

PROJEKTBEKRIVELSE

KUNSTINSTALLATIONEN URBAN FOREST

af Cecilie Waagner Falkenstrøm og Patrick Coard

Urban Forest er den første kunstinstallation i en række kunstprojekter under The Reframing Initiative, som opføres internationalt i byerne København, London, Paris, New York og Shanghai i løbet af de næste tre år.

INDHOLDSFORTEGNELSE

- **Introduktion**
- **Ideen bag installationen Urban Forest**
- **The Reframing Initiative**
- **Formål**
- **Samarbejdspartnere**
- **Organisering**
- **Oplevelsen**
- **Målgrupper**
- **Udvalgte mediekkanaler**
- **Evaluering**
- **Tidsplan for installationen Urban Forest**
- **Budget**
- **Kontakt info**

INTRODUKTION

Vi har fået sponsoreret hele Kgs. Nytorv metrostation i uge 33 - august 2010.

I samarbejde med blandt andet Det Kgl. Teater, Wonderful Copenhagen, Cowi, Phillips m.fl. omdanner vi Kgs. Nytorv metro til et kunstnerisk interaktivt lys univers.

Kunstinstallationen har fokus på at formidle kunstneriske oplevelser på en ny måde. Kunstinstallationen giver omkring 1.1. million borgere en total oplevelse, hvor alle sanser bliver stimuleret. Installationen erstatter stationens stress og jag med ro og varme – Den bliver et sted, hvor folk får mental energi og hvor der er dejligt at være. På deres daglige færden gennem byen møder de pludselig det kunstneriske univers – et univers som de automatisk bliver en naturlig del af og som inviterer til at drømme med.

Urban Forest er den første kunstinstallation i en række kunstprojekter under The Reframing Initiative, som opføres internationalt i byerne København, London, Paris, New York og Shanghai i løbet af de næste tre år.

Til ferniseringen vil Det Kongelige Teater opføre en live ballet særligt udviklet til kunstinstitutionen – denne special koreograferede ballet er ligeledes en del af selve videoprojektionerne som projekteres på alle metroens vægflader.

IDEEN BAG INSTALLATIONEN URBAN FOREST

URBAN FOREST

Gennem kunstinstitutionen Urban Forest udfordrer og omtænker vi byen som ramme. Urban Forest tager afsæt i, at vores omgivelser påvirker, hvilke sindsstemninger vi befinder os i.

Kunstinstitutionen er en ReFraming af Kgs. Nytorv metrostations urbane 'kolde' rum til et behageligt og afslappende univers. Metroen omdannes via lys, lyd og dufte til et organisk rum med rolig energi og behagelige former.

Herved skabes en naturlig pause i en travl hverdag – Urban Forest universet stimulerer, at folk, mens de står på rulletrappen eller venter på perronen, giver tankerne samt stresset en kort pause og er til stede i nuet.

FACTS URBAN FOREST – KGS. NYTORV METRO AUGUST 2010

- Installationen vises på Kgs. Nytorv Metrostation i uge 33 i august 2010
- 1.1. millioner borgere vil opleve installationen
- Vi har fået eksklusivitet på hele Kgs. Nytorv Metrostation
- Urban Forest er en installation, som har fokus på at give en total oplevelse til Københavns borgere. Alle sanser bliver stimuleret gennem lys, lyd og dufte.
- Til ferniseringen vil Det Kongelige Teater opføre en live ballet.
- Installationen er en del af The Reframing Initiative

THE REFRAMING INITIATIVE

The Reframing Initiative udforsker og udfordrer gennem kunstinstitutioner 'Reframing'. Urban Forest er det første i en række kunstprojekter under The Reframing Initiative, som opføres internationalt i byerne London, Paris, New York og Shanghai i løbet af de næste tre år.

Gennem det treårige forløb skaber vi et netværk af kunstnere, forskere og erhvervsfolk som sammen gennem processerne med at realisere de forskellige installationer udforsker og udfordrer 'de rammer om vores liv som vi tager for givet, men som kunne konstrueres anderledes'.

The Reframing Initiativ er iværksat af Cecilie Waagner Falkenstrøm og Patrick Coard i foråret 2010.

FORMÅL

- 1) Kunstinstallationen giver borgerne en oplevelse af rolig energi og varme på deres daglige færden gennem Metro Stationen på Kgs. Nytorv – Installationens oplevelse står i kontrast til den stemning af stress og jag som borgerne normalt møder i metrostationen. Metrostationen omdannes til et sted, hvor folk får mental energi og det er dejligt at være.
- 2) Kunstinstallationen udfordrer og omtænker byen som ramme og eksemplificerer, at man i indretningen af byens rumforløb kan stimulere, at folk giver tankerne/ stresset en kort pause og er til stede i nuet.
- 3) Skabelsen af et netværk af fagligt kompetente folk, institutioner og virksomheder som gennem processen med udviklingen af installationen kan videndele og inspirere hinanden – erfaringer og relationer som der kan trækkes på i fremtidige samarbejder under The Reframing Initiative, men også i branchernes daglige arbejde med andre projekter.

