



Bilag 4

Hvidbog: Administrationsgrundlag for reklameskilte og vareudstilling

Teknik- og Miljøudvalget vedtog den 27. maj 2024 at sende et nyt foreslåede administrationsgrundlag for reklameskilte og vareudstilling i offentlig høring i 12 uger inden endelig vedtagelse i Teknik- og Miljøudvalget den 4. november 2024.

Offentligheden har derfor i perioden den 10. juni 2024 til den 2. september 2024 haft mulighed for at afgive bemærkninger til de foreslåede punkter i administrationsgrundlaget for reklameskilte og vareudstilling.

Punkterne har været:

1. 3-årige tilladelser
2. Øget fokus på fremkommelighed
3. Indføring af gebyr

Forvaltningen har i alt modtaget 46 høringssvar. Disse høringssvar kan også læses i deres fulde længde på www.blivhørt.kk.dk og fremgår af bilag 5.

Af de 46 høringssvar er ét sendt ind to gange af samme person (høringssvar 5 og 6) og et høringssvar vurderes ikke at forholde sig ikke til nogle punkterne (høringssvar 41).

Der er derfor lavet statistik på 44 høringssvar.

Der er en del af høringssvarene som kommenterer på æstetik i opstillinger og tilsyn med tilladelser. Disse høringssvar er behandlet nederst i hvidbogen under punktet *Opmærksomhedspunkter*.

9 lokaludvalg har indsendt høringssvar: Amager Vest Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg, Christianshavns Lokaludvalg, Indre by Lokaludvalg, Nørrebro Lokaludvalg, Valby Lokaludvalg, Vanløse Lokaludvalg, Vesterbro Lokaludvalg, Østerbro Lokaludvalg.

En organisation og tre beboerforeninger har indsendt høringssvar: Islands Brygge Handelsstandsforening, Nørre Kvarters Beboerforening, Grønnegade Kvarters Beboerforening, Strædernes og Strøgets Beboerforening.

Overordnede pointer der går på tværs af de tre punkter i forslaget fralokaludvalg og beboerforeninger:

- *Østerbro Lokaludvalg* finder administrationsgrundlaget for administrativ tungt og foreslår i stedet et mere simpelt regelsæt. Forslaget kan læses i bilag 5, høringssvar 42.

12-09-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 14517

Dokumentnummer i F2
149674

Sagsnummer i eDoc
2024-0256374

Bygge-, Parkerings- og
Miljømyndighed
Njalsgade 13
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

- *Bispebjerg Lokaludvalg* sætter spørgsmålstegn, ved om man skal holde fast i kravet om at reklameskilte og vareudstillinger der er lovligt opstillet, skal tages ind når butikken er lukket. Reglerne overholdes ikke, når det kommer til store reklameskilte og vareudstillinger og det er administrativt tungt at følge op på (bilag 5, høringssvar 17)
- *Grønnegade kvarterets beboerforening* gør opmærksom på, at Byrums- og trafikplanen for udvidelse af fortove og begrønning snart påbegyndes, og at man bør holde fast i udgangspunktet ved denne, så fortovene ikke inddrages til mere udeservering og kommercielt salg (bilag 5, høringssvar 26).
- *Stræderne og strøggets beboerforening* er positive overfor forslaget, da administrationsgrundlaget for reklameskilte og vareudstilling bør følge administrationsgrundlaget for udeservering (bilag 5, høringssvar 23).

3-årige tilladelser

Statistik

Ud af 44 høringssvar, har 47,7% (21 høringssvar) forholdt sig til punktet om 3-årige tilladelser. Heraf er 76,2% (16 høringssvar) for forslaget, 14,3% (3 høringssvar) er imod og 9,5% (2 høringssvar) kan ikke kategoriseres som for eller imod forslaget. Høringssvarene vedr. 3-årige tilladelser fordeler sig på to lokaludvalg, to beboerforening, en interesseorganisation og 16 borgere.

