



LOKALT **SIKKER BY**
ARBEJDE I KØBENHAVN
ERFARINGSKATALOG

VELKOMMEN

LOKALUDVALG OG OMRÅDEFORNYELSER I KØBENHAVN STÅR BAG MANGE GODE LOKALE TRYGHEDSSKABENDE INDSATSER. VI HAR SAMLET NOGLE AF DE MANGE GODE EKSEMPLER I DETTE KATALOG, MEN LANGT FRA ALLE. VI HÅBER, AT KATALOGET VIL INSPIRERE OG GØRE DET LETTERE FOR ENDNU FLERE AT BIDRAGE TIL DET LOKALE, BORGERNÆRE OG TRYGHEDSFREMMENDE ARBEJDE.

Alle eksempler i kataloget har det til fælles, at de involverer borgere eller særlige grupper i en dialog om, hvad der skaber tryghed lokalt. Eksemplerne er opdelt i fire temaer:

Eksemplerne er beskrevet ganske kort. Vi fremhæver gode tips og nævner en kontaktperson, som man er velkommen til at kontakte for yderligere oplysninger.

Vi håber, at kataloget bidrager med erfaringer, viden og inspiration på tværs af lokaludvalg, bydele, områdebaserede indsatser, frivillige foreninger og fagforvaltninger.

God fornøjelse!

Center for Sikker By
Foråret 2012

FORKORTELSER

SSP: Samarbejde mellem skole, sociale myndigheder og politi

BUF: Børne- og Ungdomsforvaltningen

SOF: Socialforvaltningen

TMF: Teknik- og Miljøforvaltningen

BIF: Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen

KFF: Kultur- og Fritidsforvaltningen

ØKF: Økonomiforvaltningen

TMU: Teknik- og Miljøudvalget

TRYGHED LOKALT

SIDE 4-10

Ture til Fælledvejens Brandstation
Sov godt!
Tryghedsmøder
Tryghedsvandring
Brønshøj-Husum Walks
Sikker By borgermøde
Gadedebatter i Den Røde Sofa
Indbrudskampagne
Hej-dag

TRYGGE OG INKLUDERENDE BYRUM

SIDE 11-17

Gården som mødested
Grillfest og go' karma
A-grunden / brobyggende aktivitetsplads
Projekt Kulbanevej
Liv og tryghed ved Langgade Station
Street Art workshop
Grønne Byrum på Bryggen
Skærmet byrum / Strategi for Sundholm
Opstart af anlægsprojekter
CPH talks: Dialog om Tryghed

TRYGHED I MØRKET

SIDE 18-19

Suppegryde på Dødsruten
Natten er din / Pas godt på hinanden
Belysningsstrategi: En på lampen

UNGEINDDRAGELSE

SIDE 20-21

Ringe i vandet
Mærk din by
Mobile Byrum
Debatteater / Filmarrangement

TURE TIL FÆLLEDVEJENS BRANDSTATION

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Børn så lokale unge kaste sten efter og råbe ad brandfolk og ambulancefolk, der forsøgte at redde materiel og folk i nød.

Hvem ville I i dialog med?

Unge tosprogede børn i alderen 5-13 år, der var bosat i de almene boligforeninger i Haraldsgadekvarteret.

Hvad gjorde I?

Arrangerede gå- og busture til Fælledvejens Brandstation for mindre grupper med børn fra AKB Titanparken, Lejerbo i Aldersrogade og AAB i Ragnhildgade. Turene blev afsluttet med mad og en fælles snak efter hjemkomsten om, hvad man havde set og oplevet.

Hvem samarbejdede I med?

Københavns Brandvæsen, frivillige i de almene boligselskaber, børn, unge, deres forældre og Områdeløftet i Haraldsgadekvarteret.

Hvad opnåede I?

Ungerne var vilde med brandmændene og ville slet ikke med hjem. De forstod, at brand- og ambulancefolk redder liv, og at de må køre igen, hvis de bliver mødt af stenkast eller provokerende adfærd. Brandfolken fik et positivt indtryk af børnene og af den frivillige voksne ildsjæl fra Lejerbo.

Brandvæsenet har efterfølgende iværksat en brandkadet-uddannelse, hvor de mere systematisk engagerer nogle af de unge med anden etnisk herkomst end dansk og lader dem gennemføre et kort uddannelsesforløb til frivillige brandkadetter. Dette giver flere ambassadører for det københavnske brandvæsen, jobbet som brandmand og ambulancefører og deres opgaver med at redde liv.

GODE TIPS

Det er en god ide at lade repræsentanter fra grupper af unge mødes med de grupper, som de ofte kommer i konflikt med, under afslappede og hyggelige forhold.

Det er også en god ide at starte dialogen om politi og brandvæsen tidligt med børn. Der er for få tilbud i den retning til aldersgruppen 5-14 år.

<http://www.brandkadet.dk>

KONTAKTPERSON

Områdefornyelsen Haraldsgadekvarteret

Michael Lind Olsen
Bettina Kyø

Mail:
Michao@tmf.kk.dk
Bk.bryggen@hotmail.com
haraldsgadekvarteret@tmf.kk.dk

Telefon:
26 15 35 00

SOV GODT!

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Nogle børn og unge er længe ude på gader og i gårde om aftenen i dele af Bispebjerg. Det skaber utryghed og bekymring blandt beboere og professionelle.

Hvem ville I i dialog med?

Forældre til indskolingsbørn, som er ude/oppe sent på aftenen.

Hvad gjorde I?

Vi lavede et eftermiddags- og aftenarrangement om søvnbehov og aftenritualer på en lokale skole, hvor 80 forældre deltog. Arrangementet bestod af foredrag om børns søvnbehov, børnepasning, workshop og fælles aftensmad. Der var tolke på syv forskellige sprog, og hele aftenens debatter blev gengi-

vet med tegninger (grafisk recording), så alle kunne følge med. Efterfølgende afholdtes et intensivt kursus i forældreskab for 10 familier over tre søndage.

Hvem samarbejdede I med?

Børne- og ungenetværk, SSP, BUF, Tagensbo Skole, Beboer-projekt Bispebjerg, fritidshjem, ungdomsklubber m.fl.

Hvad opnåede I?

Fokus på søvnbehov, forældreinddragelse og et nyt koncept til at arbejde med familiers rutiner og ritualer ved sengetid.

Indsatsen forventes at blive forankret i BUF.

