

Evaluering af Aktivering af EURO2020 I 2021 - Outreach & Legacy indsatser ved KFF, Idrætsudvikling



Københavns målsætninger for EURO2020 værtskabet*

- at sikre eventen professionelle rammer via etablering af et godt og tillidsfuldt samarbejde med det internationale forbund, DBU og alle øvrige interne og eksterne samarbejdspartnere og aktører
- at EM 2020 skal efterlade et positivt, blivende aftryk på byens kultur- og fritidsliv
- at bruge UEFA 2020 som løftestang for at udvikle fodbold som foreningsidræt i København – både på forenings- og facilitetssiden
- at skabe en markant københavnevent med international gennemslagskraft, som formår at engagere og inddrage flest mulige borgere, gæster, besøgende og øvrige interessenter - både i udviklingsfasen og i afviklingsfasen
- at udnytte de kommercielle potentialer ved det store turisme ryk-ind i samarbejde med bl.a. Wonderful Copenhagen
- at udnytte de mulige erhvervsmæssige samarbejder, som vil kunne etableres til gavn for øget vækst i Greater Copenhagen

* Godkendt af BR 01.01.2018 efter indstilling fra KFF



EURO2020 Football Village / Ofelia Plads 11. juni - 11. juli 2021



City of Copenhagen

EURO2020 Festival - Københavns Rådhus

- EM Udstilling og facadeudsmykning (host city Spectacular)

- åben hver dag fra 11. juni - 9. juli 2021
- gratis entré
- I alt vurderet 11.200 besøgende
- i alt 3.888 selfies i selfieboksen

