



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Cph Zine Tunes
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	18-10-2024
Slutdato:	18-10-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Ungdomshuset Dortheavej 61, 2400 København NV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Alva Pelts Kejserbarn Lambiec Vulvatorious BuddiBuddi Sofie Jacobi Second Wave
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/cph_zine_fest

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Cph Zine Fest fylder 10 år i år, og det skal markeres med en større festival med begivenheder over flere dage på tværs af København. Cph Zine Tunes, som er det arrangement, vi her søger penge til, er en del af dette program og dækker over en koncertaften fuld af sprudlende kreativitet, hvor alle optrædende har deres rødder i det skandinaviske zinemiljø. De optrædende vil også have deres kunst og zines udstillet i en kunstudstilling på koncertsalens balkon, som besøgende vil kunne opleve samt købe fra hele aftenen. For at hylde diversiteten i zinemiljøet vil vi gerne præsentere nye og spændende kunstnere, især danske undergrundsmusikere, og skabe en fusion mellem zines og musikkens vækstlag. Zinekultur er en inddragende og imødekommende kultur, hvor man ofte oplever, at de, der det ene år besøger festivalen som gæst, vender tilbage næste år som zinemager. Ved at understrege DIY-aspektet i både zines og musik er det vores håb, at gøre begge dele mere tilgængelige og give en publikum en oplevelse af "det kunne jo også være mig".</p>

Formidling af projektet
I samarbejde med CPH Zine Fest vil vi reklamere for arrangementet i månederne op til koncerten. Dette bliver gjort via plakater; både festivalplakater i samarbejde CPH Zine Fest og plakater specifikt for vores event. Vi har også



adgang til Cph Zine Fests sociale kanaler på Instagram og Facebook med hhv. 3.100 og 2.400 følgere. Her vil vi skabe opmærksomhed omkring arrangementet med opslag og stories, der har fokus på forholdet mellem musik og zines gennem tiden. De deltagende musikere og DJ's vil også være en del af denne kampagne i form af opslag om deres personlige forhold til zines og det danske zinemiljø.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	