



Indholdsfortegnelse

INTRODUKTION	2
IDÉ - VISION/MISSION	2
FORMÅL.....	3
ORGANISERING	4
EN DAG I SKURVOGNEN SOM DET KUNNE SE UD	5
OPLEVELSEN	5
MARKEDSFØRING	5
MEDIER	6
EVALUERING	6
TIDSPLAN	7
UDKAST TIL ÉN MÅNEDS AKTIVITETER	8
BUDGET FOR ”SKURVOGNEN”.....	9
BILAG	10

Introduktion

Projekt ”Skurvognen” er et almennyttigt initiativ, som skal foregå på Blågårds Plads og løbe over sommeren 2009. Projektet er en delvis reaktion på den kriminelle optrapning borgerne på Nørrebro oplever i øjeblikket. Projektet vil arbejde aktivt for at være med til at skabe et trygt lokalmiljø, hvor alle kan færdes frit.

”Skurvognen” skal være et samlingspunkt og aktivitetssted, hvor børn og unge skal kunne mødes og deltage i de aktiviteter, der arrangeres på det pågældende tidspunkt ligesom, at det skal være for alle på tværs af køn, alder og trosretning.

Navnet kommer af, at vi i vinteren 2008 fik tilbudt en stor hvid skurvogn, som stod til at skulle skrottes. Vi så en masse muligheder og potentiale i den og synes det var det perfekte udgangspunkt for vores projekt.

Vores fokus er rettet imod ikke at italesætte kriminaliteten og dermed acceptere dens dagsorden, men vi vil derimod finde frem til den dagsorden, der herskede før den kriminelle optrapning begyndte og stadig eksisterer bag ved den situation der udspiller sig i dag.

”Skurvognen” er i bund og grund et projekt, der arbejder for at få livet tilbage i gaderne.

Idé - vision/mission

Skurvognen skal transporteres fra sin nuværende placering i Græsted i Nordsjælland til Blågårds Plads. Vi skal have klargjort den, således at den kan bruges til vores formål; der skal monteres låse, skiftes et vindue og andre små ting. Vi har en uddannet håndværker klar, som har indvilliget i at arbejde frivilligt, da han støtter vores projekt. Han vil bistå os med reparationer og forfaldent arbejde gennem projektførelsen.

I samarbejde med kulturcenteret ”Støberiet” tænker vi som udgangspunkt, at ”Skurvognen” skal have en varighed på ca. 1 måned. Hver dag skal der være en given aktivitet, så som fodboldturnering, malerværksted etc. (se udkast til dagsplan). Projektet skal være for alle der har lyst til at deltage, dog hovedsageligt være rettet imod børnene i området.

Vi arbejder for at indlede et samarbejde med de forskellige fritidsordninger/tilbud i lokalområdet på Nørrebro, da vi mener, at det kunne være spændende, hvis "Skurvognen" i fællesskab med institutionerne kunne arrangere nogle af dagene i vores program.

Vi har en kasse med tegneserier og en kasse med bøger, som skal stå fremme hver dag, der frit skal kunne benyttes af alle. Vi håber at kunne etablere "Skurvognen" som et hyggeligt og afslappende samlingssted, hvor man kan komme ned og blot være. Vi er i gang med at kontakte handelsdrivende på Nørrebro, hvor man kunne forestille sig at få forskellige varer doneret/sponsoreret fx noget is, som vi kunne dele ud.

Den første aktivitet bliver dog at få malet skurvognen, og her skal alle de som vil hjælpe, kunne male deres egen tegning på skurvognen. Med dette håber vi at kunne skabe et tilhørsforhold til skurvognen blandt børnene og de unge i området.