GODE TIPS

Kopier konceptet. Drejebog for event og kursus er færdigt i foråret 2012.

Brugen af grafisk recording var genial!

Børnepasningen var arrangeret efter drømmetemaer: Den sjove, den hyggelige, den uhyggelige og den gakkede drøm. Det betød, at børnene også legede sig til viden om vigtigheden af søvn.

KONTAKTPERSON

Bispebjerg Lokaludvalg

Anne Steen Hansen

Mail:
asha@okf.kk.dk
bispebjerglokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
26 11 57 18
82 20 54 51

TRYGHEDSMØDER



BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

I en længere periode stod unge bag uro, hærværk, ildspåsættelser, chikanerier m.m. i et bestemt område i Bispebjerg. Beboere var utrygge, og der var behov for klarhed over urolighedernes omfang, samt dialog om, hvad hhv. beboere, politi og myndigheder kunne gøre.

Hvem ville I i dialog med?

Repræsentanter for beboere i området.

Hvad gjorde I?

Holdt møde med 60 repræsentanter for vejlaug, boligforeninger, institutioner, politi, SSP og myndigheder med efterfølgende aftensmad.

Hvem samarbejdede I med?

SSP og Beboerprojekt Bispebjerg.

Hvad opnåede I?

Dialog mellem borgere og politi og andre lokale myndigheder.

Vi fik overblik over behov for indsats, og hvem der kan gøre hvad.

Vi fik introduceret et nyt mødeforum med borgere og myndigheder, som siden er blevet brugt til også at arrangere Sikker By kampagne i Bispebjerg.

GODE TIPS

Skab plads til, at følelser og frustrationer kan få luft.

Vær klar på de forskellige roller, interesser og dagsordener, som eksisterer i en sammensat gruppe af arrangører.

Aftensmaden var vigtig, fordi den gav mulighed for at drøfte videre under afslappede forhold.

KONTAKTPERSON

Bispebjerg Lokaludvalg

Anne Steen Hansen

Mail:
asha@okf.kk.dk
bispebjerglokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
26 11 57 18
82 20 54 51

TRYGHED LOKALT

TRYGHEDSVANDRING

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Fire boligområder i Valby har – både berettiget og uberettiget – dårlige ry. Internt i områderne kan der være utryghed, hvor eksempelvis ældre er utrygge ved grupper af unge. Desuden har borgere generelt et dårligt indtryk af "dem derovre". Formålet med vandringerne var at skabe dialog med dem, der er utrygge og dem, der gør andre utrygge, samt at vise områderne fra deres bedste sider – en PR-tour.

Hvem ville I i dialog med?

Borgere, der var utrygge ved et bestemt boligområde og/eller var nysgerrige på området og gerne ville "indenfor" men ikke rigtig har haft en anledning til det, samt unge i områderne.

Hvad gjorde I?

Arrangerede fire trygheds-vandring i forbindelse med Sikker By Ugen i 2011, hvor der blev skabt dialog mellem utrygge borgere og utrygheds-skabende unge, og hvor områderne blev vist frem fra deres bedste sider.

Hvem samarbejdede I med?

Lokale afdelingsbestyrelser, helhedsplaner mv. (de var i praksis arrangører) og lokal-politiet.

Hvad opnåede I?

Dialog om de udsatte boligområder.

GODE TIPS

Samarbejd med afdelingsbestyrelser, helhedsplaner eller andre, der er kendte i området og ses som legitime.

Tydeliggør formålet med vandringen. Hvis der ikke er penge til udbedringer og/eller hvis der ikke er beslutningstagere med på turen, som kan udbedre utrygheds-skabende steder (eksempelvis tætte buskadsler eller manglende belysning) er det vigtigt, at det ikke er dét, som er fokus for vandringen men derimod eksempelvis det sociale aspekt (som var tilfældet her).

KONTAKTPERSON

Valby Lokaludvalg

Louise Lind

Mail:
lli@okf.kk.dk
valbylokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
36 18 01 93

BRØNSHØJ-HUSUM WALKS

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

I forbindelse med Sikker By Ugen ville vi "få flere folk på gaden", fordi liv i gaderne skaber tryghed. Som et slags statement.

Hvem ville I i dialog med?

Borgere +60.

Hvad lavede I?

Et "gående" orienteringsløb omkring mosen med poster undervejs, som var bemandet af lokale aktører på ældreområdet

Hvem samarbejdede I med?

Lokale ældreorganisationer og dagtilbud i bydelen.

Hvad opnåede I?

En hyggelig dag for de ældre, hvor de kunne møde hinanden og komme på gaden under trygge rammer.

GODE TIPS

Medarrangører fra lokale interesseforeninger giver større deltagelse på dagen.

KONTAKTPERSON

Brønshøj Husum Lokaludvalg

Britt Boesen

Mail:
zc61@okf.kk.dk
2700lokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
38 81 10 49



SIKKER BY BORGERMØDE

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Som del af Sikker By Ugen ville vi sætte fokus på de mange gode historier fra Urbanplanen, et område, der udadtil har et dårligt ry. Imidlertid var området i ugen op til mødet præget af uroligheder og påsat brand, og mødet blev derfor meget velbesøgt af beboerne, der havde brug for at ventilere deres frustrationer, samt unge, der ønskede at forklare problemerne.

Hvem ville I i dialog med?

Beboere i Urbanplanen i første omgang. Herudover ville vi gerne have opmærksomhed fra beslutningstagere og forvaltninger.

Hvad gjorde I?

Annoncerede mødet i bydelen, og delte flyers ud i og omkring Urbanplanen. Vi havde tilkøbt en lokal ildsjæl, der var ude med flyers og deltog i det praktiske.

GODE TIPS

Uddel flyers i det relevante område, gerne i postkasser.

Samarbejd med lokale partnere, der giver adgang til områdets borgere, virksomheder og lokaler.

<http://dinby.dk/koebenhavn-s/vi-vil-jo-alle-sammen-gerne-vaere-her?minby=koebenhavn-s#minby:koebenhavn-s>

<http://www.avlu.dk/2011/11/byliv/>

KONTAKTPERSON

Amager Vest Lokaludvalg

Susanne Raben Rasmussen

Mail: susanne@avlu.dk
info@avlu.dk

Telefon: 21 16 22 02

GADEDEBATTER I DEN RØDE SOFA

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

At bruge Sikker By Ugen til at sætte fokus på en række sikker by relaterede problemstillinger i Bispebjerg: Udsatte boligområder, utryghed i gadebilledet, behov for nærpolti og for tidligt forebyggende indsatser. Vi formulerede fem politiske budskaber, som vi videreformidlede til alle politikere, som var involveret i Sikker By Ugen i Bispebjerg.

