

## På vej mod en International Kunsthal København

### Baggrund for ansøgningen

Dansk samtidskunst rummer et stort potentiale. Vi oplever en "ny guldalder" inden for dansk kunst. Danske samtidskunstnere fejrer succeser verden over og dansk samtidskunst er et internationalt fænomen med international bevågenhed.

København mangler dog en moderne kunstinstitution, der i sin organisatoriske opbygning og tidssvarende arkitektur, kan virke som platform for den store opmærksomhed. Talentet er der, men kunstinstitutionen mangler, der kan løfte dansk samtidskunst ud i verden, og verden til København.

### Vision

International Kunsthal København rummer en kulturpolitisk vision for, hvordan København indtager en plads i verdenseliten som en førende kulturby for samtidskunst og samtidskultur.

En vision for København som en fuldt integreret del af den internationale kunstscene, og dermed en fuldgyldig del af en globaliseret kunstverden. Kunsthallen vil bidrage med en betragtelig oplevelsesmæssig merværdi for København.

Kunsthallens realisering bør opfattes som et led i internationaliseringen af Københavns kunstliv inkl. tiltrækning af kulturturisme og vigtige udstillinger.

### Hvad er Kunsthal København?

Projektet er et bud på et moderne og fleksibelt udstillingssted for dansk og international samtidskunst i tidssvarende arkitektur.

En åben, udadvendt, dynamisk institution, der kan samarbejde, ikke bare med andre kulturinstitutioner, men også med det private erhvervsliv. En kulturinstitution med en markant stemme, der kan danne rammen om mange forskellige typer events fra modeshows, debatter, koncerter, festivaler og filmvisninger.

For at kunne samarbejde med førende kulturinstitutioner verden over (vi har i processen konstateret at interessen er meget stor) skal København kunne tilbyde de rigtige faciliteter. Københavns Kommune kan med de nuværende faciliteter ikke leve op til de krav der stilles til store, vigtige udstillinger med samtidskunst. Uden tidssvarende faciliteter intet samarbejde med førende kunstinstitutioner verden over. Så enkelt er det.

København som internationalt knudepunkt for samtidskultur kræver med andre ord de helt rigtige arkitektoniske rammer, de rigtige lokale og internationale netværk, det rigtige koncept, den rigtige strategi og den rigtige organisation.

Det er ambitionen, at dette projekt skal sammenføje disse ting i et realiserbart koncept med en fornuftig, bæredygtig økonomi.

Kunsthallens opbygning, organisation, (tidssvarende) arkitektur og formidlingssyn lægger op til en

proaktiv, udadvendt og engageret kunstinstitution, der skal være dagsordensættende og nærværende i mediebilledet.

Kunsthallens arbejde skal være baseret på grundlæggende værdier som åbenhed, interesse, dialog og tilgængelighed. Kunsthallen er for alle, og ikke en snæver elite. Og det skal kunne ses og opleves.

Den danner med andre ord ramme om det mangeårige ønske om at

1. Skabe en **udstillingsbygning i tidssvarende arkitektur** til samtidskunsten (som andre kunstarter har oplevet det gennem de senere år)
2. Skabe et mere **dynamisk og internationalt kunst – og kulturmiljø i København** - fra vækstlag til elite.
3. Bidrage til at **profilere København som international kulturmetropol**.
4. **Realisere den tanke som kunstverdenen, museumsledere og politikere har drøftet i 15-20 år.**
5. Opbygge en **moderne, økonomisk bæredygtig og internationalt orienteret kunstinstitution**, der kan indgå i samarbejde med danske og udenlandske kulturinstitutioner.
6. Opbygge en institution med **fokus på dybe samarbejdsrelationer med andre typer kulturinstitutioner, erhvervsliv, digitale medier (og medieproduktion), uddannelses – og forskningsinstitutioner, internationale aktører.**
7. Kunsthallen som **motor i udviklingen af innovative digitale formidlingsformer** i alliancer med medspillere, der har adgang til andre platforme fx avancerede web-løsninger til kommunikation med publikum.

### Hvor langt er vi nået i realiseringen af projektet?

Projektets første og indledende analysefase er nu overstået og inden sidste fase påbegyndes, realiseringen, er det på sin plads at spørge, hvor langt vi egentlig er nået frem til 2010?

Følgende er realiseret:

- Opbyggelsen af et vidtforgrenet internationalt netværk til førende kunstinstitutioner (museer og kunsthaller), gallerier, private aktører og kuratorer. Netværket vil udgøre fundamentet for kunsthallens arbejde.
- Et arkitektkonkurrenceprogram er blevet udarbejdet og foreløbig har den internationalt anerkendte japanske tegnestue SANAA sagt ja til at deltage. Det er et scoop. SANAA har for nylig færdiggjort The New Museum i NY og har desuden vundet konkurrencen om at tegne det

nye Louvre. SANAA tilhører den absolutte verdenselite inden for museumsarkitektur. Det er derudover planen at invitere yderligere to internationale tegnestuer til konkurrencen.

