

Fra: "Udviklingspuljen for børn og unge" <Kan_ikke_besvares-414018955@mail.survey-xact.dk>
Sendt: 26. november 2024 11:33:05
Til: "KFFKP BUudvikling" <buudvikling@kk.dk>
Emne: [EKSTERN] 28147 All Star Gym - Kvittering for modtagelse af ansøgning til Udviklingspuljen for børn og unge (FPRGY4MP5P26)

Kære All Star Gym 28147

Vi har modtaget jeres ansøgning om 397900 kr. i støtte fra Udviklingspuljen for børn og unge til Projekt Flere unge medlemmer mellem 15-21 år i foreningen All Star Gym. Du kan se en kopi af dine svar nederst i denne mail.

Ansøgningen vil blive behandlet i henhold til [Retningslinjer for udviklingspuljen for børn og unge i Københavns Kommune](#).

Vi bestræber os på, at behandle ansøgningen hurtigst muligt. Sagsbehandlingstiden afhænger bl.a. af, om ansøgningen kan behandles administrativt, eller om Folkeoplysningsudvalget skal tage stilling til den. Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid er omkring to måneder.

Har I bemærkninger til jeres ansøgning, kan I skrive til buudvikling@kk.dk. Oplys i henvendelsen følgende ansøgningsnummer: FPRGY4MP5P26

Har vi spørgsmål, i forbindelse med sagsbehandlingen, kontakter vi jer.

Bemærk, denne kvitteringsmail kan ikke besvares.

Med venlig hilsen
Folkeoplysning

KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Sekretariat og Byudvikling

Gyldenløvesgade 15, 4. tv
1600 København V

Telefon: 33 66 33 66
E-mail: Buudvikling@kk.dk
EAN 5798009780515
eDoc: 2021-0049177

Følgende oplysninger har I angivet i ansøgningen:

1. Information om forening, kontaktperson og formand

- Er foreningen godkendt på ansøgningstidspunktet: Ja
- CVR-nummer: 41743360
- Navn på forening: All Star Gym
- Evt. foreningsnummer: 28147
- Kontaktperson: Pernille Schjøning, info@allstargym.dk

