



## Årsplan og budget for 2. halvår 2008 Agendacenter Indre By / Christianshavn

### Situation

Det endelige navn for Agendacenter Indre By / Christianshavn er endnu ikke afklaret, men i det kommende vil centeret blive benævnt A21.

I løbet af maj-juni 2008 har der været omfattende aktivitet for at få konstitueret en bestyrelse inden sommerferien. 9. juni kunne A21 således afholde borgermøde i Christianshavns Beboerhus, 18. juni blev der afholdt stiftende bestyrelsesmøde, og 27. juni konstituerende bestyrelsesmøde. Her blev der ligeledes nedsat et forretningsudvalg, som fik til opgave at forestå en række for centerets igangsættelse nødvendige skridt, som forberedelse af ansøgning til Teknik- og Miljøudvalget, stillingsopslag for centerleder, afklaring af mulige steder for centerets etablering osv.

A21 er således stadig i sin etableringsfase. En godkendelse i Teknik- og Miljøudvalget pr. 17. september vil muliggøre ansættelse af centerleder pr. 1. december. Andet halvår 2008 vil derfor naturligt have fokus på centerets praktiske etablering og præcisering af mål og strategier for det videre arbejde, og der vil derfor kun være basis for begrænsede udadvendte aktiviteter.

Dette afspejler sig direkte i arbejdsopgaverne for 2. halvår 2008:

- 1 Etablering af de formelle rammer for Agendacenter Indre By / Christianshavn
- 2 Udvikling af arbejdsmodus for bestyrelse og forretningsudvalg
- 3 Afklaring af centerets mål og visioner (årsplan 2009)
- 4 Afklaring af centerets placering
- 5 Ansættelse af centerleder
- 6 Udvikling af centerets hjemmeside og kommunikationsstruktur
- 7 Skabe bedre kendskab til A21s eksistens, herunder deltagelse i Københavns Kommunes Klimafestival 2008
- 8 Indhentning af ansøgninger til projektstøtte for 2009
- 9 Afklaring af aktiviteter for 2009 (årsplan 2009)

Denne årsplan skal således ses som en rammearbejdsplan for en proces, hvor det vigtigste er at få lagt et solidt fundament for det fremtidige arbejde. Vi er på den ene side utålmodige efter at komme i gang, og vil på den anden side prioritere i en startfase systematisk at stille spørgsmålene: Hvad er A21s rolle i udviklingen af København som Miljømetropol? Hvad indebærer et lokalt Agenda 21-arbejde i Indre By inden for de i støttevilkårene afstukne rammer og *Agenda 21-plan for København 2008-11?* - som basis for formuleringen af A21s vision, målsætning og indsatsområder og som basis for centerets synliggørelse og videre arbejde.

Denne årsplan er dels vedlagt et budget for 2. halvår 2008, dels et endnu meget foreløbigt dokument, som sigter på at danne grundlag for bestyrelsens arbejde med at udfolde og præcisere vision, målsætning og indsatsområder for den kommende årsplan for 2009.

### **Ad 1: Etablering af de formelle rammer for Agendacenter Indre By / Christianshavn**

Den formelle etablering er stadig under vejs: A21 er ved at blive momsregistreret, konti er under oprettelse hos Merkur Bank, og inden 18. september vil der blive sendt ansøgning om oprettelse til Fondsmyndigheden.

Den formelle etablering indebærer ganske mange aktiviteter, som tidsmæssigt ligger i forlængelse af hinanden. For at styrke kadencen, kommunikationen og koordinationen af opstartsfasen er det planen frem til ansættelsen af centerlederen på timebasis at ansætte den nødvendige konsulenthjælp for at optimere processen. Vi håber i den forbindelse på at kunne disponere over foreløbige midler til at kunne kickstarte arbejdet med centerets etablering.

### **Ad 2: Udvikling af arbejdsmodus for bestyrelse og forretningsudvalg**

A21 har fået etableret en relativt stor bestyrelse med brede faglige kvalifikationer. Der ligger således en vigtig opgave i at få det store potentiale givet gode arbejdsbetingelser.

På det formelt-praktiske plan skal der vedtages en forretningsorden, som har været indledende drøftet på det stiftende møde 18. juni og vil blive yderligere drøftet på bestyrelsesmødet 4. september.

