

## Projektskema

### Lokaludvalgets egne projekter

**FØR PROJEKTET STARTES:**

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>TikTok &amp; Tacos - samtale om sociale medier</p> <p>18. september 2024 kl. 17-19</p> <p>Café KAYs, EnergiCenter Voldparken</p> <p>Jens Kristian Jensen og Dorrit Annette Christensen (SOSU &amp; BUFI)</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>SOSU og BUFI ønsker at sætte fokus på unges digitale dannelse, herunder skærmbrug og brug af sociale medier.</p> <p>Sundhedsnetværket under SOSU afholdt i 2023 et foredragsarrangement på Husum Skole med oplæg af David Troutman Madsen, autoriseret psykolog og stifter af psykolog- og lægehuset, Dabeco. I maj 2024 afholdt SOSU og BUFI et foredrag på Brønshøj Skole med samme oplægsholder og en ung mand, der har været i behandling for computerspilsafhængighed.</p> <p>Med arrangementet "TikTok &amp; Tacos" vil SOSU og BUFI belyse unge (og voksnes)</p>

	<p>brug af sociale medier. Gennem oplæg og dialog vil arrangementet sætte fokus på gode og dårlige måder at bruge sociale medier på og på, hvordan unge og voksne kan tale ordentligt sammen om sociale medie-vaner og nedbryde fordomme.</p> <p>Arrangementet spiller ind i lokaludvalgets overordnede målsætninger ved at skabe dialog mellem forskellige generationer og ved at sætte fokus på unge og lade dem komme til orde.</p> <p>Arrangementet er en del af samarbejdet mellem lokaludvalget og Mellempfolkeligt Samvirke, som skal undersøge metoder til at involvere unge i lokaludvalgsarbejdet via fagudvalgene (konkret BUFI). Se evt. mere info her: <a href="http://www.kk.dk/Bevilling:Samarbejde-med-Mellempfolkeligt-Samvirke-om-ungeinvolvering">Bevilling: Samarbejde med Mellempfolkeligt Samvirke om ungeinvolvering   Københavns Kommunes hjemmeside (kk.dk)</a></p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Målgruppen er unge i udskoling og på ungdomsuddannelser samt forældre eller andre, der har nær/familiær kontakt til unge og som ønsker viden og dialog om brugen af sociale medier.</p> <p>Der er i udgangspunktet plads til 50 personer til arrangementet.</p>

<p>Samarbejdspartnere:  <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Mellemfolkeligt Samvirke er samarbejdspartner og bidrager med gratis oplægsholder samt PR for arrangementet, målrettet unge – ud over de medarbejdertimer til planlægning og afholdelse af arrangementet, som er en del af det eksisterende samarbejde om "Aktive unge i lokaludvalget".</p> <p>EnergiCenter Voldparken bidrager med lokaler og hjælper med PR.</p>
<p>Hvordan skal det laves:  <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i>  <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i>  <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Arrangementet består af et oplæg med indbygget dialog om sociale medier. Oplægget holdes af en ansat i Mellemfolkeligt Samvirke, som har beskæftiget sig med unge og sociale medier.</p> <p>Undervejs faciliterer de unge fra "Aktive unge i lokaludvalget"/BUFI en øvelse, hvor deltagerne skal forholde sig til spørgsmål og dilemmaer som fx "er det ok, at forældre kigger i unges mobiltelefoner uden at have fået lov?"</p> <p>Arrangementet sluttet af med fællesspisning (tacos eller tapas). Det fælles måltid er vigtigt som et uformelt dialogskabende rum og som trækplaster for unge deltagere.</p>
<p>Kommunikationsplan:</p>	<p>Arrangementet annonceres via lokaludvalgets sædvanlige</p>

<p><i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>kommunikationskanaler (nyhedsbrev, hjemmeside, Facebook og Instagram). Desuden sendes pressemeddelelse til lokale medier og der indrykkes en annonce i Brønshøj-Husum Avis.</p> <p>Invitation sendes til forældre på lokale folkeskoler via Aula, til skolebestyrelser og elevråd samt til Nørre Gymnasiums elevråd. Desuden sendes invitation til de, der var tilmeldt lokaludvalgets foredrag om digital dannelse i foråret 2024.</p> <p>Mellemfolkeligt Samvirke bidrager med sparring på hvordan lokaludvalgets kommunikationsmateriale rammer en ung målgruppe og laver egen kommunikation på sociale medier som fx TikTok og Snapchat, målrettet lokale unge samt inviterer lokale unge via eget netværk fx ungeråd i Tingbjerg og Husum.</p> <p>EnergiCenter Voldparken deler relevant kommunikationsmateriale via deres kanaler.</p>
<p><i>Budget: Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Kommunikation: 4.000 kr. Forplejning: 4.000 kr. Materialer og pynt m.v.: 2.000 kr.</p> <p>Pengene tages fra SOSUs budgetterede projekt " Unge og motion, kost og sundhed",</p>

	<p>som har et budget på 20.000 kr. De resterende 10.000 kr. bruges på et arrangement om kost og motion for unge i efteråret.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier?  <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Projektet planlægges og afvikles med aktiv deltagelse fra lokaludvalgsmedlemmer og de unge fra projektet "Aktive unge i lokaludvalget".</p> <p>Arrangementet har minimum 30 tilmeldte.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?  <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet v. Marie Holm-Andersen udarbejder kommunikationsmateriale og deltager i planlægningen og afviklingen af arrangementet.</p>