- Formand: Chaiyakan Phoyoo Creutzfeldt (Noi), info@allstargym.dk

2. Information om udviklingsprojektet / -eventet

- Projektet eller eventet?: Projekt
- Titel: Flere unge medlemmer mellem 15-21 år i foreningen All Star Gym
- Start- og slutdato: 2025-03-01 - 2026-06-30
- Formålsbeskrivelse: Øge medlemstallet i foreningen
- Målgruppebeskrivelse: Baggrund: All Star Gym blev etableret for 3 år siden i oktober 2021. Vi holder til på balkonerne i Østerbrohuset, Århusgade 103, 2100 Kbh Ø, hvor vi delvis lejer os ind pr. time via bookbyen, og nogle tider er blevet tildelt via foreningsportalen. Det kræver en del arbejde for foreningens frivillige, da balkonerne også lejes ud til selvorganiseret idræt, hvorfor vi så først kan få adgang til balkonen, når undervisningen skulle være begyndt. Her skal de frivillige trænere så begynde at lægge gulvmåtter ud på gulvet, og de skal samtidig flyttes tilbage til depotet efter træningen. Foreningen råder heller ikke over alle tiderne på balkonerne, hvilket betyder at medlemmer ikke har mulighed for at blive i foreningen efter træning med deres træningskammerater, da der kommer nye brugere, som skal bruge faciliteterne. Vi ønsker derfor på sigt at foreningens økonomi tillader at vi kan leje os ind i egne lokaler, såfremt det fortsat ikke er muligt at få et fast lokale via foreningsportalen til foreningens aktiviteter. For at dette kan blive en realitet skal foreningen have rekrutteret flere medlemmer. Nedenfor beskriver vi, hvordan vi vil arbejde med foreningsaktiviteter, rekruttering, samt formidling og markedsføring for at lykkes med vores primære formål med dette udvikling- og rekrutteringsprojekt, som er at rekruttere flere unge mellem 15-21 år til foreningen. Vi har det seneste år afviklet en række korte og længere undervisningsforløb for eleverne på Ungdomsskolen i Hindegade, Ungdomsskolen Nye Veje og Gefion Gymnasium i regi af Københavns Kommunes partnerskab med de københavnske ungdomsuddannelser. Responsen på disse forløb har udelukkende været positiv fra både elever og lærere på ungdomsuddannelserne. Fem unge fra Gefion Gymnasium har efterfølgende været til prøvetræning, og 3 af dem blev medlem af foreningen. Otte unge fra ungdomsskolerne gav flere gange udtryk for, at de meget gerne ville starte i foreningen. Vi tror at vi med en større og mere gennemgribende brobygnings indsats kunne få en meget større rekruttering af unge til foreningen. Indsats: Vores udvikling- og rekrutteringsprojekt vil igennem det næste 1,5 år lave en række thaiboksningsforløb for 700 unge mellem 15-21 år i København. De unge er elever på henholdsvis Ungdomsskolen i Hindegade, Ungdomsskolen Nye Veje og Gefion Gymnasium. Hovedparten af undervisnings- og rekrutteringsforløbene vil foregå i foreningens egne lokaler i Østerbrohuset, mens kun en lille del vil blive afviklet på Ungdomsskolen i Hindegade. Hvert forløb varer 8 uger med 1 ugentlig undervisning. Det primære formål er delt i tre parallelle spor. - Et aktivitets-spor med en række undervisnings- og rekrutteringsforløb for 700 unge mellem 15-21 år: For at rekruttere flere unge til at blive en aktiv del af foreningslivet i All Star Gym efter forløbenes afslutning. - Et rekrutterings-spor, hvor vi med Motivu's kompetencer får lavet en målrettet online annoncering til målgruppen, og en del af denne annoncering er at få produceret en særlig klub video - Et formidlings- og markedsføring-spor, hvor vi selv filmer dele af forløbene. Dette videomateriale skal bruges til: at vi udvider rekrutteringspotentialet hos nye uddannelsesinstitutioner, som vi fremadrettet kan samarbejde med ved at formidle og udbrede kendskabet af vores undervisningsmetoder vha. videomaterialet at oprette en databank med videomateriale, som skal bruges til daglige opslag og stories, der skal skabe den nødvendige kontinuerlige opmærksomhedstrafik på foreningens sociale platforme
Thaiboksningsforløb i All Star Gym: For Ungdomsskolen Nye Veje og for Gefion Gymnasium vil alle forløbene foregå i foreningens lokaler i Østerbrohuset. Eleverne fra Ungdomsskolen Nye Veje vil blive fulgt af deres faste lærere til All Star Gym og tilbage til skolen. Eleverne fra Gefion Gymnasium kommer selv til og fra foreningen uden ledsagelse. For Ungdomsskolen i Hindegade vil første halvdel af hvert forløb foregå i skolens egen idrætshal, da denne målgruppe primært består af unge flygtninge med fragmenteret eller manglende skolebaggrund, med langsom eller ingen faglig progression, enkelte kan være socialt og/eller kognitivt udfordret, og enkelte elever har muligvis ikke etableret hverdagsdansk. Denne målgruppe er derfor særlig udsat. Sidste halvdel af forløbet foregår i foreningens egne lokaler i Østerbrohuset i skoletiden, hvor de vil blive fulgt til og fra foreningen af deres faste lærer fra Ungdomsskolen i Hindegade. Rekruttering: Alle forløbene vil blive undervist af de undervisere i foreningen, som er tilknyttet junior- og voksenholdet, som er de to hold, som rummer denne målgruppe. Eleverne vil derfor igennem hele forløbet opbygge en relation til underviserne fra foreningen, som de også vil møde, når de melder sig ind i foreningen. Der vil blive lavet plakater til ophæng i de pågældende klasser som deltager med billede, tekst og qr-kode til foreningens hjemmeside. Inden hvert forløb afsluttes, vil vi hjælpe de unge, som er interesseret, med at tilmelde sig en gratis prøvetræning på enten junior- eller voksenholdet. Vi sørger for at indkøbe udstyr, som eleverne kan låne, når de kommer til en prøvetræning i foreningen. Efter prøvetræningen vil vi kontakte de unge, som har været til prøvetræning, og følge op på, hvordan det er gået og hjælpe dem med