Hvem ville I i dialog med?

Politiske beslutningstagere: Overborgmester Frank Jensen, Københavns Politidirektør Johan Reimann, repræsentanter for Teknik- og Miljøudvalget samt for Børne- og Ungdomsudvalget. Desuden ville vi i dialog med borgere, presse og civilsamfund.

Hvad gjorde I?

Vi lavede kampagne, hvor Lokaludvalgets Røde Sofa var på turné forskellige steder i bydelen til politisk gadedebat, suppleret med en lang række folkelige indslag, som lokale foreninger, institutioner m.fl. stod for.

Hvem samarbejdede I med?

30 foreninger, netværk, institutioner, politi, SSP, BUF mfl.

Hvad opnåede I?

Vi formulerede en lokal dagsorden for Sikker By arbejdet i Bispebjerg. Vi markerede Lokaludvalgets seriøse interesse i Sikker By arbejdet, og vi fik formidlet fem tryghedsønsker til politikere. Endelige fik vi styrket netværk om tryghed i bydelen.

GODE TIPS

Brug fælles temauger til at kommunikere politiske budskaber.

Prioriter budskaber og ønsker.

Kombinér det politiske arbejde og budskaber med sociale indslag.

KONTAKTPERSON

Bispebjerg Lokaludvalg

Anne Steen Hansen

Mail: asha@okf.kk.dk
bispebjerglokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon: 26 11 57 18
82 20 54 51

INDBRUDSKAMPAGNE

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Antallet af indbrud havde ifølge politiet været stigende i Brønshøj-Husum. Man kan selv gøre meget for at undgå indbrud, og målet med kampagnen var, at udbrede politiets gode råd til 1) hvordan man sikrer sig mod indbrud og 2) hvad man skal gøre i tilfælde af indbrud.

Hvem ville I i dialog med?

Borgere i Brønshøj-Husum og Tingbjerg/Utterslevhuse, som bor i parcelhus og lejlighed.

Hvad gjorde I?

Fik trykt et "handlingskort" samt en folder med politiets gode råd til at undgå indbrud og anvisninger til, hvad man skal gøre i tilfælde af indbrud. Desuden blev der trykt plakater, som blev hængt op på udvalgte steder i bydelen samt alle opgange i Tingbjerg/Utterslevhuse for at annoncere kampagnen. I kampagne-ugen (uge 50) blev handlingskort og foldere uddelt til borgere på gaden og husstands-omdelt i Tingbjerg/Utterslevhuse. Kampagnen på gaden foregik i tre dage i 2-3 timer fra en debatvogn (lejet af Indre By lokaludvalg), hvorfra der blev serveret varm

suppe og grød for at trække folk til. Desuden blev der afholdt et beboermøde i Tingbjerg med deltagelse af blandt andre lokalpolitiet. Kampagnen blev annonceret i en af bydelens lokalaviser.

Hvem samarbejdede I med?

Lokalpolitiet Nordvest, Tingbjerg Partnerskab, Brønshøj-Husum lokaludvalg, områdesekretariatet i Tingbjerg, Imperia Kommunikation og Restaurant Grød.

Hvad opnåede I?

Antallet af indbrud i hele juleperioden faldt med 29 % i hele Brønshøj-Husum og 65 % alene i Tingbjerg/Utterslevhuse sammenlignet med samme periode i 2010. Resultaterne skal ses i lyset af, at kampagnen var mere intensiv i Tingbjerg/Utterslevhuse, hvor problemet med indbrud og dermed potentialet for forbedringer var relativt større. Omkring 3.500 handlingskort og foldere blev uddelt (ca. 2.400 husstands-omdelt i Tingbjerg/Utterslevhuse) og kampagnen fik presseomtale i ugen før og under kampagnen samt i Tingbjergs lokale medier.

GODE TIPS

Sørg for at have politibetjente med på gaden og præsenter materialet som "politiets gode råd" ved uddeling til forbipasserende. Det skaber troværdighed og lydhørhed for kampagnen.

Giv forbipasserende materiale med til at smide i postkassen hos naboerne i opgangen eller på vejen.

Gade-events inden beboermøde giver mulighed for at annoncere og skabe et større fremmøde til beboermødet.

At være på gaden i december er typisk forbundet med kulde og nedbør; hvorfor en placering i læ under halvtag el. lign. (sammen med noget varmt at drikke/spise) kan gøre det nemmere at få forbipasserende til at stoppe op.

KONTAKTPERSON

Center for Sikker By

Frank Trier Mikkelsen
Louise Nordskilde

Mail: ZF9K@okf.kk.dk
lou@okf.kk.dk

Telefon: 33 66 19 98
33 66 25 36

TRYGHED LOKALT

HEJ-DAG

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

At bruge Sikker By Ugen til at sætte fokus på, hvordan imødekommenhed og venlighed kan være med til at skabe tryghed.

Hvem ville I i dialog med?

Beboerne på Nørrebro.

Hvad gjorde I?

Vi lavede en stor hej-dags kampagne d. 27. maj. Vi hængte plakater op i bydelen og delte flyers ud. Vi brugte desuden facebook, hvor der var meget respons og cirka 300 tilmeldte sig. Vi fik desuden omtale i Politiken, AOK og lokalavisen.

Hvem samarbejdede I med?

Movia henvendte sig selv og ville gerne være med. Så buschaufførerne i 5A sagde særligt hej og vores plakat var på reklameskærmen i busserne.

Hvad opnåede I?

Vi brugte Sikker By Ugen til at afdramatisere og afdæmonisere hinanden ved at åbne op for en kontakt og skabe fælles oplevelser og forhåbentligt få et smil frem hos folk. Målet var at skabe en positiv energi og skabe en kontakt og en opmærksomhed og fornemmelse for de helt nære, lokale værdier som nabo- og medborgerskab. Flere har efterspurgt en hej-dag igen i år.

GODE TIPS

Brug medierne

Brug humor til at få folk med

Med sådan et koncept her, der skaber opmærksomhed mere end resultater, så må det godt være lettilgængeligt for at få mange med.

