



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Ansøgningskemaet udfyldes og indsendes med e-mail eller brev til:

Nørrebro Lokaludvalg

Att: Louise Zachariassen

Støberiet, Blågårds Plads 3, 3 sal.

2200 København N

noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller til Lokaludvalgets puljer, kan du kontakte puljemedarbejder Louise Zachariassen på e-mail: lz@okf.kk.dk eller Tlf.: 26 77 05 82

Der skal desuden vedlægges:

- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering
- En kopi af ansøgning om støtte fra anden side, samt evt. svar

Hvilken pulje søger du? (sæt kun et kryds)			
Børn & Unge	Byrum & Trafik	X	Byens Puls
Projektets titel:			
Sommerarrangementer for Kulturhus 2200X nu!			
Arrangørs navn:			
Foreningen Kulturhus 2200X nu!			



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Arrangørs adresse:

Foreningen Kulturhus **2200X** nu!
C/O Områdefornyelsen i Mimersgadekvarteret
Nannasgade 13, st.
2200 KBH N

Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer, e-mail):

Mille Holm
Tibirkegade 5, 1. th
2200 KBH N
3023 9190
Mille_1000@hotmail.com

Kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse (evt. vedlægges):

Projektbeskrivelse er vedlagt

Ansøgt beløb:

100.000 kr.

Evt. ansøgt eller bevilget støttebeløb fra anden side:

100.000 kr. er bevilliget fra Områdefornyelsen i Mimersgadekvarteret, derudover søger vi andre puljer om mindre beløb til specifikke dele af arrangementerne.



Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

Evt. egen medfinansiering og/eller frivilligt arbejde:

Hele projektet er bygget op omkring frivilligt arbejde. I arbejdsgruppen, som står for planlægningen og udførelsen af projektet, er der ca. 12 frivillige og i bestyrelsen er der 6 frivillige bestyrelsesmedlemmer og suppleanter. Derudover består foreningen Kulturhus **2200X** nu! af ca. 50 medlemmer, som inddrages løbende. Vi satser også på, at hverve flere frivillige til det første arrangement.

Tid og sted for aktivitetens/projektets gennemførelse:

Vi planlægger at gennemføre mindst 4 arrangementer: D. 22. maj, d. 22. juni, d. 22. august og d. 22. september, alle på pladsen v. Nørrebrohallen. Derudover planlægger vi en række bonusarrangementer, fx på DSB-arealet d. 15. aug. samt deltagelse ved International Dag v. søerne d. 29. august.

Målgruppe og forventede antal deltagere:

Målgruppen er alle borgere på hele Nørrebro. Til hvert arrangement vil vi således ramme bredt med optrædere og aktiviteter for både børn, unge og voksne.

Formål:

Formålet med arrangementerne er at vise, at Nørrebro er en mangfoldig og levende bydel – en bydel, hvor der er plads til alle – og brug for et kulturhus. Arrangementerne skal fungere som en visualisering af Kulturhuset **2200X**: Kulturelt Krydsfelt, med det overordnede formål, at fastholde og få udmøntet det politiske løfte om et internationalt kulturhus ved Nørrebrohallen.

Dette vil foreningen Kulturhus **2200X** nu! bidrage til ved at afholde **en** række arrangementer i løbet af sommeren, på netop den plads hvor Kulturhuset skal ligge. Arrangementer vil i sig selv over sommeren fremstå som nye, enestående og spændende kulturarrangementer i byrummet på Nørrebro. Hovedformålet med disse arrangementer vil være at skabe en opmærksomhed omkring det forestående kulturhus. At gøre omverdenen opmærksomme på, at vi mener det når



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

vi siger "Kulturhus på Ydre Nørrebro". Samtidig vil vi vise omverdenen, at der både er gode og kreative kræfter i bydelen, og at vi på Nørrebro kan iværksætte kulturarrangementer på tværs af organisationer, institutioner, foreninger og udvalg, og dermed være repræsentative for befolkningen i området og dens sammensætning. Endelig vil det være vigtigt at vise omverdenen, at der blandt beboere på Nørrebro er et stort behov for kulturarrangementer, som appellere bredt, men alligevel matcher netop befolkningen på Ydre Nørrebro.

Den overordnede vision for arrangementerne er, at de skal afspejle den mangfoldighed der findes på ydre Nørrebro og ikke mindst favne den farverige diversitet der findes blandt beboere, borger og brugere af vores kvarter og senere Kulturhuset. For at holde fokus på projektoplægget for **2200X**: Kulturelt Krydsfelt, vil alle arrangementer have tallet **22** som et gennemgående karaktertræk og disse arrangementer skal foregå på pladsen ved Nørrebrohallen - Kulturhusets kommende hjem. Derudover planlægges en række bonusarrangementer i løbet af sommeren, for at vise at Kulturhuset ikke er en statisk størrelse, men derimod i konstant forandring og til konstant forundring og fornøjelse.