SAMARBEJDSPARTNERE

- Det Kongelige Teater
- Wonderful Copenhagen
- KHR arkitekter
- Sophus Fonden
- Philips
- Panasonic
- Cowi
- Dong Energy
- Informationsteknik
- Martin Lys
- CPH Legal
- Lasthein et al
- Clear Channel
- Metroen
- Zoom Vision
- Aera Film
- Inet.dk
- Hello Group
- Have Kommunikation

SAMARBEJDSPARTNERNES ANSVARS- OG BIDRAGSOMRÅDER:

- **Det Kongelige Teater**
 - Udvikler en special koreograferet ballet, der indgår som en integreret del af videoprojekteringerne på vægfladerne i Kgs. Nytorv metro.
 - Opfører en live ballet til ferniseringen/reception.

- **Wonderful Copenhagen**
 - Eksposering gennem nationale og internationale netværk og mediekkanaler
- **KHR arkitekter**
 - Ekstern rådgivning
- **Philips**
 - Hardware
 - Implementering
- **Panasonic**
 - Video projektorer
- **Cowi**
 - Teknisk rådgivning og udførelse
 - Kvalitetssikring
 - Projektstyring og koordinering
 - Lysdesign
- **Dong Energy**
- **Informationsteknik**
 - Video projektorer
 - Implementering
- **Martin Lys**
 - Hardware
- **CPH Legal**
 - Juridisk bistand
- **Lasthein et al.**
 - Grafisk identitet og hjemmeside
- **Clear Channel**
 - Sponsorerer metroens vægflader i uge 33 2010
 - Sponsorerer eksterne videoprojiceringer (300 fordelt på 54 skærme per dag)
- **Metro Service A/S**
 - Stiller Kgs. Nytorv Metrostation til rådighed i uge 33 2010
 - Implementering herunder tekniske forberedelser
- **Zoom Vision**
 - Kameraer
 - Streaming live til hjemmeside samt TV- og digitale medier
- **Aera Film**
 - Optagelser
 - Film produktion af balletten
- **Inet.dk**
 - Webhosting
- **Have Kommunikation**
 - Kommunikations- og PR strategi
 - Udvikling af pressemateriale
 - Kommunikation med medier

ORGANISERING

Patrick Coard og Cecilie Waagner Falkenstrøm sikrer som initiativtagerne/kunstnerne/projektlederne, at alle samarbejdspartneres processer understøtter det overordnede kunstneriske udtryk. Endvidere sikrer de, at projektet udvikler sig dynamisk og at de fastsatte deadlines overholdes.

Netværkstanken og tværfagligt samarbejde er centrale elementer i processen med at realisere projektet. Alle samarbejdspartnere bidrager med deres kernekompetencer. Herved skabes et netværk af ydelser og input, som tilsammen muliggør afviklingen af installationen. Hver samarbejdspartner udfordrer sig selv og har mulighed for aktivt at være med til at præge udtrykket – under de af kunstnerne fastsatte rammer for det endelige udtryk.

Med afsæt i netværkstanken har alle samarbejdspartnerne hver deres vigtige funktion for at netværket samlet løfter installationen og nye parter spiller ind på lige fod med de allerede eksisterende samarbejdspartnere.

Netværkstanken, hvor alle parter spiller ind med deres kernekompetencer og sammen løfter i flok, muliggør at vi kan realisere installationens store omfang – et omfang hvis muligheder for realisering ville være begrænsede i en kommerciel sammenhæng.

Samarbejdspartnerne mødes ca. hver anden uge enkeltvis med kunstnerne og der afholdes månedligt/hver anden uge fællesmøder, hvor de aktuelle parter deltager.

OPLEVELSEN

Urban Forest kunstinstallationens fokus er at give Københavns borgere en totaloplevelse. Alle sanser bliver stimuleret gennem lys, lyd og dufte.

PERRONPLAN

Kunstinstallationen giver borgerne en oplevelse af rolig energi og varme på deres daglige færden gennem Metro Stationen på Kgs. Nytorv – Kunstinstallationens oplevelse står i kontrast til den stemning af stress og jag som borgerne normalt møder i stationen. Metrostationen omdannes til et sted, hvor folk får mental energi og det er dejligt at være.

RULLETRAPPEN

På vej ned med rulletrappen åbenbares kunstinstallationens totale lys- og lyd oplevelse for beskueren. Borgeren indhylles i installationens behagelige univers, som får den rejsende til at være til stede 'her og nu' i installationens varme og dejlige rum og lægge tanker på hylden – en lille mental pause i en hektisk hverdag.

Man står jo alligevel stille på rulletrappen en stund, mens man kører ned i metroen – så værket går ud på at udnytte denne fysiske pause til også at blive en mental pause, hvor man er 'tilstede i nuet' og oplader ny mental energi.

GADEPLAN

Borgerne er en del af kunstinstitutionens univers allerede på gadeplan. Her møder de elementer af installationen, som vækker deres nysgerrighed og giver dem lyst til at gå på opdagelse i installationen under jorden.