indmeldelse og køb af udstyr. Vi ønsker at filme dele af undervisningen, såfremt eleverne samtykker med dette. Det filmede materiale skal efterfølgende redigeres og sammen klippes, så det kan bruges til at promovere foreningen på diverse sociale platforme imens projektet er i gang og efter projektets afslutning. Formålet med dette er at rekruttere flere unge til at blive medlem af foreningen. Dernæst ønsker vi at bruge videomaterialet til at kontakte andre ungdomsskoler og ungdomsuddannelser efter projektets afslutning, så de visuelt kan se, hvad et thaiboksningsforløb med All Star Gym kan. Formålet med dette er at kunne fortsætte med at tilbyde thaiboksning forløb efter projektets afslutning, da det er vores erfaring, at det er en rigtig god måde at rekruttere flere unge medlemmer til foreningen, men at det kan være svært at få en fod indenfor hos nye samarbejdspartnere. Vi vil samarbejde med Motivu om at få lavet en særlig klubvideo af junior- og voksenholdet. I denne video vil fokus ikke være på undervisningselementerne i Thaiboksning, ligesom de videoer vi selv filmer, men på træningsmiljøet i All Star Gym. Denne professionelle klubvideo skal bruges til en online kampagne målrettet denne målgruppe med henblik på at rekruttere flere unge til foreningen.

- Beskrivelse af tids- og aktivitetsplan: April 2024 - december 2024: - Møderække med bl.a. repræsentanter fra Københavns Kommunes Partnerskab med ungdomsuddannelserne og Kultur- og Fritidsforvaltningen mhp. et 1,5 udviklings- og rekrutteringssamarbejde med Ungdomsskolen Nye Veje, Ungdomsskolen i Hindegade og Gefion Gymnasium - Møder med vores samarbejdspartnere fra Ungdomsskolen Nye Veje, Ungdomsskolen i Hindegade og Gefion Gymnasium mhp. at afklare interessen for et længere udviklings- og rekrutteringssamarbejde - Udarbejde ansøgning og budget til udviklingspuljen Marts 2025 - juni 2026: - Ansætte koordinator og undervisere for projektperioden - Indkøbe aktivitetsmaterialer: Boksehandsker, thaiboksningspads, boksepuder, gulvmåtter, videokamera, hukommelseskort, videostativ og mikrofon - Tilrettelægge og afvikle undervisnings- og rekrutteringsforløb med Ungdomsskolen Nye Veje (løbende) - Tilrettelægge og afvikle undervisnings- og rekrutteringsforløb med Ungdomsskolen i Hindegade (løbende) - Tilrettelægge og afvikle undervisnings- og rekrutteringsforløb med Gefion Gymnasium (løbende) - Booke tider i Østerbrohuset i dagtimerne til forløbene (løbende) - Hjælpe de unge med at tilmelde sig en gratis prøvetræning, følge op efter prøvetræningen og hjælpe med indmeldelse, samt køb af udstyr (løbende) - Samtykkeerklæring til eleverne vedr. videomateriale af undervisningen (løbende) - Filme dele af undervisningen (løbende) - Poste videomateriale på foreningens sociale platforme (facebook og instagram) (løbende) - Lave layout til plakater, sende dem til tryk og hænge dem op (løbende) - Samarbejde med Motivu omkring en klubvideo for junior og voksenholdet, samt en online kampagne målrettet denne målgruppe
- Spørgsmål til projektet/eventet:
 - Hvor skal aktiviteten foregå?: Hovedparten af undervisnings- og rekrutteringsforløbene vil foregå i foreningens egne lokaler i Østerbrohuset, mens kun en lille del vil blive afviklet på Ungdomsskolen i Hindegade, da sidstnævnte målgruppe er meget udsatte.
 - Hvor ofte?: Hvert thaiboksningsforløb forløber over 8 uger med én ugentlig undervisning. I 2025 afholder vi 18 forløb for ca. 450 elever. I 2026 afholder vi 10 forløb for ca. 250 elever I hele projektperioden vil der i alt blive afviklet 28 forløb af 8 ugers varighed med 1 ugentlig undervisning pr. forløb/klasse, og i alt forventer vi at ca. 700 unge vil gennemføre undervisnings- og rekrutteringsforløbet.
 - Har I anskaffet faciliteter på ansøgningstidspunktet?: Ja
 - Hvis ja - Hvilke faciliteter har I anskaffet?: Østerbrohuset, Balkon 1, 2 og dansesalen.
 - Hvis nej - Hvordan vil I anskaffe faciliteter?:
 - Har foreningen indgået samarbejde med andre om projektet?: Ja
 - Hvis ja - Hvem er der indgået samarbejde med?: 4
 - Hvor mange medlemmer under 25 år venter I at få?: Foreningen har indgået samarbejde med Ungdomsskolen i Hindegade, Ungdomsskolen Nye Veje og Gefion Gymnasium omkring projektet.
 - Hvor mange nye frivillige venter I at få?: 80
 - Hvordan vil I fortsætte aktiviteten i foreningen efter projektet er afsluttet?: Punkt. 2.12) Hvor mange nye medlemmer i foreningen under 25 år venter i at få på baggrund af projektet? - Aldersgruppen 15-17 år tilhører vores juniorhold, og her forventer vi 30 nye medlemmer. - Aldersgruppen 18-21 år tilhører vores voksenhold, og her forventer vi 50 nye medlemmer. Den forventede rekruttering til foreningen er omkring 10% af den totale mængde af elever, som deltager i vores undervisnings- og

