

## 7. Udpegning af repræsentant til Copenhagen Cruise Network (2010-98990)

Udpegning af repræsentant for Københavns Kommune til bestyrelsen for Copenhagen Cruise Network

### INDSTILLING OG Beslutning

Økonomiforvaltningen indstiller, at Økonomiudvalget over for Borgerrepræsentationen anbefaler,

1. at Erhvervschef Jakob Brandt udpeges som Københavns Kommunes repræsentant i bestyrelsen for Copenhagen Cruise Network, samt
2. at det strategiske medlemskab af Copenhagen Cruise Network på 100 t. kr. (2011 p/l) årligt, varigt finansieres på Økonomiudvalgets bevilling Økonomisk Forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

### Problemstilling

Krydstogtområdet er et af Københavns absolut stærkeste vækstområder inden for turismen. Med over 600.000 passagerer og en omsætning på omkring 1 mia. kr., svarende til en værditilvækst på 750 mio. kr. og en beskæftigelse i omegnen af 17.000 jobs udgør området en stadig stigende del af den københavnske turismeøkonomi. De seneste års kraftige vækst i krydstogtturismen har været en central bidragsyder hertil.

Københavns Kommune ønsker derfor at indtræde som strategisk medlem af Copenhagen Cruise Network, som er et netværk under Wonderful Copenhagen, som arbejder på at udvikle den københavnske krydstogtturisme. Et strategisk medlemskab berettiger til en bestyrelsespost. Københavns Kommune vil således sammen med en række andre strategiske partnere indtræde i bestyrelsen for Copenhagen Cruise Network. Udover Københavns Kommune indtræder Visit Denmark samt By og Havn som nye medlemmer af bestyrelsen. I forvejen sidder Wonderful Copenhagen, Mærsk Broker, SAS, Lufthavnen samt repræsentanter fra større turisterhverv (Inco, Radisson, Copenhagen Malmø Port, Global Refund Denmark, BDP og Townshop Stores) i bestyrelsen.

### Løsning

Gennem et medlemskab af Copenhagen Cruise Networks bestyrelse vil Københavns Kommune få mulighed for at præge udviklingen inden for krydstogtturismen. Der vil bl.a. være mulighed for at gennemføre nogle af de initiativer om grøn teknologi og grøn turisme, som Københavns Kommune ønsker at profilere sig selv internationalt på. Som eksempel kan nævnes landstrøm samt affalds- og spildevandshåndtering, som nogle af de områder, hvor København har mulighed for at profilere sig som internationalt førende grøn by.

Derudover vil en bestyrelsespost give tætte relationer til nogle af de centrale spillere på hele turismeområdet. Dette vil give Københavns Kommune mulighed for at sikre bedre koordinering,

sammentænkning og implementeringsmuligheder for de internationaliseringsstrategier og -tiltag, som Københavns Kommune har lanceret i budget 2011 i forhold til særligt de private aktører. (Eksempelvis internationale skoler, ruteudviklingsfonden CPH Connected, digital information til internationale gæster i byrummet, brandet OPENhagen, samt tiltrækning af internationale profilevents).

### **Økonomi**

På nuværende tidspunkt er Københavns Kommune menigt medlem af Copenhagen Cruise Network, og betaler et årligt kontingent på 18.000 kr. Et medlemskab som strategisk partner med plads i bestyrelsen medfører en stigning i kontingent til 100 t. kr. (2011 p/l) årligt. Finansieringen af medlemskabet af bestyrelsen afholdes inden for Økonomiudvalgets bevilling Økonomisk Forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

### **Videre proces**

Claus Juhl

/Bjarne Winge

### **bilag**