Hovedpointer

Synspunkter fra lokaludvalg vedr. 3 - årige tilladelser (bilag 5, henvendelser 19 og 44)

Lokaludvalg der er for forslaget: Valby Lokaludvalg

Lokaludvalg der er imod forslaget: Vesterbro Lokaludvalg

- Valby Lokaludvalg er positiv overfor forslaget
- Vesterbro Lokaludvalg finder 3-årige tilladelser for lange. Særligt set i lyset af, at tilsyn med om tilladelseerne overholdes, er meget mangelfuld.

Forvaltningens bemærkninger

- Forvaltningen bemærker, at der er lagt op til 3-årige tilladelser for at sikre, at administrationsgrundlaget for reklameskilte og vareudstillinger i så høj grad som muligt afspejler administrationsgrundlaget for udeservering.
- Forvaltningen bemærker, at det er muligt at træffe politisk beslutning om at øge tilsynet med reklameskilte og vareudstillinger. I øjeblikket udgør tilsynet med reklameskilte og vareudstillinger 40% af et årsværk.

Synspunkter fra beboerforeninger og øvrige interessenter vedr. 3-årige tilladelser (bilag 5, henvendelser 23, 34 og 45)

- Strædernes og Strøggets Beboerforening påpeger, at det er positivt, at administrationsgrundlaget for Reklameskilte og

Vareudstillinger følger administrationsgrundlag for udeservering. Nørre Kvarters beboerforening og 13 borgere erklærer sig enig heri.

- Islands Brygge Handelsstandsforening mener, at 3-år tilladelser er for lange da mange butikker har sæsonåbent, og det derfor ikke er retfærdigt, at de skal betale for hele året. I stedet foreslås det, at man får tilladelse for én måned ad gangen.

Forvaltningens bemærkninger

- Forvaltningen noterer sig kommentarerne.

Synspunkter fra borgere vedr. 3-årige tilladelser (bilag 5, henvendelse 10, 11, 20, 25, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 43 og 45)

- Hovedparten af henvendelserne fra borgere erklærer sig enige med høringsvaret fra Strædernes og Strøgets Beboerforening.
- Enkelte foreslår at tilladelsesperioden kortes ned.

Forvaltningens bemærkninger

- Se forvaltningens bemærkninger under lokaludvalg.

Øget fokus på fremkommelighed

Statistik

Ud af 44 hørings svar, har 90,9% (40 hørings svar) forholdt sig til punktet om øget fremkommelighed.

Heraf er 92,5% (37 hørings svar) for forslaget, 2,5% (1 hørings svar) er imod og 5,0% (2 hørings svar) kan ikke kategoriseres som for eller imod forslaget. Hørings svarene vedr. øget fokus på fremkommelighed fordeler sig på otte lokaludvalg, to beboerforening, en interesseorganisation og 29 borgere.

Hovedpointer

Lokaludvalg der forholder sig til øget fokus på fremkommelighed

- Lokaludvalg der er for: Christianshavns Lokaludvalg, Bispebjerg Lokal udvalg, Indre by Lokaludvalg, Nørrebro Lokaludvalg, Valby Lokaludvalg, Vanløse Lokaludvalg, Vesterbro lokaludvalg, Østerbro Lokaludvalg.
- Lokaludvalg der er imod: Ingen

Synspunkter fra lokaludvalg (Bilag 5, henvendelser 16, 17, 19, 22, 24, 42, 44 og 46)

- Der er bred enighed om, at øget fokus på fremkommelighed er positivt, men at 0,8 m er for lidt til at sikre fremkommeligheden for dårligt gående, barnevogne (herunder tvillingebarnevogne) og handicapscootere. Flere nævner at en meter bør friholdes. 11 borgere erklærer sig enige med Indre By Lokaludvalg som påpeger dette.
- Der bør fastsættes en maximal størrelse for reklameskilte.

- Parkerede cykler på fortovet bidrager til meget dårlig fremkommelighed.