### **Ad 3: Afklaring af centerets mål og visioner**

Tilbage fra 2004 foreligger der en ansøgning om oprettelse af et Agendacenter for Indre By / Christianshavn. I den forbindelse sammenfattede man indsatsområderne i tre 'rum', byrummet, livsrummet og arbejdsrummet. Ansøgningen fra 2004 har været en del af grundlaget for processen i 2008, hvor det i flere omgange har været på tale, at det vigtige var fællesrummet, bevidsthedsrummet og hele den måde, hvorpå vi som borgere og myndighed forstår betydningen og nødvendigheden af en bæredygtig udvikling.

Fra forberedelsesgruppen ses den konkrete målaflæring som en kontinuert proces, som til stadighed må evalueres også i lyset af erfaringer fra gennemførte aktiviteter.

Hvor første del af borgermødet 9. juni havde orienterende karakter, havde anden del mere brainstorming-agtig karakter, hvor alle kunne komme med synspunkter og ideer til, hvilke arbejdsopgaver det kommende center skulle prioritere. Samtidig blev der på A21s hjemmeside [www.a21.dk](http://www.a21.dk) etableret en idébank, hvor alle kan komme med forslag til, hvilke opgaver centeret bør påtage sig.

A21 planlægger at deltage i Københavns Kommunes Klimafestival 2008 med en stand på det økologiske marked på Gammel Strand 6.-7. september (se pkt. 7). Det vil give rig mulighed for at diskutere kursen for det kommende agendacenter med bydelens borgere og brugere.

Forud for formuleringen af A21s første egentlige årsplan for 2009 er det planlagt at samle bestyrelsen til et heldags strategiseminar 21. september for at brainstorme om centerets fremtidige virke, få afdækket mål og visioner og etablere arbejdsgrupper omkring en række forskellige indsatsområder i bydelen. I forlængelse heraf er det planen at sammenfatte A21s årsplan 2009, som skal foreligge medio november.

Som en del af opstartsfasen planlægger vi at indsamle erfaringer fra de allerede etablerede Agenda 21-centres arbejde. Vi er dog samtidig bevidste om, at Indre By qua sin historiske arv og det forhold, at bydelen har centerfunktioner for en hel region, repræsenterer en markant anden bystruktur end Københavns øvrige bydele. Beboerne i Indre By er til stadighed i mindretal i forhold til de mange, som arbejder, gæster eller på anden måde bruger byen, og for eksempel bydelens trafikale forhold og luftkvalitet kan ikke løses isoleret set i bydelen. Med mange store virksomheder, hovedsæder, ministerier, organisationer og uddannelsesinstitutioner har Indre By andre forudsætninger - og en stor miljøekspertise - som naturligt må virke tilbage på A21s kommunikations- og virkemåde.

Vi ser for os et A21, som kan inspirere, udfordre, koordinere, stimulere, informere, katalysere og perspektivere de mange kræfter og muligheder i bydelen, tage initiativ, bygge netværk, skabe maksimal synlighed på holdninger og bringe latente muligheder i spil.

#### **Ad 4: Afklaring af centerets placering**

Den konkrete placering af centeret er stadig under overvejelse. Placeringen bør være central og let tilgængelig. Ideelt set er stedet afklaret og klar til ibrugtagelse senest ved tidspunktet for ansættelse af centerleder.

Det har været på tale at etablere lokalfællesskab mellem agendacenter og det fælles sekretariat for lokaludvalgene for Indre By og Christianshavn. Der har også været overvejet, om A21 skulle have til huse på en båd, som kunne bevæge sig rundt i bydelen. Og der er en afsøgning i gang af egnede butikslejemål, med den eksponeringsmulighed, det giver.

Indtil centerets blivende sted er afklaret, har A21 formel adresse co. bestyrelsesformand:

Bent Lohmann, Nansensgade 47, 3. tv., 1366 København K

#### **Ad 5: Ansættelse af centerleder**

Parallelt med A21s godkendelse i Teknik- og Miljøudvalget 17. september vil en stillingsannonce for centerets leder blive gjort klar til indrykning og offentliggørelse - under forudsætning af godkendelse i Teknik- og Miljøudvalget. Med den nødvendige tid til offentliggørelse, tid frem til deadline samt indkaldelse til ansættelsessamtaler er det tidligst realistisk at kunne have ansættelsen af centerlederen afklaret inden 1. november med ansættelse pr. 1. december 2008.

