

Evalueringskema – ØLU's egne projekter

Titel: Østerbroweekend 2021	
Projektets formål	<p>Østerbroweekend er en bydelsfestival for alle østerbroere og foreninger på Østerbro.</p> <p>Weekendens formål er at synliggøre de lokale frivillige og offentlige tilbud, der er i bydelen. Der er et bredt fokus på foreninger, frivillighed og kulturelle tilbud.</p> <p>Østerbroweekend arrangeres som en del af Østerbro Lokaludvalgs arbejde med at skabe netværk på tværs af aktører og sektorer på Østerbro.</p> <p>Det er også en platform for at synliggøre Lokaludvalget og gå i dialog med borgerne og samarbejdspartnere.</p>
Beskrivelse af arrangementets elementer - Hvad fungerede godt? - Hvad fungerede mindre godt?	<p><u>a) Foreninger</u></p> <p>I år var der 23 tilmeldte foreninger og institutioner. Egentligt havde der været 25, men der kom et par afbud i dagene op til festivalen. Der var en bred palette af foreninger med tilbud indenfor idræt, kultur, børneaktiviteter, bæredygtighed, sundhed, ældre, lokalpolitik og historie.</p> <p>Foreningerne havde planlagt deres aktiviteter godt, og især de foreninger der havde taget fx bannere og duge med gjorde et godt indtryk, fordi studepladsen kom til at se bugnende og indbydende ud.</p> <p>Foreningerne var glade for at stå i telt med andre foreninger og netværke.</p> <p>Selvom der kom et par afbud, var det lidt knebent med teltpladsen. De små telte (6 x 3 m) fungerede bedst, fordi foreningerne kan fylde dem ud, og der ikke er nogen som bliver gemt væk bagerst i teltet.</p> <p><u>b) Placering i Fælledparken</u></p>

	<p>Østerbroweekend har de seneste år været placeret ved siden af basketbanen langs P.H. Lings Allé. Denne lokation havde vi ikke adgang til i år, på grund af fodbold-em. I tillæg til dette, var vi på grund af Corona, nødt til at gøre festivalpladsen meget stor. Der skulle være 5 m mellem teltene, og for at have kapacitet til 500 mennesker, skulle der være 4 m² til hver person.</p> <p>Der er ikke så meget trafik på Klosterfælled Nord ud mod Jagtvej, som ved siden af basketbanen/Trafiklegepladsen, hvilket gør den naturlige tilstrømning lidt mindre end på de tidligere års lokation. I og med festivalpladsen var så stor, kom den meget hurtigt til at virke lidt bar og tom.</p> <p><u>c) Program</u></p> <p>Det fungerer godt at have foreningsaktiviteter med børneoptræden om formiddagen, da det trækker mange forældre/bedsteforældre til.</p> <p>Det fungerer godt med en ballonklavn til børnefamilierne, det er der stor interesse for. Mange familier kom specifikt på grund af ham.</p> <p>Politikerdebatten fungerede rigtigt godt. Der var planlagt nogle super spørgsmål, som tvang politikerne til at tage stilling til specifikke emner, der er relevante for Østerbro og Østerbro Lokaludvalg.</p> <p>Derudover er det godt med levende musik begge dage, og at foreningerne har mulighed for at optræde/annoncere fra scenen. Man kunne overveje om de lokale foreninger skal have mere scenetid. Der er flere foreninger, som har givet udtryk for, at de gerne ville have haft mulighed for scenetid ud over det der var muligt. MUVE henvendte sig og tilbød at spille (gratis) koncerter begge dage med lokale bands og musikere. Dette kunne man også overveje at undersøge nærmere til næste år, da de (i øvrigt super dygtige bands) er en meget stor budgetpost.</p>
<p>Opmærksomhedspunkter til næste år</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foreninger tæt på scenen har gjort opmærksom på, at lyden er meget høj, og at det er svært at snakke med de besøgende, når der er optræden eller koncert. Der kan tænkes i at placere scenen anderledes i forhold til foreningsteltene.

	<ul style="list-style-type: none"> • Man kan overveje at leje en toiletvogn, så folk ikke skal bevæge sig væk fra festivalpladsen, når de skal på toilettet. • Lokaludvalget har sit eget telt, der giver mulighed for at gå aktivt i dialog med borgerne om mærkesager. Dette kan udnyttes meget mere, og man kan med fordel arbejde aktivt med udsmykning og specifikke mærkesager. Med inspiration fra andre lokaludvalg kunne der fx være et stort kort af bydelen, hvor lokale borgere kan markere trygge/utrygge steder, deres ynglingssted i bydelen, steder hvor der mangler begrønning etc. Lokaludvalget kunne også invitere til dialog med borgerne i eget telt – eventuelt med politiekre fra BR – i forlængelse af den gode debat på scenen, om emner der optager lokaludvalget. Større inddragelse af flere lokaludvalgsmedlemmer og suppleanter i planlægningen, kan give mere ejerskab og større forståelse blandt medlemmer af LU for mulighederne. Man kunne også lave en bydelsquiz for en sjov og anderledes måde at komme i dialog med borgerne, en skattejagt eller noget helt tredje, fx ”byt en mening for en kop kaffe”.
<p>Resultater</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke succeskriterier blev opnået? - Opnåede vi øvrige resultater? 	<p>Vi har opnået at skabe synlighed omkring lokale tilbud, foreninger og frivillighed samt facilitere netværk mellem de lokale aktører.</p> <p>Dog kan vi blive bedre til at arbejde med nogle mere håndgribelige succeskriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kommer vi bredt nok ud i hele bydelen (også Ryvang og Nordhavn?), er der nogle specifikke målgrupper vi skal nå (fx unge) etc. – Kommer lokaludvalget igennem med relevante temaer/mærkesager?
<p>Hvad kan gøres bedre fremover?</p>	<p>Der kunne godt arbejdes mere med lokaludvalgets muligheder og formål med at have en stadeplads på festivalen. Især borgerdialogen kan tilrettelægges mere grundigt, så man anvender festivalen til at skabe synlighed for lokaludvalget og udvalgte mærkesager. Det kan være særligt relevant i de år, hvor lokaludvalget skal lave bydelsplan eller er i færd med at udvikle andre større projekter.</p>

