
12. Cykelpakke III - diverse kommunikationsaktiviteter

Teknik- og Miljøudvalget skal frigive midler fra Cykelpakke III til gennemførelse af kommunikationsaktiviteter, der overfor borgerne skal synliggøre, at København er en attraktiv og levende cykelby samt bidrage til, at flere vælger at benytte cyklen.

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller,

1. at Teknik- og Miljøudvalget frigiver 0,4 mio. kr. af anlægsrammen fra Cykelpakke III, funktion 2.28.23.3 til at forbedre Københavns Kommunes hjemmeside på internettet på cykelområde
2. at Teknik- og Miljøudvalget frigiver 1,2 mio. kr. af anlægsrammen fra Cykelpakke III, funktion 2.28.23.3 til løbende aktiviteter, der retter sig mod borgerne
3. at Teknik- og Miljøudvalget frigiver 0,3 mio. kr. af anlægsrammen fra Cykelpakke III, funktion 2.28.23.3 til produktion og distribution af ”I Bike CPH”-merchandise
4. at Teknik og Miljøudvalget frigiver 0,8 mio. kr. af anlægsrammen fra Cykelpakke III, funktion 2.28.23.3 til opstilling af by-inventar - i form af cykelpumper og cykelbarometre

Problemstilling

Københavns Kommune har som mål i Miljømetropolen at mindst 50 % cykler til arbejde eller uddannelse i København. Tallet ligger i dag på ca. 33 % af cyklisterne.

At nå dette mål stiller - udover krav til infrastrukturen - en række krav til kommunens kommunikation med borgerne, hvoraf der er følgende to indsatsområder:

- Der vil de kommende år være en udfordring i at ’brande’ cyklismen som et både sundt, oplevelsesbetonet og bæredygtigt alternativ i forhold til andre transportformer.
- Det vil være en udfordring at informere borgerne om de nye muligheder, som kommunens anlægsarbejder (og øvrige initiativer på cykelområdet) i disse år skaber.

Løsning

For at imødekomme nævnte udfordringer, gennemfører Teknik- og Miljøforvaltningen fra 2008 og i årene herefter en række aktiviteter med henblik på at styrke cyklismens position i det samlede københavnske trafikbillede. Der vil være tale om følgende aktiviteter:

1. Forbedring af Københavns Kommunes hjemmeside på internettet på cykelområdet

De cykelrelaterede dele af kommunens egen hjemmeside, www.kk.dk, skal gøres til et endnu mere attraktivt sted at søge informationer om cykling i København. Det er derfor nødvendigt at revidere hjemmesiden, således at:

- 1) navigationen på siden bliver mere overskuelig
- 2) siden løbende opdateres og udbygges, og dermed gøres til den foretrukne platform, når borgerne ønsker information om cykelinitiativer etc. i Københavns Kommune.

Cykelsiderne på ww.kk.dk er information fra kommunen til borgerne, og skal supplere den brugerdrevne hjemmeside, som er under opbygning under I bike CPH, hvor alle med interesse for cykling selv skal være med til at give siden indhold.

2. Borgerrettede aktiviteter

Gennemførelse af løbende kampagneaktiviteter, der retter sig mod byens borgere med henblik på, at skabe en fælles forståelse mellem borgerne og Københavns Kommune som led i at nå de mål, der på cykelområdet er opstillet i Miljømetropolens vision 2015. Disse aktiviteter omfatter således:

- Distribution af information om Københavns Kommunes visioner og konkretiseringen af disse (eksempelvis ved at formidle omfanget af og mulighederne i De Grønne Cykelruter til borgerne). Ved at udbrede kendskabet til de mange nye og gamle cykelfaciliteter, f.eks. eksisterende Cykelruter, nye cykelstier, cykelparkering mm., kan vi for få midler opnå en endnu bedre udnyttelse af de foretagne investeringer, herunder også tiltrække nye cyklister.
- Støtte til borgerinitiativer, der fremmer ønsket om mere cyklisme i København. Lokalt forankrede projekter og kampagner for mere cykeltrafik er et godt supplement til kommunens egne aktiviteter. Vi forventer en stor effekt for en beskeden indsats, bl.a. at kunne støtte ildsjæle med gode ideer, f.eks. udbredelse af kendskabet til de såkaldte 'cykelbusser'.
- Branding af 'I Bike CPH' i forhold til kulturlivet med henblik på at gå i dialog med borgerne. Dette kan blandt andet gøres ved at tydeliggøre 'I Bike CPH' i samarbejde med arrangører af kulturelle arrangementer, der henvender sig til forskellige grupper af borgere i København. Formålet er at tydeliggøre cyklisme som en integreret del af det moderne storbyliv, og i endnu højere grad gøre cyklen til københavnernes foretrukne transportmiddel. Eksempler på sådanne kulturelle arrangementer kunne være Zulu Sommerbio, undergroundskoncerter, teaterforestillinger, gadefester og lignende.
- Mulighed for kommunikativt at understøtte aktuelle kampagneinitiativer f.eks. sikkerheds- eller adfærdskampagner. Der kan skabes god synergi ved tydeligere at inkludere cykelforhold i andre kampagner på trafikområdet.

3. I Bike Cph-Merchandise

Københavns Kommune oplever en stor interesse for merchandise med 'I Bike CPH'-logoet. Derfor vil det være ønskeligt med opbygningen af et merchandise-sortiment, som kan benyttes i forbindelse med kommunale arrangementer, hvor cyklisme spiller en rolle - eksempelvis ved diverse indvielsesarrangementer af nye cykelstier, -ruter eller -parkering. Endvidere vil merchandise-produkter kunne sælges fra diverse butikker og på nettet - ligesom produkterne vil være yderst brugbare til PR-formål. Endelig vil produkterne kunne bruges som gaver til kommunens gæster mm.

Produkterne i Merchandise-sortimentet er ikke endeligt fastlagt, men eksempler på produkter kunne være T-shirts, tasker, revers-nåle (såkaldte pins), saddebetræk, bolsjer, badges og regnslag.

4. Byinventar: Cykelpumper og cykelbarometre

For både at gøre det en smule lettere at være cyklist og samtidig signalere byens fokus på cyklister, opstilles to cykelbarometre og to automatiske cykelpumper på strategisk valgte steder i byen.

Cykelbarometret registrerer, hvor mange cyklister, der hver dag benytter en given cykelsti/-rute ved hjælp af sensorer, der er bygget ned i vejbelægningen. Barometeret registrerer også, om antallet af cykelture stiger år for år. Flere andre danske og udenlandske kommuner har haft stor succes med cykelbarometre. Cykelbarometrene skal dels illustrere cyklismes rolle i den københavnske transport og dels tydeliggøre hvor mange cykler der dagligt kører på nogle af Danmarks mest cykelbenyttede gader.

Cykelpumperne giver byens cyklister mulighed for at pumpe deres cykler på lokaliteter, hvor der er langt til den nærmeste cykelsmed.

Forvaltningen undersøger pt. egnede lokaliteter til opstilling af cykelbarometre og -pumper bl.a. på basis af kriterier som synlighed og mængden af passerende cyklister. Derudover skal også tekniske krav opfyldes, herunder adgang til el og plads i byrummet. Følgende lokaliteter er i spil: Nørrebro cykelrute v/ Nørrebrogade samt Østerbrogade - et sted, hvor placeringen ikke vil karambolere med byggeriet af metrocityringen.

Cykelpumperne foreslås opsat på steder, hvor der færdes mange cyklister og hvor cyklerne formodes at være parkeret i længere tid. Således opsættes i alt 3 pumper ved Islands Brygge Metrostation, på Christianshavns Torv og evt. på eller ved Amager Strand.

Økonomi

Der ønskes frigivet i alt 2,7 mio. kr. af anlægsrammen, funktion 2.28.23.3 fra Cykelpakke III.

Videre proces

Når projekterne er gennemført, vil Teknik- og Miljøudvalget blive præsenteret for en oversigt over resultaterne. Forbedring af hjemmesiden forventes færdig i første halvdel af 2009. De borgerrettede aktiviteter er en løbende indsats. Den aktuelle pulje forventes at dække 2008 og 2009. Det samme gør sig gældende for merchandise, mens vi forventer at kunne opstille cykelbarometre og -pumper inden årets udgang.

Hjalte Aaberg

Niels Tørslov

bilag

Indstillingen blev godkendt.

