

BazarMusicShop

BazarMusicShop (BMS) er et nyt og anderledes tiltag for social udsatte unge på ydre Nørrebro. Bazarmusicshop er en musikforening, integrationprojekt og pladeselskab i et. BMS er en Non-profit organisation, der primært arbejder på at skabe positive succesoplevelser for udsatte unge. BMS afholder kulturaktiviteter for beboende i lokalområdet og deltagerne bliver undervist i de vigtigste elementer indenfor musik. I 2007 gennemførte BMS et pilotprojekt, hvor 23 unge fra Nørrebro blev introduceret til foreningen og udarbejdede et HipHop album og afholdte en udgivelsesfest.



På baggrund af disse erfaringer er BazarMusicShop i dag Danmarks første HipHop Skole med sit eget musikproduktionsværksted. Deltagerne gennemføre et procesorienteret forløb, så de lærer at producere deres egne sange. Undervisningen strækker sig over forskellige faser, herunder **research, idéudvikling, sangskrivning, musikundervisning, musikindspilning, presse/markedsføring og udgivelsesfest**. Målet er at bruge musik som konfliktløsning og et middel til naturlig integration.

Musik-Bazaren tilbyder alle unge mellem 15-20 år i Københavns kommune et kreativt og anderledes fritidsaktivitet. Omdrejningspunktet er fordybningsprocessen i musik. Skolen er opstået direkte i modreaktion på manglede kulturaktiviteter på ydre Nørrebro, især Mjølnerparken og Aldersroegade. I 2008 opnåede skolen støttes fra Integrationsministeriet, Kunstrådet, Egmontfonden, Københavns Kommune og områdeløft ydre Nørrebro.

Året der gik 2008



2008 blev et temmelig hektisk år, faktisk det år, hvor der var størst fokus på både musik og Integration. Ikke alene var det sangens år og X-faktor ramte landet for første gang men 2008 blev året, hvor laveste standard for anstændighed og retfærdighed blev sænket endnu en gang af Integrationsministeren og DF.

På rekord tid lykkes det BazarMusicShop at skabe en efterspurgt fritidsaktivitet for unge på Ydre Nørrebro -og resten af kommunen. Det var et positivt år, hvor foreningen fik etableret

netværk og indgik i mange positive samarbejdsaftaler. Heriblandt samarbejdet med Sjakket. Vi føler det er lykket os, at skabe en "blæksprutteprojekt" med stor potentiale.

Nu er opmærksomheden rettet på videreudvikling og den daglige kontakt med deltagerne. Det er lykket at tilbyde målgruppen positive fritidsaktiviteter - Og skabe positive succesoplevelser for de mest udsatte unge i området.

BMS har mange fede udgivelser foran sig og mange nye medlemmer. 2009 bliver endnu mere hektisk og skolen kommer til at stå for mange flere kulturaktiviteter. Det bliver et år med mange udfordringer og mange positive oplevelser.



Aktiviteter 2008

- Research og Fundraising (ca. 6 måneder)
- Udgive "Hits from the Bronx" CD
- Afholde "Hits from the Bronx" release fest ca. 300 unge
- Finde og Istandsætte skolelokalerne
- Finde og Istandsætte Musikstudiet
- Medarrangør i Sommer på Banen ca. 200 unge
- Medarrangør i Velgørenhed I Paradis, V.I.P ca. 1500 unge
- Åbnings reception ca. 50 besøgende
- Afholde Boom Bash ca. 400 unge
- Igangsat dokumentarfilmen "BazarMusicShop".
- Igangsat Babak Vakili Ep
- Igangsat Babak Vakili Release fest.
- Deltaet i DR2 satire
- Afholdt styrregruppemøde
- Foreningens medlemmer deltager i Dark Jakobsens nye opsamling; af Jakob A. Riss fra Amerika. Fotografier, i samarbejde med det kgl. Bibliotek
- Foreningens medlemmer deltager i 2 mini dokumentar.

Medlemmer 2008

6 unge Mjølnerparken

5 unge Harraldsgade kvarteret

5 unge øvrig Nørrebro

4 unge indre by

3 unge Østerbro

2 unge Frederiksberg

25 unge i alt



Netværk:

- Århus/ Syddansk Universitet
- Dansk Musiker Forbund
- Institut For Fremtids Forskning
- Det Kgl. Bibliotek
- Sjakket & Mjølnerparken
- Task Force Integration
- CPH- Unfair
- Gam3
- Sony BMG
- OHOI APS
- Tim Weedon (www.soulacademy.com)
- Soul Camp Ent.
- Klubben, Thomas P. Hejle
- Mindflirtation
- Yildiz Akdogan, Social Demokratiet (S)
- Özlem Sara Cecik, Socialistisk Folkeparti (SF)

Omtale 2008 (marts – Januar)

- Vi har opnået ca. 13.000 hits på myspace.com
- Vi har haft 3780 besøgende på hjemmesiden
- Vi har 761 Hits på google søgning
- Deltaget i Institut for Fremtids forsknings Tema " Integration & Kreativitet".
- Dansk Musikere Forbunds Blad " Musikken".
- 24 timer
- Urban
- Nyheds Avisen
- Politikken
- Berlingske Tidende
- Gaffa
- Rap-Game
- Dansk Rap
- Tv 2 Lorry
- Div. hipHop Hjemmesider
- Div. event hjemmesider
- Div. offentlige hjemmesid



Mål for 2009

Medlemmer 30-40 unge

Omtale:

- 2 Tv Interview
- 2 radio Interview
- 15 omtaler i trykte medier
- 30 omtaler på online medier

Web:

- Gøre hjemmesiden mere effektiv
- Opnå 5.000 Hits på Google Søgning
- Opnå 10.000 Hits på Hjemmesiden
- Opnå 50.000 Hits På Myspace.com
- Igangsætte udviklingen af et online Computerspil til hjemmesiden.
- Opstarte online undervisning



Aktiviteter:

- Research og Fundraising kr. 1.350.000.-
- Videreudvikling af undervisning på tre niveauer (Amatør, Øvede, Professionel)
- Starte på forankrings strategi
- Starte på evaluerings strategi
- Udgive Babak Vakili CD
- Afholde Babak Vakili, Release fest
- Udgive "Hits From the Bronx" vol. 2
- Afholde "Hits From the Bronx" vol. 2 release fest
- Udarbejde 4 øvrige Cd udgivelser (med landsdækken distribution)
- Afholde 12 Musik arrangementer i KBH
- Afholde 3 Musik arrangementer i Odense og Jylland
- Udgivelse af Bogen "Urban Identity"
- Reception for Bogen "Urban Identity" (i samarbejde med Det Kgl. Bibliotek)
- Deltage i 4 Kultur arrangementer i KBH.
- Videreudvikling af dokumentarfilmen "BazarMusicShop"
- Rekruttering af flere frivillige
- 4 Styregruppemøder
- 4 generalforsamlingsmøder
- 2 Forældre Aftner