Forvaltningens bemærkninger

- Forvaltningen bemærker, at nogle smalle fortove i sig selv er ikke tilgængelige grundet de faktiske forhold, og at de 80 cm kun gælder for smalle fortove med en flise. Ved bredere fortove har forvaltningen praksis for at friholde yderligere plads til fremkommelighed. Det bemærkes at 0,8 meter svarer til bredden på en kørestol. Forvaltningen har i forbindelse med Administrationsgrundlag for udeservering, som Administrationsgrundlag for reklameskilte og vareudstillinger lægger sig op ad, afholdt dialogmøde med interessenter fra bl.a. Dansk Blindesamfund, Dansk Handicap Forbund og Ældrerådet samt repræsentanter fra lokaludvalgene omkring tilgængelighed ved udeservering. Disse bakker op om at friholde 0,8 meter, men ønsker optimalt et større areal til at sikre fremkommelighed.
- Forvaltningen bemærker, at det altid er en konkret vurdering, men der er praksis for at give tilladelse til reklameskilte på maksimalt 60 cm eller 80 cm i bredden.
- Forvaltningen bemærker, at regulering af cykler ikke er omfattet af administrationsgrundlaget for reklameskilte og vareudstillinger.

Synspunkter fra beboerforeninger og interesseorganisationer (Bilag 5, henvendelser 23, 26 og 34)

- Strædernes og Strøggets Beboerforening er glade for, at der er fokus på bedre fremkommelighed, men mener at 1 meter bør friholdes. Grønnegade beboerforening og 14 borger erklærer sig enig heri.
- Grønnegade Beboerforening påpeger, at der bør være særlige regler for Middelalderbyen. Heriblandt; at der bør være krav til maksimal størrelse for reklameskilte og vareudstillinger, at hver erhvervsdrivende må have et skilt ophængt og et skilt langs facaden, at cykler ikke må bruges til skiltning.
- Islands Brygge Handelsstandsforening er imod begrænsninger ifm. opstilling af reklameskilte og vareudstilling da de ikke har oplever udfordringer med fremkommelighed og ikke har modtaget klager herom.

Forvaltningens bemærkninger

- Se forvaltningens bemærkninger vedr. fremkommelighed under lokaludvalg.

Synspunkter fra borgere (bilag 5, henvendelser 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 20, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 43 og 45)

- Der er bred enighed om, at det er meget positivt, at der er fokus på bedre fremkommelighed, som har været kraftigt udfordret i

flere år. Dog er der også enighed om at 0,8m er for lidt. I stedet bør man, friholde minimum 1m.

- Når tilladelsen gives, bør man ikke udelukkende kigge på fortovsbredden, men også trængslen på den konkrete strækning.
- Vareudstillinger er med til at skabe liv i gadebilledet.
- Foruden reklameskilte og vareudstillinger, der fylder i gadebilledet, er parkerede cykler et stort problem ift. fremkommeligheden.

Forvaltningens bemærkninger

- Se forvaltningens bemærkninger vedr. fremkommelighed under lokaludvalg

Indføring af gebyr

Ud af 44 høringsvar, har 56,8% (25 høringsvar) forholdt sig til punktet om indføring af gebyr.

Heraf er 80% (20 høringsvar) for forslaget, 16,7% (4 høringsvar) er imod og 4,2% (1 høringsvar) kan ikke kategoriseres som for eller imod forslaget.

Høringsvarene vedr. indføring af gebyr fordeler sig på fem lokaludvalg, to beboerforeninger, en interesseorganisation og 17 borgere.

Lokaludvalg der forholder sig til indføring af gebyr

Lokaludvalg der er for: Valby Lokaludvalg, Vesterbro Lokaludvalg.

Lokaludvalg der er imod: Bispebjerg Lokaludvalg, Vanløse Lokaludvalg, Østerbro Lokaludvalg.

Synspunkter fra lokaludvalg (Bilag 5, henvendelser 16, 17, 19, 42 og 44).