KONTAKTPERSON

Nørrebro Lokaludvalg

Sofie Anne Andersen
Maja Ingvartsen

Mail:
bi6s@okf.kk.dk
mi@okf.kk.dk
noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
20593958
26772363
35371440



TRYGGE OG INKLUDERENDE RUM

GÅRDEN SOM MØDESTED

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

At skabe tryghed og positiv kontakt mellem naboer ved at udnytte gårdrummet i bydelens boligblokke bedre. Under mottoet "Kendskab giver venskab" blev der i maj gennemført et projekt i et enkelt gårdlaug, som i efteråret førte til lanceringen af en opmærksomhedskampagne, der skulle sætte fokus på "gården" som det oplagte mødested for beboerne, i håbet om at styrke fællesskabsfølelsen, nedbryde fordomme og øge kendskabet til de øvrige beboere i lokalområdet.

Hvem ville I i dialog med?

Beboere i alle aldre uanset baggrund i Amager Østs boligområder.

Hvad gjorde I?

Gårdrummet er et fælles rekreativt område, hvor man har mulighed for at mødes uformelt, spise mad, slappe af og lære hinanden bedre at kende. Det gælder om at bruge det fælles gårdmiljø til andet end at tørre tøj i. Gården er det oplagte sted at mødes med naboerne, spise mad sammen, lege med børnene og få styrket fællesskabets bånd. Når man mødes om fælles aktiviteter i gården, fremmes betingelserne for et godt naboskab. Man skaber forståelse for hinandens forskelligheder, danner netværk og oplever positiv kontakt til mennesker og fa-

milier, som man ellers ikke har haft en naturlig indfaldsvinkel til at falde i snak med. Kendskab til naboer og beboere i området er samtidigt med til at øge trygheden. Desværre udnyttes mange af bydelens gårdmiljøer slet ikke nok. De står halvtomme og ubrugte hen i lange perioder, og derfor satte Amager Øst Lokaludvalg i samarbejde med beboerforeninger og gårdlaug fokus på at udnytte gårdmiljøerne bedre til netop at styrke kendskabet blandt beboerne.

I en periode på tre måneder fra august til oktober blev der således afsat et beløb fra lokaludvalgets puljemidler som beboerforeninger, gårdlaug og andre lokale kræfter kunne søge til aktiviteter, fællesarrangementer eller faciliteter, der kunne trække beboerne af huse og få dem til at tilbringe mere tid sammen i gården.

Hvem samarbejdede I med?

Beboerforeninger, gårdlaug og lokale ildsjæle.

Hvad opnåede I?

Inklusiv pilotprojektet blev der i alt givet støtte til 5 forskellige projekter, der alle afholdt velbesøgte arrangementer i deres respektive gårde, hvor naboskabet blev styrket og kontakten mellem borgerne forbedret, hvilket på sigt gerne skulle medvirke til at øge den lokale tryghed.

GODE TIPS

Vær opmærksom på årstiden. Det kan med fordel afholdes i forår, sommer og sensommer, så vejret ikke bliver en forhindring. Det er desuden en god idé, at man på forhånd har planlagt sociale indslag eller spørgsmål og diskussionsoplæg, der kan fremme kendskabet på tværs.

KONTAKTPERSON

Amager Øst Lokaludvalg

Søren Kjærsgaard Snarbjerg

Mail:
ssn@okf.kk.dk

Telefon:
8232 5505

TRYGGE OG INKLUDERENDE RUM

GRILLFEST OG GO' KARMA

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

I forbindelse med Sikker By Ugen udvalgte vi et sted indenfor Hotspotområdet (kriminalpræventiv indsats) på indre Nørrebro, der er domineret af utryghed. Området var Folkets Park, der tidligere har været en meget brugt park, men nu er overtaget af stofsalg.

Hvem ville I i dialog med?

Beboerne i området. Vi ville primært vise, at området kunne bruges til andet end stofsalg.

Hvad gjorde I?

Vi afholdt et "Grillfest og go' karma"-arrangement med fællespisning ved langborde. Vi inviterede bredt i bydelen og fik artikler i Politiken, Berlingske, Urban, AOK og lokalsprøjtten. Vi oprettede også en event på facebook, hvor flere

hundrede tilmeldte sig. Udover det lavede vi plakater og flyers, som vi omdelte. Vi bookedede to bands og bestilte mad i det lokale folkekøkken. Vi talte desuden med pusherne inden arrangementet og gjorde det klart, at de var velkomne. Det var med til, at der ikke blev noget ballade. Pushere og hjemløse hjalp til vores overraskelse til med de praktiske ting i løbet af arrangementet.

Hvem samarbejdede I med?

Folkets Hus, Folkekøkkenet og Støberiet.

Hvad opnåede I?

Vi fik skabt en række positive associationer til Folkets Park og samlet over 300 lokale beboere til en hyggelig aften på tværs af netværk.

GODE TIPS

Føl stemningen i området, inden du planlægger.

Underholdning og mad er et vigtigt trækplaster.

Henvend jer direkte til aktørerne i området.

Bed eventuelt om hjælp – og opnå samarbejde derigennem.

Få det spredt ordentligt – brug medierne også de sociale.

Hygge er en god måde at skabe opmærksomhed på.

I forbindelse med tryghed, så skal indholdet ikke være for tungt, så mister man mange.

KONTAKTPERSON

Nørrebro Lokaludvalg

Sofie Anne Andersen
Maja Ingvarsen

Mail:
bi6s@okf.kk.dk
mi@okf.kk.dk
noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
20593958
26772363
35371440

A-GRUNDEN BROBYGGENDE AKTIVITETSPLADS

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Der er ikke meget interaktion mellem de unge i Akacieparken, og de, der bor i de omkringliggende boligområder. Der er en del fordomme, og mange udefra føler sig utrygge ved at bevæge sig i eller tæt forbi Akacie-parken. Da de unge i og omkring Akacieparken samtidig har ringe mulighed for at udfolde sig fysisk i lokalområdet pga. pladsmangel, har vi bidraget til at skabe en attraktiv aktivitetsplads, der skal kunne tiltrække unge fra hele kvarteret og være med at nedbryde de sociale barrierer.

Hvem ville I i dialog med?

De unge fra lokalområdet, både fra Akacieparken og nabo-områderne, samt idrætslærere på de nærliggende skoler.

Hvad gjorde I?

