

Bilag 1.

Præsentation af WEURO2025

Resumé

Eventures/WoCo har lavet nedenstående eventpræsentation af WEURO25. Tabellen opsummerer.

Sagsfremstilling

Officiel eventtitel - DK	EM Kvindefodbold 2025
Officiel eventtitel - ENG	UEFA Women's Championship 2025
Eventstatus	Potentiel
Tidspunkt for afvikling	Juni - juli 2025
Sted for afvikling	Danmark (København), Sverige, Norge, Finland
Ansøger	DBU
Arrangør (-er)	DBU, samt de nordiske fodboldforbund
Arrangørerfaring	God
Samlet budget	Afventer endelig udarbejdelse
Finansiering fra Kbh. kommune	Uafklaret
Øvrig offentlig støtte	Sport Event Denmark ansøges om støtte til eventen
Int. turismeomsætning inkl. tilskuere	Estimeret i størrelsesordenen 125 mio. kr. (Estimeret med et stort forbehold. Estimeret er meget afhængigt af antallet af kampe med dansk deltagelse og hvilke nationer der spiller deres kampe i København.)
Forventet publikum	Internationale besøgende estimeret til ca. 50.000
Tidligere afviklet i Danmark	1991

Eventbeskrivelse

DBU samarbejder med det svenske, norske og finske fodboldforbund om et fælles nordisk bud på begivenheden i 2025. Der har tidligere været arbejdet på et rent dansk bud på eventen, men da de faktiske budkrav blev offentliggjort, valgte DBU at indgå i et fælles nordisk bud.

Eventen i 2025 vil have deltagelse af 16 nationer, delt i fire grupper, med efterfølgende kvart- og semifinaler samt en finale. Turneringen afvikles over 25 dage med start juni 2025 og vil samlet indeholde 31 kampe.

Kvalifikationsturneringen afvikles fra efteråret 2023 til efteråret 2024, og der er reserveret to pladser til værtslandene. Hvordan disse pladser fordeles blandt de fire nordiske lande, afklares med UEFA, når konditionerne for kvalifikationsturneringen fastlægges. Ved det kommende EM i England er alle fire nordiske lande kvalificeret, ligesom Danmark, Norge og Sverige pt. fører deres VM 2023 kvalifikationspulje.

Budprocessen er inddelt i to faser, hvor et foreløbigt bud (Preliminary Bid Dossier) skal afleveres den 23. marts 2022, og det endelige bud (Final Bid Dossier) skal afleveres den 12. oktober 2022. UEFA's Eksekutivkomité beslutter den 7. december 2022, hvem der skal være vært(er).

Det nuværende oplæg fra DBU baseres på et, fra dansk side, bud med en gruppe fordelt på to spillesteder. Den primære venue er København (Parken) og sekundære øvrige danske stadion. Der er igangværende undersøgelser, og den endelige beslutning tages i løbet af Q2 eller Q3.

I budet lægges der op til at afvikle tre gruppekampe, en kvartfinale og en semifinal (samlet fem kampe – en kamp mere end ved EURO 2020) i København.

Alt efter om Danmark kvalificerer sig til slutrunden er der to scenarier for afvikling af kampe:

1. Med dansk deltagelse:
 - Turneringens officielle åbningskamp, med dansk deltagelse
 - 1 gruppekamp med dansk deltagelse
 - 1 gruppekamp uden dansk deltagelse
 - 1 kvartfinale
 - 1 semifinale
2. Uden dansk deltagelse:
 - Turneringens officielle åbningskamp
 - 2 gruppekampe
 - 1 kvartfinale
 - 1 semifinale

Turneringsfinale forventes afviklet i Stockholm. Grundet for lille stadionkapacitet er Parken ikke en mulighed hertil.

Afviklingsplanen som præsenteres for UEFA forventes endeligt besluttet i Q2/Q3. Det er dog UEFA, der beslutter hvilke og hvor mange kampe, der skal spilles på de pågældende stadions, hvorfor der kan komme ændringer.

UEFA er rettighedshaver og tildeler værtskabet til et de nationale forbund. Som en del af budet underskriver byen en Host City Undertaking, hvilket er samme procedure som ved EURO 2020. DBU har de samme høje ambitioner for WEURO 2025-værtskabet som for EURO 2020-værtskabet. Danmark har to gange tidligere været vært for slutrunder i UEFA-regi. Første gang ved U/21 EM i 2011, hvor kampene blev afviklet i Aarhus, Aalborg, Herning og Viborg, og ved EURO 2020 afviklet i København.

Erfaringerne fra de tidligere afholdte slutrunder er gode. UEFA er relativt rigide i deres tilgang til deres events, men sikrer samtidigt afvikling på højeste niveau. Erfaringen er endvidere, at indgåelse af aftaler kræver et stort forarbejde af både vært og kommune, så senere overraskelser og misforståelse kan undgås. Det vurderes dog, at både DBU og KK erfaringsmæssigt er godt rustet til både forhandlinger med UEFA og en senere afvikling.

Begivenhedens prestige

EM Kvindefodbold er den højest rangerende fodboldturnering for kvinder i Europa på landsholdsniveau, og overgås prestigemæssigt kun af FIFAs VM. UEFA's EM er afholdt siden 1984 og afholdes hvert fjerde år. I takt med den øgede interesse for kvindefodbold er eventen blevet mere

eftertragtet for mulige værter, og udover det kombinerede nordiske bud har Frankrig, Polen, Schweiz og Ukraine annonceret at de byder på eventen. Den øgede interesse ses tydeligst i at England var eneste potentielle vært til afvikling af eventen i 2021 (rykket til 2022).

International udbredelse

Kvindefodbold vokser globalt. Ifølge UEFA, var der i 2018 1,25 mio. registrerede kvindelige fodboldspillere i Europa, og UEFA har med en række initiativer sat som mål at fordoble dette tal frem mod 2024. Samtidig investerer flere klubber i deres professionelle set up for kvinderne, og mange nationale kvindelige undergår en professionel transformation. Generelt er tilskuertallene stigende, om end antallet stadig er begrænset.

Det seneste EM i 2017 i Holland viser, at der er meget store udsving i forhold til, hvor mange tilskuere de forskellige nationer tiltrækker. Hvor finalen mellem Holland og Danmark blev overværet af godt 28.000 tilskuere, blev gruppekampen mellem Italien og Rusland kun overværet af 669 tilskuere. I gennemsnit blev de 31 kampe overværet af 7.744 tilskuere, men trækker vi Hollands kampe ud, er gennemsnittet nede på 5.145 tilskuere pr kamp.

Sportens udbredelse i København og Danmark, den danske ambition og sportsligt niveau

Fodbold er Danmarks nationalsport, og målt på antallet af registrerede spillere klart den største idrætsgren. 340.000 personer er registrerede medlemmer hvoraf godt 64.000 er piger og kvinder. Dette placerer sporten som den fjerde største sportsgren for kvinder. I Københavns Kommune er der godt 5.000 registrerede kvindelige spillere og sporten er i vækst.

Kvindefodbold har, i DBU, været et satsningsområde gennem en længere årrække. Efter en periode med pæne vækstrater frem mod 2010 vendte kurven relativt drastisk og mange kvinder forlod sporten igen. En række nye initiativer, sammenholdt med en større profilering af elitefodbolden på kvindesiden ser ud til at have vendt kurven, hvorfor medlems-tallet igen er stigende.

På landsholdsniveau har holdet oplevet svingende resultater. Holdet har været kvalificeret til samtlige EM-slutrunder og er kvalificeret til EM-slutrunden i England i 2022. Resultatmæssigt har EM været en succes, senest med semifinaleplads i 2013 og finaleplads i 2017. I kontrast hertil har Danmark ikke været kvalificeret til de seneste 3 VM-slutrunder, og bedste resultat er en kvartfinaleplads i 1995. I kvalifikationsturneringen til VM 2023 er holdet startet godt, og har indtil nu maksimumpoint efter 6 kampe.

På klubniveau, i Danmark, gøres der en stor indsats for at skabe professionelle tilstande for eliten. Det har blandt andet betydet, at den danske liga er blevet professionaliseret og at flere af de største klubber på herresiden har startet professionelle kvindeafdelinger. Tendensen er den samme i mange andre fodboldlande. Dog skal det bemærkes at interessen for kvindefodbold i Danmark fortsat er forholdsvis begrænset.

Kvindelandsholdet har hjemmebane i Viborg, hvilket har tiltrukket langt flere tilskuere til deres kampe. I øjeblikket trækker holdet ca. 4.000 tilskuere til betydningsfulde kampe og noget mindre til venskabskampe. Til trods for den stigende opmærksomhed og flere penge i sporten, er der stadig relativt få tilskuere på stadion til kampene i den danske kvindelige. Gennemsnittet er således blot steget fra 133 tilskuere i sæsonen 2016/17

til 255 tilskuere i 2019. Grundet COVID er der ikke sammenlignelige for senere sæsoner, men der er ikke noget der tyder på at tallet er steget afgørende. Der er dog lyspunkter, som f.eks. en Champions League kamp i 2018 mellem Brøndby IF og Juventus, som blev overværet af 8.500 tilskuere, og senest, i november 2021, overværede 2.100 tilskuere Champions League kampen mellem HB Køge og Arsenal.

Kvindelandsholdets niveau er højt, og det forventes, at holdet vil kunne komme langt ved EM 2025. Men på baggrund af den store sportslige udvikling i Europa og globalt, kan der hurtigt ske niveauforskydninger, som vil give et andet billede end hvad der har været tendensen ved de senere slutrunder.

Venue

UEFA forventer at der for den samlede slutrunde spilles på 8 venues, samlet i 4 x 2 geografiske clusters.

På baggrund af de tilpasninger der er foretaget i Parken i forbindelse med EURO 2020, er der ikke forventninger om tilpasninger på stadion for at leve op til UEFA's stadionkrav. Det skal bemærkes, at DBU fik dispensation for stadionkapaciteten i forbindelse med EURO 2020.

Erfaringer og effekter fra samme event afviklet i Danmark eller Internationalt på et tidligere tidspunkt

Danmark har afholdt lignende turneringer i regi af UEFA i forbindelse med afviklingen af U-21 EM i 2011 og afviklingen af EURO 2020. Fra begge events er der gode og relevante erfaringer at trække på.

Erfaringerne fra tidligere slutrunder viser, at der er et internationalt publikum på stadion, på tv og digitalt. Til seneste EM i Holland blev der solgt godt 240.000 billetter, hvoraf ca. 46% blev solgt nationalt. Der foreligger ikke et breakdown af den nationsbestemte fordeling af de resterende 54 %, godt 130.000 billetter.

Den internationale interesse er blevet bekræftet i forbindelse med den kommende slutrunde i England, sommeren 2022, hvor der i forsalg (før lodtrækningen) blev solgt over 160.000 billetter til billetkøbere fra 71 lande.

Stockholm og Gøteborg, som også indgår i det fællesnordiske bud ved WEURO 2025 har afsat hhv. 3-4 mio. euros mens Gøteborg har afsat 2-3 mio. euros, hvis de nordiske lande vinder.

Målsætning og legacy

Med afviklingen af EM i Norden er det DBU's ønske at bygge videre på den nationale stolthed, der blev skabt i forbindelse med EURO 2020. Endvidere vil EM give kvindefodbolden unik eksponering, hvilket vil blive forsøgt overført til at åbne døre til miljøer, som i dag står uden for forningslivet.

Den store folkefest i København i sommeren 2021 stiller store forventninger til fremtidige (sport-) events i hovedstaden. Over hele Europa fulgte fans med i kampene i København, og fantastiske billeder af festklædte fans i Parken, i bybilledet, parker og ikke mindst Football Village viste København og Danmark frem på allerbedste vis. Det er denne folkefest, som DBU håber at genskabe i sommeren 2025, ikke kun i København, men i hele Danmark!

I budprocessen lægger DBU op til, at den officielle åbningskamp, med dertil hørende officiel middag, afvikles i København, og det er endvidere forhåbningen, at officielle side events som fx Trophy Tour, EM-udstilling mm. finder sted i København.

Understøttelse af visionen for Kultur- og Fritidspolitikken

Med EM i Kvindefodbold får Københavnerne mulighed for, at opleve det danske kvindelandshold spille mod Europas bedste nationer i den mest prestigefyldte europæiske fodboldturnering for kvinder.

EM i kvindefodbold er, udover at være et UEFA-mesterskab, også en mulighed for at vise København fra en mangfoldig og indbydende side. Turneringen er en oplagt mulighed for at bringe fokus på; kvinders adgang til sport, sundhed, og på København som en storby, hvor events i verdensklasse muliggøres.

Eventen vil bygge videre på erfaringer og effekter fra det nyligt afviklede EURO 2020 og igen engagere det store danske fodboldmiljø.

Erhverv- og vækstpotentiale

Eventen har et brandingpotentiale, og den store vækst i sporten vil skabe øget opmærksomhed på eventen i fremtiden. Tilskuermæssigt er sporten fortsat en niche sport, hvilket begrænser mulighederne for erhvervsfremmende initiativer betragteligt.

Der er et solidt turismepotentiale. Den konkrete effekt er dog meget afhængig af om Danmark er kvalificeret til turneringen og hvilke nationer, der spiller sine kampe i Parken da der er meget store forskelle på hvor mange tilrejsende tilskuere hver nation trækker.

Eventen i et bæredygtighedsperspektiv

På baggrund af Københavns arbejde og resultater på bæredygtighedsområdet generelt og i forbindelse med EURO 2020, har bæredygtighed fået en mere central plads i UEFA's tilgang til området i forbindelse med events. Der vil derfor være et stort fokus på bæredygtighed fra DBU's side, dog er der endnu ikke lagt konkrete planer for området i forbindelse med eventen.

Eksponering og branding

Slutrunden har primært europæisk opmærksomhed og eksponeres primært via flow-tv og digitalt. Slutrunden i 2017 blev livetransmitteret til 33 tv-stationer. Ved den kommende slutrunde i UK har mere end 50 tv-stationer, herunder TV2, har købt rettigheder til at vise live-kampe.