

## Budget Urban Identity:

<b>Projektledelse</b>	<b>kr.</b>	<b>35.000.-</b>
. Medieplan og PR		
. Kontakt og møder		
<b>Grafisk Design</b>	<b>kr.</b>	<b>20.000.-</b>
<b>Art-work</b>	<b>kr.</b>	<b>20.000.-</b>
<b>Fotograf</b>	<b>kr.</b>	<b>15.000.-</b>
. Location		
. Efterbehandling		
<b>Tryk</b>	<b>kr.</b>	<b>40.000.-</b>
<b>Markedsføring:</b>		
- Tryk, plakat, flyer, stickers etc.	kr.	10.000.-
- Viral film	kr.	10.000.-
- Reception	kr.	5.000.-

**I alt** kr. 155.000.-

## Finansieringsplan

Mimerspenge	kr.	50.000.- (bevilget)
Ungdomskulturpuljen	kr.	50.000.- (venter svar)
Nørrebro lokaludvalg	kr.	50.000.- (venter svar)
Nordea Fonden, Stefans afdelingen	kr.	5.000.- (bevilget)

**I alt** kr. 155.000.-

## Samarbejdspartnere:

Mads Lorenzen - Fotograf

Bo Vase – Grafisk Design

Ashkan Nejadi - Art-work

Amir Reza Ghomi – Projektledelse & Markedsføring

Henrik Dupont, v/ Det kgl. Bibliotek

Ungdomsklubben Sjakket

Bibliotekerne I Københavns Kommune