Først opsøgte vi de unge (målgruppen/de ønskede kommende brugere af pladsen) på skolerne og

i klubberne, for at sikre os, at aktiviteterne ville matche deres ønsker. Derefter har vi taget kontakt til idrætslærere og idrætsforeninger, for at sikre, at de vil bruge pladsen i deres undervisning. Dermed kan vi skabe et bredere ejerskab til pladsen, og forhåbentlig vil de unge, der ikke bor i Akacie-parken, også bruge pladsen i deres fritid.

Hvem samarbejdede I med?

Områdefornyelsen i Søndermarkskvarteret (Frederiksberg Kommune), helhedsplanen i Akacieparken, Idrætsforeninger og skoler.

Hvad opnåede I?

Et reelt billede af hvilke aktivitetsmuligheder, der kan tiltrække de unge i området.

Indblik i hvilke aktiviteter, der kan imødekomme idrætslærernes behov og ønsker; så de tager de unge med til idræts-timer på pladsen.

GODE TIPS

Gå i dialog med målgruppen for projektet.

Mød de unge, der hvor de er.

Stil præcise spørgsmål til de unge, så samtalen bliver målrettet.

Tag evt. en model af området med. Det skaber stor opmærksomhed, og er et godt dialogredskab.

Sørg for at skabe liv på pladsen i starten. På den måde sikrer man blandet ejerskab.

KONTAKTPERSON

Områdefornyelsen Gl. Valby

Thomas Geiker
Anne Ulrik Westergaard

Mail:
AL66@tmf.kk.dk
valby@tmf.kk.dk

Telefon:
24 98 58 18

TRYGGE OG INKLUDERENDE RUM

PROJEKT KULBANEVEJ

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

En jernbane skal anlægges igennem et socialt udsat boligområde i Valby og medfører bl.a. at opholdsarealer til fodbold og andet nedlægges i en periode på 3-4 år. Det har derfor været vigtigt for lokaludvalget, at børn og unge i området bliver tilbudt nogle aktivitetsmuligheder og får ekstra opmærksomhed i den periode, hvor anlægsarbejdet står på. Det er desuden vigtigt, at de inddrages i udviklingen af de fremtidige planer for området, så de fortsat føler et ejerskab over området. Det vil formentligt også kunne mindske gener, som eksempelvis hærværk, i selve anlægsperioden.

Hvem ville I i dialog med?

Beslutningstagere på politisk og forvaltningsniveau, lokale ressourcer, unge urostiftere i lokalområdet, almindelige beboere.

Hvad gjorde I?

Afholdt et borgermøde i et cirkus-

telt i forbindelse med beslutningen om anlæggelsen af jernbane. Der kom 400 mennesker, og det blev tydeligt for beslutningstagerne, at det var nødvendigt at sætte ressourcer af, for at sikre midlertidige aktiviteter til børn og unge i anlægsperioden. Der blev bevilliget i alt 10 mio. kr. til indsatsen. Herefter gik vi i dialog med lokale parter om brugen af midlerne, hvilket bl.a. har ført til ansættelsen af en fuldtidsmedarbejder, der har base i området og hvis opgave er at sikre, at området kan tiltrække foreninger og andre ressourcer, der kan tilbyde børn og unge et fritidsliv i nærområdet. En anden opgave er at være med til at inddrage børn og unge i lokalplansarbejdet mv.

Hvem samarbejdede I med?

BUF, KFF

Hvad opnåede I?

Politisk bevågenhed og økonomi til at iværksætte indsatsen.

GODE TIPS

Hvis større anlægsarbejder vurderes at ville medføre gener for beboerne i længere tid, kan man med fordel, så tidligt som muligt, lave en vurdering af, om anlægsarbejdet er i risiko for at medføre tryghedsrelaterede problematikker. Hvis ja, er det en fordel at indtænke forebyggende foranstaltninger så tidligt som muligt.

Hvis politiet deltager, er det vigtigt med en forventningsafstemning, og at det er overvejet, hvorvidt det er mest hensigtsmæssigt, at de deltager i uniform eller i civil, alt efter hvilket signal man ønsker at sende til deltagerne. Vi har god erfaring med at de er i civil.

KONTAKTPERSON

Valby Lokaludvalg

Louise Lind

Mail:
lli@okf.kk.dk
valbylokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
36 18 01 93

LIV OG TRYGHED VED LANGGADE STATION

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Et vejlaug, med adresse op til Langgade station, ville gerne omdanne en del af en vej, som ligger i tilknytning til stationen, til en plads, for at forbedre bylivet og trygheden omkring stationen. Områdefornyelsen og DSB gik ind og støttede projektet, og var med i udviklingen af det.

Hvem ville I i dialog med?

I vejlauget var der nervøsitet for, om pladsen kunne komme til at tiltrække de 'forkerte' typer; og at den måske kunne blive endnu mere utryg, end den var i forvejen. For at få gode råd til indretningen, blev det besluttet at inddrage Det Kriminalpræventive Råd.

Hvad gjorde I?

Inviterede det Kriminalpræventive Råd med på et møde, hvor vejlau-

get og DSB deltog. Inden mødet havde repræsentanten fra rådet været en tur rundt i området og kom på baggrund af den tur med gode råd.

Hvem samarbejdede I med?

DSB, Vejlauget.

Hvad opnåede I?

Et rigtig godt indblik i hvilke ting, der er med til at skabe utryghed/tryghed i byens rum. Dét, som folk nogle gange tror skaber utryghed, kan faktisk være dét, der er med til at skabe tryghed. Og så er der også alt muligt andet, som spiller ind, f.eks. stedets beliggenhed, omgivelserne, pleje/vedligehold osv.

Pladsens indretning endte med at tage afsæt i de gode råd, og vejlaugets nervøsitet for visse elementer, blev manet til jorden.

GODE TIPS

Inddrag Det Kriminalpræventive Råd i udviklingen af et by- eller boligområde. De kan kigge på omgivelserne og give gode råd til tryghedsfremmende initiativer.

KONTAKTPERSON

Områdefornyelsen Gl. Valby

Anne Ulrik Westergaard

Mail:
valby@tmf.kk.dk

Telefon:
24 98 58 18



TRYGGE OG INKLUDERENDE RUM

STREET ART WORKSHOP

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

At få de unge til at fremme tryghed i det gaderum, der er blevet identificeret som et af bydelens mest utrygge rum (for borgere i alle aldre).

Hvem ville I i dialog med?

Alle i bydelen – skabe synlighed omkring utryghed/tryghed i bydelen.

Hvad gjorde I?

Vi fik nogle unge til at fortælle deres forståelse af tryghed/utryghed på en stor væg (midlertidig i forhold til en byggeplads) via street art.

