



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

<b>Projekt navn</b>	BILLIGE MÅLTIDER OG FOLKEKØKKENER PÅ VESTERBRO
<b>Projektansvarlige fra lokaludvalget</b> (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Social- og Beskæftigelsesudvalget / Thomas Warburg
<b>Projektansvarlige fra sekretariatet</b> (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Julie
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	<p>Kortlægning af muligheden for billige måltider i bydelen.</p> <p>Kortlægning af hvilke aktører, der kan aktiveres i et lokalt koordinerende netværk.</p> <p>Møde med aktører der laver billige måltider, hvor kortlægningen startes og der laves en lille projektgruppe, som arbejder med kortlægningen af tilbud og aktørernes behov.</p> <p>Underside på lokaludvalgets hjemmeside med oversigt over tilbud i bydelen</p> <p>A5 publikation med oversigt over tilbud i bydelen som kan omdeles de sociale væresteder</p>
<b>Hvem er projektets målgrupper:</b> <b>Primære målgruppe:</b> <b>Sekundære målgruppe:</b> <b>Antal man forventer at henvende sig til:</b>	<p>Udsatte borgere og fattige borgere vil få glæde af kortlægningen – hvor kan man få et billigt måltid mad?</p> <p>Køkkenaktører, detailhandel og grossister kan lade bydelens overskudsmad blive til billige måltider i stedet for at skulle smide det ud.</p> <p>Sociale aktører som laver billige måltider kan få et netværk</p>
<b>Samarbejdsparter</b>	Social- og Beskæftigelsesudvalget inviterer lokale aktører til et møde, hvor kortlægningen påbegyndes og der besluttet en videre proces. Kontaktstedet i Valdemarsgade, Vesterbro Maduddeling, Næstehjælperne, Folkehuset Absalon, Mariatjenesten, Mændenes Hjem, Reden, Café Exit, Vesterbro Sogn
<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	Oplyse om mulighederne for billige måltider på Vesterbro. Samarbejde mellem køkkenaktører, sociale netværk og detailhandlen. Reducere madspil.
<b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b>	Flere borgere og familier i bydelen oplever stigende fattigdom. Lokaludvalget vil gerne gennem kortlægningen, skabe koordinering og mulighed for øget samarbejde mellem lokale aktører, der laver billige måltider og derved give disse borgere bedre muligheder for billig mad.



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

<p><b>Hvilke resultater forventer vi?</b>          Dette projekt skal skabe overblik over mulighederne for billige måltider. der laves en kortlægning, der kan føre til en bedre koordinering og overblik over tilbuddene, evt. at skabe gode synergier mellem relevante aktører, som gør at overskudsmad kan komme flere til gavn.          Vi forventer også, at der i sidste ende også vil komme øget fokus på madspild.</p>	
<p><b>Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?</b></p>	
På kort sigt	Oversigt over tilbud i bydelen
På langt sigt	Øget netværk mellem lokale aktører og mindre madspil
<p><b>Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?</b></p>	
På kort sigt	Øget netværk og synlighed omkring mulighederne for billig mad
På langt sigt	Øget fokus på bæredygtighed og mindre madspil
<p><b>Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?</b></p>	<p>Indsatsen beskrevet i bydelsplan 2017-20</p>
<p><b>Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?</b></p>	<p>Hvorvidt der etableres netværk og derved skabes gode synergier med øget tilbud og mindre madspil afhænger af de lokale aktørers villighed for at bidrage til det.</p>
<p><b>Tidsplan</b></p>	<p>Aktivitetsplan:          Møde med aktører der laver billige måltider i juni          Annonce med invitation til input og møde i maj          Kortlægningen får en underside på Lokaludvalgets hjemmeside og der laves en publikation med oversigten, som kan være på sociale væresteder m.v.</p> <p>Milepæle/succeskriterier:</p>
<p><b>Hvilken kommunikationsindsats skal der laves</b></p>	<p>Der laves 'alle-kald' til bydelen gennem VesterbroBladet og lokaludvalgets kommunikationskanaler.</p>
<p><b>Forventninger til lokaludvalget</b></p>	<p>Opmærksomhed på mulige samarbejdspartnere og madaktører, som kunne indgå i arbejdet. Hjælp til kortlægning</p>



## Projekt- og evalueringsskabelon 2021

<b>Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?,</b>	<i>Understøtter med kommunikation og afvikling af møde og samling af data.</i>
<b>Budget</b>	<p>1/2 sides Annonce VesterbroBladet 8.000 Tryk af a5 flyer med kortlægning af tilbud 6.000 kr. Afvikling af møde (lokaleleje, forplejning) 5.000 kr. Facebookboost 500 kr. Diverse: 500 kr.</p> <p>I alt <span style="float: right;">20.000 kr.</span></p>



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Evaluering:

<b>Blev aktiviteterne i projektet gennemført?</b>	
<b>Blev målgruppen i projektet nået?</b>	
<b>Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?</b>	
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	
<b>Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?</b>	
<b>Blev budgettet overholdt?</b>	
<b>Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?</b>	
<b>Bør projektet gentages igen næste år?</b> (hvorfor/hvorfor ikke)	
<b>Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?</b>	
<b>Andre bemærkninger?</b>	