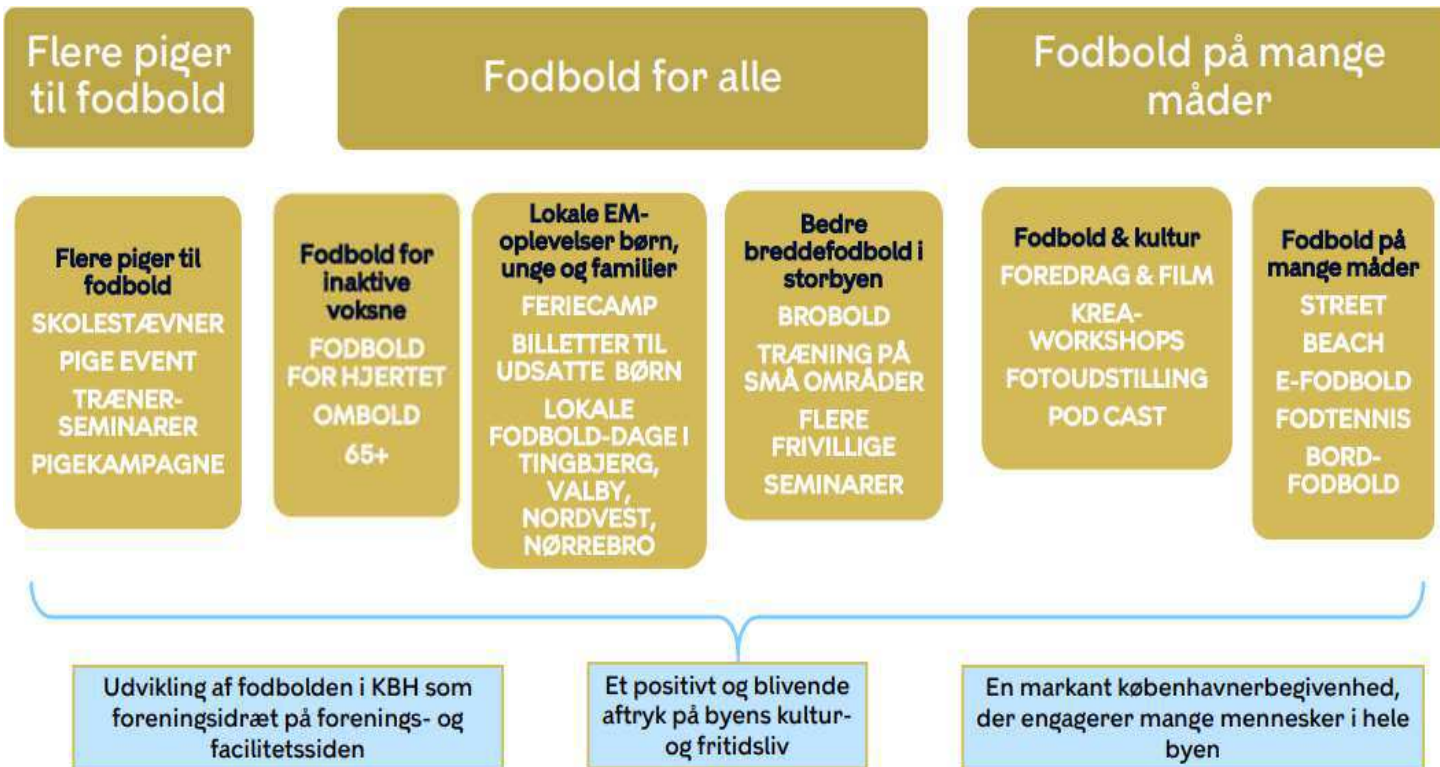


Outreach - program EM PÅ HJEMMEBANE



Outreach - program

Indsatsområder - 3 hovedspor



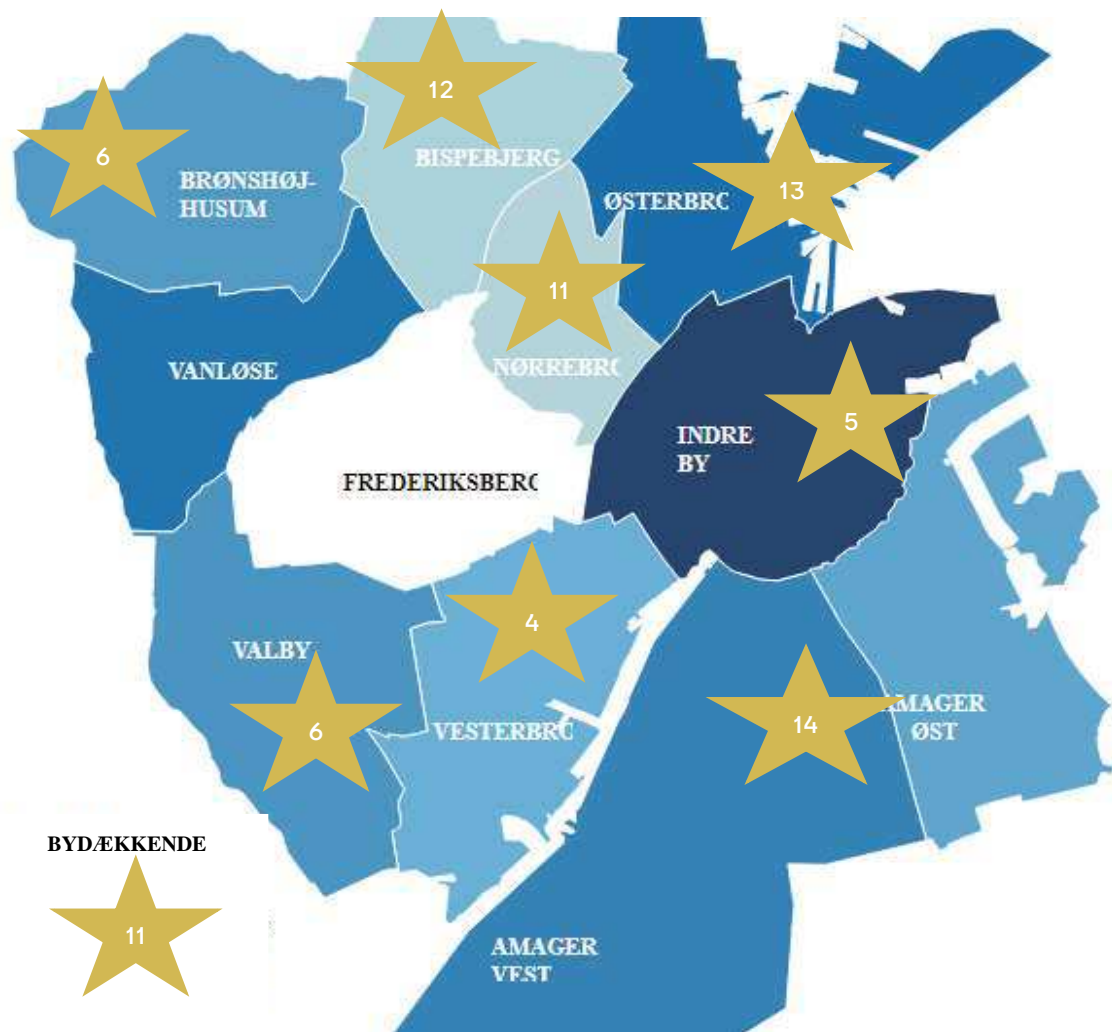
Outreach programmet i tal

- Aktiviteter i byen: 80
- Aktivitetstimer: ca. 450
- Deltagere: ca. 14.000
- Samarbejdspartnere: 60
 - Heraf 25 fodboldklubber i KK
 - Heraf 14 KFF-institutioner
 - Tæt samarbejde med DBU København
- Tre hovedspor:
 - ❖ Flere piger til fodbold
 - ❖ Fodbold for alle
 - ❖ Fodbold på mange måder



Outreach - program

Fordeling af aktiviteter i byen



Klub-seminarer

Afholdelse af fire klubseminarer på Rådhuset for københavnske fodboldklubber op til EM med besøg af bl.a. Peter Møller, Kasper Hjulmand og Flemming Poulsen.

I tæt samarbejde mellem KFF, DBU København og EURO2020 teamet for at engagere de frivillige klubber

Flere piger til fodbold

Fokus på pigefodbolden og styrke klubbernes arbejde med at tiltrække flere piger og kvinder

Eksempler:

- Træner/lederseminar med fokus på piger
- Pigestævner på Amager
- Podcast om pigefodbold
- FerieCamps med pigefodbold
- Pigefodbold-dage i Football Village
- Fodbold-fitness for kvinder



Fodbold for alle

Fokus på at inddrage mange målgrupper i fodboldens fællesskaber og skabe EM-oplevelser i lokalområderne og hos fodboldklubberne

Eksempler:

- Fodboldfester og visninger af kampe i bl.a. Tingbjerg, Ryparken og Folehaven
- EM-dage i klubber som BK Union, Husum Boldklub, Østerbro IF m.fl.
- Stævner for udsatte voksne med Ombold
- FerieCamps med EM-tema
- Legends Tour på seks pladser i lokalområderne



Fodbold på mange måder



Fokus på at vise de mange forskellige måder, som københavnsk fodbold tager sig ud og understøtte de frivillige, der brænder for deres aktivitet.

Eksempler:

- E-fodboldaktiviteter i Nordvest
- Beach-fodbold stævner på Amager
- Bordfodbold på Nørrebro
- EM Street Zone under Bispeengbuen
- Fodbold-foredrag på Østerbro
- Fodboldlitteratur og krea-poser på bibliotekerne

12'000 Smiles & Players Escort

440 børn og frivillige fra fodboldklubber i udsatte boligområder som tilskuere til kampene i Parken

88 børn fra fodboldklubber i udsatte boligområder, der fungerede som "indløbsbørn" på græstæppet i Parken

I samarbejde mellem UEFA Foundation, Kultur- og Fritidsforvaltningen, DBU, DBU København og DIF Get2Sport. Billetter til børnene var uddelt fra UEFA Foundation i samarbejde med JustEat.



Hvad fik fodboldklubberne ud af EM?

Nævnt i evalueringsskemaer fra klubberne:

- En fremragende mulighed for at få flere til at starte til fodbold
- Sammen kan vi skabe synergier
- Nogle af vores ideer kan genbruges eller ændres lidt
- Tidskrævende
- En lang proces
- Tydeligere kommunikation mellem klubberne
- Nye piger til fodbold
- Glade deltagere
- Godt samarbejde
- Gode oplevelser for vores medlemmer
- Fokus, hjælp og økonomisk støtte var afgørende



"Vi ville gerne være med til at skabe en lokal "national" fodboldfest. Vi lavede primært aktiviteter internt, hvor EM, landsholdet og fodboldglæde var de bærende temaer"

"Meget gerne mere af det. Det giver også en følelse af samhørighed, selvom vi laver arrangementer på kryds og tværs i vores lokalområder"

"Vi syntes det var en god mulighed for at skabe noget for pigerne, som tidligere har været associeret med drengene. Så at EM pludselig også havde et pigefokus var det afgørende for os"

"Der har været god opbakning til de aktiviteter, vi har haft, både for børn og voksne. EM-stemningen har helt klart smittet af. Men forældre m.fl. har en travl hverdag og vil ikke binde sig. De vil gerne hjælpe ad-hoc. Det skal vi tænke ind i det frivillige arbejde"

Football Legacy - Efter EM... De langsigtede indsatser



Brobold (2020 -)

Etablering af syv mindre byrumsbaner til børnefodbold – i samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen og tre fodboldklubber (Nørrebro United, Skjold, Vestia), støttet af Nordea-fonden

Fodbold for hjertet (2020-2023)

Opstart af fodboldhold for voksne med sundhedsudfordringer i tre fodboldklubber i samarbejde med Sundheds- og Omsorgsforvaltningen (Fremad Valby, Sundby Boldklub, Brønshøj Boldklub)

Fælles om fodbold (2021-2023)

Opstart af faste aktiviteter for socialt udsatte voksne tre fodboldklubber i samarbejde med Ombold og Socialforvaltningen (B1908, ØIF, Nørrebro United)

Pigepartnerskaber (2020-2023)

Partnerskabsaftaler med 8 fodboldklubber om at skabe gode pigemiljøer og tiltrække flere pigemedlemmer (Sundby Boldklub, B93, Vestia, BK Union, Fremad Valby, Nørrebro United, BK Skjold, B1908), støttet af Nordea-fonden

Mindre pigeindsatser i andre fodboldklubber (2021- 2022)

Tilskud og hjælp til videreudvikling af pigeindsatser i 6 andre fodboldklubber (Østerbro IF, Pioneren, Brønshøj Boldklub, Valby Boldklub, Ørestad IF, Husum Boldklub)

Samarbejdsaftale mellem Københavns Kommune, DBU København og DBU (2020-2023)

Indeholder ovenstående indsatser samt har fokus på bl.a. udvikling af nye fodboldtilbud, f.eks. E-fodbold, og tiltrækning af nye målgrupper f.eks. ældre.

Bæredygtighedstiltag



- Football Village på Ofelia Plads som testlab for at afprøve forskellige nye bæredygtighedstiltag
 - Indsatsen initieret af Københavns Kommune med afsæt i udvalgte FNs verdensmål
 - Forbud mod engangsplastikbægre - Football Village operatør: SMUK Event
 - Reduktion af madspild - Football Village operatør: SMUK Event
 - Særligt fokus på at styrke vilkårene for pigefodbold - KFF
 - Kildesortering af affald blandt publikum på Ofelia Plads - TMF
 - Bæredygtig turisme og bæredygtigt EM merchandise - KFF
- Erfaringerne fra sommerens indsats vil danne afsæt for mere strategisk arbejde for at sikre afvikling af flere "grønne" events i København

Kommunikation & formidling