Hvem samarbejdede I med?

Fenger (ejer af byggegrunden), Lønstrupgårds boligsociale indsats (børn og ansatte). En del af de drenge, der bor der, var dem der fortolkede temaet og lavede væggen.

Hvad opnåede I?

Vi opnåede opmærksomhed omkring tematikken, vi fik forskønnet et utrygt område og givet nogle unge et positivt ejerskab over bymidten. Vi fik også skabt et kontaktnetværk mellem unge og lokaludvalget, samt samarbejde med den boligsociale indsats.

GODE TIPS

<http://vanloeselokaludvalg.kk.dk/page197.html>

<http://vanloeselokaludvalg.kk.dk/page166.html>

<http://vanloeselokaludvalg.kk.dk/page175.html>

KONTAKTPERSON

Vanløse Lokaludvalg

Julie W. Oscilowski

Mail:
jwo@okf.kk.dk
vanloeselokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
38 19 08 60

GRØNNE BYRUM PÅ BRYGGEN

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Der er mange ubesatte p-pladser på Islands Brygge, og et stort nyopført p-hus, også med ubesatte pladser. Samtidig ønsker beboerne bedre cykelparkering og mere grønt i gaderne.

Projektet ville vise, hvordan midlertidig nedlæggelse af fire p-pladser kunne omdannes til et grønt opholdsrum og dermed skabe bedre byliv for beboerne på Bryggen.

Hvem ville I i dialog med?

Lokale beboere på Bryggen, samt TMU og TMF.

Hvad gjorde I?

Vi opstillede byrumsmøbler og små træer, anlagde rullegræs og plantede blomster. Det skete som en event, hvor der deltog politikere fra TMU og lokale beboere. Herefter stod installationen i tre måneder og

blev undervejs passet og plejet af de lokale. Efterfølgende lavede vi en brugerundersøgelse vha. et spørgeskema, som vi gik på gaden med og fik folk til at udfylde. Vi fik 250 besvarelser, der var med til at underbygge vores budskab til TMU om, at beboerne ønsker mere grønt og bedre cykelparkering, samt at der p.t. er for mange p-pladser på Bryggen.

Hvem samarbejdede I med?

Islands Brygges Lokalråd, Buro Detours samt lokale næringsdrivende.

Hvad opnåede I?

Opmærksomhed fra TMF, borgmester og TMU om, at det kan give god mening at nedlægge p-pladser på Bryggen til fordel for både p-huset og bedre livskvalitet for nærområdet.

GODE TIPS

Det virkede godt at gå på gaden og stille folk spørgsmål vha. et kort spørgeskema. Det giver mulighed for at høre mange borgere uden at holde et møde.

Det midlertidige byrum gav borgere og erhvervsdrivende noget konkret at forholde sig til, når de efterfølgende skulle give deres mening til kende.

www.avlu.dk/bryggen

KONTAKTPERSON

Amager Vest Lokaludvalg

Frida Jans

Mail:
ZUID@okf.kk.dk

Telefon:
26 77 60 39

TRYGGE OG INKLUDERENDE RUM

OPSTART AF ANLÆGSPROJEKTER

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Unge skabte uro omkring renovering af friarealer i et boligområde. Dette i et omfang, som medførte, at entreprenøren overvejede at trække sig.

Hvem ville I i dialog med?

Repræsentanter for unge i området.

Hvad gjorde I?

Vi fandt sammen med den lokale bestyrelse en gruppe unge, som havde indflydelse i gården og som kunne fungere som talsmand mellem de unge og projektet. Udgangspunktet var, at vi fik lejlighed til dialog, og samtidig fik sagt til de unge, på en positiv måde, at vi gerne vil have deres hjælp til at skabe forståelse for projektet.

De unge blev inviteret på en tur for at se færdige projekter, og der blev afholdt et arrangement mellem dem, og de som arbejdede på byggepladsen, for at give dem et indblik i processen.

Hvem samarbejdede I med?

Boligforeningens afdelingsbestyrelse.

Hvad opnåede I?

Denne tillid gjorde faktisk, at hærværket stoppede, og de unge oplevede, at de havde fået respekt frem for mistillid. Udover det inspirerede det nogen af de unge til at søge uddannelse indenfor håndværksfag.

GODE TIPS

Mød de unge med tillid og sørg for, at håndværkerne hilser på de unge.

Mad er altid godt, men det var overraskende, hvor svært det er for de unge at forstå processen, og hvor glade de var for at være inddraget og tage ansvar.

Sørg for at der på byggepladser i de udsatte områder er en, som kan kommunikere med de unge. De vil gerne møde håndværkeren, som gider dem, frem for socialpædagogen, som fortolker mødet.

KONTAKTPERSON

Områdeløft Haraldsgade-kvarteret

Birgitte Kortegaard

Mail:
birkor@tmf.kk.dk
haraldsgadekvarteret@tmf.kk.dk

Telefon:
26 15 35 00

CPH TALKS / DIALOG OM TRYGHED

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Man var interesseret i at høre borgerne i deres oplevelse af tryghed i bydelen, og hvordan man skaber sammenhæng, dialog og et godt, trygt byliv.

Hvem ville I i dialog med?

Alle borgere.

Hvad lavede I?

I et telt på Brønshøj Torv foregik:

- **Konference:** Lokale aktører gik i dialog om bydelens muligheder og udviklingspotentialer.

- **Åben talk:** Var et åbent område, hvor folk fra gaden droppede ind. Folk interviewede hinanden to og to ud fra en spørgeguide, som var udarbejdet til dagen. Derudover var der en postkasse til folks idéer/visioner, og en talk-pilot, som guidede folk.

- **Børneområde:** Her udfoldede børn og andre kreative sjæle sig med at bygge deres drømmeby i Lego, tegne deres bedste oplevelse i bydelen, male deres yndlingssted i bydelen, fortælle/skrive om den sjoveste dag i bydelen. Der var også en talk pilot i dette område.

Hvem samarbejdede I med?

CPH-Talk konsulenter.

Hvad opnåede I?

Input fra borgere om tryghed i bydelen.

GODE TIPS

Invitér både fokuseret til institutioner med brev og bredt via annoncer.