- Der mangler viden om størrelsen på gebyret samt sanktionerings muligheder ved overtrædelse af vilkårene for tilladelsen.
- Dem der er imod indføring af gebyr kommentere på at man ønsker et stærkt og levende byliv og at man finder det nødvendigt at påføre små butikker flere udgifter og mere kommunal administration som man ikke har tiltro til vil fungere da det kræver et højt tilsynsniveau.
- Østerbro Lokaludvalg foreslår, at det, udenfor Middelalderbyen, ikke skal kræve en tilladelse at opstille reklameskilte og vareudstillinger, og derfor skal det intet gebyr være. Borgere kan klage over en opstilling og kommunen kan ved konstatering af overtrædelse pålægge et gebyr for fjernelse. Forslaget kan ses i bilag 5, høringsvar 42.

Forvaltningens bemærkninger

- Forvaltningen bemærker, at der med budgetaftalen 2025 blev truffet beslutning om at videreføre gebyrfritagelsen for reklameskilte og vareudstillinger.

Synspunkter fra beboerforeninger og interesseorganisationer (Bilag 5, henvendelser, 23, 26 og 34)

- Stræderne og Strøgets Beboerforening pointerer, at det bør fremgå af kommunens hjemmeside, hvilke økonomiske og personalemæssige ressourcer kommunen bruger på at administrere reklameskilte og vareudstillinger. 14 borgere og Grønnegade Kvarters beboerforening erklærer sig enighed heri
- Stræderne og Strøgets Beboerforening pointerer at gebyret bør være differentieret så butikker, der retter sig mod borgere, har et lavere gebyr end butikker, der henvender sig til turister. 14 borgere og Grønnegade Kvarters beboerforening erklærer sig enighed heri
- Gebyr bør resultere i øget tilsyn i kommunen.

Islands Brygge Handelsstandsforening pointerer, at de ikke har oplevet problemer i forhold til skiltning og ikke har modtaget klager om det. Hvis man vælger at indføre gebyr, bør det være på månedsbasis da mange butikker har sæsonåbent. Samtidig pointeres det at reklameskilte og vareudstillinger er med til at skabe liv i byen, og hjælper borgere og turister med at orientere sig i byens tilbud.

Forvaltningens bemærkninger

- Forvaltningen bemærker, at der med budgetaftalen 2025 blev truffet beslutning om at videreføre gebyrfritagelsen for reklameskilte og vareudstillinger.

Synspunkter fra borgere (bilag 5, henvendelser, 20, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 43 og 45)

- Langt størstedelen af høringsvarene fra borgere erklærer sig enige med høringsvarene fra Strædernes og Strøgets Beboerforening, Grønnegade Kvarters Beboerforening og Indre By Lokaludvalg.
- Man risikerer at få tomme vinduer og gader, hvis det bliver for dyrt at drive forretning.
Overtrædelser af reglerne bør resultere i et ekstra gebyr for tilsyn, eksempelvis på +50%.

Øvrige opmærksomhedspunkter

I høringsvarene er der 56,8% (25 høringsvar) der kommenterer på æstetikken og 54,5% (24 høringsvar) der kommenterer på tilsyn og kontrol med om tilladelsen overholdes.

Æstetik

56,8% (25) af høringsvarene kommenterer på et ønske om krav til æstetikken af reklameskilte og vareudstillinger.

Synspunkter fra lokaludvalg (bilag 5, henvendelse, 22 og 46)

- Der bør være krav til at reklameskilte og vareudstilling passer til omgivelserne og ikke er dominerende. Samtidig bør der være krav til, at de ikke indeholder lys, er bevægelige eller på anden måde er distraherende.
- Der bør være særlige regler for Middelalderbyen som i særlig grad oplever at turistbutikker overtager bybilledet.

Forvaltningens bemærkninger

- Forvaltningen bemærker, at der fremgår af administrationsgrundlaget for reklameskilte og vareudstillinger på side 8 at "reklameskilte må ikke belyses eller være elektroniske, bevægelige eller oplyst, f.eks. som digitale skærm". Derudover vurderer forvaltningen, at der ikke efter vejloven kan opstilles generelle vilkår om æstetiske hensyn i forbindelse med tilladelse til reklameskilte og vareudstilling.

