

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Årets Ildsjæl på Nørrebro 2023
Ansvarligt medlem:	Børn, Unge og Kultur-arbejdsgruppen
Deltagere fra arbejdsgruppen:	
Formål med projektet:	At synliggøre den fantastiske store frivillige indsats som tusindvis af frivillige yder på Nørrebro.
Dato for afholdelse af projektet:	November 2023

Beskrivelse af projektet:

Nørrebro Lokaludvalg har tidligere afholdt en årlig kåring af Årets ildsjæl på Nørrebro i årene 2011-16, for at hylde bydelens frivillige og ildsjæle. Prisen uddeles til en frivillig ildsjæl eller en gruppe af frivillige ildsjæle, der har gjort en forskel på Nørrebro i det forgangne år.

Nørrebro Lokaludvalg tog initiativet til Årets Ildsjæl, først og fremmest for at synliggøre den fantastiske store frivillige indsats som tusindvis af frivillige yder på Nørrebro. "En frivillig indsats, der dagligt styrker alt fra bydelens boligforeninger til kulturlivet og Nørrebros socialt udsatte".

Det projekt vil vi gerne genoptage her i 2023.

Konceptet:

Forslag til prismodtagere efterspørges via de sociale medier, Lokaludvalgets hjemmeside, lokalpressen, via flyers rundt i bydelen og gennem Lokaludvalgets netværk over en periode på en måneds tid op til kåringen. Som de sidste gange, vil vi igen lægge vægt på at årets kampagne skal fremhæve hver eneste indstillede ildsjæl løbende over en måned op til kåringen af Årets Ildsjæl.

Vi giver alle i bydelen mulighed for at indstille en ildsjæl til prisen med en motiveret beskrivelse og et foto.

På lokaludvalgsmødet i september eller oktober nedsættes en jury bestående af lokaludvalgsmedlemmer, der udvælger vinderen af Årets Ildsjæl. Årets Ildsjæl får 10.000 kr. til et kårings-event, som vi planlægger og afholder med pindemadder, drikke og underholdning.

Der skal også være en Publikumspris. Konceptet med publikumsprisen er, at deltagere til kåringsarrangementet får en stemmeseddel (bl.a. for at få kandidaterne til at få mange folk til at komme til kåringen), og kan stemme på en af de opstillede kandidater. Vinderen af Publikumsprisen får en gavekurv eller lign.

Succeskriterier:

Fx

- Antal deltagere

- Samarbejdspartnere (antal, type)
- Udbytte

Samarbejdspartnere:	-	
Kommunikationsstrategi:	Før: Kandidater efterspørges via de sociale medier, Lokaludvalgets hjemmeside, lokalpressen, via flyers rundt i bydelen og gennem Lokaludvalgets netværk og får synlighed på de sociale medier mm. over en periode på en måneds tid op til kåringen.	Under/efter: Fotos/video fra kåringen. Annoncering på sociale medier og hjemmesiden.

Tidsplan/milepæle:

Start september:	Projektgruppen bag Årets Ildsjæl begynder at planlægge
Start oktober:	Grafik og kommunikationsmateriale er klar
Start/midt oktober	Annoncering af projektet. Lokale kan melde kandidater ind.
Midt november:	Event, hvor Årets Ildsjæl kåres

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

37 timer

Opgavefordeling:	Sekretariat	NLU-medlemmer	Samarbejdspartnere
Kontakt til bydelen ift. at få indstillet kandidater	X	X	
Planlægning af kåringsarrangement	X	X	
Kommunikation og grafik	X		
Afvikling af kåringsarrangement	X	X	

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Prisen til Årets Ildsjæl	10.000 kr.
Præmie til Publikumsprisen	1.000 kr.
Grafik	6.000 kr.
Flyers/Plakater	1.000 kr.

Lokaleleje til kåringen	4.000 kr.
Forplejning til arrangement	3.000 kr.
Underholdning	4.000 kr.
Diverse	2.000 kr.
I alt	31.000 kr.