rekrutteringsforløb. Grunden til dette forholdsvis lave rekrutterings tal er, at størstedelen af målgruppen er meget udsatte unge, elever fra Ungdomsskolen Nye Veje og Hindegade, men vi vil meget gerne rekruttere og inkludere dem vi kan fra denne målgruppe i foreningen. Ovenstående kunne ikke indtastet i feltet, da vi indsendte ansøgningen, og derfor er informationen indsat ovenfor Vi har fordoblet vores træningsareal på balkonen i Østerbrohuset, hvilket betyder at vi har booket både balkon 1 og 2. I denne ansøgning har vi ansøgt om at kunne købe gulvmåtter til at dække begge balkoner, da de gulvmåtter vi har i foreningen nu kun er nok til at dække den ene balkon. Herefter er vi klar til at kunne oprette endnu et juniorhold, og til at udvide træningstiderne for voksenholdet, så vi kan rumme de mange nye medlemmer. Vi har også undervisere, som gerne vil undervise flere timer om ugen. Vi forventer at få en meget stor mængde videomateriale, som vi selv har filmet gennem hele projektet. Efter projektets afslutning vil vi fortsætte med at bruge det til promovning på vores sociale platforme. Dele af videomaterialet vil også blive brugt til at kontakte andre Ungdomsskoler og Ungdomsuddannelser med henblik på at kunne fortsætte med at tilbyde undervisnings- og rekrutteringsforløb i skoletiden, som en effektiv rekrutteringsmetode. I takt med at foreningen får flere medlemmer, vil foreningens økonomi også blive stærkere, og på sigt ønsker vi at foreningens økonomi kan bære at vi råder over vores egne lokaler på Østerbro. Formålet med at råde over vores egne lokaler er, at vores frivillige ikke skal lægge alle gulvmåtterne ud før hver træning, og pakkes sammen bagefter. Det slider både på vores frivillige og på måtterne at blive slæbt frem og tilbage hver dag. En endnu vigtigere årsag til at vi ønsker at råde over vores egne lokaler er at fællesskabet i foreningen kan styrkes yderligere til fordel for medlemmerne, således at medlemmer har mulighed for at blive efter træning med deres træningskammerater for at snakke, hygge og de kan købe noget at drikke i foreningen.

