

Kommuneplan 2019

Lokaludvalget har en vision om, at Amager Vest bliver en endnu **grønnere og bæredygtig bydel**, hvor naturen tilbyder oplevelser for beboere og besøgende og afhjælper klimaudfordringerne.

Når Amager Vest Lokaludvalg taler med beboere og borgere om bydelens udvikling, ser vi, at en grøn og bæredygtig by fylder meget hos borgerne, især i det nære og dagligdags, såsom gode (lomme-)parker tæt på boligen, grønne forbindelser uden trafik, grønne facader, etc.

Baggrunden

Kommuneplanen for Københavns Kommunes for de næste fire år bliver vedtaget i november 2019 og Amager Vest Lokaludvalg ønsker at bidrage til kommuneplanen med et fagligt og kvalificeret høringsvar.

Output

Vi ønsker i første omgang at komme med et kvalificeret bud på, hvordan København kan blive en by, med flere grønne områder. På sigt kan vi arbejde på at etablere midlertidige grønne byrum, der bliver brugt, passet og plejet af borgerne og er med til at skabe en grønnere og bæredygtig by.

Der kommer til at være to spor i lokaludvalgets arbejde med Kommuneplanen, baseret på hhv. ekspertviden og borgerdialog:

- 1) **Ekspertviden: Nærhedskriterier for naturen:** Bynatur, grønne lommer og frirum kan have en positiv effekt på mentalt og fysisk helbred, det skaber sociale møder og netværk på tværs af bydelen. Samtidig bidrager det til en by, der er med til at passe på klimaet. En bæredygtig by, med god luftkvalitet, der opsamler af regnvand og mindsker CO₂-udslip.

Lokaludvalget inviterer til et offentligt arrangement med eksperter indenfor bynatur, sundhed og planlove. Arrangementet skal understøtte høringsvarets relevans, samt kvalificere undersøgelser og resultater.

- 2) **Borgerdialog: Bevar, Udvikl, etablér:** Borgere skal hjælpe med at afdække, hvor i Amager Vest det giver mening at hhv. bevare, udvikle eller etablere grønne områder og hvordan de grønne områder skal udformes. Ved at forankre projektet lokalt, sørger lokaludvalget for, at arbejdet kan implementeres og er bæredygtigt. Læs mere om de borgerinvolverende aktiviteter under milepæle:

Projektplan og delmål

- 1) **Marts-september 2019 – Det grønne kort**

Amager Vest Lokaludvalg får hjælp af Teknik- og Miljøforvaltningen til at lave et interaktivt kort, hvor interessenter kan markere, hvor i bydelen, der skal a) etableres grønne områder b) udvikles på eksisterende grønne områder c) bevares velfungerende grønne områder.

- 2) **April 2019 – Ekspertpanel**

Et borgermøde med oplysning og debat om naturens positive effekt på det mentale og fysiske helbred, på klimasikring og på byens kvalitet.

- 3) **April-juni 2019 – Pop Op Parker**

På baggrund af inputs fra Det grønne kort, arrangerer lokaludvalget 3 pop-up-parker med fokus på, hvor

Kommuneplan 2019



og hvordan de grønne frirum i bydelen skal hhv. etableres, udvikles og bevares. Målet er at komme i dialog med beboere, naboer og forbipasserende og blive klogere på deres behov og ønsker og få inputs til, hvordan nærhedskriteriet skal udformes.

De tre pop op-parker skal fordeles i bydelen og bliver højst sandsynligt afholdt i hhv. Islands Brygge/Amagerbro, Villahaverne/haveforeninger og i Ørestad.

4) April-november 2019 – prototyper og midlertidige parker

Med hjælp fra borgere, arkitekter og eksperter vil lokaludvalget arbejde med midlertidige byrum og prototype-parker, der kan afprøves af beboere og forbipasserende og kan være med til at kvalificere høringssvaret.

5) November 2019 – Frist for Høringssvar

Indsendelse af høringssvar til Kommuneplan 2019 med endelig vedtagelse i Borgerrepræsentationen i december 2019.

Hvordan er projektet organiseret?

En projektgruppe bestående af Ole, Erhardt, Bo og Niels, samt Sofie og Maria fra sekretariatet.

Projektgruppen håber, at flere af medlemmer og suppleanter fra Lokaludvalget vil deltage til pop op parker mm. i løbet af projektperioden.

Kommunikation og målgrupper

Hvem: Vi ønsker at nå en bred målgruppe, der repræsenterer beboersammensætningen i bydelen.

Kommunikationen bliver tilpasset dette ønske på forskellige måder:

Hvor: vi bruger både digitale platforme (hjemmeside, facebook, instagram, nyhedsbrev), samt annoncerer i lokale aviser, med plakater i biblioteker, kulturhuse mm. I uge 15 har vi alle abribusser i Amager Vest.

Hvordan:

Visuel Kommunikation: Ved at arbejde med en kommunikation, der ikke kun er skriftlig men også visuel (infografik mm), håber vi at kommunikere klarere og nå flere på både de digitale og de trykte medier.

Face-to-face: De tre pop-op-parker giver blandt andet en mulighed for en mundtlig kommunikation, hvor der er tid til at forklare og svare på spørgsmål og hvor vi kan etablere nye relationer til bydelens borgere.

Fælles hjælp til at nå mange:

Fra årsberetningen oplevede vi stor succes med at Lokaludvalget delte opslag og videoer, og håber det gøres igen i arbejdet med Kommuneplanen.

Kommuneplan 2019

Udgiftsposter	Budget
Grønt kort fra TMF	4.000,
facebookannonce for kort	1.000,
Abribus/plakater	3.000,
børgermøde om natur og sundhed (ekspertpanel)	
lokale	5.000,
honorarer	15.000,
forplejning	4.000,
avisannoncer	7.000,
pop op park 1	
facebookannonce	500,
avisannonce	3.000,
3x34	800,
materiale til pop op park	5.000,
kaffevogn	4.000,
Pop op park 2	
facebookannonce	500,
avisannonce	3.000,
3x34	800,
materiale til pop op park	5.000,
kaffevogn	4.000,
Pop op park 2	
facebookannonce	500,
avisannonce	3.000,
3x34	800,
materiale til pop op park	5.000,
isvogn	4.000,
Kommunikation	
udvikl. af visuel komm (infografik mm)	10.000,
Prototyper v/ arkitekt	
tegning/byg af ønskepark	15.000,
Buffer	10.500,
Sum	114.400,
Rest	,