

### **13. Tilbud om undersøgelse af vold i børns hjem (2009-71842)**

Udvalget skal med udgangspunkt i tre tilbud tage stilling til valg af eksternt konsulentfirma som skal gennemføre en undersøgelse af børns oplevelser af vold i hjemmet i Københavns Kommune.

#### **INDSTILLING OG Beslutning**

Børne- og Ungdomsforvaltningen indstiller til Børne- og ungdomsudvalget,

1. at udvalget vurderer om de indkomne tilbud fra konsulentfirmaer matcher udvalgets vidensbehov, og træffer beslutning om hvilket tilbud udvalget i givet fald ønsker at gå videre med, idet forvaltningen på baggrund af en faglig vurdering anbefaler tilbud fra Center for Alternativ Samfundsanalyse (CASA) tilbud
2. at udvalget godkender finansieringen af undersøgelsen, jf. sagen om ”Økonomi i Balance”

#### **Problemstilling**

Børne- og Ungdomsudvalget besluttede på et møde d. 24. juni 2009 at iværksætte en repræsentativ undersøgelse af børns oplevelse af vold i hjemmet forestået af et eksternt konsulentfirma. Forvaltningen har på denne baggrund indbudt tre forskellige konsulentfirmaer til at afgive tilbud og har i ”Indbydelse til konsulentfirmaer om at afgive tilbud” (bilag 1) specificeret:

- At der ønskes en undersøgelse af børns oplevelse af vold
- At der både kan være tale om vold der retter sig direkte mod børnene selv og mod andre i hjemmet
- At undersøgelsen skal være repræsentativ
- At undersøgelsen skal afdække relationen imellem hjem og skole, idet der ønskes en afdækning af de muligheder børnene har for at søge hjælp og den måde hvorpå lærere og andre professionelle henholdsvis afdækker eventuel vold og møder børnene i disse tilfælde.
- At undersøgelsen ønskes afrapporteret senest 19. oktober 2009 så Børne- og Ungdomsudvalget kan behandle undersøgelsesresultaterne på et BUU møde d. 4. november 2009.

Følgende konsulentfirmaer er blevet kontaktet og har ønsket at afgive tilbud: LG Insight (bilag 2), Als Research ApS (bilag 3) og Center for Alternativ Samfundsanalyse (CASA) (bilag 4).

#### **Løsning**

Forvaltningen har tilkendegivet at de tilsendte tilbud vil blive vurderet på pris og kvalitet, herunder på det omfang hvormed de foreslåede undersøgelser vil kunne tilfredsstille udvalgets vidensbehov. I kvalitetsvurderingen indgår hvordan konsulentfirmaerne forholder sig til den omstændighed at det er børn der er i fokus, og om konsulentfirmaerne præsenterer en realistisk plan for at gennemføre undersøgelsen inden for en snæver tidsramme.

Det er forvaltningens vurdering at alle tre konsulentfirmaer leverer relevante bud på løsningen af opgaven. Als Research dog mindst detaljeret og derfor også mindre overbevisende end de to øvrige konsulentfirmaer. Både LG Insight og CASA forholder sig indgående til problemstillingen med

forslag til spørgsmål det vil være relevant at inddrage og demonstrerer derigennem den viden og erfaring de har på området, jf. også referencer til tidligere gennemførte undersøgelser.

Alle tre firmaer forholder sig indgående og kvalificeret til hvordan en undersøgelse med dette følsomme tema kan gennemføres blandt børn og hvilken aldersgruppe det vil være relevant at henvende sig til. Det er dog bemærkelsesværdigt at Als Research i deres tilbud foreslår guidede interview af børnene forestået af særligt uddannede interviewere, mens LG Insight i deres tilbud henviser til forskning der viser at børn/unge i kvantitative og anonyme undersøgelser er meget ærlige, mens fortrængningsaspektet er langt større ved fx personlige interview. Både CASA og LG Insight foreslår at spørgeskemaerne udfyldes af udvalgte klasser under overvågning af lærere som dels kan introducere til spørgeskemaet, dels er opmærksomme på eventuelle efter-reaktioner. Hvor LG Insight argumenterer for at børn/unge i aldersgruppen 12-16 vil kunne besvare spørgeskemaet, lægger CASA sig op ad de vurderinger Københavns Kommune selv har lagt til grund når børn i 4.-9. klasse deltager i *Københavnbarometeret*. Det er forvaltningens vurdering at begge forslag er fagligt underbyggede og forsvarlige. Alle tre konsulentfirmaerne vil benytte skoler som indgang til børnene.