	<p>Vi kunne godt arbejde mere målrettet med at udvælge relevante målgrupper (fx børnefamilier, ældre) og kortlægge deres behov og ønsker ift. programmets udformning.</p> <p>Man kunne også arbejde mere målrettet med at skabe netværk mellem foreningerne, og kortlægge hvilke tiltag man kan gøre før, under og efter festivalen for at understøtte dem i netværksdannelse og borgerdialog.</p>
<p>Foreningernes kommentarer</p>	<p>Før, under og efter festivalen har der været dialog med de deltagende foreninger, som er kommet med følgende feedback til festivalen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der var for stort fokus på studepladser/udstilling frem for aktiviteter. Man kunne godt arbejde med at støtte foreningerne i at udvikle deres koncepter. - Målgruppen for besøgende var uklar, og derfor var det svært for foreningerne at målrette deres aktiviteter og rekruttere nye medlemmer. Man kunne målrette format og kommunikation mere mod udvalgte grupper frem for "alle". - Der er både foreninger som har meldt tilbage, at de gerne ville have siddet sammen med foreninger, som de ikke umiddelbart har noget til fælles med (for mere liv og inspiration) og nogen som har meldt tilbage, at de meget gerne vil sidde sammen med foreninger de har noget til fælles med (for netværk og mulighed for samarbejde om udstilling og/eller aktiviteter). Hvis muligt kunne man føre en endnu tættere dialog med foreningerne omkring opstillingen af telte, etv. På et informations- eller samskabelsesmøde, hvor foreningerne har mulighed for at mødes og finde samarbejdspartnere. - Lyden skal reguleres, så den ikke overdøver foreningernes mulighed for samtale med gæsterne. - Flere foreninger har givet udtryk for at de gerne ville have scenetid. Fx 10 minutter til hver forening, som så kunne lave en aktivitet, opvisning eller på anden måde vise sig for gæsterne.

<p>Besøgstal/deltagere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvor mange borgere deltog? - Hvem var samarbejdspartnerne? 	<p>På grund af Cornarestriktioner, havde vi kun tilladelse til at lukke 500 personer ind på pladsen pr. dag. Lørdag var der i alt 350 og søndag var der 400.</p> <p>Det var ikke så mange som vi havde plads til, men vejret (32 grader lørdag og blæst/regn søndag) samt placeringen og krav om Coronapas kan have haft en negativ påvirkning på folks lyst til "lige at komme forbi". Desuden må man tage højde for, at Corona stadig gør, at nogle folk ikke har lyst til at deltage i store arrangementer, ligesom nedlukningen det sidste år har betydet at en del konfirmationer, fødselsdage etc. finder sted i juni måned 2021.</p> <p>Facebookkampagnen nåede ud til 24.749 personer og i tillæg var der en digital kampagne målrettet lokale på Østerbro, Pylonen, avisannoncer og postkort. Man kan overveje at markedsføre bredere i flere bydele, da foreningerne kan have interesse i at komme bredere ud end "bare" til østerbroerne.</p> <p>Deltagende foreninger: CPH Flamenco Academy, Friskis&Svettis, Kirkerne på Østerbro, Kultur Ø, Miljøpunkt Østerbro, Nabo Østerbro, Ældresagen Østerbro, Nielsen Saloner, Teater Hund & Co. Teater Kompas, Kulturdistriktet, Youth for Development Denmark, Østerbro Lokalhistoriske Forening og Arkiv, Østerbro Musikskoles Korscole, Østerbro Lokalråd, KFIK Kæmperne, Østerbro Karateskole, CPH Hucks, Nordhavns Naturvenner, Pensionist Idræt, De Lystige Musikanter, Naalat Caritas.</p>
<p>Opfølgning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan samler vi op på arrangementet (borgeridéer el. lign.)? - Hvordan formidler og offentliggør vi projektets resultater? - Skal projektet, nyt netværk el. lign. videreføres? Hvis ja, i hvilken form? - Hvem er ansvarlig for opfølgningen og evt. fremtidige handlinger? 	<ul style="list-style-type: none"> - Der er lagt et blogindlæg på lokaludvalgets hjemmeside omkring festivalens forløb og et "tak til alle der deltog". Den er delt videre på Facebook. - Der udsendes en mail til alle foreninger, hvor de får mulighed for at komme med feedback til koncept og afvikling.
<p>Eventuelle yderligere bemærkninger fra sekretariatet</p>	<p>Det kan overvejes, om man i stedet for email og telefonisk kontakt, skal lave et eller flere informations- og idéudvikling møder/workshops med interesserede</p>

	<p>foreninger op til festivalen. Herved kan man sikre sig at festivalens koncept understøtter foreningernes ønsker og hjælper dem til at danne netværk på tværs. Det kunne f.eks. være primo december og igen ultimo januar/ primo februar. Man kunne også involvere andre relevante samarbejdspartnere fra nogle af lokaludvalgets egne projekter. Fx kunne man invitere AIM Byliv, der har stået for projekt "Mødesteder for unge" til at deltage sammen med nogle af de børn og unge der har været med til at bygge møblerne, og giver dem en platform til at fortælle om processen.</p>
--	---