I forberedelsesgruppen har den fremherskende model for centerets virke været en fastansat centerleder, hvor øvrige ansatte er projektansatte. Dette afventer dog afklarende diskussioner i bestyrelsen.

#### **Ad 6: Udvikling af hjemmeside og kommunikationsstruktur**

For at understøtte opstartsarbejdet er der på [www.a21.dk](http://www.a21.dk) etableret adresse- og sendelister, online dokumentbank mv. for brugere, bestyrelse og forretningsudvalg. Efterhånden som centeret tager form, vil det naturligt blive afspejlet i hjemmesidens indhold og udformning. Ligeledes vil det være rimeligt at evaluere og justere hjemmesidens udformning i lyset af efterårets afklaring af centerets arbejdsplan, virkefelt, indsatsområder, målgruppe, navn etc.

I januar 2008 blev der på [www.a21.dk](http://www.a21.dk) etableret en blog: *Strøttanker om bæredygtighed*, dels for at etablere en kommunikationsplatform for A21s forestående tilblivelsesproces, dels for at afprøve kommunikationspotentialer i web 2.0-strukturer, som sænker den tekniske tærskel for at skrive på nettet og åbner op for et helt nyt niveau af brugerdeltagelse.

Primo august rundede *Strøttanker om bæredygtighed* 300 indlæg, som emnemæssigt ligger i spændingsfeltet mellem klima og bæredygtighed, København og den globale virkelighed. Besøgstallene har ligget lidt lavere i ferieperioden, men i den hidtil største måned, maj, havde [www.a21.dk](http://www.a21.dk) 100-300 daglige besøg med i alt +60.000 sidevisninger.

Københavns Kommune har forud for udarbejdelsen af *Agenda 21 Plan for København 2008-11* (se s. 11) fået foretaget en undersøgelse af borgernes viden og holdninger omkring miljø og miljøadfærd. Den viser, at 70% af alle københavnere er meget eller ret interesserede i miljøspørgsmål, og at interesse for miljøet fører til mere miljøbevidst adfærd. Mere end halvdelen finder den nuværende informationsmængde utilstrækkelig eller helt utilstrækkelig, og særligt vil københavnere gerne vide mere om miljøkonsekvenserne af konkrete handlinger. Kort sagt er viljen til stede, og mere miljøviden giver bedre miljøadfærd.

I en bydel som Indre By giver det derfor særdeles god mening som en del af A21s virke at prioritere velperspektiveret miljøinformation, som forbinder det globale og det lokale, indsigt og miljøbevidst handling.

### **Ad 7: Skabe bedre kendskab til A21s eksistens**

Ud over udbygning af hjemmesideaktiviteterne vil det, efterhånden som centerets dannelse tager form og får etableret et konkret tilholdssted, være vigtigt at opnå omtale og lave markeringer i lokalaviser mv. i forhold til løbende sager. I en indledende fase er det vigtigt at søge en maksimal synlighed for A21.

Forretningsudvalget planlægger pt. en deltagelse i Københavns Kommunes Klimafestival 2008 med en stand på det økologiske marked på Højbro Plads/Gammel Strand 6.-7. september. Det er en oplagt mulighed for A21 for at blive synlige i bydelen.

Dels er det en god måde at få kontakt til flere af bydelens borgere, dels håber vi, at de mange, som er involveret i at få vores agendacenter etableret, vil se det som en god mulighed for at lægge vejen forbi og lade fantasien blomstre med, hvad vi kan og skal gøre fremover.

Vi regner med at indrette et telt som et lille tehus, hvor snakken går omkring bordet og man kan få sig en kop økologisk grøn te (sponsoreret af Sing Tehus). A21s stand vil dels bidrage med en video om produktion og affald, dels med en lille plancheudstilling om facadeplanter.

### **Ad 8: Indhentning af ansøgninger til projektstøtte for 2009**

Afhængig af, hvilken ansættelsesmodel A21 ender med (kun centerleder/projektansættelser eller centerleder + fast personale), vil en vigtig opgave for andet halvår 2008 være at få indkaldt forslag til projekter for 2009.

