

# **AMC Dagpenge - Jobrettede samtaler og Aktiveringsstrategi**

**Centerchef Lise Valentin Bayer**

**Afdelingsleder Karina Landberg Johansson og Knut Abrahamsen, Jobspor 1**

**Afdelingsleder Mette Aaby Svendsen Hvidsteen og Henrik Rosenkilde (ferie), Jobspor 2**

13. august 2018

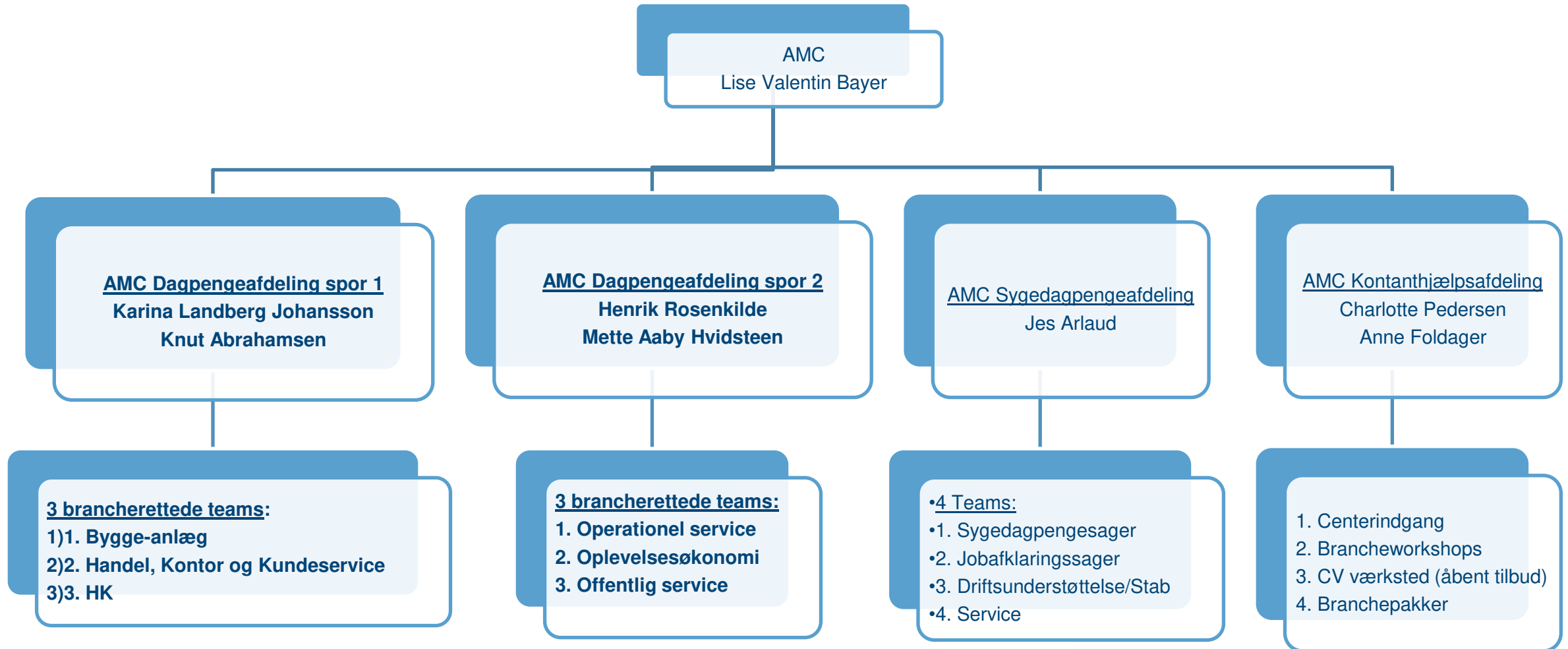




# Dagsorden

1. **AMC Dagpenge: Organisering og målgruppe**
2. **De jobrettede samtaler – to samtalekoncepter**
3. **Aktiveringsstrategi: Virksomhedsplacering og uddannelse**
4. **Øvrige aktiviteter**
5. **Resultater til og med uge 30**
6. **Nogle udfordringer ift. at få flere dagpengemodtagere i job**

# AMC Dagpenge - organisering



# AMC Dagpenge - målgruppe

7.150 dagpengemodtagere over 30 år

- **Alder**

- 30-49 år 5.000
- 50+ 2.150

- **Ledighedslængde**

- 0-26 uger 3.400
- 27-52 uger 1.800
- 53-104 uger 1.950

- **Etnisk herkomst**

- Dansk oprindelse 4.600
- Vestlig 800
- Ikke-vestlig 1.750

- **A-kasser**

- 3FA 1.100
- FTFA 1.000
- Kristelig A-kasse 800
- HK 800
- 20 øvrige a-kasser 3.450