Er aktiviteten/projektet primært: (sæt kryds)

Netværksdannende Dialogskabende

Bydelsrettet

Hvordan er aktiviteten/projektet netværksdannende/dialogskabende/bydelsrettet?

Netværksdannende: Da aktiviteten udspringer af Foreningen Kulturhus **2200X** nu!, som rummer borgere, frivillige og såvel private som kommunale aktører, er det hele formålet at være netværksdannende. Derudover er det vores drøm, at sommerens arrangementer skal have en karakter, som muliggør at Nørrebros borgere får mulighed for at møde hinanden på kryds og tværs – uanset alder, køn og kulturel baggrund. Netop dette er hele essensen af **2200X**: Kulturelt Krydsfelt.

Dialogskabende: Aktiviteten er i sig selv dialogskabende, og samtidig er aktionskomiteen og bestyrelsen i Kulturhus **2200X** nu! i gang med at planlægge en række direkte dialogskabende tiltag. Dette er fx i form af dialogbobler, debatmobil (som lejes af Kraftverket), Speakers Corner og tavler, hvor borgerne kan skrive argumenter for og imod Kulturhuset. Vi planlægger også at



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

invitere Ungerådet Nørrebro til det første arrangement, da de er kritiske i forhold til placeringen af Kulturhuset.

Bydelsrettet: Kulturhusets placering er pladsen ved Nørrebrohallen, men det er vigtigt at Kulturhuset skal være for hele Nørrebro. Vi opfatter således Nørrebro, som en samlet bydel og vores aktiviteter retter sig mod alle borgere, uanset hvor på Nørrebro de bor.

Tidsplan:

Vi er allerede i gang med planlægningen af det første arrangement, og er lige nu bl.a. i gang med at skaffe de relevante tilladelser, musikere, mad- og drikkeboder, en container med børneaktiviteter og meget andet. Aktivitetsniveauet hen over sommeren kommer til at være højt - vi har travlt, men er en gruppe frivillige som er meget engagerede og entusiastiske.

Handleplan for hvordan aktiviteten/projektet gennemføres, herunder plan for PR:

Denne handleplan er gældende for første arrangement:

28. april – 22. maj: Indsamling af møbler samt leje af container til opbevaring af disse. Kontakt til musikere og mad- og drikkeboder. Aftale om lån af DGIs container med børneaktiviteter. Endelig aftale om lån af scene. Aftale med fyrværkerimester. Div. andre forberedelser

28. april – 10. maj: Udarbejdelse af informationsfolder og plakat/flyer. Kontakt til div. aktører og kulturinstitutioner på Nørrebro. Kontakt til div. medier, bl.a. Nørrebro Lokalavis og TV2 Lorry. Oprettelse af Facebookgruppe. Brug af div. nyhedsbreve. Kontakt til politiker fra Borgerrepræsentation med henblik på navngivningstale.

10. maj – 22. maj: Ophængning af plakater samt uddeling af flyers på relevante steder. Oprettelse af sms-lister, invitationer via nyhedsbreve og Facebookgruppe.

Aktiviteter:

Se vedhæftede projektbeskrivelse.



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Forventede resultater:

På kort sigt er vores forventning at få skabt en række gode, involverende arrangementer henover sommeren, som viser Nørrebro som en mangfoldig bydel, der står sammen.

På langt sigt er vores forventning at få udmøntet projektoplægget til **2200X**: Kulturelt Krydsfelt og få et fysisk, vidtfavnende kulturhus til Nørrebro.

Plan for formidling og offentliggørelse af aktivitetens/projektets erfaringer og resultater:

Det er en integreret del af arrangementerne at indsamle indtryk, øjebliksbilleder, holdninger og forventninger til **2200X**: Kulturelt Krydsfelt. Dette opstartes allerede ved det første arrangement og til det afsluttende arrangement, vil hele fokuset være på debat og erfarings- og holdningsudveksling.

Disse indtryk samles efter sommerens arrangementer i et katalog. På den måde har arrangementer både karakter af her & nu hændelser, og har til sigte at pege ud i fremtiden, og hen imod det fysiske kulturhus.

Samarbejdspartnere(herunder kontaktpersoner hos disse):

ØgleGøgelerne: Mogens Petersen

Områdefornyelsen i Mimergadekvarteret: Peter Christensen

Nørrebro Bibliotek: Niels Ladefoged

Nørrebrohallen: Besar Rakipi

Kvinde i Danmark: Gina Zacharias

1:1, Kulturel produktion: Mads Bech Paluszewski

... og mange andre.

Sæt X, hvis uddybende aktivitets-/projektbeskrivelse vedlægges: X

Persondataloven forpligter Københavns Kommune til at oplyse dig om, at lokaludvalget ved behandlingen af din ansøgning vil behandle personoplysninger om dig helt eller delvist ved hjælp af EDB. Oplysningerne behandles med det formål at træffe afgørelse i anledning af din ansøgning. Hvis du beder om det, har du ret til at få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler. Henvendelse herom bedes rettet til lokaludvalget på ovenstående adresse.