### **Ad 9: Afklaring af aktiviteter for 2009**

Med 2009 udråbt til klimaår, kulminerende med klimatopmødet i København i november-december 2009 vil A21s aktiviteter i det første år naturligt tage udgangspunkt i klimaproblematikken, og man kunne i den forbindelse overordnet sige, at A21s arbejdsfelt ligger i spændingsfeltet mellem klima og bæredygtighed.

Forud for Fonden A21s stiftelse er der søgt om klima-event-midler til driften af bloggen *Strø-tanker om Bæredygtighed*, som et perspektiverende og sammenfattende organ for byens mange klima-events igennem 2009. Og to fra forberedelsesgruppen lavede 04.06. en kort ansøgning om klima-event-midler til et projekt, som flere gange har været oppe at vende i arbejdsgruppen, at A21 i klimaåret etablerede en flydende klima- og bæredygtighedsudstilling, som kunne bevæge sig rundt mange steder i havnen. Vi forestiller os, at disse projekter kan løses i A21-regi.

Det ville give A21 en fantastisk start med en stor potentiel kontaktflade med bydelens beboere, arbejdende og besøgende, et stort netværksbyggende potentiale, muligheder for udkrystallisering af en lang række konkrete arbejdsopgaver for centerets videre arbejde og stor synlighed i et år, hvor man ellers risikerer at drukne i arrangementer.

Hvis man vælger at prioritere bådudstillingsmodellen, vil det naturligt medføre, at en stor del af A21s ressourcer og aktiviteter i 2009 vil blive koncentreret omkring dette projekt.

Denne løsning forudsætter en markant sponsering, idet højst 15% af A21s årlige bevilling på 1,35 mio. kr. må anvendes til husleje. Det vil derfor være en vigtig opgave i løbet af andet halvår 2008 at få dette projekt bearbejdet dertil, at man kan søge støtte til dets gennemførelse, programmere udstillingsdelen, samt udbygge samarbejdsrelationer omkring udstillingsdelen med forskellige grupper som Klimabevægelsen, Byhavenetværket, Solar City, KMEK, Center for Bæredygtig Trafik, miljøinteresserede virksomheder og organisationer i bydelen samt de andre agendacentre langs havnen.



## Budget for 2. halvår 2008

### Agendacenter Indre By / Christianshavn

	note		
Driftstilskud fra Københavns Kommune	1	1.350.000	
Øvrige indtægter	2	0	
<b>Indtægter i alt</b>		<b>1.350.000</b>	<b>1.350.000</b>
Lønudgifter	3	136.000	
Øvrige personaleudgifter	4	10.000	
Kontorholdsudgifter	5	25.000	
Lokaleudgifter	6	130.000	
Etableringsudgifter	7	90.000	
Andre udgifter	8	323.000	
<b>Administrationsudgifter i alt</b>		<b>714.000</b>	<b>714.000</b>
Reklameudgifter		0	
Publikationer	9	0	
Aktiviteter/projekter	10	65.000	
<b>Aktivitetsudgifter i alt</b>		<b>65.000</b>	<b>65.000</b>
Renteudgifter		0	
<b>Udgifter i alt</b>		<b>779.000</b>	<b>779.000</b>
<b>Resultat, overføres til 2009</b>	a)	<b>571.000</b>	<b>571.000</b>

#### Noter

<b>1 Driftstilskud fra Københavns Kommune</b>			
Driftstilskud		1.350.000	
		1.350.000	<b>1.350.000</b>
<b>2 Øvrige tilskud og indtægter</b>			
		0	<b>0</b>
<b>3 Løn</b>			
Centerleder		40.000	
Honorar, indkøringsfase		96.000	
		136.000	<b>136.000</b>
<b>4 Personaleudgifter</b>			
Stillingsopslag		10.000	
		10.000	<b>10.000</b>
<b>5 Kontorholdsudgifter</b>			
Diverse kontorholdsudgifter		25.000	
		25.000	<b>25.000</b>

