

6. Indstilling om lokaludvalgsmedlemmers arbejde med digitale medier. (2011-176144)

Dagsordenspunktet er udarbejdet af lokaludvalgets arbejdsgruppe for kommunikation og drøftet på lokaludvalgets møde om prioriteringer for 2012 den 12. november. Indstillingen omhandler udelukkende lokaludvalgets brug af digitale medier i forhold til borgerne.

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller,

1. at Vanløse Lokaludvalg tager dagsordenspunktet til efterretning, og evt. træffer beslutning om at alle arbejdsgrupper skal drøfte, hvordan de konkret kan arbejde med kommunikation i 2012.
2. at Vanløse Lokaludvalg opfordrer alle medlemmer til at sende information om lokaludvalgets nyhedsbrev videre i egne netværk.
3. at Vanløse Lokaludvalgs kommunikationsgruppe i 2012 følger arbejdet med hjemmeside og nyhedsbrev, og deltager aktivt for at skaffe informationsstof af god kvalitet. Det konkrete arbejde tilrettelægges i samarbejde med sekretariatet, se videre proces.

Problemstilling

Kommunikationen med lokalområdets borgere er af grundlæggende betydning for Vanløse Lokaludvalgs arbejde, herunder ikke mindst kommunikationen via hjemmeside og nyhedsbrev. Det er i den forbindelse vigtigt, at lokaludvalget til stadighed er opmærksomme på denne kommunikations kvalitet, visualitet, aktualitet og gennemslagskraft, således at flest mulige borgere vil udnytte disse informationskilder.

Det er derfor nødvendigt at prioritere indsatsen, også ved i muligt omfang at trække på udvalgsmedlemmernes ekspertise og arbejdsindsats.

Der bør også afsættes resurser til en egentlig billeddækning af informationen på hjemmeside og nyhedsbrev. Men det skal naturligvis også sikres, at der i videst mulige omfang er en god historie i det stof, som bringes.

Løsning

I forhold til indhold på hjemmeside og i nyhedsbrev foreslår kommunikationsgruppen følgende: Kommunikationen til borgerne bør indtænkes i alle de projekter, lokaludvalget er involveret i, med særligt fokus på lokaludvalgets interne projekter. Her skal ikke mindst lokaludvalgsmedlemmerne deltage aktivt. Derfor opfordres alle arbejdsgrupper til at drøfte, hvordan de konkret kan arbejde med kommunikation i 2012. Kommunikationsgruppen og sekretariatet deltager gerne i arbejdsgruppernes drøftelser.

I forhold til udbygning af nyhedsbrevets email-base foreslår kommunikationsgruppen følgende: Sekretariatet gør allerede et systematisk arbejde for at få borgere til at melde sig som modtagere af

nyhedsbrevet. Det sker bl.a. via informationskort, som uddeles i forbindelse med lokaludvalgets borgermøder.

Det ville være oplagt, at lokaludvalgsmedlemmernes kontaktdatabaser, f.eks. fra grundejerforeninger og sportsforeninger, blev tilføjet til nyhedsbrevets modtagerbase. Men dette er ikke lovligt. Derfor vil sekretariatet i stedet udfærdige informationsmails, som lokaludvalgsmedlemmerne kan udsende til deres netværk. Denne information skal være af en sådan kvalitet, at modtagerne får lyst til at melde sig som modtagere af nyhedsbrevet.

Arbejdsgruppen har et stort ønske om at tilmeldingen inkluderer nøgleinformationer om den pågældende borger, så man med tiden vil kunne lave differentierede udsendelser af nyhedsbreve. Nøgleinformationerne kan være alt lige fra alder og køn til uddannelse, job, bopæl, interesseområder. Sekretariatet oplyser at lokaludvalget ikke lovligt kan indhente og opbevare sådanne oplysninger, hvorfor dette punkt udgår af forslag til beslutning.

Økonomi

Beslutningen har ingen økonomiske konsekvenser for Vanløse Lokaludvalg.

Videre proces

Hvis lokaludvalget godkender nærværende indstilling, vil kommunikationsgruppen og sekretariatet tilrettelægge det konkrete arbejde. Det forventes, at opgaven kan løses med eksisterende resurser i sekretariatet. Helt konkret vil sekretariatet fremover, hvis lokaludvalget godkender nærværende indstilling, tage kontakt til tovholdere for alle konkrete projekter for at indhente materiale til nyhedsbrev og hjemmeside. Kommunikationsgruppen vil følge arbejdet og løbende evaluere.

/Bent Christensen

bilag