Dagsprogrammet byder på aktiviteter af både kulturel og sportslig karakter. Kulturelt håber vi, at børnene og de unge gennem teaterworkshops, skulpturværksted, bolsjeværksted etc. stifter et bekendtskab noget kreativt, som de måske ikke umiddelbart ellers ville være blevet konfronteret med. Sportsligt håber vi at kunne få forskellige foreninger ud og lave nogle workshops, hvor børnene derved gratis kan afprøve alternative sportsgrene og måske blive fristet til at gøre noget ved det. Her skal vi efter børnenes forespørgsel kunne sende dem videre til de forskellige klubber, hvis de har lyst til at vide mere om dem.

Projektet skal som sommer-aktivitets-sted, være med til at påvirke rammerne i en tryk og sikker retning, der minder os om, hvad Nørrebro også er. Projektet skal være et udtryk for det ønske, vi har til at leve et sted, der ikke er plaget af kriminalitet; at få det almindelige liv ind i billedet igen. Det mener vi at "Skurvognen" kan være med til.

Formål

"Skurvognens" formål kan opsummeret stilles op i to hovedformål:

1. At skabe en rolig og hyggelig oase, hvor der fokuseres på kulturelle aktiviteter og afslappet samvær på tværs af forskellighed.
2. Være med til at skabe en tryk atmosfære ved aktivt at indgå i bybilledet.

Organisering

Projektgruppen er organiseret således, at vi består af en ansvarshavende gruppe på tre personer, som står for planlægningen og de praktiske foranstaltninger. Vi arbejder alle frivilligt. Thomas Tjærandsen er ansvarlig og talsmand for projektet og er kontaktperson vedrørende projektets anliggender. Han kommer til at arbejde fuldtid på projektet. Lærke Hertoni kommer til at være engageret i projektet i det omfang det kan lade sig gøre med arbejde ved siden af. Hun er ligeledes ansvarshavende og talsmand for projektet. Maria er budgetansvarlig og kommer til at organisere de praktiske foranstaltninger, men kommer også til at have arbejde ved siden af.

Beslutningsprocesserne foregår i fællesskab og projektet er bygget på demokratiske værdier. En del frivillige hjælpere kommer til at være engageret i projektet og vi vil igennem samtaler og gruppemøder lade deres mening komme til udtryk. Vi er dog klar over vores forpligtelse overfor vores samarbejdspartnere og forslagene må derfor ligge inde for de aftalte rammer vores projekt er lagt an på.

Vi er i gang med at indlede et samarbejde med Støberiet, som er et kulturcenter placeret på Blågårds Plads, og håber at kunne bruge deres erfaring og indgå i deres planlægning. Vores organisering afhænger derfor også af vores forpligtelse overfor Støberiet, idet vi ønsker at have en fælles front, så alle parter kan stå inde for ”Skurvognens” virke.

Projektet skal være en selvstyrende enhed, som i dialog med Støberiet afvikler sine aktiviteter. Vi ønsker også en åben og konstruktiv dialog med vores fonde og kommunen, da vi mener, at det kun er i fællesskab at projekt til fulde kan nå sine mål.

Rent praktisk ved vi, at det kan være krævende blot at være tre personer, hvor det med mange børn kan være svært at fastholde overblikket under aktiviteterne. Vi søger derfor frivillige hjælpere og har allerede fået mange positive tilbagemeldinger fra folk og venner, der ønsker at give en hånd med. Desuden prøver vi at hverve frivillige på de omkringliggende gymnasier og forsøger at nå ud ved at lave plakater, flyers og oplæg, og håber derved at få positiv respons.

Som før nævnt vil vi også gerne arrangere nogle bestemte dage i samarbejde med fritidsordningerne i lokalområdet, og lave nogle aktivitetsdage, hvor deres sommeraktiviteter skal udgå fra ”Skurvognen”,

i stedet for deres institution. De skal derfor også tages med på råd og komme med input i forhold til ”Skurvognens” aktiviteter.