<b>6 Lokaleudgifter</b>			
Husleje		50.000	
Depositum		50.000	
Lokale etablering		30.000	
		130.000	<b>130.000</b>
<b>7 Etableringsomkostninger</b>			
Anskaffelse af IT udstyr		60.000	
Anskaffelser af inventar		30.000	
		90.000	<b>90.000</b>
<b>8 Andre udgifter</b>			
Opstartsudgifter før 01.07.2008	b)	43.000	
Bestyrelse seminar, dagsudgift, 15 x 650,-		10.000	
Bestyrelse seminar ledelse		0	
Bestyrelse seminar mv., andre udgifter		20.000	
Garantikapital	c)	250.000	
		323.000	<b>323.000</b>
<b>9 Publikationer</b>			
		0	<b>0</b>
<b>10 Aktiviteter/projekter</b>			
Deltagelse i Klimafestival 2008		15.000	
Aktiviteter med udgangspunkt i årsplan	d)	50.000	
		65.000	<b>65.000</b>

- a) Støttevilkårene giver mulighed for, at Agenda 21-centrene kan overføre op til 200.000 kr. til det følgende år. Vi har fra vores kontaktperson på Center for Miljø, Tim Jensen, fået tilsendt om, at det i den nuværende situation vil være muligt at overføre et større beløb.

Af bevillingen på 1,35 mio. kr. for 2008 vil vi derfor gerne samtidig med godkendelsen af denne årsplan ansøge om at kunne overføre 571.000 kr. til budgettet for 2009 plus det af det for 2008 budgetterede beløb, som eventuelt ikke måtte blive anvendt inden årsskiftet.

- b) Opstartsudgifterne omfatter honorar for sekretærhjælp samt lokaleleje og annoncering for borgermøde 09.06.2008.
- c) Vi har påført kr. 250.000,- som garantikapital, men påregner i løbet af efteråret at søge fondsstyrelsen om at kunne få beløbet reduceret til kr. 100.000,-. Der skulle således kunne frigives kr. 150.000,- af garantikapitalen til 2009-regnskabet.
- d) Vi har sigte på forskellige aktiviteter/projekter forbundet med A21s etablering og synliggørelse i bydelen: ladcykler med budskaber (3-4 stk. à kr. 12.000,-), udvikling af bådudstillingsprojektet (jfr. årsplanens pkt. 9), anskaffelse af materiel til div. arrangementer, samt udvikling af ideer og metoder til at åbne dialogen med bydelens borgere og virksomheder. Disse aktiviteter vil blive nærmere præciseret gennem bestyrelsens arbejde i de kommende måneder.

Det er behæftet med stor usikkerhed at lave budget for en etablering så tæt på et årsskifte i en situation, hvor det tidsmæssige i godkendelsesprocessen endnu ikke ligger helt fast. En blot lille forsinkelse i tidsplanen vil kunne medføre, at ansættelse af centerleder, etableringen af centeret, anskaffelser og projektgangsættelser bliver rykket fra ultimo 2008 til primo 2009.



## Oplæg til præcisering af grundlaget for A21s arbejde

Dette bilag er en udtrykkeligt meget foreløbig opsummering af tanker og overvejelser under vejs i centerets tilblivelsesproces, tænkt som støtte og udgangspunkt for bestyrelsens forestående arbejde med at udvikle og afklare A21s vision, målsætning, målgruppe, arbejdsopgaver og indsatsområder.

Ikke mindst listerne over indsatsområder, aktiviteter og sager må derfor ses om helt foreløbige og uprioriterede.

### **A21 vision / scenario** (foreløbig)

A21 ønsker overordnet at virke for København

- som miljømetropol, hvor bæredygtighed er konsekvent indtænkt overalt
- som udstillingsvindue for en bæredygtig trafik- og transport- og kommunikationsstruktur
- som en frodig, smuk, sund og grøn ramme for byens beboere, arbejdende og besøgende
- med en målsætning om CO<sub>2</sub>-neutralitet og faldende globalt økologisk fodaftryk

### **A21 målsætning** (foreløbig)

A21 vil arbejde for denne vision gennem

- at støtte helhedsorienterede miljøprojekter i tæt samarbejde med andre lokale aktører
- at skabe lokal dialog om væsentlige miljøspørgsmål, herunder kommunens miljøpolitik
- at forankre agenda-aktiviteterne ved aktiv inddragelse af bydelens borgere, institutioner, foreninger, virksomheder og handelsliv
- at bistå med bred faglig viden og kvalificeret bistand til de nævnte parter
- at samarbejde med lokalrådene/-udvalgene for Indre By og Christianshavn

Vi ser for os et A21, som kan inspirere, udfordre, koordinere, stimulere, informere, katalysere og perspektivere de mange kræfter og muligheder i bydelen, tage initiativ, bygge netværk, skabe maksimal synlighed på holdninger og bringe latente muligheder i spil.

### **A21s målgruppe** (foreløbig)

A21s målgruppe er ifølge støttevilkårene

- Beboere, arbejdende og besøgende i bydelen Indre By / Christianshavn
- Foreninger, institutioner og erhvervslivet

A21s samarbejdspartnere / faglige netværk vil være

- Kommunens medarbejdere, ressourcepersoner, medarbejdere i foreninger, institutioner og erhverv, forsyningsvirksomheder, øvrige Agendacentre og miljøorganisationer mv.

### **A21 temaer / indsatsområder** (foreløbig)

A21 ser bredt sine opgaver inden for følgende områder:

- Belyse forholdet mellem klima og bæredygtighed
- Sikre bedre luftkvalitet (særligt partikelforureningen)

- Styrke byforgrønnelsen - grønne gårde og gaderum, sikring af parker og lommeparker
- Opprioritering af cykel- og fodgængervenligheden og den kollektive trafik
- Stimulere og inspirere til miljøbevidst adfærd blandt bydelens beboere og virksomheder
- Opbygning af viden om klima, miljø og bæredygtighed blandt bydelens beboere og virksomheder

### **A21 projekter / aktiviteter (foreløbig)**

A21 ser sine konkrete opgaver inden for følgende områder

- Afklaring, etablering og udvikling af centerets praktiske rammer, bemanning, hjemmeside, kommunikationssystem, arbejdsmodus mv.
- Videreførelse, styrkelse og opfølgning af eksisterede Agenda 21-arbejde i bydelen
- Styrkelse af kendskabet til A21 og bydelens netværk
- Aktiviteter frem til og omkring klimatopmødet 2009, herunder flydende udstilling,
- Stimulere CO<sub>2</sub>-neutralitet blandt bydelens organisationer, virksomheder og ejerforeninger
- information og bistand til borgerne, særligt inden for byforgrønning og energirenovering
- pendlerkultur, cyklistkultur

### **A21 løbende sager (foreløbig)**

A21 vil i samarbejde med lokalråd og miljøorganisationer løbende følge en række af bydelens igangværende problemstillinger med betydning for bydelens miljø og bæredygtighed.

- Trafik: bedre forhold for gående og cyklende, mindre trafikbelastning, ikke mindst mindre tung dieseltrafik.
- Mindsket luftforurening, ikke mindst partikelforurening, implementering af miljøzone
- Havnen - opholdsmiljøet, små vindmøller langs havnen
- Etablering af lommeparker i bydelen
- Undersøge muligheden for etablering af miljøskole og skolehaver i bydelen
- Styrkelse af mængden og sammenhængen af grønne elementer
- Etablering af grønne zoner og kommunal beskæringsordning

Afhængigt af situationen vil det være rigtigt at lave konkrete projekter eller forberedende arbejdsgrupper, som undersøger emner. Det kunne for eksempel være arbejdsgrupper, som undersøger/planlægger udstillingsskib, synliggørelse af vindenergi i havnen, kortlægning af muligheder for lommeparker, partikelforurening og miljøzoner, tilvejebringelse af CO<sub>2</sub>-neutralitet for centerets virke.

### **Proces baggrundsmateriale (foreløbig)**

- *Agenda 21-plan for København 2008-11* (uddeles 04.09.) \*
- *Miljømetropolen. Vores vision CPH 2015* (briefes 21.09.) \*
- *Dogme 2000* samt *Aalborg-charteret* (briefes 21.09.) \*
- *Støttevilkår* samt *Vedtægter for Fonden Agendaventer Indre By / Christianshavn* \*

\* digitalt tilgængelige via [www.a21.dk](http://www.a21.dk)