- Øvrige bemærkninger?: De totale udgifter for projektet = 530650 kr. Egenfinansiering = 132750 kr. Ansøgt beløb hos Udviklingspuljen for børn & unge = 397900 kr.

3. Økonomi og budget

- Udgiftsposter



- Lønudgifter: 260000 kr.
Lønudgifter for 2025: - Koordinator, pr.1/3-25 - 31/12-25, 50 timer/md x 125 kr. = 62500 kr. - Underviser mv., pr.1/3-25 - 31/12-25, 40 timer/md x 125 kr. = 50000 kr. - Underviser mv. pr.1/3-25 - 31/12-25, 40 timer/md x 125 kr. = 50000 kr. Lønudgifter i alt i 2025: 162500kr. Lønudgifter for 2026: - Koordinator pr.1/1-26 - 30/06-26, 50 timer/md x125 kr. = 37500 kr. - Underviser mv. pr.1/1-26 - 30/06-26, 40 timer/md x 125 kr. = 30000 kr. - Underviser mv. pr.1/1-26 - 30/06-26, 40 timer/md x 125 kr. = 30000 kr. Lønudgifter i alt i 2026: 97500 kr.
- Materialeudgifter: 152150 kr.
Materiale udgifter for 2025: Aktivitetsmaterialer: - Boksehandsker, 60 par x 400 kr. = 24000 kr. - Sparkepuder, 30 par x 600 kr. = 18000 kr. - Thaiboksningspads, 30 par x 1200 kr. = 36000 kr. - Gulvmåtter til balkon 1 (60 kvm), 30 stk x 1495stk/2kvm = 44850 kr. - Videokamera til optagelse af undervisningen = 2000 kr. - Hukommelseskort til at lagre optaget videomateriale = 1000 kr. - Videostativ = 300 kr. - Mikrofon til lydoptagelse af undervisningen: 2000 kr. Aktivitetsmaterialer i alt i 2025: 128150 kr. Materiale udgifter for 2026: Boksehandsker, 60 par x 400 kr. = 24000 kr. Aktivitetsmaterialer i alt i 2026: 24000 kr.
- Udgifter til PR/reklame: 38500 kr.
PR og rekrutteringsmateriale i 2025: - Layout til plakater = 1500 kr. - Trykte plakater med QR koder til ophæng i klassen/skolen/Østerbrohuset: 100 stk x 35 kr. = 3500 kr. - Motivu Premium inkl. målrettet digital annoncering af foreningens træninger = 15000 kr. PR og rekrutteringsmateriale i alt i 2025: 20000 kr. PR og rekrutteringsmateriale i 2026: - Trykte plakater med QR koder til ophæng i klassen/skolen/Østerbrohuset, 100 stk. x 35 kr. = 3500 kr. - Motivu Premium inkl. målrettet digital annoncering af foreningens træninger = 15000 kr. PR og rekrutteringsmateriale i alt i 2026: 18500 kr.
- Udgifter til andet: 80000 kr.
Lokalebooking i dagtimerne i Østerbrohuset i 2025: Dansesalen, 100 timer x 200 kr.= 20000 kr. Lokaleudgifter i alt i 2025: 20000 kr. Administration i 2025: Administration (10% af det samlet budget), 25 timer/md x 125 kr = 31250 kr. Administration i alt i 2025: 31250 kr. Lokalebooking i dagtimerne i Østerbrohuset i 2026: - Dansesalen, 50 timer x 200 kr. = 10000 kr. Lokaleudgifter i alt i 2025: 10000 kr. Administration i 2026: - Administration (10% af det samlet budget), 25 timer/md x 125 kr = 18750

kr. Administration i alt i 2026: 18750 kr.

- Indtægtsposter:

- Indtægter via egen-/medfinansiering: 132750 kr.
Egenbetaling = 1062 frivillige arbejdstimer á 125 kr. = 132750 kr.
- Indtægter via fonde/puljer/lokaludvalg: 0 kr.
- Indtægter/ansøgte beløb fra Udviklingspuljen for børn og unge: 397900 kr.
- Øvrige indtægter: 0 kr.