KONTAKTPERSON

Brønshøj Husum Lokaludvalg

Britt Boesen

Mail:
zc61@okf.kk.dk
2700lokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
38 81 10 49

TRYGGE OG INKLUDERENDE RUM

SKÆRMET BYRUM / STRATEGI FOR SUNDHOLM

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Som led i strategien for byudvikling med plads til socialt udsatte har Områdeløft, Aktivitetscentret, Væksthuset og arbejdsmarkedscentret opstartet et projekt, der skal etablere et skærmet byrum på Sundholm for Natcaféens brugere. Projektet handler om at flytte en gruppe misbrugere fra et fælles opholdsområde, som bruges af brugere og ansatte i Væksthuset og Arbejdsmarkedscentret, til et mere skærmet opholdsområde tættere på Natcaféen. Projektet skal etableres som et mobilt opholdsrum, der bliver udført i dialog med brugerne og de berørte institutioner. Målet er at skabe større tryghed og forståelse mellem brugergrupper ved at skabe løsninger, som passer til de forskellige gruppers behov. Brugergruppen vil blive betragtet som frivillige, der bruger et byrum, og deres ønsker vil blive anerkendt og lyttet til i det omfang, det er muligt. Projektet søger at være forgangsprojekt for etablering af opholdsrum for udsatte, både i forhold til valg af materialer og anvendelsesmuligheder, samt i inddragelse af brugerne.

Hvem ville I i dialog med?

Natcaféen brugere (hjemløse), Aktivitetscentret (SOF som driver Natcaféen), Væksthuset (nabovirk-somhed), Arbejdsmarkedscentret (naboinstitution).

Hvad gjorde I?

I forbindelse med etablering af netværk på Sundholm fremkom ønsket om en bedre løsning vedrørende Natcaféens brugere, og brugerne og ansatte i Væksthuset og Arbejdsmarkedscentret.

Hvem samarbejdede I med?

Aktivitetscentret, Center for Park og Natur, Københavns Ejendomme, Arbejdsmarkedscentret, Væksthuset.

Hvad opnåede I?

Projektgruppen er endnu ikke sammensat, men indtil videre har dialogen mellem partnerne en positiv effekt.

GODE TIPS

Det er vigtigt også at gå i dialog med udsatte borgere, når der skal laves trygge byrum.

KONTAKTPERSON

Sundholmskvarterets Områdeløft

Mads Faber Henriksen

Mail:
madhen@tmf.kk.dk
sundholmsvej@tmf.kk.dk

Telefon:
32 63 02 90



SUPPEGRYDE PÅ DØDSRUTEN

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Mange unge "pendler" mellem Christianshavns metrostation og Christiania i påvirket tilstand.

Hvem ville I i dialog med?

De unge, der besøger Christiania.

Hvad gjorde I?

Delte varm suppe ud og snakkede med de forbipasserende på hjørnet af Dronningensgade og Sankt Annæ Gade en fredag aften.

Hvem samarbejdede I med?

Vor Frelsers Kirke og kontaktgruppen "Det vilde liv".

Hvad opnåede I?

Suppeudskænkningen var populær og fungerede som et tryghedsskabende element på den ellers ikke særligt hyggelige "Dødsrute". Lokaludvalgets medlemmer fik nogle gode snakke med både unge og ældre.

GODE TIPS

Det behøver ikke at være stort og omfattende for at have effekt.

Et gademøde er en god måde at møde de målgrupper, som lokaludvalget ellers ikke har kontakt til.

Suppe er et hit – hav rigeligt!

Vær opmærksom på, at suppeudskænkningen fører til egentlig dialog med de unge, og ikke bare er et gratis måltid.

KONTAKTPERSON

Indre By Lokaludvalg og Christianshavns Lokaludvalg

Lene Bidstrup
Christian Christensen

Mail:
lene.bidstrup@okf.kk.dk
cc@okf.kk.dk
indrebylokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
20460632
60 37 80 58
33 66 54 41

BELYSNINGSSTRATEGI

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Flere steder i Brønshøj-Husum og Tingbjerg henligger i mørke og opleves som utrygge af borgerne. Det er i mange tilfælde steder, hvor bedre belysning kan øge trygheden.

Øget tryghed kan opnås med generel belysning, og nogle steder vil en kunstnerisk effektbelysning yderligere tilføje en ekstra oplevelse og atmosfære til gavn for trygheden, samt give en fornemmelse af, at stedet er underlagt en særlig opmærksomhed.

Belysningsstrategien bygger på et belysningshieraki med tre betegnelser:

- 1) grundbelysning,
- 2) supplerende grundbelysning
- 3) effektbelysning.

Grundbelysningen er det primære lys, som viser vej. Supplerende grundbelysning er med til at gøre omgivelserne trygge, samt at oplyse funktionelle genstande såsom gadeinventar og dørtелефoner. Effektbelysningens primære formål er at skabe oplevelser og stemninger samt at fremhæve særlige bygninger og steder.

Hvem samarbejdede I med?

Center for Bydesign, Teknik- og Miljøforvaltningen.

Hvad opnåede I?

Vi har fået et seriøst debatoplæg, som vi kan arbejde videre med og gå i dialog med borgere om.

GODE TIPS

Belysningsstrategien kan downloades her:

<http://www.2700lokaludvalg.dk>

KONTAKTPERSON

Brønshøj Husum Lokaludvalg

Kathrine Collin Hagan
Brønshøj Husum Lokaludvalg

Mail:
kch@okf.kk.dk
2700lokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
38 81 10 49

NATTEN ER DIN / PAS GODT PÅ HINANDEN

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

Nattelivet er et ofte debatteret emne i Indre By. Ved at skabe dialog med de unge, som færdes i nattelivet, kunne man sætte fokus på tryghed og hensynsfuld adfærd.

Hvem ville I i dialog med?

Unge der går i byen i Indre By, primært i alderen 15-21 år.

Hvad gjorde I?

Udformede et spørgeskema, der skulle afdække de unges oplevelse af trygheden i Indre Bys nattelev. Spørgeskemaet blev formidlet til de unge primært via facebook, og svarpersonerne deltog i lodtrækningen om et gavekort til Billetlugen. Derudover blev der arrangeret en DJ-koncert i Ørstedsparken en eftermiddag.

Hvem samarbejdede I med?

Facebook-formidler fra "Event Information til Danmark" og restaurationssejere i Indre By.

Hvad opnåede I?

Omkring 200 spørgeskemabesvarelser og mange gode kommentarer fra de unge, f.eks. om hvilke konkrete områder/gader, de oplever som utrygge.

