

## 9. Ud i byen - arrangementer (2010-115324)

### INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Østerbro Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget afsætter 8.000 kr. af puljemidler til afholdelse af 2-3 ”ud i byen” arrangementer i efteråret (september/oktober) 2010, hvor Lokaludvalget kommer ud i bydelen og møder borgerne.
2. at Lokaludvalget afsætter 5.900 kr. til indkøb af 4 udendørstekstilbannere med ØLU-logo til brug for synlighed ved fremtidige arrangementer i bydelen.
3. at Lokaludvalget udpeger en tovholder på projektet

### Problemstilling

Som initiativ til få mere kontakt til borgerne, foreslår sekretariatet 2-3 ud-i-byen arrangementer i efteråret 2010, hvor Lokaludvalget kommer ud i bydelen og møder borgerne.

Det har vist sig vanskeligt at skabe synligheden omkring Lokaludvalgets arbejde, når der deltages i borger- og bydelsrettede arrangementer, hvor der ofte sker forvekslinger.

### Løsning

Det er tanken at bruge den store ladcykel (jernhest) som base, hvorfra der uddeles bydelsplaner, lokaludvalgsfoldere og Østerbrobaseflyers. Lokaludvalget får herved mulighed for at præsentere arbejdet i bydelen og få inputs fra borgerne. Som blikfang og for at tiltrække besøgende vil der være balloner til børnene og forfriskninger som saft /kaffe el. lign.

Formålet er at gøre opmærksom på Lokaludvalget og Lokaludvalgets arbejde, men også at komme i én-til-én dialog med borgerne.

Der sigtes mod, at arrangementerne afholdes et par timer 2-3 hverdageftermiddage i løbet af sensommeren/efteråret. Man kunne forestille sig, at der kunne være forskellige temaer til arrangementerne, så der satses på forskellige målgrupper. Til hvert arrangement deltager min. 2 Lokaludvalgsmedlemmer.

Østerbro Lokaludvalg har pt. ikke en generel informationsfolder, som i en læsevenlig udgave beskriver Lokaludvalget arbejde. Netop til arrangementer som dette, vil det være oplagt med sådant materiale, som i korte vendinger kan introducere borgerne til Lokaludvalget – sammensætning og virke, Østerbropuljen, pointer fra bydelsplanen mv. Ved bestilling af foldere gælder det, at jo flere eksemplarer der bestilles, jo billigere stykpris. Da det i flere tilfælde har vist sig, at være forholdsvis begrænset, hvor mange foldere der uddeles, har informationsmedarbejderen vurderet, at det vil være mest hensigtsmæssigt at fremstille en generel og derved mere langtidsholdbar folder for derved at få en fornuftig pris.

Det foreslås desuden at indkøbe tekstilbannere med ØLU- logo, således at det til arrangementer tydeligt fremgår, at det er Lokaludvalgets arrangement:  
To oprejste bannere der passer til to stativer, vi allerede har, og to tekstilbannere i 0,5 x 2,5 m. til eksempelvis at spænde på fronten af et telt i forbindelse med Lokaludvalgets stand til arrangementer.

## Økonomi

### Budget

• Forplejning	2.000 kr.
• Ballonhelium til 200 balloner	1.000 kr.
• 1500 trefløjede foldere	5.000 kr.
• 2 x oprejste banner til stativ	3.500 kr.
• 2 x vandrette bannere til ophængning	2.400 kr.

---

**I alt**

**13.900 kr.**

Såfremt indstillingen imødekommes, finansieres budgettet af puljemidler.

Der er i 2010 afsat i alt 1.374.000 kr. til egne projekter/(øvrige rådighedsbeløb)

Der er pr. 27.aug. disponeret 810.822 kr. = resterende beløb til disposition **563.173 kr.**

### Videre proces

Såfremt indstillingen imødekommes, forestår informationsmedarbejderen den videre proces med planlægning af arrangementerne samt design og trykning af foldere og bannere.

### bilag