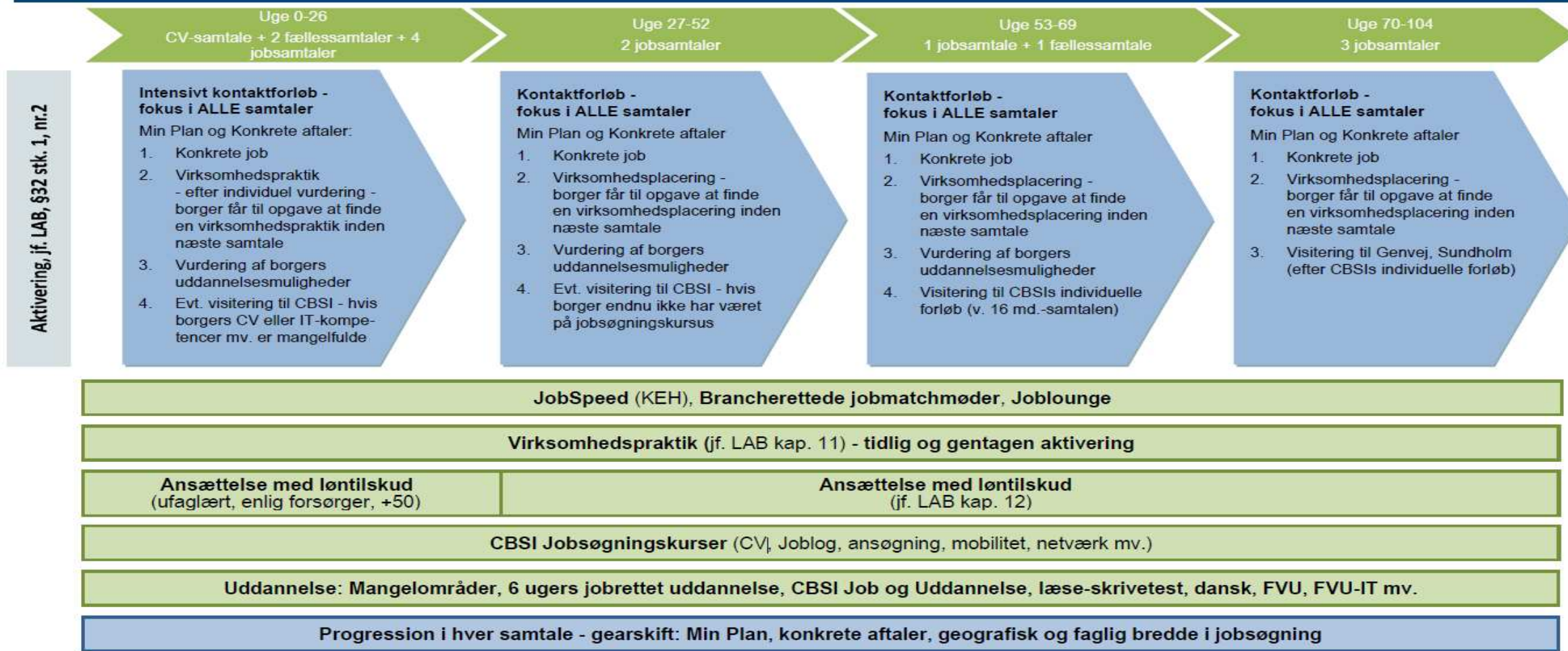
# De jobrettede samtaler

- Tre roller for konsulenten: Facilitator, vidensperson og myndighed
- Min Plan er omdrejningspunktet
  - 2 samtalekoncepter: Job og Job via uddannelse
  - Plan a, b og c
- Realitetstjek



# Aktiveringsstrategi

## Aktiveringsstrategi - dagpengemodtagere 30-50 år



Virksomhedsplaceringer finder borgerne selv via de motiverende samtaler med understøttelse af job fra virksomhedskonsulenter - eller via formidling i CBSI-tilbuddet

**Aktiveringsstrategi +50 år: Aktivering senest i uge 13**

# Flere ledige ud i virksomhederne

- Borgerne finder selv virksomhedsplacering (nudging i samtalerne)
- KEH jobordrer - AMC rekrutteringspartnere
- Omvendt formidling - alle konsulenter
- Formidling via CBSI tilbuddene
- Genvej, Joblounge, Jobmatch-møder, CV-værksted

# Jobrettet uddannelsesindsats

- Uddanne til mangelområder
  - Styre efter den nationale og den regionale positivliste (bl.a. 6 ugers jobrettede kurser)
- Fokus på særlige målgrupper: *Fra ufaglært til faglært*
  - Uddannelsesløft, CBSI job og uddannelse, læse-skrive-regnetest, IT, FVU, danskuddannelse m.v.)
- Virksomheder som medspiller
  - Arbejdsgivererklæring
  - Voksenlærninge (ca. 460 årligt, særligt samarbejde med GRUK)
  - Uddannelsesindsats koblet med virksomhedsindsats



# Øvrige aktiviteter



- **Tværkommunalt samarbejde**
  - HRS - konkrete job og opkvalificering
  - branchenetværk
- **Fokus på rådighed**
  - sygefravær
  - nej til tilbud om job
- **Etnisk indsats**
  - branchepakker / job via Partnerskaber
- **Seniorindsats**
  - Seniorerhverv
  - FOAs STAR-projekt

# Resultater til og med uge 30

Mål / Indikatorer	Mål for 2018	Mål ÅTD	Realiseret ÅTD
1) Afgang til job eller uddannelse	14300	7313	6804 heraf DP: 5320
3) Antal påbegyndte virksomhedsplaceringer, i alt	7850	4529	3401 heraf DP: 1834

# Nogle udfordringer ift. at få flere dagpengemodtagere i job

- Mangelområder og arbejdsmarkedets krav til de borgere vi har => svært at matche
- Paradoksudefordringer – mange ledige og mange jobs: En del dagpengemodtagere har flere udfordringer end ledighed og det er svært for dem at få adgang til arbejdsmarkedet (seniorer, langtidsledighed, sproglige kompetencer, fysisk og psykisk nedslidning, misbrug...)
- Arbejdsmarkedet – vikar- og småjobs kontra a-kassens holdninger til deltidsarbejde/sæsonarbejde samt mulighed for supplerende ydelse jf. lovgivning (fx frigørelsesattest)
- Forskellig tilgang i a-kasse og jobcenter til de redskaber, vi har at gøre godt med, fx virksomhedspraktik tidligt i forløbet, CBSI tilbuddene eller gentagne aktivering
- Tvivl om rådighed (motivation, borgerne kan være svære at få fat på udover i samtalerne, sygdom, højt fravær i tilbud, takker nej til job eller virksomhedsplacering....)