Der er, alene pga. den snævre tidsramme (hvor undersøgelsens resultater skal behandles af Børne- og Ungdomsudvalget senest 4. november) tale om en udfordrende opgave med mange metodiske og praktiske faldgruber undervejs. Både CASA og Als Research lægger op til at involvere faglige eksperter i udformningen af spørgsmål og fortolkning af svar hvilket forvaltningen vurderer, er afgørende for den faglige kvalitet og soliditet af undersøgelsens resultater. Hvad angår undersøgelsens repræsentativitet og mængden af børn der skal involveres, forholder konsulentfirmaerne sig meget forskelligt: Als Research vil involvere 740, CASA 1500 og LG Insight 3000 børn. Forvaltningen vurderer at det med en høj svarprocent er metodisk forsvarligt at arbejde med en gruppe på 1500 børn. Det er desuden forvaltningens vurdering at CASA's forslag om at gennemføre undersøgelsen elektronisk og anvende den opsætning der benyttes i *Københavnbarometeret* er mest overbevisende. CASA er endvidere det firma der at dømme på tilbuddet er længst i operationaliseringen af spørgeskemaundersøgelsen, herunder fx vægning af børn og skoler på socioøkonomiske parametre, og det taler tillige med tidsplan, respondentgruppe og budget for at CASA med størst sandsynlighed vil kunne gennemføre denne undersøgelsen inden for den tidsramme der er. Men det er dog vigtigt at både LG Insight og Als Research tilbyder en særlig undersøgelse blandt fagfolk (skoleledere, lærere, socialrådgivere mf.), som vil kunne afdække relationen imellem hjem og skole yderligere, mens dette ikke er en del af CASA's tilbud.

LG Insight tilbyder som ekstra option i forhold til det egentlige tilbud et case studie af underretningssager. Dette er en spændende mulighed, men det skal understreges at det ligger uden for det opdrag der er blevet givet til konsulentfirmaerne (jf. bilag 1) idet en sådan undersøgelse ikke ville kunne iværksættes og gennemføres uden involvering og godkendelse af Socialudvalget. Det ligger desuden uden for den givne tidsramme.

Prismæssigt ligger alle tre tilbud inden for rammen af 300.000-400.000 kr. (idet et tilvalg af LG Insights ekstra option dog vil bringe den samlede pris op over 500.000 kr.) Vurderet på pris står LG Insight (ekskl. det ekstra case studie) stærkest idet der for en mindre pris både tilbydes en spørgeskemaundersøgelse og en interviewundersøgelse blandt fagfolk (skoleledere, pædagoger, lærere), mens CASA kun tilbyder en spørgeskemaundersøgelse og interview af eksperter. Vedr. CASA's tilbud vil der evt. skulle drøftes en udvidelse med interview blandt fagfolk (skoleledere, lærere m.fl.) om relationen imellem hjem og skole.

På baggrund af en samlet vurdering af pris og kvalitet af de indkomne tilbud anbefaler forvaltningen, at udvalget træffer beslutning om at indgå kontrakt med CASA om undersøgelse af vold i børns hjem.

LG Insight er ud fra en samlet vurdering af pris og kvalitet det næstbedste tilbud.

Uanset valg af leverandør foreslås det, at forvaltningen bemyndiges til at indgå kontraktforhandlinger om de nærmere vilkår.

### **Økonomi**

Undersøgelsen kan gennemføres for ca. 400.000 kr. Der er ikke afsat penge til undersøgelsen i udvalgets budget for 2009. I sagen om ”Økonomi i Balance”, som behandles på dette møde er der foreslået afsat op til 400.000 kr. til undersøgelsen. En gennemførelse af undersøgelsen forudsætter derfor at udvalget træffer beslutning om at afsætte dette beløb.

### **Videre proces**

Hvis Børne- og Ungdomsudvalget bemyndiger forvaltningen til at indgå kontrakt med et af konsulentfirmaerne, vil undersøgelsen kunne sættes i gang medio august med rapportering af resultater den 19. oktober 2009 og udvalgsbehandling den 4. november 2009.

Else Sommer

/Jan Dehn

### **bilag**

[1. Indbydelse til konsulentfirmaer om at afgive tilbud](#)

[2. Tilbud fra CASA - FORTROLIG](#)

[3. Tilbud fra LG Insight - FORTROLIG](#)

[4. Tilbud fra Als Research - FORTROLIG](#)