GODE TIPS

Facebook kan være et effektivt og billigt kommunikationsredskab, når man skal nå de unge. Ved at indgå aftale med en ekstern samarbejdspartner, der er administrator for flere facebook-sider henvendt til unge, blev vores spørgeskema eksponeret for 50.000 unge i Københavnsområdet.

KONTAKTPERSON

Indre By Lokaludvalg og Christianshavns Lokaludvalg

Lene Bidstrup
Christian Christensen

Mail:
lene.bidstrup@okf.kk.dk
cc@okf.kk.dk
indrebylokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
20460632
60 37 80 58
33 66 54 41



UNGEINDDRAGELSE

RINGE I VANDET

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

At unge fra kvarteret havde uudenyttede potentialer, vi ville hjælpe til at frigøre.

Hvem ville I i dialog med?

Unge tosprogede børn i alderen 12-16 år fra den lokale folkeskole.

Hvad gjorde I?

Etablerede et coaching-projekt, hvor en lokal coach med stor erfaring i at coache unge, blev tilknyttet den lokale folkeskole igennem flere skoleår, hvor hun fulgte to klasser, med både coaching på klasseniveau, individuelt og i mindre grupper.

Succeskriterierne var, at de unge:

- 1) skulle blive bedre til at samarbejde,
- 2) skulle tage ansvar for egne beslutninger, mål og handlinger, og
- 3) skulle blive motiveret til at fuldføre folkeskolen og fortsætte i videre uddannelse.

DEBATTEATER / FILM ARRANGEMENT

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

At skabe en debat internt blandt børn og unge om forbrydelse, straf, diskrimination mv.

Hvem ville I i dialog med?

Unge fra 13-18 år.

Hvad gjorde I?

Arrangerede debattheater for skoleklasser fra hele Valby samt filmfremvisning og debat (flere arrangementer).

GODETIPS

Kopier hele konceptet. Metodehæfte kan rekvireres hos Haraldsgadekvarterets Områdeløft eller hos coach Hanne Olsen

Metodehæftet kan downloades:
<http://olsensenergy.dk/unge.php>

<http://olsensenergy.dk/www.kk.dk/haraldsgade>

KONTAKTPERSON

Områdeløftet Haraldsgadekvarteret

Mail:
haraldsgadekvarteret@tmf.kk.dk

Telefon:
26 15 35 00

Olsenenergy

Hanne Olsen, Coach
Mail:
olsensenergy@webspeed.dk

Telefon:
23 74 48 58

GODETIPS

Inviter direkte gennem skoler / klubber og få nogle af de unges voksne med (eksempelvis klubpædagoger).

Vær opmærksom på, at der kan være konflikter mellem unge fra forskellige steder i bydelen, så hvis alle inviteres, bør man tage højde for det.

KONTAKTPERSON

Valby Lokaludvalg

Louise Lind

Mail:
lli@okf.kk.dk
valbylokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
36 18 01 93

UNGEINDDRAGELSE

BØRNE OG UNGEKONFERENCE

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

De unges holdning var ikke kendt, så formålet var at give de unge mulighed for at komme frem med hvor/hvad de fandt utrygt ved bydelen, samt finde ud af, hvad de syntes var løsningen.

Hvem ville I i dialog med?

Unge i bydelen (13-15 årige).

Hvad gjorde I?

Vi inviterede til en dag, hvor der var oplæg om utryghed/tryghed, der var workshop: identifikation af trygge/utrygge områder i bydelen, debat og afstemning om problematikker og løsninger.

BESKRIVELSE

Hvad var motivationen/ problemstillingen?

At få Sundholmskvarterets og Urbanplanens børn og unge i tale om egne behov og ønsker til lokalområdet, byrum, aktiviteter, fritid m.m. Unge "hænger ud" i gaderummet, og opfattes ofte af andre beboere som et problem eller en trussel. Gennem inddragelse og engagement ønskede vi at ændre både de unges syn på sig selv og andre lokale beboeres syn på kvarterets lokale unge.

Hvem ville I i dialog med?

Børn og unge mellem 15 og 25 år fra Sundholmskvarteret og Urbanplanen

Hvad gjorde I?

Tog ud i lokalområdet 3 torsdage i træk (nov. 2011), for at møde de unge, hvor de selv er - i gaderummet.

Hvem samarbejdede I med?

Amager Vest Lokaludvalg, DGI Storkøbenhavn, gadeplansmedarbejdere.

GODETIPS

<http://vanloeselokaludvalg.kk.dk/page110.html>

<http://vanloeselokaludvalg.kk.dk/page125.html>

<http://vanloeselokaludvalg.kk.dk/page197.html>

KONTAKTPERSON

Vanløse Lokaludvalg

Sarah Mughal

Mail:
Z28U@okf.kk.dk
vanloeselokaludvalg@okf.kk.dk

Telefon:
38 19 08 60

GODETIPS

Find en god facilitator, der kan omsætte tanke til handling, og som er vant til at arbejde med målgruppen.

Involver gadeplansmedarbejdere både af hensyn til ressourcer/flere hænder og deres kontakt til børn og unge og dermed formidling.

Risikovurder byrummet for arrangementets placering – hvordan skal der handles, hvis der kommer unge, som ikke er i målgruppen (yngre, ældre, kriminelle)?

Skab genkendelighed ved at have f.eks. samme telt, ladcykel eller banner alle projektdage.

Skab opmærksomhed gennem musik, lys, mad m.m.

Giv de unge lov til at brainstorme og komme med egne idéer til arrangementer – gør det på de unges præmisser. Glem egne professionelle/faglige forventninger. Giv ansvaret til de unge under selve afholdelsen af arrangementet – rådgiv og hjælp praktisk til, når de unge beder om det.

KONTAKTPERSON

Sundholmskvarterets Områdeløft

Iwona R. Abildgaard

Mail:
ZF7K@tmf.kk.dk

Telefon:
3263 0290

Partnerskabet Urbanplanen

Søren Løkke

Mail:
sle@3b.dk

Telefon:
25 33 23 64

http://www.e-pages.dk/bgmon-line_ab/257/22

Lokaludvalg og områdefornyelser i København står bag mange gode lokale tryghedsskabende indsatser. Vi har samlet nogle af de mange gode eksempler i dette katalog.

Københavns Kommunes lokale indsatser tager udgangspunkt i de lokale problemer og ressourcer. Læs mere om **Sikker By** og det lokale tryghedsskabende arbejde i København

www.kk.dk/sikkerby