, virksomheder, organisationer, kunstnere og byudviklere.

Vi ansøger hermed om tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til "Kunst på Papirøen" for at realisere vores vision om at bringe kunst og fællesskab tættere på hinanden og skabe kulturel værdi i byens tomme rum.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Gitte Andersen Consulting (i samarbejde med VOLCANO A/S)
CVR: 42102903
Projektets navn: Kunst på Papirøen": Fra tomme lokaler til lokale fællesskaber (Blue Canvas Projects)

Projektperiode: 1.sep – 1. december 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	150.000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Statens Kunstfond	50.000	0	Ansøgt.
b) Christianshavn Lokaludvalg	30.000	0	Ansøgt.
c) VOLCANO egenfinansiering	24.000	0	
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret	0	0	
a) VOLCANO egenfinansiering	24.000	0	Bevilliget.
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	254.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	129.000	0
Konsulentudgifter	0	0
Materialeudgifter (print af posters 1.500 DKK), leje af udstyr 4.000 DKK)	5.500	0
Transportudgifter	0	0
Opholdsudgifter	0	0
Fortæring, herunder møder (Art Opening 3.000 DKK, Community event/ dinner 4.000 DKK, Business case workshop 4.000 DKK)	11.000	0
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring (PR materiale, annoncering, SoMe)	11.000	0
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	0
Revisionshonorar	0	0
Øvrige udgifter, specificeret		0
a) Artist production fees (4 artists)	60.000	0
b) Installationsomkostninger	3.000	0
c) Brandgodkendelsesrapport (godkendelse af Kbh. Kommune)	30.000	0
d) Fotograf	5.000	0
UDGIFTER I ALT	254.000	0

RESULTAT	254.000	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold: