



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Frederik Fusager
CVR: 35482679
Projektets navn: Kind of Art

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Københavns Kommune (søges i denne hér)	200.850,-	0,-	Ansøgt
b) DFI (ansøgt)	100.000,-	0,-	Ansøgt
c) ANIS	20.000,-	0,-	Bevilliget
d) Private Sponsorer	480.000,-	486.000,-	
Honorarer	0,-	0,-	
Billetindtægter	250.000,-	129.000,-	
Øvrige indtægter, specificeret	0,-	0,-	

a) MOOD ApS (Arrangørs egen investering)	350.000,-	333.638,-	
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	1.400.850,-	948.638,-	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	500.000,-	352.000,-
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	300.500,-	300.500,-
Transportudgifter	75.000,-	48.213,-
Opholdsudgifter	74.625	51.050,-
Fortæring, herunder møder	118.375	118.375
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	25.000,-	54.000,-
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Billetsystem/-organisator	30.000,-	24.500,-
b) Lokaleleje	277.350,-	
c)		
UDGIFTER I ALT	1.400.850,-	948.638,-

RESULTAT	0,-	0,-
-----------------	------------	------------

Kommentarer/forbehold:

Denne ansøgning vedrører støtte til Transport- og Opholdsudgifter samt Materialeudgifter i forbindelse med afholdelsen af konferencen Kind of Art 2024.06.21

Generel konferenceinformation kan findes via nedenstående links:

- Hjemmeside: <https://www.kind-art.com/>
- Instagram: https://www.instagram.com/kindofart_official
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kind-of-art/>
- Discord: <https://discord.com/invite/vUHHXZv99d>

Kind of Art er en konference, der fokuserer på kunstproduktion, primært til spil-, film- og TV-industrien, herunder concept art, illustrationer, animationer, story board, cinematics, VFX, tech-art, med mere. Konferencen blev afholdt for første gang i 2023, og blev en stor succes, med over 30 talere fordelt på 2 dage, samt mere end 500 deltagere.

Konferencen danner rammerne for et event, hvor spilkunstnere og kreative får lov til at videndele, netværke, finde jobmuligheder (især blandt danske underholdningsproducenter) og opkvalificere sig! Dette års event har temaet "The Art of Creation" og kommer til at fokusere på håndværket i "at lave kunst" til underholdningsbranchen. Dette skal ses i lyset af, at vi lever i en tid hvor vilkår og eksistensgrundlaget for kunstnere konstant udfordres. Derfor ser vi det som et vigtigt budskab, at styrke dialogen omkring 'hvorfor vi laver kunst' og hvad der gør kunstnere specielle og uundværlige!

Konferencens indhold opdeles i 3 kategorier, hhv. statisk kunst, animeret kunst, og teknologi/værktøjer/processer. Derudover vil der være 3 faglinjer, med fokus på hhv. Instruktion (Direction), Produktion (Production) og Samarbejde (Collaboration).

Kind of Art 2024 afholdes den 25 og 26 oktober, 2024, i hjertet af København, i Palads Bio.

Konferencens indhold er målrettet kunstnere og kreative, men er åben for alle med en interesse kunst og kunstproduktion til spil, film og TV.

De samlede konferenceomkostninger forventes at beløbe sig til cirka DKK 1.400.0000. Disse udgifter dækker rejse- og hotelomkostninger, markedsføringsomkostninger, konferenceklargørelse (stande, print, mm.), lokaleomkostninger, samt løn- og timeomkostninger. På nuværende tidspunkt er visse af de budgetterede beløb endnu ikke 100 % fastsatte. Vores erfaringer fra tidligere, samt mål for i år, viser dog at budgettet er realistisk.

Konferencen er etableret af MOOD Visuals (MOOD ApS), som agerer hovedaktør og hovedsponsor. Derudover er konferencen støttet af den danske spil- og animationsindustri, herunder IO Interactive, SYBO, Ghostship Games, Raw Power Games og ANIS (over DKK 300.000,- allerede dedikeret til konferencen).

Kind of Art er et non-profit-event. Alle midler, sponsor- og støtteindtægter, samt billetindtægter, går ubeskåret til konferencens afholdelse.

Støtten fra Københavns Kommunes Kultur og Fritidsudvalg vil gå til hhv.:

- Konferencens talere er kunstnere og kreative fra hele verden. Disse talere har arbejdet og repræsenterer med titler som Star Wars, The Last of Us, Diablo, og Superman Returns, og studier som HBO, Netflix, Paramount & Disney. Der er på nuværende tidspunkt booket 10 ud af de i alt 30 forventede talere, hvoraf 25 forventes at være fra udlandet. Vi søger om tilskud til talernes ophold i forbindelse med konferencen, samt talernes transport til Danmark.
- Materialeudgifter dækker over diverse udgifter til stande, sidde- og ståpladser med mere, samt demo-områder. Ved disse stande og områder, vil der kunne netværkes blandt deltagere, samt netværkes med virksomheder, som søger arbejdskraft, og samt være mulighed for at vise- og eller udføre kunst (så som skitsetegning eller lignende).