



# Temadrøftelse i Beskæftigelses- og Integrationsudvalget

Karrierecenteret & MA's fælles aktiviteter  
*Den 13. august 2018*

# MA's medlemmer

- Godt 20.000 medlemmer i Københavns Kommune
- Humanister, scient.er & samfundsfaglige

## Og hvad laver de typisk?

- Arbejder med kommunikation, undervisning, hr, forskning, administration, projektledelse, it – eller de er selvstændige
- Knap halvdelen er privatansatte
- Humanister bosat i Københavns Kommune: 51% går i job i private virksomheder

# Cand.mag. i litteraturvidenskab hos IT-virksomheden cBrain



# Fokusområder: At prikke til medlemmer og virksomheder

- Brobygningsarrangementer i MA og virksomhedsbesøg
  - Skaber møder mellem medlemmer og virksomheder
- Folkemødet, konferencer og talent-arrangementer
  - Skubbe medlemmer ud af comfort zone: Networking på den store scene.
- Jobmatch - prikker både til udbud og efterspørgsel
  - Gennem arrangementer
  - Løbende match især indenfor undervisning
  - Akademikerkampagnen SMV: Fokus på de 'atypiske match'; fx når vi får ansat en sociolog på Greve Vandværk
- Geografisk og faglig mobilitet
  - Inspirerer vores medlemmer til at søge bredt ift. geografi og faglighed

# Brobygningsarrangementer

*MA skaber møder mellem jobsøgende og virksomheder*

- IT & digitalisering
- Skat, pension og finans
- Pharma, fødevarer og forsyning
- Uddannelsessektoren
- Sikkerhed
- Detailhandel i forandring
- Bæredygtighed
- Iværksætteri og selvstændig virksomhed

# Samarbejde mellem Københavns Kommune og MA – *Vores fælles indsats*

- Fællessamtaler  
Større sammenhæng, bedre karriererådgivning.
- Nye øjne – tidlig indsats  
Dybdegående rådgivning og træning, der hjælper de ledige til at søge nye veje.
- Konkrete aktiveringsprojekter – efterspørgselsdefineret uddannelse  
GMP, til medicinalbranchen. Jobeffekt op til 80%.

# Første fællessamtale

- Fælles oplæg og workshop om jobsøgning
- Ledighedskurven i Kbh – og hvordan den enkelte kan optimere sine muligheder for at komme hurtigt i job
- Geografi, SMV, faglig bredde
- Hvor går magistrenes i job?
- Hvordan får de jobbene?
- Hvilke kanaler bruger virksomhederne ved ansættelse?
- Virksomhedskontakten virker

# Nye øjne – *Efterår 2018*

- Vi styrker det virksomhedsrettede fokus

## **Nyt og udvidet fokus:**

- Med det formål at videreudvikle og styrke samarbejdet mellem JKK og MA, især for målgrupper der har vanskeligt ved selv at etablere kontakt, dialog og job/støttede åbninger, tilføres ressourcer med erfaringer fra det virksomhedsopsøgende arbejde.
- Formålet er at tilføre forløbet ”Nye Øjne” en endnu mere virksomhedsrettet profil, så antallet af kandidater der kommer i job (jobeffekten) stiger.



# Nye øjne – *Efterår 2018*

## **Ændringer til yderligere styrkelse af den virksomhedsrettede indsats i samarbejdet:**

- JKK tilfører ny virksomhedskonsulent
- MA tilknytter en virksomhedskonsulent
- Der arbejdes målrettet med omvendt formidling
- Der arbejdes med fælles ringedage til virksomheder, hvor JKK virksomhedskonsulent vejleder deltagere, der er udfordret i.f.t. opsøgende virksomhedskontakt, meget direkte
- På hvert jobsøgningsforløb etableres i samarbejde mellem JKK og MA minimum et jobmatch arrangement, hvor en eller flere konkrete virksomheder møder deltagerne, så der er mulighed for et konkret jobmatch eller mulighed for at etablere virksomhedspraktik/ansættelse med løntilskud

# Nye øjne – *Efterår 2018*

## **Justeringer i jobsøgningsforløbets indhold:**

- MA underviser om ”Vejen til job” (på baggrund af MA analyser)
- Deltagerne inviteres til MA’s virksomhedsrettede tiltag
- JKK indarbejder i endnu højere grad redskaber til at styrke deltagerens virksomhedsopsøgende jobsøgning
  - Konkrete ringelister til deltagerne
  - Ringedage sammen med deltagerne
- MA er medarrangør og deltager i jobmatch arrangementerne i ”Nye Øjne”