

COPENHAGEN HARBOUR PARADE 2023

Københavns Scenekunstudvalg ansøges om 50.000 kr. ud af et samlet budget på 1.990.000 kr.

Projektresumé

Copenhagen Harbour Parade ønsker at skabe eksperimenterende scenekunst til børn, unge og voksne, der bryder med den vante scene samt demokratiserer kunsten i en ny spektakulær og innovativ form i et af byens mest spændende og udforskede områder: det blå byrum. Vi lægger stor vægt på den kunstneriske kvalitet og originalitet, når kunstnerne udvælges. Vi søger i høj grad at skabe tværkunstneriske værker, hvor mindst to kunstformer mødes i med- og modspil, ligesom vi med vores stærke samarbejder henvender os til et bredt og mangfoldigt publikum.

Copenhagen Harbour Parade er et prisvindende tværkunstnerisk kulturprojekt, der foregår d. 11.-13. august 2023 i Københavns Havn. Begivenheden består af 3 dages program, hvor hoved-eventen er en kunstnerisk flydende parade gennem havnen lørdag d. 12. august. Her sejles unikke, originale og eksperimenterende performances, installationer og musik af høj kunstnerisk kvalitet gennem havneindløbet i et overfløddighedshorn af farver, lyde, indtryk og udtryk. Disse performances kan opleves langs kilometervis af byens havnekaj og broer. Fredag d. 11. august udføres en parade i indre bys kanaler efter mørkets frembrud. Søndag d. 13. august er dedikeret til børneperformances og -aktiviteter.

Nye scenekunstformer

Copenhagen Harbour Parade ønsker med projektet at skabe scenekunst af høj kunstnerisk kvalitet, der går på tværs af kunstformer, og som samtidig også bryder med den vante form og det typiske format og indhold. Det bliver derved et nyskabende kunstnerisk projekt, der rækker ud mod publikum på nye måder, idet paraden henvender sig aktivt til mennesker i byrummet; uanset baggrund, alder og køn. Værkerne debatterer bysamfundets vigtigste emner med særligt fokus på bæredygtighed og diversitet.

Copenhagen Harbour Parade faciliterer og udforsker møder, grænseflader, sammenstød og sammensmeltning. Kunstnerisk set udmøntes dette bl.a. gennem tværkunstneriske værker. Paraden bygger også bro mellem vand og land, mellem det klassiske København og fremtidens metropol, mellem kunstarter og mennesker, generationer og køn samt mellem institutioner og publikum. Copenhagen Harbour Parade tager kunsten ud af institutionerne og giver den til offentligheden og skaber samtidig et netværk på tværs af de kulturinstitutioner og græsrodder, der gennem paraden får mulighed for at samarbejde om forskellige produktioner. På denne måde henvender Copenhagen Harbour Parade sig til nye publikumsgrupper, samtidigt med at scenekunstens grænser udforskes.

Program

Programmet er sammensat således, at paradens aktiviteter fordeler sig i forskellige nedslag. På dag 1 vil der være fokus på oplevelser på vandet for det sejlene publikum. På dag 2 vil den sejlene parade finde sted, der spiller ind mod havneindløbets kaj fra Sydhavn til Toldbod. Her vil der

undervejs være tre særlige zoner, hvor værkerne stopper op og kan opleves i detaljen. På dag 3 vil der være særlige begivenheder for børn.

Kunstnerisk set sammensættes programmet gennem Open Call, kuratering og partnerskaber. Her lægges vægt på den debat og refleksion, som værkerne skaber. Det gennemgående tema er hvert år livet i København med fokus på bæredygtighed. Blandt de mange optrædere i år finder vi et bredt udpluk af tværkulturelle performances, der alle på forskellig vis forholder sig til enten vandet, de flydende scener eller det tematiske fokus på bæredygtighed; heriblandt Astrid Grarup Elbo, Teater Glimt og Teater OM, Ride, Sing, Repeat, Christian Liljedahl, Birgit Løkke, Josefine Opsahl, Katrine Ring, Vokalselskabet GLAS, Maria Faust og MAGT.

Samarbejdspartnere

Copenhagen Harbour Parade har en struktur, der i høj grad bygger på partnerskaber og lokal forankring. Vi er i løbende kontakt med vores mange frivillige, de erhvervsdrivende i havnen samt vores mange større samarbejdspartnere som blandt andet Det Kongelige Teater, Copenhagen Pride, Copenhagen Light Festival, By & Havn, de københavnske kunstsoler samt Copenhagen Opera Festival.

Markedsføringsstrategi

Vi har en klar og struktureret markedsføringsstrategi, der omfatter online PR, SoMe, Community Building, trykte medier samt fysisk distribution af flyers og plakater. Der blev i 2021 udarbejdet en stærk grafisk identitet samt platforme til markedsføring; herunder website og SoMe-profiler.

Vi har fire særlige fokuspunkter i vores markedsføringsstrategi: SoMe, nyhedsmedier, communities og et internationalt sigte.

- Vi er stærke online og havde i 2021 ca 40.000 følgere på vores Facebook event.
- Vi har haft god tilstedeværelse på TV med flere indslag på bl.a. TV2.
- Vi indgår fælles forpligtende aftaler med vores partnere om markedsføring. Dvs. at de er med til at sprede vores budskab via deres kanaler. Ligeledes bruger vi vores community-arbejde til at sprede kendskabet via deres kanaler.
- I første omgang skal Copenhagen Harbour Parade forankres i København og Danmark. På sigt vil vi gerne gøre mere for at paraden kan markedsføre København internationalt. Dette sigte har vi sammen med Wonderful Copenhagen.

Organisation

Copenhagen Harbour Parade er en forening stiftet i efteråret 2021. Den daglige drift udføres af sekretariatet, der tager hånd om paraden 360 grader rundt og beskæftiger sig med kuratering, koordinering, samarbejdspartnere, fundraising, markedsføring, produktion og frivillige.

Sekretariatet består på nuværende tidspunkt af to af Københavns mest markante selvstændige kulturiværksættere: Mai Seidelin og Johan Bylling Lang. Begge har stor erfaring og succes som kulturproducenter og ansvarlige for lignende festivaler og events, og begge er de dybt engagerede i branchens organisationer og musikpolitiske arbejde.