I gadeplan skabes nysgerrighed ved at vise glimt og stemningsudtryk af, at der under jorden er noget 'skjult', som venter på at blive 'opdaget' af borgerne.

MÅLGRUPPER

- 1) Den brede offentlighed – 1,1 mio borgere forventes at opleve kunstinstitutionen i Kgs. Nytorv Metrostation i løbet af uge 33, August 2010.
- 2) Samarbejdspartnere/potentielle samarbejdspartnere, som er/kan blive en del af netværket der realiserer kunstinstitutionen og i fremtiden vil være en del af The Reframing Initiative.
- 3) Medier

UDVALGTE MEDIKANALER

- Live TV proadcasting fra opsatte kameraer som filmer fra installationen til Tv stationerne
- TV medier (Kan vise den film som vi streamer direkte fra Kgs. Nytorv metroen)
- Online medier (Kan vise den film som vi streamer direkte fra Kgs. Nytorv metroen)
- Tv udsendelser (DR har vist interesse for at lave en udsendelse om projektet)
- Trykte medier
- Branche medier
- Hjemmeside – hvor installationen streames live.
- Internet communities
- Trykt materiale
- Viral markedsføring

EVALUERING

Efter afviklingen af installationen i uge 33 2010 vil vi internt i netværket med vores samarbejdspartnere og sponsorer lave en evaluering og en evalueringsrapport. Her vil vi evaluere, hvordan det tværfaglige samarbejde mellem de involverede parter har

fungeret (på nuværende tidspunkt utrolig smidigt), resultatet og udbyttet af samarbejdet, hvilken viden vi har erhvervet gennem det tværfaglige samarbejde, installationens samlede udtryk og hvordan borgerne modtog installationen osv.

Endvidere vil vi i evalueringen have fokus på, hvordan vi kan styrke vores samarbejde i The Reframing Initiative netværket fremover.

TIDSPLAN FOR INSTALLATIONEN URBAN FOREST

FORBEREDELSESFASE:

- *November 2009 - Marts 2010*
- Udvikling af det kunstnerisk udtryk
- Udvikling af strategi og vision
- Udvikling af grafisk identitet for værket
- Identificering af tekniske udfordringer
- Det kunstneriske udtryk godkendes af Metro Service A/S

PRODUKTIONSFASE:

- *Marts 2010 – Begyndelsen af august 2010*
- Udvikling af værkets endelige udtryk (ballet filmes og redigeres + det animerede univers programmeres)
- Lysdesign
- Udvikling af detaljeret projektforslag (inkluderer tekniske tegninger over hvor projektorerne og kameraerne skal installeres.)
- Detaljeret projektforslag er færdigt 1 juni 2010 og godkendes sammen med de tekniske tegninger af Metro Service A/S

IMPLEMENTERINGS/OPSÆTNINGSFASE:

- *Slutningen af uge 32 – Begyndelsen af uge 33 august 2010*
- Armaturer (herunder hardware, videoprojektorer og kameraer) installeres
- Transport af AV-udstyr
- Afprøvning og tilpasning af installationens udtryk – videoprojekteringen og lysdesignet

MARKEDSFØRINGSFASE:

- *Juni 2010 – August 2010*
- Kommunikations- og PR strategi
- Ideen bag installationen formidles og kommunikeres
- Mediekontakt

AFVIKLING AF INSTALLATIONEN:

- *Uge 33 August 2010*
- Installationen finder sted i Kgs. Nytorv Metrostation i uge 33 i august 2010.
- Fernisering/Reception – her opføres en live ballet af Det Kongelige Teater
- Live streaming fra installationen til hjemmesiden samt TV- og digitale medier

NEDTAGNINGSFASEN:

- *Slutningen af uge 33 – Begyndelsen af uge 34 august 2010*
- Armaturer og andet udstyr nedtages og leveres tilbage til sponsorerne.

EVALUERINGSFASE:

- *Uge 34 og 35 august 2010*
- Evaluering af det tværfaglige samarbejde mellem de involverede parter
- Evaluering af resultatet og udbyttet af samarbejdet, herunder hvilken viden vi har erhvervet gennem det tværfaglige samarbejde
- Evaluering af installationens samlede udtryk og hvordan borgerne modtog installationen
- Endvidere vil vi i evalueringsfasen have fokus på, hvordan vi kan styrke vores samarbejde i The Reframing Initiative netværket fremover.

The Reframing Initiative fortsætter tre år frem: Maj 2010 - Maj 1013

BUDGET

Projektet finansieres via sponsorater fra samarbejdspartnerne i form af rådgivning, ydelser, hardware, implementering, ekspertise og finansielle tilskud til produktionen. Installationens omkostninger er budgetteret til 9.114.985,00 kr. excl moms. Heraf er 8.989.985,00 kr. excl. moms løftet per midt juni i form af rådgivning, ydelser, ekspertise, hardware, implementering og finansielle tilskud.

Se budget og finansieringsplan for detaljer.

KONTAKT INFO

The Reframing Initiative

Patrick Coard

+45 40525467

pc@thereframinginitiative.com

Cecilie Waagner Falkenstrøm

+45 60600645

cwf@thereframinginitiative.com