- Der er gennemført en omfattende undersøgelse af "international bestpractice" indenfor drift af kunstinstitutioner og formidling af samtidskunst.
- Der er udarbejdet en udførlig "Hvidbog" (forretningsplan), der rummer strategi, koncept og økonomi (anlæg og drift).
- En markedsanalyse, der vurderer konkurrenceforhold og driftsøkonomi, udarbejdet af Rambøll Management dokumenterer projektets bæredygtighed.
- Hjemmesiden [www.kunsthalkbh.dk](http://www.kunsthalkbh.dk) er oprettet og fungerer som projektet formidlingsplatform frem til realiseringen inkl. nyhedsbrev og mulighed for at downloade projektbeskrivelser m.m.
- Fundraising og politiske drøftelser om forankring af driften med stat og Københavns Kommune.

Frem mod maj 2010 er følgende under udarbejdelse:

- 1) En rapport om internationalisering af Københavns kulturliv, der skal belyse hvorledes kunsthallen kan indgå som en aktiv del af en ambitiøs internationaliseringsstrategi for København. Undersøgelsen tager afsæt i erfaringer fra tre europæiske byer: Paris, Amsterdam og London.
- 2) Derudover rummer undersøgelsen en redegørelse for de muligheder der er ved brugen af digitale kommunikationsformer og sociale medier i kunsthallens dialog med publikum. Det er ambitionen, at kunsthallen skal være et demonstrationsprojekt for, hvordan digitale medier kan bruges fx i kommunikationen med/formidling til børn og unge.

## **Økonomi**

International Kunsthall København er ikke et dyrt projekt. København har de senere år fået en række dyre kulturprojekter, hvor det efterfølgende har vist sig, at økonomien ikke hænger sammen. Økonomien i International Kunsthall København er skaleret nøje til københavnske forhold, og følger anbefalinger beskrevet i markedsanalyse og bæredygtighedsvurdering udarbejdet af Rambøll Management. Den viser, at indenfor rammerne af det eksisterende bevillingsniveau kan man få betydeligt mere for pengene. Det viser de undersøgelser der er af lavet tilsvarende byers kulturbudgetter og kunstinstitutioners driftsøkonomi.

For at sikre en bæredygtig økonomi, vil der være fokus på kunsthallens kommercielle aktiviteter i relation til museumsdriften (fx udlejning af lokaler) og samtidig tilbydesambitiøse uddannelsesprogrammer for skoler og andre institutioner. Kunsthallen bør være markedsrettet uden at det på nogen måde behøver at gå ud over den kunstfaglige troværdighed og legitimitet. Restaurant og boghandel indgår som driftsneutrale elementer.

Anlægsfinansiering:

Anlægget af kunsthallens 4000 m2 er privat finansieret (almennyttige fonde og private mæcener).

Det endelige omkostningsniveau kendes ikke før arkitektkonkurrencen har udpeget et projekt. Nedenstående er derfor et groft overslag, der baseret på erfaringstal fra lignende byggerier skal give en indikation af det niveau der kan forventes:

Areal kunsthall (inkl. administration)	4000 m2
Areal boghandel/café	150 m2
Samlet areal	4.150 m2
Pris pr. m2	20.000 - 30.000 kr.
Erhvervelse af egnet byggegrund (afhænger af hvilken aftale der indgås med potentielle interessenter, samt lokalisering etc.)	0 kr.
Samlet pris anlæg	<b>80.000.000 – 120.000.000 kr.</b>

Driftsfinansiering:

Driften finansieres af Kommune og Stat. Derudover oprettes en driftsfond bestående af private midler, der giver et årligt afkast. Nedenstående driftsbudget er tentativt, baseret på tilsvarende kulturinstitutioners driftsbudgetter.

<i>Kommunalt driftstilskud</i>	<i>4.645.000</i>
<i>Statsligt driftstilskud</i>	<i>1.645.000</i>
Private samarbejdspartnere, erhvervsklub	1.000.000
Øvrig fundraising til individuelle udstillinger	1.000.000
<b>Indtægter i alt (justeret efter udgiftsniveau)</b>	<b>8.290.000</b>

Se i øvrigt "Hvidbogen" for detaljeret beskrivelse af projektets økonomi.

### Tentativ tidsplan og økonomi frem mod realiseringen

Arkitektkonkurrence afvikles ultimo 2010/primo 2011. Der er afsat statslige midler som bidrag til konkurrencen (600.000 kr)

Såfremt processen med at tilvejebringe driftsmidler til kunsthallen påbegyndes i kommunen (med bindende tilsagn), kan processen med at opføre bygningen primo 2012 iværksættes. Kunsthallen vil da kunne stå færdig ultimo 2012.

Der vil dermed være brug for fuldt driftstilskud fra 2013.

I 2011 og 2012 påregnes et mindre driftstilskud.

I 2011 til at "holde liv i projektet", dvs holde internationale og lokale kontakter ved lige, fundraising, bestyrelse, konkretisering af koncept, markedsføring, hjemmeside mv. Det beløber sig til 225.000 kr.

I 2012 er der udgifter i forbindelse med rekruttering af ansatte, sammensætning af endelig bestyrelse, forberedelse af første udstilling mv. Der vil være tale om en projektlederstilling. Inkl. udgifter til kontorhold, rejser mv. vil det beløbe sig til 750.000.

Ovenstående kan naturligvis tilpasses så det harmonerer med kommunens interne beslutningsprocesser og tidsplaner.