En dag i Skurvognen som det kunne se ud

Vi forestiller os, at en typisk dag i Skurvognen, vil starte med, at en eller to af os åbner op kl.12. Her stilles vores ting og sager ud, tæpper, bænke, kasser med tegneserier, pottedplanter osv. Vi har annonceret kickboxingworkshopen til at begynde kl.14:00 og den varer måske en time eller to. Herefter skal det være muligt at slappe af og bruge Skurvognen som samlingspunkt, hvor man kan snakke med sine venner. En ghettoblaster spiller lidt stille musik og hvis nogle børn vil låne en fodbold til at spille, så kan de det.

Ved 18-tiden, alt afhængig af hvor mange børn der stadig er der, vil vi stille begynde at lukke ned for dagen.

Oplevelsen

Grundlæggende skal de unge blive en hyggelig eftermiddag rigere. Oplevelsen er lagt an på, at skabe et forum, hvor man møder andre mennesker, man under normale omstændigheder måske ikke nødvendigvis ville have mødt. Vi håber også, at vi med vores forskellige workshops, kan skabe en forbindelse til foreningslivet, med mulighed for senere medlemskab for den unge. Det er et projekt, der giver den unge lov til at smage på alternative aktiviteter og måske få lyst til gøre noget mere ud af det.

Projektet vil med sin tidshorisont være kontinuerlig og skabe et fast mødested. Det vil have en stærkere tilknytningseffekt end en enkelt happening, hvilket vi tror kan være med til at motivere den unge i højere grad og forhåbentlig fastholde den unge i tanken om at engagere sig i en sport eller anden aktivitet.

Markedsføring

Projektet skal starte før folkeskoleferien indledes, idet vi vil tage rundt på skolerne i lokalområdet for at gøre opmærksom på vores projekt. Vores indtryk er, at det sværeste er at gøre de unge opmærksom på projektet og vi vil derfor benytte os af, at de stadig er i skolerne. Vi er i kontakt med integrations konsulent fra Københavns kommune Rikke Rasmussen, som har en masse erfaring på området, og er glade for den hjælp hun bidrager projektet med.

På nuværende tidspunkt har vi designet et logo (se første side) og er i kontakt med en designer, som er i gang med at lave udkast til en plakat, flyers og klistermærker. Vi håber at kunne hænge disse på skoler, biblioteker og institutioner.

Medier

Vi er interesseret i at gøre opmærksom på projektet gennem forskellige medier. Vi vil tage kontakt til lokalavisen på Nørrebro, for at få dækning af vores projekt. Ligeledes vil vi tage kontakt til andre aviser, da vi synes det kunne være spændende at få god dækning. Det er især igennem de tunge medier, at vi som projekt kan være med til at påvirke til en diskursændring. Det handler om at få de gode historier i første række, hvilket medierne kan være med til. Her tænker vi, at invitere nogle politikere ud, for at trække opmærksomhed til vores sag.

Evaluering

Vi har tænkt på forskellige former for evaluering. Der er interessant:

1. At holde et møde, som er åbent for borgerne på Nørrebro, hvor vi har mulighed for at fortælle om forløbet, de ting vi fandt svære og de ting der overraskede os positivt. Vi tager billeder allerede nu, og har aftale med en ven om, at han skal filme lidt undervejs i projektets forløb. Afsluttende kunne man fortælle, hvor vi synes ”Skurvognen” har bragt de børn og os, der arbejder med det hen. Og bag efter debatterer med borgerne, hvorvidt disse projekter er gavnlige, og hvad der skulle være hhv. mere eller mindre af.
2. At arrangere oplæg på gymnasier. Fortælle om projektet og baggrunden for det og de metoder vi brugte og helt konkret: hvordan vi startede projektet.
3. At snakke med de involverede i projektet, vores samarbejdspartnere. Vi håber, at vi kan holde nogle opsamlende møder, hvor vi kan gennemgå, hvad vi synes der var godt og dårligt. Det gælder også for de frivillige, der hjælper til; at holde et afsluttende møde, hvor man kan diskutere projektets forløb.
4. At vigtigst: snakke med børnene og de unge. Hvad syntes de var det fede, og hvad der var knapt så fedt. Derefter melde tilbage til Støberiet og Københavns Kommune omkring de konklusioner vi er kommet frem til .