Synspunkter fra beboerforeninger og interesseorganisationer (bilag 5, henvendelser 23 og 26)

- Stræderne og strøgets beboerforening påpeger at der bør være krav til at reklameskilte og vareudstilling passer til omgivelserne. Samtidig bør der være krav til at de ikke indeholder lys er bevægelige eller på anden måde er distraherende. Man foreslår at involvere stadsarkitekten til at udarbejde en plan for, hvordan man stiller differentierede krav til byen. 13 borgere og Grønnegade Kvarterets Beboerforening erklærer sig enig heri.

Forvaltningens bemærkninger

- Se forvaltningens bemærkninger til lokaludvalg.

Synspunkter fra borgere (bilag 5, henvendelser, 4, 5, 9, 11, 14, 15, 25, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 43 og 45)

- Der er bred enighed om, at der bør tages æstetiske hensyn når der gives tilladelse til reklameskilte og vareudstillinger.
- Størstedelen bakker op om de høringssvar, der er kommet fra Stræderne og Strøgets Beboerforening, Grønnegade Kvarterets Beboerforening og Indre By Lokaludvalg.
- En enkel mener at farverige skilte giver byen liv.

Forvaltningens bemærkninger

- Se forvaltningens bemærkninger til lokaludvalg.

Tilsyn og kontrol med om tilladelser overholde

54,5% (24) af høringssvarene kommenterer på tilsynet med om tilladelser overholdes.

Synspunkter fra lokaludvalg (bilag 5, henvendelse, 22, 44 og 46)

- Af administrationsgrundlaget bør det fremgå, hvordan kommunen vil sikre at regler overholdes. Ligeledes bør det

fremgå, hvad konsekvensen for overskridelse af reglerne er og at tilladelsen følger virksomheden fremfor adressen.

- Bøder ved overskridelse af reglerne. Ved tredje overtrædelse skal tilladelsen fratages.

Forvaltningens bemærkninger

- Forvaltningen bemærker, at det kan besluttes politisk at øge tilsynet med om tilladelser til reklameskilte og vareudstillinger overholdes.

Synspunkter fra beboerforeninger og interesseorganisationer (bilag 5, henvendelser 23 og 26)

- Tilsynsniveauet bør være 15% fremfor de nuværende 10%.
- Der skal være opsøgende tilsyn også i aften og nattetimerne.
- Bedre og hurtigere kontrol efter borgere har sendt en henvendelse i "Giv et Praj".
- Københavnerkortet skal vedligeholdes så alle tilladelser til reklameskilte, vareudstilling og udeservering er let tilgængelige for borgere.
- Bøder ved overskridelse af reglerne. Ved tredje overtrædelse skal tilladelsen fratages.

Forvaltningens bemærkninger

- Se forvaltningens bemærkninger under lokaludvalg

Synspunkter fra borgere (bilag 5, henvendelse 1, 3, 7, 11, 25, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37,38, 39, 40, 43 og 45).

- Lang størstedelen erklærer sig enige med hørringsvarene fra Strædernes og Strøgets Beboerforening, Grønnegade Kvarter Beboerforening og Indre By Lokaludvalg eller har afgivet høringssvar der afspejler, hvad der er beskrevet i netop disse høringssvar.

Forvaltningens bemærkninger

- Se forvaltningens bemærkninger under lokaludvalg

Helhedsorienteret tilsyn og tilsynsniveau: Det er de samme tilsynsmedarbejdere, der fører tilsyn med både udeservering, kø-hegn og reklameskilte og vareudstillinger. Tilsynsniveauet på reklameskilte og vareudstillinger er risikobaseret og udgør ca. 40 % af et tilsynsårsværk. Tilsynsniveauet er jævnt fordelt over hele byen.

Metode

Forvaltningen har foretaget en manuel gennemlæsning af alle høringssvar og registreret, hvorvidt høringssvaret har forholdt sig overvejende positivt eller kritisk til de foreslåede punkter.