

21. Opfølgning på arrangementer på Kongens Nytorv (2010-144984)

Teknik- og Miljøudvalget skal efter ønske fra Morten Kabell (Ø) drøfte arrangementer på Kongens Nytorv med kommercielt eller markedsføringsmæssigt indhold.

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller,

1. at Teknik- og Miljøudvalget drøfter arrangementer på Kongens Nytorv med kommercielt eller markedsføringsmæssigt indhold.

Problemstilling

Bylivet i København blomstrer til glæde for mange, og København danner hvert år rammen for et stort antal arrangementer fra modeuge til koncerter og politiske demonstrationer. Ved nogle arrangementer er grænsen mellem det kulturelle, kommercielle og det markedsføringsmæssige hårfin.

På Kongens Nytorv var der i sommer 2010 en udstilling, som beskrev porcelænsdesign gennem tiden fra 1775-2010. Royal Copenhagen var arrangøren, og ved udstillingen blev der bl.a. sat fokus på porcelænet Mega Mussel, som netop har haft 10-års jubilæum.

Efter ønske fra Teknik- og Miljøudvalgets medlem Morten Kabell (Ø) har Teknik- og Miljøforvaltningen udarbejdet denne drøftelsesindstilling om arrangementer på Kongens Nytorv med kommercielt eller markedsføringsmæssigt indhold. I oplægget beskrives forvaltningens praksis på området.

Løsning

Hvert år modtager forvaltningen mere end 2500 ansøgninger om arrangementer i byen. Hver enkel ansøgning bliver vurderet i forhold til indhold, placering, miljø og et eventuelt kommercielt eller markedsføringsmæssigt aspekt.

I sommeren 2010 fik Royal Copenhagen tilladelse til at lave en designudstilling på Kongens Nytorv, som viste udviklingen af porcelænsdesign fra det første musselmalede stel fra 1775 til 2010. Udover et antal udstillingsstandere med porcelæn, heriblandt Mega Mussel, var der i weekenderne opstillet et gennemsigtigt kuppelformet telt som malerværksted, hvor alle kunne få lov til at male porcelæn. Forvaltningen vurderede, at forbigående københavner og turister ville få en interessant og spændende oplevelse - et lille stykke designhistorie fra en virksomhed, som måske kan betegnes som en institution i København. På den baggrund blev arrangementet godkendt.

Der har været rejst kritik af, at det pågældende arrangement i praksis forekom mere kommerciel end kulturel. Det er imidlertid forvaltningens vurdering, at arrangementet - både som ansøgt og som afholdt - overvejende var kulturel og ikke kommerciel.

Det vigtigste kriterium, for at en arrangør kan få tilladelse til at afholde et arrangement et sted i København, er, at arrangementet bidrager positivt til bylivet. Der skal være en oplevelse af kulturel karakter eller på en anden måde være en oplevelsesmæssig værdi for byens borgere og gæster.

En del arrangementer befinder sig på grænsen mellem det kulturelle, kommercielle og markedsføringsmæssige. Nogle arrangementer er tillige direkte afhængige af sponsoreksponering i byrummet. I disse tilfælde foretager forvaltningen en afvejning af værdien for byen og dens borgere og de kommercielle interesser. Der bliver ikke gået på kompromis med kravet om, at arrangementet skal være et positivt bidrag til bylivet. Ansøgninger om rene kommercielle arrangementer, f.eks. sampling af produkter og lukkede events i forbindelse med markedsføring, bliver afslået.

Forvaltningen har tillid til, at det aftalte indhold stemmer overens med det, byens borgere kan opleve, når arrangementet finder sted. Ved tvivl om arrangementets kommercielle indhold, kontaktes arrangøren inden en evt. tilladelse gives for en uddybning af selve begivenheden, og hvordan det kommercielle spiller ind i arrangementet. Hvis det kommercielle indhold vurderes at fylde for meget, holdes der møde med arrangøren, hvor arrangementet drøftes med henblik på at nedtone det kommercielle. Forvaltningen tilstræber, at tilladelser gives på baggrund af et fyldestgørende beslutningsgrundlag.

Forvaltningen fører i videst mulig omfang tilsyn ved arrangementerne, så erfaringer kan indsamles og bruges i det videre arbejde. Viser det sig, at arrangementet var mere kommercielt end beskrevet, indkalder forvaltningen til et afleveringsmøde med drøftelse af de konkrete problemer. Overskrider en arrangør rammerne for tilladelsen, vil forvaltningen i første omgang skærpe sin opmærksomhed på denne arrangør. I yderste konsekvens kan arrangøren få et afslag. Forvaltningen fandt ikke anledning til at afholde afleveringsmøde med Royal Copenhagen.

Den ovennævnte praksis fungerer efter forvaltningens vurdering på en tilfredsstillende måde.

Økonomi

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Forvaltningen vil fortsat evaluere byens mange arrangementer og løbende inddrage erfaringer fra de forskellige arrangementer i det videre arbejde.

Hjalte Aaberg

/Signe Skovgaard

bilag