Tidsplan

Alt afhængig af planlægningen med Støberiet, håber vi at kunne starte d. 1 juni og en måned frem. For ikke at ligge os for fast på en bestemt tidsplan som vi måske kommer til at overskride, har vi inddelt tidsplanen i forskellige faser:

1. **Fase** er det sted vi er nu. Vi har taget kontakt til projektvejleder Peter Munthe-Kaas (Kraftwerk) og Støberiet kulturcenter ved Anders Tresselt. Ligeledes har vi været til møde med integrationskonsulent fra Københavns Kommune Rikke Rasmussen.
2. **Fase** bliver at kontakte Vej og Park vedr. tilladelse til at stå på pladsen. Vi skal have søge fonde: Udviklingspuljen, Nørrebro lokaludvalg, ungdomskulturpuljen. Dette er et udsnit af nogle af de fonde vi har i tankerne.
3. **Fase** bliver at få produceret og organiseret de ting vi skal bruge til at gøre opmærksom på projektet. Købe ind til aktiviteter. Planlægge, hvordan det helt konkret skal foregå. Ligesom vi skal tage kontakt til institutioner og foreninger.
4. **Fase** er tage rundt på folkeskolerne og holde oplæg. Hænge plakater op, uddele flyers osv. Her tager vi også kontakt til medierne.
5. **Fase** skydes projektet i gang.
6. **Fase** er uventede problemstillinger, så som hærværk og andre tænkelige aspekter, vi må tage stilling til undervejs.
7. **Fase** er afvikling og afslutningsfasen.

Udkast til én måneds aktiviteter

Vi har udformet et program for, hvordan en måned kunne se ud. Fælles for alle dagene er, at vi har en hovedaktivitet, hvor der før og efter er afslappet samvær.

Dagsplan	Start Ca. 12	Aktivitet	Slut Ca. 18
Dag 1		Skurvognen skal males - af alle	
Dag 2		Tegnstue, fri leg	
Dag 3		Syværksted - tøj til din barbie	
Dag 4		Kickboxingworkshop	
Dag 5		Bolsjeværksted	
Dag 6		Malerværksted	
Dag 7		DJ-kursus, færdiggøre andre projekter fx syværkstedet	
Dag 8		Teaterworkshop	
Dag 9		Høvdingebold turnering	
Dag 10		Rundbold med boller og saftevand	
Dag 11		Vi har købt ler - lav en skulptur	
Dag 12		Breakdanceworkshop	
Dag 13		Tag din yndlings ting med	
Dag 14		Vores parkourvenner giver tips og tricks	
Dag 15		Hockeyturnering	
Dag 16		Danske Brandvæsen viser Brandbil	
Dag 17		Lav din egen tegneserie	
Dag 18		Den store skattejagt	
Dag 19		Ansigtsmaling	
Dag 20		Potteplante værksted og Ultimate	
Dag 21		Karateklub laver workshop	
Dag 22		SFO-dag	
Dag 23		Gør din cykel sej	
Dag 24		Lav dit eget T-shirt tryk	
Dag 25		Sæbekassebil workshop	
Dag 26		"Det store Sæbekassebil-løb"	
Dag 27		Det regner - vi ser film	
Dag 28		Musikværksted	
Dag 29		Færdiggør dine ting	
Dag 30		Skurvognen har fødselsdag; kage, vand osv.	

Budget for ”Skurvognen”

Budget i tusinder	Transport af Skurvogn	
	Til Pladsen	5
	Fjerne fra pladsen	5
	I alt	10
	Aktivitetsmaterialer	
	Sportsrekvisitter	30
	Andre rekvisitter	23
	Diverse	10
	I alt	63
	Diverse	
	Tryghedsmedarbejder	20
	Uforudsete udgifter	5
	I alt	25
	Budget i alt	<u>98</u>

Bilag

Billeder af skurvognen:



